



# Gebiedsvisie recreatiecluster IJhorst





gemeente Staphorst

zka LEISURE CONSULTANTS

9 februari 2021 |'s-Hertogenbosch

# Inhoud

- Analyse / onderzoek huidige situatie
- SWOT en opgaven
- Gebiedsvisie
- Stappenplan / Toekomst
- Terugblik en blik op de toekomst



# Analyse huidige situatie

# Het toeristisch samengesteld product

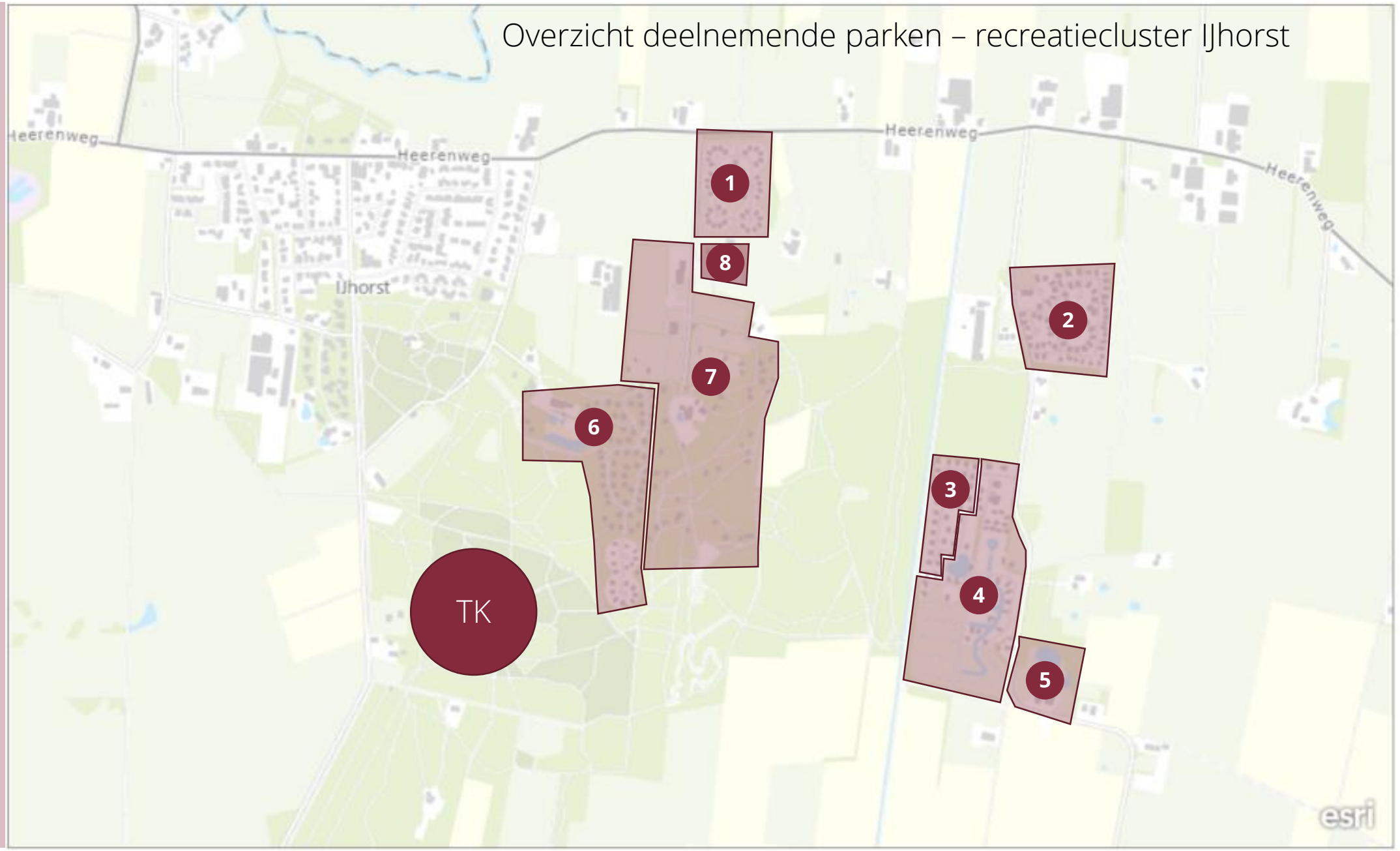
- **Omgeving**: landschap/natuurgebieden, monumenten, cultuur, dorpen/steden
- **Accommodatie**: verblijfsaccommodaties, leisure-accommodaties zoals dagattracties en musea.
- **Organisatie**: dit is het bindmiddel tussen de andere elementen: bijv. *horeca, fiets-wandelroutes, informatievoorziening*




