Advies Algemene raadscommissie Gemeente Hoorn d.d. 25 en 27 januari 2022

Onderwerp: De marketing van Hoorn in 2022
Zaaknr.: 1811186

Advies: De **commissie** verdeeld over het voorstel van het college. De fracties **CDA, PvdA, DRP** en **ÉénHoorn** vinden het voorstel niet rijp voor besluitvorming en vragen een nieuw voorstel in de volgende raadsperiode. **Fractie Tonnaer** overweegt het voorstel te steunen als de wethouder kan toezeggen geen langdurige (onder)contracten aan te gaan. De fracties **D66, Sociaal Hoorn, GroenLinks** en **VVD** staan positief tegenover het voorstel. De **commissie** adviseert dit voorstel als A-punt te agenderen op de raadsvergadering van 8 februari 2022 om stemming mogelijk te maken. De standpunten van fracties zijn genoegzaam bekend.

Hoofdlijn discussie commissie
Tegen
De fracties **PvdA**, **CDAHoorn**, **ÉénHoorn** en **DRP** achten het voorstel niet rijp voor besluitvorming en zien graag een gedegen besluit in de volgende raadsperiode. Met name het ontbreken van een plan, de opgenomen posten straatverlichting en bebording, het opnemen van posten die geen geld kosten en het betrekken van dezelfde personen stuit op weerstand. Fractie **Tonnaer** geeft aan de financiële middelen in het raadsvoorstel gereserveerd te willen houden voor citymarketing, maar spreekt initieel geen steun uit voor de rest van het voorstel. Fractie **Tonnaer** vraagt de wethouder om toe te zeggen dit jaar geen meerjarige contracten te sluiten en 2022 als overgangsjaar te zien.

Voor
De fracties **GroenLinks**, **VVD**, **Sociaal Hoorn**, **D66** en **Hoorn Lokaal** steunen het voorstel als start om citymarketing verder uit te bouwen, deze in het najaar van 2022 te bespreken en om daar voor de toekomst meer budget aan te koppelen. Niet akkoord gaan betekent stilstand. Daarbij is het budget beperkt. Fractie **VVD** mist een doelgroepenbepaling juist vanwege dit beperkte budget.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** reageert op de commissie dat het voorliggende voorstel een ‘doe-programma’ is en bestaat uit essentiële zaken die nodig zijn om de basis op orde te brengen als het gaat om citymarketing. De wethouder verzoekt de commissie in te stemmen met dit minimale voorstel om zo toch een aantal praktische zaken uit te kunnen voeren, zoals de actualisering van informatie. Hier is de afgelopen twee jaar niets mee gedaan. Wethouder **Helling** zegt, in reactie op fractie **Tonnaer**, toe geen meerjarige contracten op Hoorns niveau aan te gaan gedurende het overgangsjaar 2022.
Wethouder **Helling** benadrukt dat de genoemde straatverlichting niet in het voorstel staat. Op de vraag van de **PvdA** waarom er producten in de begroting worden genoemd die geen geld kosten, geeft wethouder **Helling** aan dat deze producten opgenomen staan omdat er inspanningsuren vereist zijn.

Toezeggingen
Wethouder Helling zegt toe om gedurende 2022 geen langdurige contracten op Hoorns niveau aan te gaan in het kader van citymarketing.

Alex van der Kleij, voorzitter

Boyd de Groot, commissiegriffier