Gemeente Brunssum
t.a.v. Fons Castermans
Lindeplein 1
6444 AT Brunssum

Onderwerp: vragen / criteria publieke lokale omroep

Schinveld, 29 september 2023

Geacht heer Castermans,

In uw brief van 30 augustus j.l. stelt u ons in kennis van de door de Gemeente Brunssum opgestelde aanvullende voorkeurscriteria en nodigt u ons uit voor een presentatie op 19 oktober. Onderstaand ontvangt u onze reactie daarop.

Algemeen
Alvorens op uw vragen in te gaan graag aandacht voor de volgende opmerkingen. De vorming van één streekomroep is mede gekoppeld aan de door de minister voorgenomen wijziging van de Mediawet en de hierbij horende financiering-structuur, die is voorzien vanaf 2025. Deze wijzigingen hebben een behoorlijke impact op de omroep en het functioneren hiervan. De (landelijke) voorbereidingen hierop zijn al vele jaren geleden gestart.

Als ZO-NWS hebben wij ons daarom de laatste jaren voorbereid op de aanstaande wijzigingen in de Mediawet. Dankzij deelname aan een pilot van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, waarvoor ZO-NWS samen met 19 andere streekomroepen was geselecteerd, onze journalistieke organisatie verder kunnen professionaliseren. Dat heeft vervolgens geleid tot een vruchtbare uitwisseling van streek gerelateerde content met de NPO en L1.

De redactie kon in deze periode worden uitgebreid met 3 fte's, ingevuld door journalistieke professionals. Het aantal eigen nieuwsverhalen van ZO-NWS steeg in 2021 naar meer dan 6 eigen berichten per dag en gemiddeld 8 primeurs per

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

maand. Het aantal bezoekers van de website is in die periode met 400% toegenomen tot 4 miljoen! De professionalisering maakte het ook mogelijk om de redactie in te zetten voor nieuws uit alle Parkstad gemeenten.

Het programmabeleid bepalend orgaan (PBO) van ZO-NWS is de laatste jaren zodanig ingevuld en uitgebreid met vertegenwoordigers van stromingen en organisaties uit de hele Parkstadregio. Hiermee lopen we vooruit op de stelselwijziging in 2025 maar we hebben dit gedaan om tijdig goed voorbereid te zijn.

De nieuwe Mediawet en vorming van een streekomroep vraagt goede samenwerking met andere partijen. Op initiatief van ZO-NWS is via de NLPO een speciale kwartiermaker ingezet om met andere publieke lokale omroepen in Parkstad, te weten Omroep Landgraaf en Stichting Plus, hierover in gesprek te gaan.

Dit heeft geleid tot een ondertekende samenwerkingsovereenkomst met Omroep Landgraaf. Samen met Omroep Landgraaf hebben wij ons vervolgens gezamenlijk aangemeld voor het subsidietraject dat door het ministerie en het stimuleringsfonds is opgezet als aanloop naar de nieuwe Mediawet. Inmiddels is voor 2024 een subsidie van 250.000 euro toegekend aan het samenwerkingsverband ZO-NWS en Omroep Landgraaf. Uit bovenstaande mag u afleiden dat wij van mening zijn dat het bij samenwerken niet alleen gaat om woorden en intenties, maar vooral om daden en acties.

Wettelijke criteria

De wettelijke criteria zijn ZO-NWS bekend. ZO-NWS is een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid conform de wettelijke criteria. Wij bedienen de gemeenten binnen de streek via lokale media conform de hiervoor geldende eisen en een toereikend media aanbod. Ons programmabeleid bepalende orgaan (PBO) bestaat uit vertegenwoordigers van meerdere maatschappelijke en culturele stromingen vanuit vele organisaties en verenigingen in de Parkstad gemeenten.

Aanvullende criteria

De door u opgestelde aanvullende criteria zijn wat ons betreft prima toevoegingen om tot een goed beeld te komen van de omroep en het daarbij horende toereikend media aanbod. Wel vragen we ons af of bij de beoordeling ook wordt meegewogen op welke wijze en met welk resultaat de verschillende criteria onderdeel zijn geweest van het beleid en handelen van de omroep in de laatste jaren? Wordt bijvoorbeeld

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

meegewogen wat de omroep feitelijk gedaan en ondernomen heeft om tot een samenwerking of een streekomroep te komen en welke resultaten hiermee zijn bereikt?

Ook missen wij in de criteria de toets op de “visie van de vorming van een streekomroep”. Dit is mogelijk door u bedoeld met de vraag naar samenwerking en zou kunnen worden meegewogen bij de beoordeling van de samenwerking. Ook zou dit te toetsen zijn aan de hand van het Beleidsplan van de aanvragende omroep en de acties die in dit kader zijn gerealiseerd en worden opgepakt.

Representativiteit en functioneren pbo
Het PBO bestaat uit 11 leden verdeeld over alle gemeenten in de regio Parkstad Limburg. Met deze 11 leden zijn alle stromingen vertegenwoordigd. Het PBO vergadert minimaal 2 keer per jaar, soms vaker indien het dat nodig vindt, onder aanvoering van hun voorzitter pastoor Goulmy van het parochiecluster in Brunssum. Het PBO werkt conform de in de stichtingsstatuten vastgestelde wijze. Een afvaardiging van het omroepbestuur is bij de PBO-vergaderingen aanwezig. Daarnaast is door het jaar vaker contact met het PBO. Het PBO wordt ook (gevraagd en ongevraagd) geïnformeerd over zaken als kijkcijfers, financiën en sectorontwikkelingen. De PBO-verslagen van de afgelopen twee jaren zijn als bijlagen bijgevoegd.

Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners
Het media-aanbod richt zich reeds enkele jaren op de bewoners van de hele regio Parkstad en sluit hiermee aan op het blikveld van de Parkstad bewoners; het gebied waar ze wonen, werken en recreëren. De berichtgeving van ZO-NWS komt veelal vanuit de haarvaten van de samenleving, zowel de grote maar zeker ook de kleine kernen.

Het gestelde criterium “markt-, kijk- en of klanttevredenheidsonderzoek” begrijpen we volkomen. Het is een belangrijke “tool” die mede duidelijk kan maken of het media aanbod goed aansluit bij de consument. In weerwil van de inzet van dergelijke onderzoeken bij de landelijke-, commerciële- en regionale media is zo’n onderzoek op streekniveau complex en kostbaar. Derhalve maakt ZO-NWS zoveel mogelijk gebruik van beschikbare analyses van o.a. Google, Facebook (>20.000 volgers), YouTube (>2000 volgers), Twitter en onze app. Deze middelen blijken tot nu toe een goede ondersteuning van ons programmabeleid. Sinds de pilot monitoren we continu de online cijfers van website en sociale media. Die laten een stijging zien van 1 naar 4 miljoen online bezoeken per jaar!

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

Actueel lokaal nieuws is onze core business. Daarmee voldoen we aan hetgeen de wetgever van publieke lokale omroepen verlangd. Onze content is 24/7 te zien en te horen op alle mogelijke kanalen. Overdag is er elk uur een nieuwsbulletin op radio en online. Daarnaast is er veel aandacht voor kunst en cultuur, o.m. met tv-uitzendingen van schuttersfeesten, Parkstad-breed carnaval, sport etc. Ook bevatten onze programma's voldoende elementen met een educatief karakter blijkt uit het programmaoverzicht van het PBO.

We spelen continu in op veranderprocessen en ontwikkelingen in het medialandschap. ZO-NWS is tot nog toe de enige publieke streekomroep in Zuid-Limburg met een eigen nieuws-app voor mobiele devices. Deze app is door ons zelf ontwikkeld en inmiddels op tienduizenden apparaten geïnstalleerd.

Aanbodkanalen en platforms

De content van ZO-NWS is op alle beschikbare kanalen en platforms te vinden: TV, radio, website zo-nws.nl, youtube, twitter, facebook en instagram. Dankzij de samenwerking met Omroep Landgraaf wordt onze content nog verder verspreid.

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties

ZO-NWS en Omroep Landgraaf hebben een samenwerkingsovereenkomst getekend. Beide omroepen werken al jaren samen met diverse organisaties in de regio Parkstad. Sinds de pilot van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is dat geïntensiveerd. In de regio Parkstad werken we onder meer samen met bibliotheken, maatschappelijk werk en welzijnswerk en diverse sportorganisaties. Op provinciaal niveau is er samenwerking met L1, de Provincie Limburg (o.a. Buitenring) en IBA-Parkstad.

Landelijk is er uitwisseling van content en journalisten met de NOS en is er beleidsmatige uitwisseling met de Stichting Nederlandse Publieke Lokale Omroepen (NLPO).

Interactie en participatie inwoners

We zoeken continu naar interactie met de inwoners en onze volgers (kijkers en luisteraars). In samenwerking met NLPO heeft de redactie van ZO-NWS gezocht naar mogelijkheden orde impact van onze berichtgeving op de doelgroepen te versterken. Momenteel werken we aan een nieuwe vorm van interactie waarbij de berichtgeving lezers/kijkers uitnodigt tot reactie.

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

Daarnaast zijn we bezig met het opzetten van een Parkstad Panel naar voorbeeld 1Vandaag Panel, om nog sneller informatie van ons publiek te krijgen.

Omdat we continu met onze volgers bezig zijn weten we wat er speelt en waar ze behoefte aan hebben. Daar passen we ons media-aanbod (met ons PBO) op aan. We zijn 24/7 bereikbaar voor ons publiek, bijvoorbeeld via e-mail, whatsapp, sociale media, telefoon en een contactformulier op website. Daarnaast beschikt de omroep over een klachtenprocedure via onze website. Samen met Omroep Landgraaf beschikt ons samenwerkingsverband over zo'n 40 vrijwilligers uit alle geledingen van de bevolking en kent weinig verloop.

Professioneel geborgde organisatie

ZO-NWS heeft een transparante organisatiestructuur, bestaande uit een bestuur, PBO, 5 fte professionals en een hechte groep vrijwilligers. Daarnaast wordt een beroep gedaan op freelancers en zzp'ers.

Het stichtingsbestuur legt de visie en strategie (incl. missie, visie en doelstelling) vast in een meerjarenbeleidsplan en vertegenwoordigt de omroep richting stakeholders als het Commissariaat voor de Media, overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en het toezicht op het uitvoeren van visie en beleid, in ieder geval op het gebied van financiën, organisatie en personeel. Het bestuur houdt op afstand toezicht op de dagelijkse gang van zaken. Het stichtingsbestuur vergadert regelmatig.

Redactioneel zijn duidelijke taken toebedeeld aan betaalde krachten en vrijwilligers. De dagelijkse leiding is in handen van een ervaren directeur/hoofdredacteur (voorheen diverse journalistieke functies bij L1) die de redactie aanstuurt, begeleid en de eindcontrole voert. De redactie werkt op basis van een vastgesteld redactiestatuut.

Vrijwilligers voeren taken uit die aansluiten bij hun belangstelling, passie en achtergrond. ZO-NWS is er trots op te mogen vaststellen dat onze medewerkers zich kunnen ontplooien en doorgroeien. Een aantal van hen heeft zich na enkele werkzame jaren bij ZO-NWS ontwikkelt tot verslaggever of cameraman bij regionale en landelijke omroepen.

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

Financiële situatie

ZO-NWS heeft in haar beleidsplan een realistische begroting gepresenteerd. Deze is gebaseerd op onze jarenlange ervaring in een steeds veranderend medialandschap. Er is nooit sprake geweest van onnodige financiële risico's. De stabiele en realistische begrotingen zijn bovendien een absolute vereiste bij de subsidieaanvragen bij instellingen als Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Onze visie / samenwerking

De organisatie van ZO-NWS staat al jaren de vorming van één streekomroep voor ogen. Een dergelijk lokaal mediaplatform met een zo breed en interessant mogelijk media-aanbod sluit aan bij het blikveld van de Parkstadbewoners, die vanuit wonen, werk en tijdverdrijf de hele regio bestrijken.

De landelijke ontwikkelingen rond de mediawet bevestigen de zienswijze van ZO-NWS. Derhalve heeft ZO-NWS de afgelopen jaren stappen tot samenwerking gezet. Zoals eerder vermeld hebben ZO-NWS en Omroep Landgraaf een samenwerkingsovereenkomst getekend. Het ultieme doel is elkaar te versterken door elkaars sterke punten te gebruiken. ZO-NWS heeft een jarenlange traditie en ervaring in adequaat nieuws brengen. Omroep Landgraaf heeft een jarenlange traditie en ervaring in "human interest" reportages. Vanuit ZO-NWS worden stappen gezet naar een centrale nieuwsredactie die relevante verhalen vanuit beide omroepen coördineert, verwerkt en vertaald naar de relevante media. Voorts wordt in nauwe samenwerking gekeken naar de ontwikkeling van medewerkers zodat er door in- en externe opleiding vanuit beide omroepen journalistiek op professioneel niveau wordt bedreven.

Dit alles met respect voor elkaars DNA maar met de gezamenlijke overtuiging dat één streekomroep voor Parkstad de stip op de horizon is. Het is onze overtuiging dat deze reeds ingezette koers bepalend dient te zijn bij samenwerking met andere publieke lokale omroepen.

Hopende met bovenstaande voldoende informatie te hebben verstrekt. Een en ander is ook terug te vinden in ons beleidsplan dat bij de aanvraag voor de zendmachtiging is toegevoegd. Mochten er nog vragen zijn in het kader van de verdere procedure, dan horen wij dat graag.

Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl

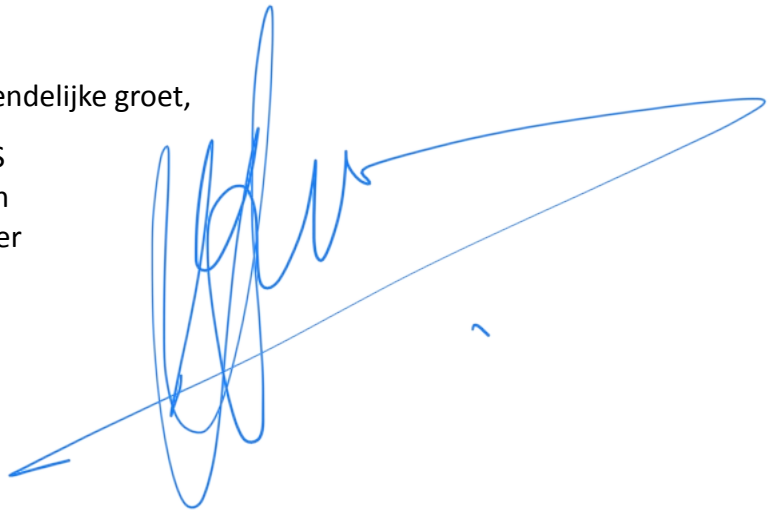
Graag maken wij gebruik van de door u aangeboden mogelijkheid om op 19 oktober een presentatie te geven over de verdere vorming van de streekomroep.

Bijgevoegd ontvangt u een aantal documenten die wij graag aan u op 19 oktober nader willen toelichten. Het betreft:

- presentatie “De weg naar de toekomst”
- presentatie van de NLPO zoals die is gepresenteerd tijdens de door ons georganiseerde informatie bijeenkomst op 15 september jl. betreffende de ontwikkelingen van de lokale omroepen in Nederland.
- overzichten van bereikcijfers van de website en sociale media.

Met vriendelijke groet,

ZO-NWS
J. Vrusch
voorzitter



Schoolstraat 2,
6451 EW Schinveld
+31 45 564 44 51
+31 6 537 458 22
redactie@zo-nws.nl
www.zo-nws.nl