

Addendum Sociaal-Economisch Actieplan SEAP II 2024-2025

In de vergadering van 12 november 2024 heeft de Bestuurstafel van het SEAP, besloten om met ingang van 1 januari 2025 een nieuwe businesscase toe te voegen aan het SEAP programma, namelijk: Visit Noardwest Fryslân.

BC 7C Bestemming Noardwest (nieuw)

Toeristische regiomarketing Visit Noardwest-Fryslân.

1. Achtergrond en probleemstelling

De provincie Fryslân en het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen) verwachten de komende 10 jaar een groei van minimaal 33% in Fryslân. Dit betekent voor de provincie meer bezoekers, meer overnachtingen en meer bestedingen. Fryslân is opgedeeld in vier regio's met een eigen regiomarketingspartij. Stichting Bestemming Noardwest was verantwoordelijk voor de toeristische regiomarketing in onze regio. De stichting werkte echter met een beperkt budget en was afhankelijk van veel vrijwilligers en was op die manier niet in staat om een gelijkwaardiger positie te krijgen ten opzichte van andere spelers in Fryslân. Dat heeft geleid tot het besluit om de uitvoering van toeristische regiomarketing onder te brengen bij het Goud van Noardwest. De structurele subsidiebedragen van de gemeenten worden samengevoegd met het budget uit de Regiodeal dat specifiek voor de toeristische regiomarketing is bestemd. De stichting blijft bestaan, maar uitsluitend voor het indienen van eventuele subsidieaanvragen.

2. Doelstelling

Noordwest-Friesland beter op de kaart zetten als toeristische bestemming.

Bijkomende doelen:

- Samenwerking in de toeristische sector vergroten.
- Professionaliseren van de toeristische regiomarketing.

3. Uitvoering/activiteiten 2024-2025

Uitvoering geven aan het meerjarenplan met de uitvoeringsagenda mét de planning en begroting voor de komende vier jaar.

4. Stand van zaken na 1 jaar en planning

Voortgang 2024

Afgelopen jaar stond in het teken van veel overleg en onderzoek of de regiomarketing kon worden ondergebracht bij Het Goud van Noardwest. Het resultaat was dat alle partijen daarmee akkoord gegaan. Het besluit daarover is genomen op 12 november 2024, inclusief het integreren van het budget in de SEAP II-begroting. Dat betekent dat

Het Goud van Noordwest vanaf januari 2025 volop aan de slag is gegaan met de uitvoeringsagenda van het meerjarenplan.

Successen in 2024: Toeristische regiomarketing is als onderdeel van het Goud van Noordwest geworden. Daarbij krijgt de stuwende en groeiende sector R&T ook een plek in het sociaaleconomisch actieprogramma.

Planning voor 2025

Werven nieuwe aanjager(s) en benoemen ondersteuner en aldus uitvoering gaan geven aan het meerjarenplan. Deze fase is inmiddels opgestart.

5. Governance

De wijze van vormgeving en uitvoering van deze businesscase verloopt nu volgens het stramien van de governance van het SEAP-programma. Dat houdt in dat het programmateam van het Goud van Noordwest na de vaststelling van deze toevoeging door de Bestuurstafel op 12 november 2024, verantwoordelijk is voor de inhoud en uitvoering van deze businesscase in het algemeen en het meerjarenplan met de uitvoeringsagenda in het bijzonder.

6. Budget

Het budget voor deze businesscase zijn de subsidies van de 3 gemeenten Waadhoeke, Harlingen en Leeuwarden, aangevuld met de middelen vanuit het rijk. Het gaat dan om resp. € 340.000 vanuit de gemeenten en € 368.595 vanuit het rijk, in totaal **€ 708.595 exl. btw.**