Onderwerp: De Makers van morgen

Vragensteller	Nr.	Vraag	Antwoord
BSD	1	Kan het college concreet aangeven wie binnen de positionering “De Makers van Morgen” als makers worden beschouwd, en welke groepen, sectoren of activiteiten daar **niet** onder vallen?	De positionering sluit geen groepen, sectoren of activiteiten uit. Zie ook de laatste zin van het merkverhaal op pagina 9 van het rapport.
	2	De term “makers” wordt in de positionering breed en positief ingezet. Kan het college toelichten hoe binnen deze positionering onderscheid wordt gemaakt tussen professioneel makerschap en andere vormen van creativiteit of participatie, en hoe wordt geborgd dat de professionele positie en waarde van makers hiermee niet worden ondermijnd?	Het onderscheid tussen professioneel makerschap en andere vormen van creativiteit en participatie is niet gemaakt omdat het voor de positionering niet als variabele geldt. De positionering is bedoeld als versterking van onze identiteit in alle opzichten en zal dus niet leiden tot ondermijning van de professionele positie en waarde van welke doelgroep dan ook.
	3	Aangezien creatieve ondernemers in de positionering expliciet als makers worden benoemd en betaalbare werkruimte als randvoorwaarde wordt genoemd, hoe wordt dit uitgangspunt vertaald naar concreet beleid, bijvoorbeeld op het gebied van vastgoed, leegstand of gebiedsontwikkeling?	De Makers van Morgen is het resultaat van bestaande pijlervisies, beleidsdocumenten en participatieuitkomsten. Zoals geschetst in de implementatietijdlijn op pagina 32 van het rapport volgt de doorwerking van de positionering in 2026/2027. Daarin zullen de Makers van Morgen de benodigde verankering krijgen.
	4	In het strategisch rapport Positionering Gemeente Bergen op Zoom – De Makers van Morgen wordt gesproken over gezamenlijke content, campagnes, publieke evenementen en partners als ‘medemakers van het merk’. Hoe wordt bij de uitvoering van deze content, campagnes en samenwerkingen met makers, culturele instellingen en onderwijsinstellingen geborgd dat deze bijdragen plaatsvinden op basis van passende honorering en professioneel opdrachtgeverschap, conform de Fair Practice Code en Fair Pay?	Alle voortvloeiende opdrachten uit de positionering zullen worden verstrekt onder de voorwaarden en richtlijnen van ons gemeentelijk inkoopbeleid.
	5	In hoeverre is bij het opstellen van de positionering “De Makers van Morgen” expliciet rekening gehouden met het versterken van de werkgelegenheid in Bergen op Zoom, en welke concrete bijdrage wordt van deze positionering	Één van de participatiesessies heeft volledig bestaan uit het thema ‘werken’ met als expliciete doelstelling het versterken van die werkgelegenheid, ook uw raad heeft bij de beeldvorming op 22 mei jl. hier input op geleverd. De Makers

Vragensteller	Nr.	Vraag	Antwoord	
		verwacht aan het creëren of behouden van banen?	van Morgen vertelt iets over onze identiteit en die van onze ondernemers en kent zijn wortels ook in de pijlervisie economie. Die identiteit zal bijdragen aan het creëren en behouden van werkgelegenheid.	
	6	Wat betekent de positionering “De Makers van Morgen” concreet voor bestaand en toekomstig beleid, zoals vestigingsbeleid, winkelbeleid, evenementenbeleid en vergunningverlening?	De positionering komt juist voort uit onder andere de genoemde beleidsdocumenten en stukken en past dus eerder in die lijn dan dat het beleid wordt aangepast. Graag refereren we aan de implementatietijdlijn (zie vraag 3)	
	7	Fungeert deze positionering uitsluitend als richtinggevend kader, of ook als begrenzend toetsingskader bij beleids- en uitvoeringskeuzes?	Richtinggevend kader.	
	8	In het strategisch rapport wordt de pijler “Groene Economie” sterk gekoppeld aan biobased en circulaire innovatie. Hoe wordt duurzaamheid binnen deze positionering breder ingevuld, bijvoorbeeld in relatie tot consumptie, leefomgeving, ruimtelijke keuzes en type ondernemerschap?	De positionering vertelt het verhaal over onze identiteit en heeft derhalve geen directe consequenties voor het bestaande beleid binnen de genoemde thema’s.	
	9	Worden binnen deze positionering ook expliciete kwalitatieve keuzes gemaakt ten aanzien van duurzaam ondernemerschap, of is de positionering primair beschrijvend en stimulerend van aard?	Beschrijvend en stimulerend, de keuzes liggen al vast in beleidsdocumenten.	
	10	In de stukken wordt gesproken over een Projectleider ‘Makers van Morgen’. Kan het college toelichten hoe deze functie is gepositioneerd (intern/extern), welk mandaat hieraan is verbonden en hoe de continuïteit van deze rol wordt geborgd, zodat de positionering niet persoonsafhankelijk wordt?	Deze functie is nog niet gepositioneerd, de vaststelling van de positionering is de eerstvolgende stap. Daarnaast gaan we in 2026 verder met de scenariokaart VVV waarin ook een nadrukkelijke rol wordt voorzien voor de verankering van de positionering in samenwerking met de afdeling communicatie.	
	11	Op welke wijze wordt de gemeenteraad betrokken bij monitoring, evaluatie en eventuele bijstelling van de positionering en de toepassing ervan in beleid en uitvoering?	Via de reguliere P&C cyclus.	
	12	in de brief RBV25-0102 staat dat Bergen op Zoom groot is geworden door / gevormd door generaties makers : van ambacht, industrie en scheepsbouw. In het strategierapport staat dat BoZ groot geworden is door : ambacht, zware industrie, tuinbouw en suiker. Dat is niet consequent. Ook	In raadsvoorstel is abusievelijk scheepsbouw gekomen waar dit had moeten gaan over scheepvaart (onze haven). We zullen het strategisch rapport aanpassen in het vervolggebruik en het formuleren als; ambacht, zware industrie, scheepvaart, tuinbouw en suiker.	

Vragensteller	Nr.	Vraag	Antwoord	
		vraagt de BSD zich af welke scheepsbouw?		