Van: | BillyBird <>
Verzonden: vrijdag 20 februari 2026 12:12
Aan: Mailbeheerder externe <gemeente@oss.nl>
Onderwerp: Wat doet uw gemeente om de afhankelijkheid van Big Tech en social media te verminderen?

Aan
de Nederlandse gemeenteraden

Onderwerp: wat doen lokale overheden om de afhankelijkheid van Big Tech en social media te verminderen?

Geachte gemeenteraad,

Overheden spenderen veel geld bij Big Tech en social media. Het overheidsgeld kan echter ook worden uitgegeven bij alternatieven.
Te zetten stappen:
1. Spreek de wens uit om de afhankelijkheid van Big Tech (=> o.a. AI) en social media te verminderen.
2. Ga op zoek naar alternatieven.

Gemeenten besteden veel geld aan centrummanagement, BIZ, etc. Een deel van dat geld wordt uitgegeven aan promotie op social media. Voor dit laatste hebben wij een (gedeeltelijk) alternatief ontwikkeld. Ook aan websites besteden gemeenten vaak veel geld. AI zorgt er echter voor, dat mensen voor het antwoord op een vraag minder vaak naar een gemeentelijke website gaan. Hoe bouw je dan een relatie met de inwoners en bezoekers van je gemeente?

Overtuiging
Wij geloven erin dat er veel bedrijven en consumenten zijn die vriendschappelijk met elkaar om willen gaan. Daarom hebben we BillyBird Friends gebouwd. Dit is in de kern een **B2C-relatie- en voordeelplatform** (met een duidelijke community-insteek) dat bedrijven en consumenten bij elkaar brengt, zónder commissiemodel. Het is een alternatief voor social media.
De belangrijkste ideeën erachter:

- Vriendschappelijke relatie i.p.v. “reclame”: bedrijven geven hun marketingbudget liever aan klanten (voordeel) dan aan platformen zoals Facebook. Consumenten kiezen zélf welke bedrijven ze volgen (“Friends”).
- Acties als brandstof voor groei: bedrijven plaatsen voordeel-/kortingsacties, loterijen en verjaardagacties om (a) nieuwe klanten te trekken en (b) bestaande klanten te belonen en vast te houden.
- Gratis promotie via een slimme zichtbaarheidsscore: interessante acties krijgen meer bereik binnen het platform op basis van o.a. engagement, relevantie (bijv.

afstand/leeftijd), redelijkheid van voorwaarden, kwaliteit van content/foto's en type bedrijf (B2C, horeca/recreatie hoger).
- Freemium en simpel voor MKB: start gratis met een bedrijfspagina (Basic), en betaal pas als je "meer" wilt (bijv. acties in Basic+). Geen commissies, overzichtelijk, maandelijks opzegbaar.
- Gebouwd vanuit BillyBird-gevoel + ledenbasis: het BillyBird-ledenconcept en communitygevoel zijn een hefboom om vertrouwen en eerste schaal te creëren, en om ook partnerbedrijven te helpen met (semi-)automatische marketing/relatiebeheer.

Uitdaging
In de omgeving van onze parken bereiken we al ruim 100.000 consumenten. Ook doen er al zo'n 150 bedrijven mee.

Maar verder weg is er is een kip-ei effect. Dus: wat is er het eerst?

- **Ondernemers vragen**: "Hoeveel locals zitten er al op? Wat levert het op?"
- **Consumenten vragen**: "Welke horecabedrijven en winkels doen mee? Is er genoeg aanbod?"

Zonder BillyBird park in de buurt, is er geen netwerk effect. Hoe lossen we dit op?

Oplossing
We werken met een sterke lokale partner. Te denken valt aan centrummanager, BIZ/ondernemersfonds, city marketeer, lokale marketingorganisatie, etc.
Deze lokale partner kan dan voor een anchor-collectief zorgen van 20-40 ondernemers die tegelijk live gaan (launch in één klap). Daarna zorgt de lokale partner voor een lokaal ritme, zodat het geen eenmalige hype is. Te denken valt aan "Deal van de week", winactie, etc.

Onze kracht

- We hebben BillyBird Friends zo opgezet zoals een B2C bedrijf het wil. Het is in eerste instantie vooral geschikt voor horeca- en recreatiebedrijven. Zo zijn we tot nu toe gegroeid. Als er bij jullie eenmaal een kritische massa is, is BillyBird Friends geschikt voor alle soorten B2C bedrijven.
- We hebben zelf een paar developers in dienst. Dit betekent dat dit platform steeds beter wordt. En hoe meer bedrijven mee doen, des te sneller we onze software kunnen ontwikkelen.

Verzoek

- Spreek in het nieuwe coalitieakkoord uit dat jullie de afhankelijkheid van Big Tech en social media willen verminderen.
- Stuur deze mail door naar een potentieel geschikte lokale partner.

- Ondersteun die lokale partner om lokaal een succes te maken van BillyBird Friends.

We danken u voor uw medewerking en uw inzet voor een vitale samenleving!

PS
Dit mailtje heb ik naar nagenoeg alle Nederlandse gemeenten gestuurd. Voor Oss is de situatie uiteraard anders. Hier zijn al ruim 4.000 inwoners lid van BillyBird. Dit biedt uw gemeente extra kansen.

Met vriendelijke groet,

Recreatieondernemer
BillyBird Facilities
Luttelweg 4
5408 RA Volkel
Tel: (0413) 277000
https://BillyBird.nl
https://partner.BillyBird.nl

Happy Together!

Download in de App Store

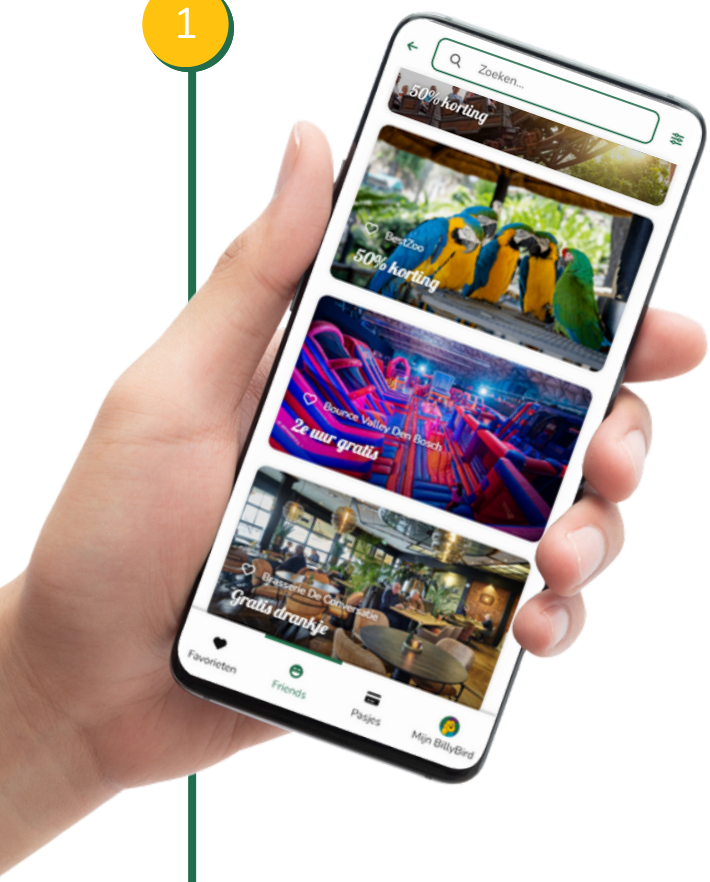
ONTDEK HET OP Google Play

BillyBird Friends

Het platform waar bedrijven duurzame relaties met klanten onderhouden via vriendschappelijke acties

De Nieuwe Lokale Marketing!

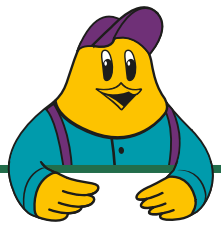
1



Lokale marketing verandert snel

Steeds meer ondernemers merken dat traditionele marketingkanalen hun kracht verliezen. Social media bereikt steeds minder mensen zonder advertentiekosten, klanten zijn kritischer dan ooit en veel platforms rekenen hoge commissies waardoor marges onder druk komen te staan.

BillyBird Friends biedt een alternatief. Het is een modern marketingplatform speciaal ontworpen voor horeca- en leisure-ondernemers die structureel zichtbaar willen zijn bij gezinnen in hun regio zonder advertenties, zonder commissies en zonder complexe marketingkennis.



2

Wat is BillyBird Friends?

BillyBird Friends is een marketingplatform dat lokale bedrijven en gezinnen met elkaar verbindt door middel van acties. Bedrijven plaatsen acties en voordeelactiviteiten; gezinnen ontdekken deze automatisch.

Het platform werkt volledig zonder commissies. De ondernemer houdt volledige controle over zichtbaarheid, kosten en klantrelaties.

Het systeem beloont relevante acties, kwalitatieve aanbiedingen en actieve deelname vanuit het bedrijf. Zo ontstaat een eerlijk speelveld voor alle ondernemers, ongeacht budget.