*Het toeristisch samengesteld product, ZKA*

# Overzicht deelnemende parken – recreatiecluster IJhorst

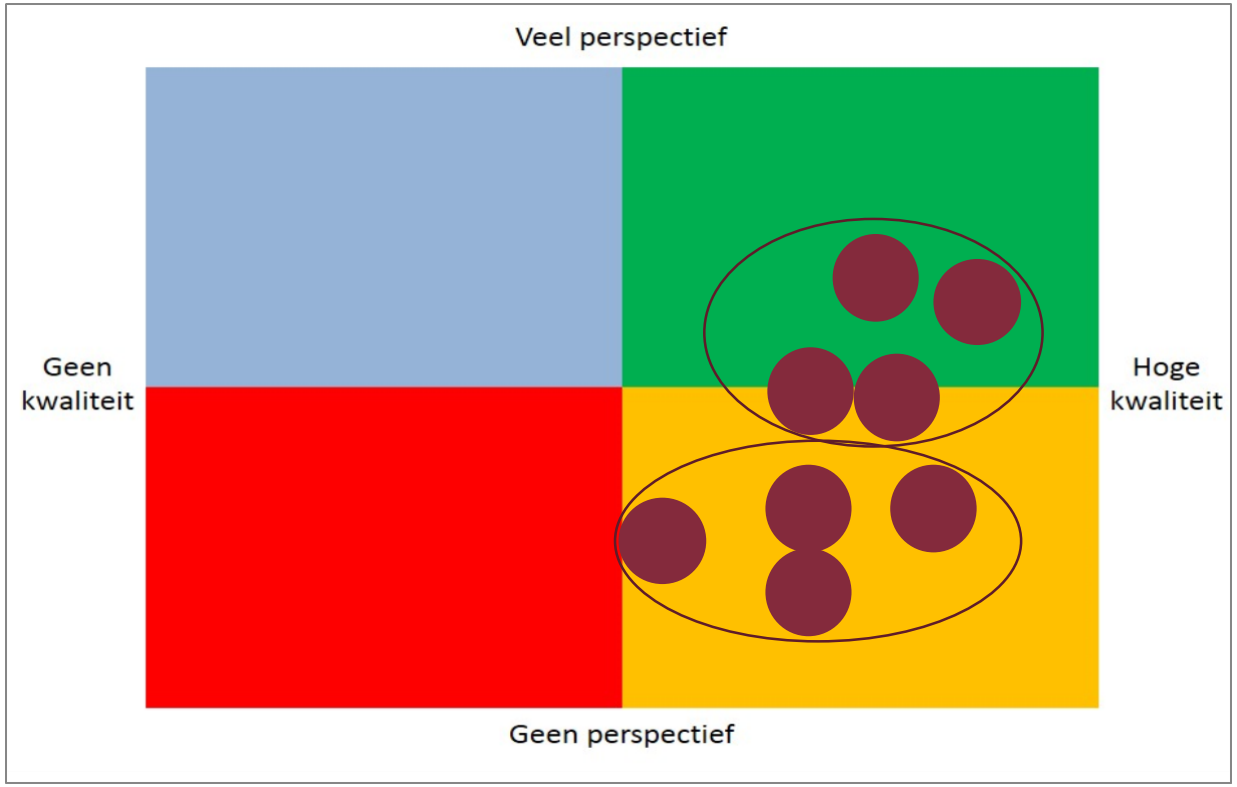
1. Striks Erve
2. ‘t Veldhuijs
3. Landgoed het Reestdal
4. Europarcs Reestervallei
5. Camping Veentjes
6. De Witte Bergen
7. De Vossenburcht
8. ‘t Olde Strik
9. TK vastgoed



# Vitaliteit van de parken in cluster IJhorst

2 type parken:

- Voldoende/goede kwaliteit **met redelijk/goed** toeristisch perspectief
- Voldoende/goede kwaliteit **maar lager** qua toeristisch perspectief



# Trends en ontwikkelingen verblijfssector

Stijging inkomend vakantieverkeer

Toenemende binnenlandse vakanties en bestedingen

Mensen gaan vaker maar minder lang op vakantie

Hotellisering van vakantieparken

Toenemende aandacht voor huisdiervriendelijkheid op vakantie

Verhuuraccommodaties worden steeds belangrijker

Onderscheidend vermogen en marktvergroting is nodig

Toenemend belang van wellness op vakantie

Populariteit van online intermediairs in de toerisme branche

Focus op uitersten: luxe en back-to-basic worden steeds populairder







# SWOT en opgaven

## Sterkte

- Centrale locatie, goed bereikbaar
- Mooie, rustige omgeving met bos en Landgoed
- Naamsbekendheid Staphorst

