IDENTITEIT GEBIEDSONTWIKKELING
ROLDUCKERVELD IN ÉÉN OOGOPSLAG

Dit document geeft de identiteit van het nieuwe Rolduckerveld in één oogopslag weer. Het is een intern document voor de betrokken partijen, bedoeld als toetsingskader om keuzes voor de deelprogramma's aan te spiegelen.

ROLDUCKERVELD HIER WIL JE ZIJN!

Mission statement

ROLDUCKERVELD HIER WIL JE ZIJN!

In Rolduckerveld zijn we er voor elkaar. We helpen elkaar met alledaagse dingen. Even een boodschap doen voor de buurvrouw, de overbuurman helpen met een klusje. Samen kom je namelijk verder dan alleen. En dan is er meer tijd voor leuke dingen! Zoals activiteiten in de buurt.

Rolduckerveld is een actieve buurt. Er is van alles te doen. Buren organiseren samen activiteiten, zoals de jaarlijkse buurtbarbecue en de plant-je-plantje dag.

Hier is alle ruimte om te wonen, leven en spelen. Hier kom je tot bloei! Midden in het groen en dicht bij alle voorzieningen. Omringd door de rijke geschiedenis van deze unieke plek. Met volop kansen om jezelf te ontwikkelen.

In Rolduckerveld ben je thuis.
Hier wil je zijn!

De wens voor Rolduckerveld, hier zetten de projectpartners zich voor in, samen met bewoners.

Onderscheidende waarden

Daarom wil je hier zijn!

GROENE BUURT

De buurt ademt, schoon, natuur, Berenbos, alle ruimte

RIJKE HISTORIE

Abdij Rolduc, UNESCO, Land van Rode, cultureel erfgoed, vroegste steenkoolwinning

ONTMOETING EN SAAMHORIGHEID

Samen, verbinden, met elkaar en voor elkaar, luisterend oor, gemeenschapsgevoel

VITALITEIT

gezonde leefstijl, bewegen, gezond, sportief opgroeien

Doelgroepen en hun leefstijlen

De mensen van Rolduckerveld

Op basis van het woonbehoefteonderzoek Parkstad Limburg 2022-2032 (Stec-groep) en doelgroepenprognoses is specifiek op het buurtniveau van Rolduckerveld een inschatting gemaakt van de groei en afname van doelgroepen. Aan de hand van het wetenschappelijke Mentality Model van Motivaction, dat leefstijlen in kaart brengt, is bepaald welke doelgroepen positief bijdragen aan de doelen voor Rolduckerveld. In de vermarkting van de gebiedsontwikkeling Rolduckerveld richten we ons op die specifieke doelgroepen (weergegeven in groen), om hen actief naar dit gebied te trekken. Dat vraagt om extra inzet door het projectteam: in aanbod (woning, voorzieningen, openbare ruimte) en in communicatie (hoe willen zij benaderd worden). Rolduckerveld is gebaat bij een mix aan bewoners, daarom richten we ons ook op huidige bewoners, weergegeven in oranje. Voor deze doelgroep stellen we een andere strategie voor, gericht op enthousiasmeren en activeren. Deze groep is immers al vertegenwoordigd in de buurt, het streven is om deze groep te activeren om mee te doen in de maatschappij. In Rolduckerveld richten we ons hoofdzakelijk op de volgende doelgroepen:

Postmoderne Hedonist
Deze groep woont graag in een buurt met een mix van doelgroepen. Trekt zich niet veel aan van het imago van de buurt en kan daarom als katalysator voor de wijk werken, omdat deze groep nieuwe doelgroepen, zoals jongeren naar de wijk kan trekken. Zoekt een bijzondere woning (experimentele bouw) en woonomgeving die betaalbaar is. Houdt van levendigheid, cultuur, horeca en vrijheid. Ervaring is voor deze groep belangrijker dan bezit.

Postmaterialist
Maatschappelijk betrokken bewoner, is bereid om zich in te zetten voor de buurt. Heeft een voorkeur voor een wijk met diverse bevolkingssamenstelling. Zoekt een woning met historische waarde en gebruik van natuurlijke materialen. Hecht waarde aan duurzaamheid. Heeft natuur/groen en community-gevoel hoog in het vaandel. Wil bewust leven en zoekt balans tussen lichaam en geest.

Opwaarts Mobiel
Brengt nieuw elan in de buurt. Omarmd nieuwe technieken in de woning en kan andere bewoners hiervoor enthousiasmeren. De woning dient als uitvalsbasis, bereikbaarheid en voorzieningen zijn belangrijk. Zoekt een woning met een eigen identiteit, luxe, comfort en status. Kiest daarom vaker voor nieuwbouw. Heeft duurzaamheid en vitaliteit hoog in het vaandel. Is carrièregericht en individualistisch. Privacy van woning en woonomgeving is belangrijk. Doelgroep woont graag in nabijheid van gelijkgestemden.

Huidige Bewoners
> Traditionele burgerij (+/- 20%)
> Moderne burgerij (+/- 36%)
> Gezellige genieter (+/- 20 %)
Op dit moment wonen met name de doelgroepen moderne burgerij, traditionele burgerij en gezellige genieters in Rolduckerveld. De corporaties zijn er om deze doelgroepen een thuis te bieden. Daarom zijn deze groepen belangrijk voor Rolduckerveld. Doelgroepenprognoses geven aan dat de eerste twee groepen afnemen in de toekomst. De laatste groep stijgt sterk. Om meer differentiatie in wijkbewoning te creëren is het echter verstandig om deze groep in aantal te behouden en niet te laten groeien.

Samenwerken

Zo is deze identiteit tot stand gekomen!
In het najaar van 2021 hebben de projectpartners gemeente Kerkrade, Wonen Zuid en HEEMwonen stappen gezet om te komen tot een unieke merkidentiteit voor het plangebied Rolduckerveld. Dit traject is begeleid door bureau Zandbeek. In verschillende workshops is input opgehaald bij projectpartners en het buurtteam. Vanaf begin 2022 is dit traject door de projectpartners zelf opgepakt, met het doel om de identiteit te concretiseren en vervolgens door te vertalen naar de verschillende onderdelen van het programma Rolduckerveld. Dit document geeft de de concretisering van de identiteit in één oogopslag weer en is een kader voor de uitwerking naar het programma Rolduckerveld.

projectpartners

WONEN ZUID · Gemeente Kerkrade · heem wonen