Er is een self service waarop je als bedrijf zelf je acties kunt beheren. Jij gebruikt onze tools om jouw actie overal te promoten. Ook kun je acties zo instellen dat ze doorlopend zijn. Je hebt er daarna als ondernemer geen werk meer mee.

Ook kun je jouw reclamebureau of bijv. de centrummanager het recht geven om acties op je bedrijfspagina te plaatsen. Jij kunt dus meerdere personen het recht geven om voor jouw bedrijf te werken.

3

Voor wie is BillyBird Friends?

BillyBird Friends is ontwikkeld voor alle lokale MKB-bedrijven die gezinnen willen bereiken. In het bijzonder:

- **Horeca**
- **Recreatie & leisure**
- **Winkels en speciaalzaken**
- **Dagrecreatie en gezinsactiviteiten**
- **Dienstverleners zoals salons, sportscholen en kappers**

Deze bedrijven zoeken effectieve manieren om zichtbaar te zijn zonder afhankelijk te hoeven zijn van algoritmes of grote budgetten.

Hoe werkt het?

Jij plaatst een actie, wij geven je het bereik. Met onze tools kun je jouw actie ook makkelijk delen via social media, nieuwsbrieven en in je winkel.

1. Maak gratis een bedrijfspagina aan
2. Plaats je eerste actie en ontvang gratis 1 maand Basic+
3. Word zichtbaar bij gezinnen in jouw regio
4. Zet meerdere actiemodules in voor betere zichtbaarheid
5. Deel je actie via je eigen kanalen voor extra zichtbaarheid
6. Volg de resultaten via je dashboard

Tip:

Zichtbaarheid wordt bepaald door relevantie en kwaliteit. De beste acties stijgen automatisch in de ranking, zonder commissies.

Waarom werkt BillyBird Friends zo goed?

1. Zonder commissies
Je houdt je volledige omzet.

2. Focus op gezinnen
Een waardevolle, loyale doelgroep voor lokale ondernemers.

3. Voorwaardelijke acties
Met Basic+ maak je gerichte, rendabele acties voor rustige momenten of specifieke doelgroepen.

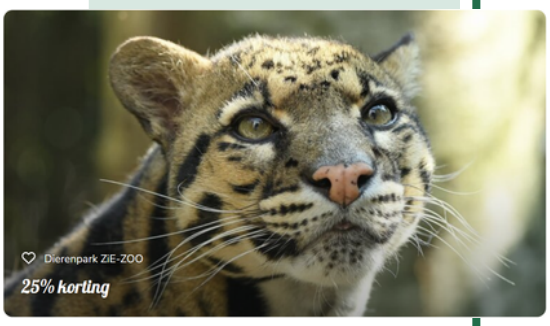
4. Relevantie boven budget
Zichtbaarheid wordt verdiend door relevantie.

5. Eigen promotie telt mee
Wie zelf actief deelt, groeit sneller. Je kunt op je eigen social media, in je nieuwsbrief, je folder of in je zaak jouw acties promoten.

Vraag de promotiekit aan

Acties kunnen bestaan uit kortingsacties, voordeelacties of loterijen. Verder kun je jouw Friends iets met hun verjaardag geven en dit standaard instellen. Het platform beloont inzet en kwaliteit.

Kortingsactie



Voordeelactie

Loterij

Verjaardagsactie

Resultaten voor ondernemers

6

- Meer bereik onder gezinnen in de regio
- Meer herhaalbezoek; jouw Friends zien al je berichten
- Voorspelbaar marketingmodel
- Hogere zichtbaarheid door relevantie
- Minder afhankelijk van social media
- Een platform dat groei stimuleert in plaats van marges afroomt

7

Basic en Basic+ uitgelegd

Basic
Gratis

- ✅ Eigen bedrijfspagina
- ✅ Beperkte zichtbaarheid
- ✅ Door Friends geliked, gedeeld en gevolgd worden
- ❌ Eigen korting-, voordeel-, loterij- en verjaardagsacties
- ❌ Toegang tot de berichtenmodule

Basic+
€29,- /maand (jaarlijkse facturatie)
of €35 /maand, maandelijkse facturatie

1e maand gratis!

- ✅ Eigen bedrijfspagina
- ✅ Volledige zichtbaarheid
- ✅ Door Friends geliked, gedeeld en gevolgd worden
- ✅ Eigen korting-, voordeel-, loterij- en verjaardagsacties
- ✅ Stuur 1x per maand een bericht naar al jouw Friends

8

Waarom gezinnen Friends worden

Wij verbinden lokale bedrijven met gezinnen via vriendschappelijke acties.

