Recreatieschap Twente

Gemeenteraden van de aan Recreatieschap Twente deelnemende gemeenten

BEHANDELD DOOR *Leden ambtelijke kopgroep Vrijetijdseconomie:* N. Getkate, M. Vorkink, I. Nijmeijer, M. Gelen *Recreatieschap Twente:* D. Scholten

E-MAIL d.scholten@recreatieschaptwente.nl

DATUM 18-11-2026

ONDERWERP Voorgenomen beëindiging samenwerking met Stichting MarketingOost

Geachte leden van de gemeenteraad,

Met deze brief informeren wij u over de door het bestuur van de gemeenschappelijke regeling (GR) Recreatieschap Twente besproken voorgenomen beëindiging van de huidige subsidierelatie met Stichting MarketingOost voor de uitvoering van Twente Marketing per 1 januari 2028. Daarnaast informeren wij u over de door het bestuur uitgesproken voorkeursrichting om Twente Marketing rechtstreeks onder te brengen bij Recreatieschap Twente. Ook lichten wij de samenhang toe met de voorgenomen wijziging van artikel 5 van de Regeling Recreatieschap Twente.

Aanleiding
De vrijetijdssector is belangrijk voor de economische ontwikkeling, leefbaarheid en aantrekkelijkheid van Twente. De veertien Twentse gemeenten zetten daarom gezamenlijk in op de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie en de positionering van het merk Twente.

De marketing van Twente wordt uitgevoerd door het team van Twente Marketing. Dit team maakt deel uit van Stichting MarketingOost. Recreatieschap Twente financiert deze werkzaamheden namens de veertien Twentse gemeenten. Het bestuur van Recreatieschap Twente stelt jaarlijks het jaarplan van Twente Marketing vast, waarna de subsidie aan Stichting MarketingOost wordt beschikt.

Over de uitvoering door het team van Twente Marketing bestaat tevredenheid. Tegelijkertijd constateren de Twentse gemeenten dat de koers en dienstverlening van Stichting MarketingOost niet meer op alle onderdelen aansluiten bij de behoeften en prioriteiten van Twente. De oorspronkelijke samenwerking was gebaseerd op gezamenlijk eigenaarschap en gezamenlijke investeringen van ondernemers, gemeenten en de Provincie Overijssel. Die verhouding is de afgelopen jaren veranderd. De provincie richt haar inzet inmiddels voornamelijk op data, onderzoek en kennisontwikkeling en stelt geen specifiek geoormerkte middelen meer beschikbaar voor het merk Twente.

Daarnaast bestaat behoefte aan een meer herleidbare, directe en doelmatige inzet van de middelen die de Twentse gemeenten en ondernemers beschikbaar stellen. De veertien gemeenten financieren 82% van Twente Marketing. Hiervoor wordt jaarlijks € 1,15 per inwoner beschikbaar gesteld. De overige 18% wordt ingebracht door ondernemers uit de Twentse vrijetijdssector. Naar het oordeel van het bestuur hoort de regie daarom ook nadrukkelijk in Twente te liggen.

Met deze brief willen wij u tijdig en transparant informeren over deze ontwikkeling. Uitgangspunt blijft dat de uitvoering van Twente Marketing worden voortgezet, dat

ondernemers en partners betrokken blijven en dat de beschikbare middelen zo direct en doelmatig mogelijk worden ingezet voor de versterking van de Twentse vrijetijdseconomie en het merk Twente.

Voorgenomen besluit om de subsidierelatie te beëindigen
Het bestuur van Recreatieschap Twente heeft op 12 november 2026 gesproken over de toekomstige organisatie van Twente Marketing. Daarbij zijn verschillende mogelijkheden afgewogen: voortzetting onder Stichting MarketingOost, het oprichten van een afzonderlijke stichting, onderbrenging bij de TwenteBoard of onderbrenging bij Recreatieschap Twente.

Het onderbrengen van Twente Marketing bij Recreatieschap Twente heeft daarbij de voorkeur. Daarmee kunnen recreatieparken, routenetwerken, bestemmingsontwikkeling en marketing in één Twentse vrijetijdsorganisatie worden samengebracht. Ook kan Twente nadrukkelijker als afzender worden gepositioneerd en kunnen ondernemers en andere partners sterker bij de koers en het jaarplan worden betrokken.

Het jaarplan van Twente Marketing wordt op deze manier onderdeel van de planning-en-controlcyclus van Recreatieschap Twente. De gemeenteraden kunnen dan via de begroting, zienswijzenprocedure en jaarverantwoording direct volgen welke doelen worden gesteld, welke middelen daarvoor worden ingezet en welke resultaten worden bereikt. Dit versterkt de directe betrokkenheid van de veertien gemeenten en hun gemeenteraden en draagt bij aan de democratische legitimatie van GR Recreatieschap Twente, in lijn met de doelstellingen van de in 2022 gewijzigde Wet gemeenschappelijke regelingen.

