Aanvullende criteria aanwijzing Zwolle

1) Representativiteit en functioneren pbo

- Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het pbo?
- In welke mate zijn deze stromingen relevant/representatief voor Zwolle?
- In welke mate zijn de leden daadwerkelijk een vertegenwoordiger van hun stroming, door bijvoorbeeld zitting te hebben in koepelorganisaties en dergelijke?
- Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bv. duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar)?
- Hoe wordt de input van het PBO vertaald naar de omroep?

  Optioneel:
  - Gevraagd wordt om minimaal een representatie van de stromingen…

2) Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners

- In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente Zwolle?
- Is het media-aanbod voldoende aangesloten bij de informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen in de gemeente Zwolle en hoe gaat u dit meten, evalueren en borgen?
- In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie?
- Is er sprake van voldoende eigen nieuwsgaring en is dat goed gespreid over het verzorgingsgebied?
- In hoeverre is er visie en beleid op de verhouding in aandacht tussen het vluchtigere nieuws van de dag en verdiepende en terugkerende relevante stadsthema's?
- Is er een goed uitgewerkt en functionerend multichanel mediabeleid?
- Zijn er initiatieven om de kwaliteit van het aanbod in lijn te brengen met toekomstige kaders?
- Wordt hierbij voldoende ingespeeld op ontwikkelingen in mediagebruik (inclusief digitalisering)?

3) Aanbodkanalen en platforms

- Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?
- Is er een duidelijke en eenduidige profilering van de omroep als publiek lokale media-instelling?
- Is er een toegankelijke, herkenbare en professionele website waar het aanbod goed te vinden is?

4) Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties

- Is er samenwerking met bijvoorbeeld bibliotheken, onderwijs, culturele organisaties en andere media-instellingen en zijn hier afspraken over vastgelegd?
- Wat is de visie op de journalistieke onafhankelijkheid in deze samenwerkingen en hoe wordt deze geborgd?

5) Interactie en participatie inwoners

- Op welke manier geeft de aanvrager vorm aan de interactie, participatie, verbinding van en tussen inwoners en groepen uit Zwolle bij het verzorgen van het media-aanbod?
- Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand?
- Hoe geeft de aanvrager invulling aan de inzet van vrijwilligers in journalistieke processen?
- Is de aanvrager goed vindbaar/bereikbaar voor inwoners bij eventuele vragen/ opmerkingen/ suggesties?
- Is er een goed uitgewerkte klachtenprocedure en wordt deze accuraat opgevolgd?
- In hoeverre is er sprake van een ambassadeursprogramma dat medewerkers verbindt met de gemeenschap?

6) Professioneel geborgde organisatie

- Is er een duidelijk uitgewerkt organogram, vertaald in functies (met duidelijke taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden), ook ten aanzien van bestuur/pbo/redactie?
- Is de journalistieke kwaliteit voldoende geborgd in relatie tot het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)?
- Is de redactionele onafhankelijkheid goed geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?
- Is de aansturing van de vrijwilligers goed geregeld?
- Is de aansturing van professionals (in relatie tot een kwalitatief aanbod) goed geregeld?
- Is de samenwerking tussen (betaalde) professionals en vrijwilligers adequaat?
- Is er een uitgewerkte leer/ontwikkelomgeving voor alle medewerkers (volgen trainingen ed.)?
- Is er sprake van talentontwikkeling (kweekvijver) voor jongeren, bijvoorbeeld op het gebied van organisatie, productie of techniek?
- Zijn er onderbouwde initiatieven voor verdergaande professionalisering door meer inzet betaalde krachten?

7) Financiële situatie

- Is er een duidelijk en eenduidig meerjarenplan met meerjarenbegroting, waaruit blijkt dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is?
- Is dit vertaald naar een jaarplan met duidelijke acties (wie verantwoordelijk, wat te doen/verbeteren, wanneer, hoe)?
- Is dit vertaald naar een onderbouwde financiële begroting per jaar met realistische kosten/baten?
- Is de verdeling tussen publieke gelden en private gelden evenwichtig binnen de begroting?
- Zijn de processen rondom begrotingsdiscipline goed geregeld?
- Is de continuïteit van de technologische infrastructuur goed geregeld?

8) Streekomroep en de toekomst

- Heeft de aanvrager een heldere en constructieve visie op zijn bijdrage aan de toekomstige streekomroep en in lijn met beleid Ministerie en Nederlands Lokale Publieke Omroepen?
- In hoeverre is deze dienstbaar aan de reeds ontstane initiatieven van omroepen en gemeenten in de streek?
- In hoeverre is deze wat betreft good governance stevig geborgd?

9) Gedragscode Integriteit en Code Diversiteit en Inclusie

- In hoeverre wordt door de aanvrager de Gedragscode Integriteit Publieke Omroepen 2021 toegepast?
- Hoe gaat de aanvrager voldoen aan de “Code Diversiteit en Inclusie”?