Gezinnen krijgen automatisch relevante acties te zien van bedrijven die bij hen passen. Ze ontdekken nieuwe plekken, leuke activiteiten en aantrekkelijke deals in hun eigen regio: allemaal op één plek.

Dit maakt BillyBird Friends aantrekkelijk voor gezinnen én voor bedrijven die graag door hen ontdekt willen worden.

9

Aanmelden: eenvoudig en direct

Aanmelden duurt minder dan twee minuten. Je hebt alleen een bedrijfsnaam, korte beschrijving en foto nodig. Daarna kun je direct je eerste actie plaatsen en starten met het bereiken van gezinnen.

Meld jouw bedrijf aan

Word ambassadeur van BillyBird Friends

Ben jij marketeer, contentmaker of citymarketeer en werk je met B2C-ondernemers? Word ambassadeur van BillyBird Friends en help bedrijven hun zichtbaarheid en acties lokaal te versterken.

Je bouwt mee aan een groeiend marketingplatform, vergroot je eigen netwerk en werkt flexibel samen.

Interesse? Mail naar friends@billybird.nl.

De kracht van gezamenlijke deelname door ondernemersverenigingen

BillyBird Friends wordt nóg sterker wanneer meerdere lokale ondernemers zich gezamenlijk aansluiten via bijvoorbeeld een ondernemersvereniging. De kracht van massa werkt dan in het voordeel van iedereen, ondernemers én inwoners.

Wat gebeurt er wanneer veel ondernemers samen deelnemen?

Meer aanbod, meer relevantie

Hoe meer bedrijven aangesloten zijn, hoe aantrekkelijker het platform wordt voor gezinnen. Zij ontdekken niet één bedrijf, maar een breed aanbod in hun eigen regio. Dat maakt het gebruik van het platform waardevoller en frequenter.

Gezamenlijk bereik groeit sneller

Elke ondernemer die zijn actie deelt, vergroot het totale bereik van alle anderen. Dit creëert een vliegwieleffect: hoe actiever de collectieve promotie, hoe groter het bereik voor alle lokale bedrijven samen.

Het versterkt de lokale economie

Winkelgebieden, pleinen of recreatieclusters worden zichtbaarder wanneer meerdere ondernemers samen campagnes voeren. Wij organiseren geen acties in winkelcentra. Lokale partijen doen dat zelf. Wij ondersteunen met techniek en platform.

Meer zichtbaarheid voor verenigingen en centra

Wanneer inwoners meer lokale bedrijven ontdekken, blijven bestedingen vaker binnen de gemeente. Dit stimuleert niet alleen omzet, maar ook werkgelegenheid en regionale betrokkenheid.

Inwoners profiteren direct

Ze krijgen eenvoudig toegang tot acties en voordelen van veel bedrijven tegelijk. Dit maakt het gebruiksgemak groter en verhoogt de kans dat zij lokaal blijven besteden.

Collectieve deelname verandert BillyBird Friends in een regionaal voordeelplatform dat hele gemeenschappen verbindt. Het is dé manier om als regio zichtbaar te zijn, lokale bestedingen te stimuleren en de kracht van samenwerking te benutten.

Conclusie

BillyBird Friends biedt een moderne, eerlijke en effectieve aanpak voor lokale marketing. Zonder advertenties. Zonder commissies. Met volledige controle over je zichtbaarheid. En met directe meerwaarde voor ondernemers, ondernemersverenigingen en lokale gezinnen.

Dit is de nieuwe standaard voor lokale marketing.

Meld jouw bedrijf aan

De Nieuwe Lokale Marketing

Voortaan kun je met al jouw klanten die je Friend zijn geworden, contact houden. Ook worden jouw acties bij potentiële nieuwe klanten getoond.

Met BillyBird Friends zorg je voor:

- **Zichtbaarheid**; je bedrijf komt onder de aandacht.
- **Acquisitie**; nieuwe klanten vinden jou.
- **Retentie**; maak al jouw klanten Friend, blijf zo onder de aandacht en stimuleer herhaalbezoeken.
- **Omzetgroei**; met meer herhaalbezoeken stijgt je omzet.
- **Gelijkmatige bezetting**; vul je lege stoelen of je daluren met leuke acties. Stel bijv. als voorwaarde dat de actie alleen tijdens de lunch of op woensdagavond geldt.

Download onze app

Als je wilt zien hoe de app er voor gezinnen uitziet, download deze dan nu.

Available on the App Store

ONTDEK HET OP Google Play