- IJhorst ligt te **midden van belangrijke toeristische bestemmingen** (Drenthe, Meppel, Vechtdal, Reestdal).
- Het ligt in een rustige, mooie omgeving (Reestdal, De Zwarte Dennen).
- De parken zijn ruim opgezet en hebben landgoed.
- Het gebied is uitstekend bereikbaar per auto.
- De recreatieparken zijn bijna ziend allemaal netjes en verzorgd uit.
- Staphorst heeft een zeer hoge naamsbekendheid.
- Staphorst heeft goede voorzieningen in het centrum.
- Aanwezigheid van Museum Staphorst

## Zwakte

- Het **toeristisch product is hier nog niet sterk ontwikkeld**. Dit heeft in het verleden onvoldoende aandacht gekregen: weinig beleid en middelen.
- Parken zelf missen vaak ambitie en een duidelijke visie. Veel van de accommodaties worden ingericht voor eigen gebruik (tweede woning en vooral een relatief grote). Dit staat een permanente bewoning).
- Pure toeristische verhuur is moeilijk.
- Parken hebben weinig voorzieningen, waardoor jaarrond exploitatie lastiger is.
- In de directe omgeving van IJhorst zijn relatief weinig voorzieningen; het is vooral gericht op de doelgroep voor ouderen
- Enkele fietsverbindingen zijn niet af en behoeven onderhoud.

- Toeristisch product (nog) niet sterk ontwikkeld
- Parken missen vaak ambitie en visie, ook veel eigen gebruik
- Direct omgeving van Ijhorst weinig voorzieningen

## Kans

- **Samenwerking** tussen de diverse parken. Kleinere parken die aansluiten bij de grotere parken om zo schaal te vergroten en gebruik te maken van elkaars voorzieningen.
- Ontwikkeling van een gezamenlijk park in het cluster, onder de vlag van een bekende exploitant.
- Verbreden van de doelgroep met meer focus op gezinnen met jonge kinderen) door meer faciliteiten en voorzieningen aan de parken en het gebied.
- Promotie van Staphorst / regio (gaat al van start met Stichting R&T)
- Samenwerking met Reestdal.

- Samenwerking tussen de parken
- Nieuw park, bekende exploitant
- Doelgroep verbreden incl. promotie

## Bedreiging

- **Permanente bewoning** en een verdere groei van bewoning op de parken door blijvende druk op de woningmarkt van buiten de regio.
- Toenemende andere aantrekkelijke binnen- en buitenlandse verblijfsclusters.
- Het afglijden van de kwaliteit van de parken bij onvoldoende investeringen.

- Permanente bewoning op vakantieparken
- Toename andere destinaties
- Afglijden kwaliteit parken als investering uitblijven

# Opgaven voor het cluster IJhorst

Omgeving:

- Aantrekkingskracht IJhorst vergroten zodat de basis op orde is in het gebied, onder andere door het beter ontsluiten van fiets- en wandelpaden en benutten bosgebied en landgoed
- Het aantrekkelijker maken/houden van het hart van IJhorst (winkels, horeca en museum) voor toeristen zodat IJhorst hiervan kan profiteren; Staphorst als dagdeelbestemming, IJhorst als verblijfscluster
- Zwarte Dennen als gebied versterken en horecamogelijkheid en dagattractie toevoegen

Accommodaties:

- (Meer) passende dagrecreatie;
- Jaarrond exploitatie is nodig;
- Jaarlijks terugkerende grotere evenementen;
- Parken volledig toeristisch in gebruik, hier is ambiance en [illegible] nodig;
- Ontwikkelkader voor nieuwe initiatieven opstellen.

Organisatie:

- Samenwerking tussen alle stakeholders (bedrijven, platform, gemeente, winkeliers) verbeteren;
- Opzetten en/of intensiveren van regionale en provinciale samenwerkingen/verbanden;
- Drentse natuurgebieden meer betrekken;
- Samenwerking aangaan met Reestdal-gemeenten.

- Aantrekkingskracht IJhorst vergroten, Staphorst als dagdeelbestemming
- Zwarte Dennen versterken

- Meer (passende) dagrecreatie
- Jaarrond-exploitatie en evenementen
- Ontwikkelkader opstellen

- Samenwerking





# Gebiedsvisie














*In 2030 heeft IJhorst een vitale verblijfssector die toeristisch wordt gebruikt en waar zowel ondernemers als de gemeenschap van profiteren.*

# Gebiedsvisie cluster IJhorst

## hét verblijfsrecreatiegebied van Staphorst voor de regionale en nationale markt

- Mooi 100% toeristisch verblijfscluster, fiets- en wandelknooppunten als basis
- Stevig netwerk diverse vrijetijdsorganisaties
- Uiteenlopende doelgroepen voor rust en groen
- Geschikte locatie voor dag(deel)bezoek
- Vrijetijdseconomie wordt ingezet om Staphorster cultuur EN locale economie vitaal te houden

In 2030 is IJhorst een **100% toeristisch verblijfscluster** waar diverse mogelijkheden zijn om te recreëren. Hierbij dienen fiets- en wandelknooppunten als fundamenteel onderdeel van het gebied onlosmakelijk verbonden met Staphorst en Meppel.
IJhorst beschikt in 2030 over een vrijwel **100% recreatief aanbod** van verblijfsaccommodaties met **een stevig netwerk** tussen diverse vrijetijdsorganisaties. Een **stevig netwerk** van stakeholders zorgt **voor "Staphorst-marketing"** van de **toeristische attracties en cultuur** zoals het Museum Staphorst. In combinatie met de **uiteenlopende** mogelijkheden voor ontspanning in het cluster IJhorst zelf heeft het cluster een onderscheidend toeristisch profiel.

Het cluster wordt bezocht door **uiteenlopende doelgroepen**. Met name **oudere** gasten komen hier van rust en groen. Dat hoeft niet spectaculair te zijn, maar wel kwalitatief goed. Hier is de natuur voldoende om tot ontspanning te komen; een fietstochtje, een **locatie** aan Staphorst of Meppel, uitstapje naar de Fundatie of het Museum Staphorst. Gezinnen met jonge kinderen komen hier ook graag. Er zijn voldoende voorzieningen aanwezig, zowel op de parken als in de omgeving.
De diversiteit aan parken en campings zorgt voor een **geschikte locatie voor dag(deel)bezoek** en verblijfsaccommodaties die voor diverse doelgroepen interessant is.

Verblijfsgasten maar zeker **ook daggasten (zowel inwoners als mensen uit de regio) kunnen zo heerlijk recreëren** in een aantrekkelijk gebied. De vrijetijdseconomie is een belangrijke drager om de Staphorster cultuur levend en de lokale economie vitaal te houden. IJhorst draagt hier aan bij en is gastvrij en verbonden met **omliggende toeristische gebieden**.





# Stappenplan voor toekomst

# Uitdagingen voor parken in groene kwadrant

| Opgave/actie |
| --- |
| Stimuleer samenwerking tussen parken in IJhorst |
| Overleg stichting R&T voor verbinding en marketing |
| Overleg met gemeente |
| Experimenteer-/ontwikkelruimte |
| Ondernemerschap versterken |

# Uitdagingen voor parken in oranje kwadrant

| Opgave / actie |
| --- |
| Stel een visie op met duidelijk plan van aanpak |
| Periodiek overleg met gemeente |
| Versterk positie VvE's |
| Communiceer met de achterban |
| Informatievoorziening volledig op orde |
| Stel een specifiek plan op om permanente bewoning tegen te gaan |

# Stappenplan voor de gemeente

| Actie |
| --- |
| Fiets- en wandelpaden optimaliseren |
| basisregister personen procedure / gezamenlijk handhaven met parken |
| Kansen benutten met Stichting Recreatie en Toerisme |
| Intensiveer de samenwerking met het Reestdal (Meppel, Hardenberg, De Wolden) |
| Doorontwikkelen dagrecreatieve aanbieders |
| Marketing IJhorst/Staphorst |
| Bij het op te stellen omgevingsplan zal rekening gehouden moeten worden met een toetsingswijzer voor toekomstige ontwikkelingen. |

# Stapsgewijs naar een volwaardig recreatiegebied

## Een mooi toekomstbeeld

Het cluster IJhorst weer helemaal toeristisch: een prachtig gebied met uitstekende **verbindingen naar de omgeving**.. Dit **vergt een lange adem**.

## Stapsgewijs

Het begint allemaal met een bewuste **keus** dat IJhorst een echt toeristisch cluster moet zijn. Alle partijen moeten hiervoor gaan. Dat kost tijd, geld en energie.

## Omgeving

De gebiedsvisie kan alleen gerealiseerd worden door **fysieke en sociale verbindingen**. Stapje voor stapje kom je dan, als gemeente, ondernemers en inwoners samen, waar je wilt zijn.

## Urgentie

De **urgentie is groot**, en er zal in 2021 echt al een stap gezet moeten zijn om de gebiedsvisie te kunnen realiseren in 2030.

ZKA LEISURE CONSULTANTS
Brugstraat 1A
5211 VS 's Hertogenbosch

088 - 210 02 50
info@zka.nl
www.zka.nl

Jikke van Haeften
Willem Kraanen
Anna Wester

zka
LEISURE
CONSULTANTS