Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Postadres
Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon
Natalie van den Dobbelsteen
n.van.den.dobbelsteen@nijmegen.nl
T 024 – 329 25 05

Ons kenmerk
E24.003399

Bijlage(n)
Bijgevoegd: Ja

Datum 17 september 2024
Onderwerp Rapportage Publieksonderzoeken Podia 2023 Gemeente Nijmegen

Geachte leden van de raad,

Wij brengen graag de rapportage 'Publieksonderzoek podia 2023' bij u onder de aandacht. Einde 2023 heeft het team Onderzoek & Statistiek van de gemeente Nijmegen in samenwerking met de Nijmeegse culturele podia voor de 6e keer onderzoek gedaan naar de cultuurdeelname in de stad. Het onderzoek bestaat uit gegevens over cultuurdeelname uit de burgerpeiling (2023) en publieksonderzoeken bij Concertgebouw De Vereeniging, de Stadsschouwburg Nijmegen, LUX, Doornroosje, Merleyn en het theater van de Lindenberg. Het voorliggende onderzoek kent een nieuwe opzet. Er is meer gewerkt met grafieken en met minder tekst. Hierdoor zijn in 1 overzicht de verschillen en overeenkomsten tussen podia te zien.

Aanleiding en opzet
Met het onderzoek volgen we de tevredenheid en de trends van ons podiumpubliek. De analyse fungeert als input voor ons cultuurbeleid en het beleid van de culturele podia. Het geeft een beeld over de volgende punten:

- Aantal voorstellingen en aantal bezoekers
- De samenstelling van het publiek
- De informatie over het bezoek
- De waardering voor podia & verbeterpunten
- De tevredenheid met het aanbod
- De tevredenheid met de informatievoorziening
- De tevredenheid met de service

- De tevredenheid met de faciliteiten
- De uitgaven van de bezoekers
- Meest bezochte podia en interesses op het vlak van cultuurvoorstellingen

Conclusies

Meer voorstellingen en meer bezoekers

- Het herstel van de culturele sector na de coronapandemie is duidelijk zichtbaar. Zowel de bezoekersaantallen als het aantal voorstellingen stijgen weer en bevinden zich in totaal op een hoger niveau dan vóór de coronacrisis.

Naast Nijmegenaren bezoeken vooral mensen uit Gelderland en Noord- Brabant de gesubsidieerde podia in Nijmegen

- De verdeling tussen mannelijke en vrouwelijke bezoekers[1] is anders bij verschillende podia. Bij Merleyn en Doornroosje vormen mannen de meerderheid. Bij de overige vier podia vormen vrouwen de meerderheid van de bezoekers.
- In het theater van de Lindenberg komen bezoekers uit diverse leeftijdscategorieën. Doornroosje en Merleyn trekken relatief veel bezoekers uit de leeftijdscategorieën van onder 50 jaar, terwijl bij de andere podia de meerderheid van de bezoekers 50-plussers zijn.
- Onder de bezoekers zijn vooral werkende mensen, gevolgd door gepensioneerden. Doornroosje en Merleyn trekken relatief meer studenten aan, terwijl Concertgebouw De Vereeniging meer gepensioneerden aantrekt.
- Bij alle podia is het aandeel hoogopgeleiden onder de bezoekers hoog: variërend van 70% bij Stadsschouwburg Nijmegen tot 86% bij het theater van de Lindenberg.
- Bij de meeste podia komt iets meer dan de helft van de bezoekers uit Nijmegen, wat vergelijkbaar is met 2019. Net als in voorgaande jaren trekt Doornroosje relatief veel bezoekers van buiten Nijmegen. Bijna 60% van de bezoekers van Doornroosje komt van buiten de stad, van wie de meerderheid uit Gelderland komt, gevolgd door Noord-Brabant. Ongeveer 14% van de bezoekers komt van nog verder weg. Ook de Stadsschouwburg Nijmegen (53%), Merleyn (49%) en Concertgebouw De Vereeniging (47%) trekken veel bezoekers van buiten de stad, voornamelijk uit Gelderland en Noord-Brabant. Er zijn weinig bezoekers van buiten deze regio's.
- 69% van de volwassen Nijmegenaren geeft aan in het voorgaande jaar een of meer gesubsidieerde podia te hebben bezocht (De Burgerpeiling 2023). Alle podia trekken naar verhouding meer bewoners uit Nijmegen-Oost en Nijmegen-Midden en naar verhouding minder bewoners uit Dukenburg en Lindenholt.

[1] Om genderinclusief te zijn hebben de respondenten de mogelijkheid om ‘anders, namelijk’ of ‘zeg ik liever niet’ aan te vinken. Alleen bij Doornroosje en het theater van de Lindenberg is het percentage van ‘anders’ bijna 1%. Ongeveer 1% tot 2% van de bezoekers heeft ‘zeg ik liever niet’ ingevuld.

De podia worden hoog gewaardeerd

- Alle podia krijgen hoge rapportcijfers van de bezoekers. Bijna niemand geeft een onvoldoende.
- Doornroosje en Concertgebouw De Vereeniging ontvangen gemiddeld genomen het hoogste rapportcijfer van de onderzochte podia: een 8,4. LUX krijgt een 8,3, Stadsschouwburg Nijmegen een 8,1 en Merleyn een 8,0. Het theater van de Lindenberg krijgt een 7,7.
- Bij de vraag naar de top 3 van de meest bezochte podia noemen de bezoekers van bijna alle podia het desbetreffende podium als het meest bezochte podium. Alleen de bezoekers van Merleyn hebben het vaakst Doornroosje (75%) genoemd, gevolgd door Merleyn zelf (55%).

Hoge tevredenheid & de verbeterpunten liggen vooral bij de faciliteiten

- Voor alle bevraagde deelaspecten met betrekking tot het aanbod, de informatievoorziening, de service en de faciliteiten, geldt dat de groep die er tevreden over is veel groter is dan de groep ontevredenen.
- Er zijn maar weinig verbeterpunten genoemd door de bezoekers. De meest genoemde verbeterpunten onder bezoekers betreffen vooral de faciliteiten van de podia en gaan niet over het aanbod of de informatievoorziening, wat consistent is met de resultaten van 2019.
- De toegangsprijs is niet de grootste belemmering om vaker naar de podia te gaan
- Een ruime meerderheid zou de podia (misschien) wel vaker willen bezoeken.
- De belangrijkste belemmeringen om vaker naar de podia te gaan zijn, net als in 2019 en 2015, ‘te weinig tijd’ en/of ‘andere vrijetijdsbestedingen krijgen prioriteit’. Ook ‘weinig voorstellingen die me aanspreken’ wordt vaker genoemd, behalve bij LUX. De kosten (‘te duur’) worden minder als een bezoekbelemmering genoemd, maar relatief vaak door bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging.

Film, popmuziek, cabaret en arthousefilm zijn in trek

- Film, cabaret/kleinkunst/stand-up comedy, popmuziek en arthousefilm worden door alle bezoekers relatief vaak genoemd als het gaat om hun interesses in culturele voorstellingen.
- Daarnaast hebben de bezoekers van verschillende podia uiteenlopende interesses in culturele voorstellingen en zien we verschillende volgordes van voorkeuren. ‘Festivals’ staan op de tweede plaats bij de bezoekers van Doornroosje en Merleyn, maar zijn wat minder populair bij bezoekers van andere podia. ‘Toneel’ wordt vooral genoemd door bezoekers van het theater van de Lindenberg, Stadsschouwburg Nijmegen, LUX en Concertgebouw De Vereeniging. ‘Klassieke muziek’ wordt voornamelijk genoemd door bezoekers van LUX en Concertgebouw De Vereeniging, terwijl deze muziekstijl de bezoekers van Doornroosje en Merleyn minder aanspreekt.