Op basis van deze afweging heeft het bestuur in de vergadering van 12 november 2026 besloten om met ingang van 1 januari 2028 niet langer subsidie te verstrekken aan Stichting MarketingOost voor de uitvoering van de Twentse promotie. Hierbij heeft het bestuur aangegeven dat de werkzaamheden voortgezet moeten worden en dat de gemeentelijke financiële bijdrage niet omhoog mag gaan door deze transitie.

De beoogde integratie leidt niet tot een nieuwe inhoudelijke opdracht op het gebied van de vrijetijdseconomie, maar tot een andere organisatorische inrichting van de uitvoering van een regionale taak die al geruime tijd door de veertien gemeenten gezamenlijk wordt gefinancierd en vanuit Recreatieschap Twente wordt ondersteund.

Relatie met de wijziging van artikel 5 van de Regeling Recreatieschap Twente
Parallel aan deze ontwikkeling loopt een procedure voor de aanvulling van artikel 5 aan de Regeling Recreatieschap Twente. Deze procedure zal uiterlijk 22 januari 2027 in alle gemeenteraden aan de orde komen en zal bij tijden van deze brief in verschillende gemeenten (deels) doorlopen zijn of aanstaande zijn.

Recreatieschap Twente verstrekt aan Stichting MarketingOost de financiële middelen voor Twente Marketing en ondersteunt daarmee werkzaamheden op het gebied van promotie, het aantrekkelijker maken van de bestemming, het versterken van het aanbod, onderzoek, beleidsvorming en innovatie. In 2026 is geconstateerd dat deze bestaande werkzaamheden niet voldoende expliciet zijn opgenomen in de taakomschrijving van de GR.

De voorgestelde aanvulling van artikel 5 is daarom in gang gezet om een omissie in de regeling te herstellen. De wijziging voorziet de bestaande subsidieverstrekking van een actuele en juridisch passende grondslag. De aanvulling sluit aan bij de activiteiten die Recreatieschap Twente al uitvoert binnen de vastgestelde begroting.

De aanvulling van artikel 5 vormt op zichzelf echter geen besluit om Twente Marketing bij Recreatieschap Twente onder te brengen, maar dat de GR de marketing mag uitvoeren of uitbesteden. Voor integratie van Twente Marketing is afzonderlijke besluitvorming, een zorgvuldige uitwerking en een transitieplan nodig.

Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede
053 - 487 65 43

info@recreatieschaptwente.nl
www.recreatieschaptwente.nl

KvK: 85145742
BTW: NL863525325B01
IBAN: NL95 RABO 0375 3467 32

De besluitvorming over de toekomstige organisatie van Twente Marketing en de lopende zienswijzenprocedure over artikel 5 en de zijn twee afzonderlijke, maar inhoudelijk samenhangende trajecten:

1. Het voorgenomen besluit over Stichting MarketingOost betreft de toekomstige wijze waarop Twente Marketing wordt georganiseerd en uitgevoerd.
2. De wijziging van artikel 5 in de Regeling Recreatieschap Twente herstelt een omissie en zorgt voor een actuele en juridisch passende omschrijving van de bestaande taken van Recreatieschap Twente op het gebied van de vrijetijdseconomie.

Vervolg

- Op 10 december 2026 bespreekt het bestuur de subsidieverstrekking aan Stichting MarketingOost voor het jaar 2027. Uitgangspunt is dat dit de laatste subsidiebeschikking binnen de huidige constructie zal zijn, vooruitlopend op de beoogde beëindiging van de subsidierelatie per 1 januari 2028.
- Na verdere bestuurlijke besluitvorming wordt beoogd om in 2027 een transitieplan op te stellen. Hierin worden onder meer de personele, financiële, organisatorische en juridische gevolgen uitgewerkt. Daarbij is aandacht nodig voor de overgang van medewerkers, de continuïteit van campagnes en digitale kanalen, de beschikbaarheid van data en ondersteunende diensten en de betrokkenheid en cofinanciering van ondernemers. Uitgangspunt is dat de uitvoering van de marketingactiviteiten voor Twente gedurende de transitieperiode doorgaat.
- Uiterlijk 22 januari 2027 kunnen de gemeenteraden een zienswijze indienen over de voorgestelde aanvulling van artikel 5 van de Regeling Recreatieschap Twente.
- Na verwerking van de zienswijzen wordt de definitieve regeling door het bestuur vastgesteld en ter besluitvorming aan de gemeenteraden voorgelegd. De huidige planning gaat uit van afronding in Q2 van 2027.
- In de begroting van Recreatieschap Twente voor 2028, welke in Q2 aan de gemeenteraden wordt gepresenteerd, wordt de beoogde integratie van Twente Marketing financieel en organisatorisch verwerkt.
- Op 1 januari 2028 zal Twente Marketing onderdeel zijn van de GR Recreatieschap Twente.

Hoogachtend,

voorzitter,

B.J. Brand

secretaris,

L.J. Harmsen

Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede
053 - 487 65 43

info@recreatieschaptwente.nl
www.recreatieschaptwente.nl

KvK: 85145742
DTW: NL000025025D01
IBAN: NL95 RABO 0375 3467 32