

Informatienota voor de raad

Datum 8 december 2021

Onderwerp	Rapport Cultuuronderzoek burgerpanel 2021
Versienummer	V2.

Portefeuillehouder Monique Schuttenbeld

Informant A. van Uum
Afdeling Ruimte en Economie
Telefoon 038 498 2306
Email A.van.Uum@zwolle.nl
Bijlagen 1. Rapport cultuuronderzoek

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De uitkomsten van het cultuuronderzoek middels een enquête in het burgerpanel september 2021.
2. Kennisnemen van afdoening van de toezegging van 8 november 2021 (debatronde over Uitvoeringsagenda Cultuur 2021-2024): De uitkomsten van het onderzoek van het burgerpanel met evaluatie worden voor eind 2021 aan de raad aangeboden.

Datum

8 december 2021

[Toelichting op het voorstel](#)**Inleiding**

De enquête over de cultuurbeleving van Zwollenaren die aangesloten zijn bij het burgerpanel geeft een interessant inzicht. Het onderwerp cultuur is voor het eerst in zes jaar voorgelegd. De enquête is daarmee te zien als een soort 0-meting. Een startpunt waar bewonersparticipatie en inspraak samen op gaan met de plannen rondom het culturele perspectief 2040 en de onderliggende uitvoeringsagenda. De resultaten laten zien dat de inwoner van Zwolle over het algemeen tevreden zijn over het aanbod. De huidige voorzieningen worden flink gebruikt voor eigen inwoners en het culturele aanbod wordt meer in eigen stad bezocht dan in andere steden.

Kernboodschap

De uitkomsten laten zien dat de voorzieningen in de stad veelvuldig bezocht worden met uitschieters in een bezoek aan film, zowel Pathé als het Fraterhuis. In de toelichting worden deze partijen vaak genoemd als geliefd en makkelijk cultuuruitje. Daarnaast zien we veel bezoek aan de Stadkamer en Zwolse Theaters. De toelichting laat zien dat deze voorzieningen niet alleen om het lenen van boeken en het bezoeken van voorstellingen gaan, maar dat ze ook een sociale behoefte vervullen. Je kan er zelf activiteiten organiseren, gebruik maken van de horeca om er bijvoorbeeld te flexwerken of je komt er mee in aanraking door bijvoorbeeld school of werk.

De opvallendste uitkomsten van het cultuur aanbod naast de faciliterende instellingen zit bij de festivals en evenementen. Festivals als het Bevrijdingsfestival en het stadsfestival zijn favoriet. In de toelichting komt veelvuldig voor dat voor festivals de Zwollenaren vaker naar andere steden gaan. Ze geven aan dat ze de frequentie in het aanbod missen en dat er naast grote festivals ook kleine evenementen georganiseerd mogen worden, specifiek voor de doelgroep gezinnen met jonge kinderen.

Toelichting bij het Burgerpanel

De enquête laat zien dat de respondent over het algemeen tevreden is over het aanbod en dat er actief gebruik gemaakt wordt van de culturele voorzieningen. Het burgerpanel is een actieve groep inwoners die zich hebben opgegeven om mee te praten over stadse onderwerpen. Dit kan een vertekend beeld geven, omdat de respondent al tot een actieve en betrokken inwoner behoort. Belangrijk is om deze enquête als een begin te zien voor inspraak en dat er andere platforms gevonden of gemaakt worden om een diverse inspraak vorm te geven.

De uitkomst laat zien dat vooral de hoogopgeleide inwoner voor 60%, 4 keer of meer het culturele aanbod bezoekt waar dat voor laagopgeleide (praktisch opgeleiden) 36% is. Dat is een groot verschil in percentage. Een aandachtspunt voor het culturele veld kan zijn om aanbod toe te spitsen op deze doelgroep en te innoveren op de manieren hoe kunst geproduceerd wordt en waar.

Consequenties

De opgehaalde resultaten hoeven niet te leiden tot het aanscherpen van het beleid. De uitkomsten bevestigen de weg die is ingeslagen met het culturele perspectief 2040. De speerpunten waar het culturele perspectief op inzet komt voor een groot deel overeen met de culturele behoeftes van de Zwolse inwoner.

Datum 8 december 2021

Financiën

n.v.t.

Communicatie

De uitkomsten van de enquête zijn openbaar in te zien. De enquête is vooral bedoeld om te toetsen of de richting van het cultuurbeleid aansluit bij de plannen voor het culturele perspectief 2040.

Vervolg

Zoals beschreven is deze enquête een mooi begin om te onderzoeken hoe de inwoner van Zwolle denkt over het culturele aanbod. Om deze enquête een vervolg te geven zijn er een aantal opties die overwogen kunnen worden bij de uitvoering van het culturele perspectief 2040. Voor het vervolg is het van belang aan te sluiten bij het algemene beleid vanuit communicatie voor participatie van bewoners.

- De enquête onder het burgerpanel kan iedere twee jaar herhaald worden, gespecificeerd op thema's die extra aandacht hebben in dat jaar. Bijvoorbeeld om te kijken of het festivalaanbod divers is geworden en meer naar wens in de stad.
- In samenwerking met de culturele aanbieders is het interessant inspraak op verschillende manieren vorm te geven bij bezoekers, publiek en geïnteresseerden. Dit kan onderdeel zijn van de programmering, podcasts of via online aanbod. Een voorbeeld is hierbij 'Verhalen van de stad' ontwikkeld door Pakhuis de Zwijger in samenwerking met de gemeente Amsterdam.
- Er wordt aangesloten bij andere domeinen waar evaluatie of inspraak momenten worden vormgegeven zoals het Spoorcafé dat de ontwikkeling van de Spoorzone bespreekt met inwoners. Team cultuur kan daar als gastcurator een onderdeel verzorgen. Op die manier kan je het bereik uitbreiden van geselecteerde inwoners en cultuurbezoekers naar bijvoorbeeld niet-cultuurbezoekers.

Team cultuur en communicatie gaan verder met het vervolg van deze eerste enquête en maken een keuze uit bovenstaande opties. Dit zal aan bod komen in de uitwerking van de plannen van afdeling communicatie over de participatie van bewoners en op die manier in uitvoering aan de raad gepresenteerd.

Openbaarheid

Deze informatienota is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer

Datum

8 december 2021