De bezoekers geven meer uit in de stad in 2023 t.o.v. 2019

- Jaarlijks geven de bezoekers van de podia naar schatting 11 miljoen euro uit in de stad, exclusief de uitgaven in de podia. Dat is meer dan in 2019, toen de raming op 9,3 miljoen euro uitkwam. Net als in 2019 was het aandeel van Doornroosje in de uitgaven het grootst, gevolgd door LUX. De bezoekers geven vooral geld uit aan eten en/of drinken in de stad, parkeerkosten en vervoer naar de podia.
- De toename van de bestedingen heeft te maken met de toename van het aantal bezoekers, de toename in de gemiddelde uitgaven per bezoeker en de inflatie.

Reactie van de instellingen

We hebben de deelnemende instellingen gevraagd om een gezamenlijke reactie op de bevindingen van het rapport. Hieronder geven wij hun reactie weer.

“We zijn trots op de uitkomsten van het Publieksonderzoek Podia (2023) van de gemeente Nijmegen die opnieuw laten zien dat onze bezoekers de kwaliteit, diversiteit en omvang van ons aanbod hoog waarderen. Dat aanbod groeit onverminderd, bereikt steeds meer Nijmegenaren en weet ook een toenemend aantal bezoekers van buiten de stad naar onze podia te trekken. Het rapport laat zien dat de sector een grote economische waarde heeft voor de stad. Minstens zo belangrijk is de maatschappelijke en culturele waarde die we vertegenwoordigen: cultuur verbindt, inspireert en maakt mensen gelukkiger. Deze bredere impact sterkt ons in onze overtuiging dat kunst en cultuur een onmisbare bijdrage leveren aan de stad. De resultaten uit dit publieksonderzoek vormen een mooie aanleiding om onze programma’s nog beter toe te spitsen op het publiek en waar dat kan toegankelijker te maken. Op dit moment staan we als culturele instellingen in de startblokken voor een nieuw cultureel seizoen en dat brengt ook de nodige uitdagingen met zich mee. Want ook de Nijmeegse podia hebben te maken met stijgende kosten die in veel gevallen, nu of op termijn, leiden tot hogere ticketprijzen. Met de voorgenomen btw-verhoging komt de toegankelijkheid van cultuur nog verder onder druk te staan. Binnen die veranderende omstandigheden zijn we dankzij de mooie en leerzame feedback des te meer gemotiveerd om mooie, ontroerende, spannende en inspirerende programma’s te blijven presenteren aan onze bezoekers uit Nijmegen en daarbuiten.”

Vervolg

De conclusies geven aan dat de podia de tevredenheid hoog is. Het is de eerste keer dat we mensen vragen om een rapportcijfer te geven. Gemiddeld komt dat uit op een 8,2. Een hele goede score waar we erg tevreden over zijn. Ook laat het zien dat de podia een belangrijke bijdrage leveren aan de binnenstad met bezoekers die ook elders in de stad geld uitgeven aan horeca, winkelen en parkeren (ongeveer € 11 miljoen op jaarbasis). Zo leveren de podia een waardevolle bijdrage aan de lokale economie, naast hun culture bijdragen. Voor de regio vervullen de podia een belangrijke functie omdat de helft van de bezoekers van buiten Nijmegen komt. We zien ook dat er nog uitdagingen zijn om meer divers publiek te bereiken. Bereik in de verschillende stadsdelen kan beter. Ook aantrekkelijk blijven voor een jong publiek vraagt aandacht.

We merken dat de deelnemende instellingen het onderzoek belangrijk vinden, omdat het hen waardevolle informatie geeft vanuit het perspectief van de bezoeker. Zij gebruiken het onderzoek om hun dienstverlening aan te passen en in te spelen op de behoeftes die er leven. De informatie uit het rapport gebruiken we om ons beleid te monitoren en aan te scherpen. In het najaar van 2024 verstrekken we voor de betrokken podia een vierjarige subsidie. De uitkomsten van deze rapportage nemen we hierin mee. Over 4 jaar verwachten wij weer een publieksonderzoek uit te voeren.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester