voorstel

Zwolle

Informatienota voor de raad

Datum 25 maart 2022

Onderwerp	Voorgestelde wijze afdoening van motie *M7 Zwolse Wegwijsbeurs*
Versienummer	V1.1

Portefeuillehouder	Dorrit de Jong
Informant	A.G. Busweiler
Afdeling	Maatschappelijke Ontwikkeling
Telefoon	038 498 2801
Email	T.Busweiler@zwolle.nl
Bijlagen	Uitnodiging

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De voorgestelde wijze van afdoening van de motie *M7 Zwolse Wegwijsbeurs*

Datum 25 maart 2022

Toelichting op het voorstel

Inleiding

De gemeenteraad heeft op 16 november 2020 een motie aangenomen, waarin het college werd gevraagd om in het eerste halfjaar van 2021 een Zwolse Wegwijsbeurs te organiseren met als doel:

- *"… een aanvullende vernieuwende wegen om de mensen te bereiken.*
- *We in een ontspannen, laagdrempelige en uitnodigende omgeving voorlichting kunnen geven.*
- *Het (vooralsnog) eenmalig organiseren van een Zwolse Wegwijsbeurs een mooie extra impuls is.*
- *Deze beurs op een vrij toegankelijke plaats of plein georganiseerd kan worden, bijvoorbeeld in en buiten De Stadkamer.*
- *Er op een aantrekkelijke, open en informatieve sfeer voor volwassenen een markt met kraampjes van diverse organisaties, instellingen en instanties aanwezig is, terwijl er gelijktijdig voor de kinderen activiteiten zijn, zoals schilderen, knutselen, springkussen enzovoorts.*
- *Niet alleen de gemeente zelf, maar alle organisaties die zich bezig houden met hulp bij armoede, schulden en laaggeletterdheid aanwezig kunnen zijn.*
- *Er daarbij op de achtergrond ook mogelijkheden zijn om in een meer privacy gerichte huiskamersetting eventueel verdergaande gesprekken en (een begin van) hulp te kunnen bieden als mensen daarvoor open staan."*

In eerste instantie was het voorstel om informatie en advies te verstrekken via de succesvolle aanpak 'jouw route'. Echter heeft de raad op 6 juli 2021 via een amendement (17) verzocht om alsnog uitvoering te geven aan de motie. Rond diezelfde periode bleek dat Diaconie Zwolle een vergelijkbaar plan had opgevat, namelijk het organiseren van een informatiemarkt. Al snel werd duidelijk dat we samen op moesten trekken. Vervolgens zijn andere partijen aangehaakt bij de uitwerking van het gezamenlijk plan. De werkgroep bestaat uit Diaconie Zwolle, Stichting Present, De Stadkamer, Travers Welzijn, Zwolle Doet en Het Academiehuis.

Kernboodschap

Op donderdag 19 mei tussen 11. 00 en 20.00 uur wordt in het Academiehuis, Grote kerk een informatiemarkt in festivalsfeer georganiseerd. Doel is om meer aandacht en bekendheid onder Zwollenaren te generen voor en door partijen op het gebied van financieel welzijn, armoederegelingen, zelfredzaamheid, schuldhulpverlening, laaggeletterdheid, etc. Het festival is nadrukkelijk bedoeld voor alle Zwollenaren.

Toelichting

Op een laagdrempelige wijze willen we een brede doelgroep bereiken met informatie over ondersteuning bij armoede, schulden en werk. Bezoekers van de beurs kunnen professionals, vrijwilligers en wijk- en buurtinitiatieven ontmoeten. Er is de mogelijkheid om een stand te bemensen of een voorstelling vanaf het podium te verzorgen. Maar ook worden partijen uitgenodigd om bijvoorbeeld ter plekke maaltijden te bereiden met kliekjes, een catwalk waarop jongeren kleding van de kringloopwinkel tonen. Zo leren Zwollenaren de vele mogelijkheden kennen om slimmer met geld om te gaan of financiële steun te krijgen. Daarnaast biedt het deelnemende partijen ook de kans om naamsbekendheid te krijgen en te netwerken.

Op de beurs zijn in ieder geval het Noodfonds, het Kindloket en het Versimpelteam aanwezig. Naast deze partners uit de stad, zullen ook de gemeentelijke uitvoeringsorganisaties aanwezig zijnhet SWT en Tiem.

Datum 25 maart 2022

Consequenties
Als de informatiemarkt een succes is, dan is het idee om dit te herhalen en mogelijk in de wijken.

Financiën
Er is € 3.000 uit het armoedebudget gereserveerd en €1.000 Europees geld beschikbaar vanuit De Stadkamer. En aanvullend een donatie van Diaconie Zwolle. Hiermee kunnen kosten voor bijvoorbeeld de locatie en communicatiematerialen gedekt worden.

Communicatie
In de week van 8 tot 15 mei worden posters opgehangen en flyers verspreid. Het Cibap helpt met filmpjes in diverse talen om bewoners op te roepen om op het festival te komen, wat ze er kunnen halen en wat de bedoeling is. Dat wordt gedeeld op diverse media kanalen.

Vervolg
Er zijn al de nodige voorbereidingen getroffen, zoals een uitnodiging naar 60-80 partijen om op de beurs aanwezig te zijn. De nadere voorbereiding wordt door de werkgroep gedaan.

Openbaarheid
Ja

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer