

Doesburg, 15 mei 2024

Geachte leden van de gemeenteraad van Doesburg,

Op zaterdag 23 maart hebben wij u mogen ontvangen in het Lalique Museum. U hebt toen kennis kunnen nemen van de vorderingen van de verbouwing en renovatie van de Commanderie en bovendien de nieuwe inrichting van het museum kunnen bekijken. Wij waren blij met uw belangstelling. Wij hebben toen ook aangegeven dat we graag in aanmerking komen voor een jaarlijkse subsidie. De argumenten die wij daarvoor hebben genoemd zetten wij hieronder voor u op een rij zodat u ze nog eens kunt teruglezen.

Graag zou het Lalique Museum in aanmerking komen voor een jaarlijkse subsidie van de gemeente Doesburg. Deze jaarlijkse subsidie zou idealiter een som van € 30.000,00 bedragen. Dit bedrag is hoofdzakelijk te gebruiken voor onze communicatie en marketing. Lalique Museum kan deze steun goed gebruiken.

De gemeente Doesburg streeft naar kwaliteitstoerisme. 'We willen een bruisende binnenstad en we willen dat bestaande evenementen worden behouden en optimaal vanuit de gemeente worden ondersteund' valt te lezen in uw beleidsnota. In dat kader vragen wij deze subsidie aan, zodat we samen met u vorm kunnen geven aan een succesvolle promotie van Doesburg.

Lalique Museum is gevestigd in drie monumentale gebouwen en heeft een enorme aantrekkingskracht op toeristen en dagjesmensen. We ontvangen van maandag tot en met zondag vele museumbezoekers uit alle windstreken van Nederland. Ook weten kunstliefhebbers uit België en Duitsland ons museum te vinden. Wij doen al 15 jaar continu ons uiterste best om een duurzaam kwaliteitsmuseum van internationale allure neer te zetten en in stand te houden. We werken hard om zoveel mogelijk mensen te bewegen om naar het museum te komen en de kunst van René Lalique en zijn tijdgenoten te bekijken.

Het museum fungeert niet alleen als publiektrekker voor de stad Doesburg, maar speelt ook een belangrijke rol in de Doesburgse economie. De gemiddelde bezoeker besteedt per dag 95 euro in Doesburg. Daarvan gaat 20 euro naar het Lalique Museum. De rest van het bedrag, dus 75 euro vloeit terug naar andere ondernemers, de omliggende horeca, andere musea, hotels, B&B's en de winkels. Het museum doet bewust haar inkopen voor haar bedrijfsvoering hoofdzakelijk bij plaatselijke ondernemers. Ook wordt er voor de bouw en restauratie van De Commanderie zoveel mogelijk een beroep gedaan op lokale ambachtslieden. Indirect helpen wij zo mee om de missie van de gemeente Doesburg om 'een bruisende levende binnenstad te behouden' – te realiseren.

In al onze marketing- en communicatiemiddelen maken we letterlijk melding van de 'mooie en gezellige Hanzestad Doesburg' en 'de prachtige historische Hanzestad Doesburg'. We spenderen een groot deel van ons marketingbudget aan landelijke radiocampagnes op NPO

1 en NPO Klassiek waarmee de meeste bezoekers bereikt worden en waar Doesburg genoemd wordt. Dit alles leidt mede tot grote naamsbekendheid van Doesburg. Van iedere reclame-euro die wij betalen, komt 50 eurocent ten goede aan de promotie van de stad.

Op nationale televisie werd Doesburg afgelopen zomer gepromoot bij Omroep Max. Als voorbeeld ziet u hier een film van een 7 minuten durend optreden van Dr. Paul Rem bij Omroep MAX. Hier ziet u hoe wij naast het Lalique Museum ook Doesburg op de kaart van Nederland zetten. [Klik hier voor een impressie: TIJD VOOR MAX WON02428851 62629400 63038440 kopie - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=Sq3ChNFprPE&ab_channel=LaliqueMuseum)

[63038440 kopie - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=Sq3ChNFprPE&ab_channel=LaliqueMuseum)

Kopieer onderstaande url in uw browser:

https://www.youtube.com/watch?v=Sq3ChNFprPE&ab_channel=LaliqueMuseum

In toonaangevende museumtijdschriften publiceren we onze tentoonstellingen en de vaste collectie – ook altijd met benoeming van Doesburg. Op de social media idem dito. We betalen contributies aan Achterhoek Toerisme en Visit Arnhem-Nijmegen om mee te kunnen draaien in de communicatie en marketing van de regio. We hoeven u natuurlijk niet uit te leggen dat er een enorm bedrag voor marketing en communicatieactiviteiten nodig is en dat het museum ook enorm moet investeren in de restauratie van De Commanderie uit 1286, de derde locatie van het museum.

Als wij ons vergelijken met het Stadsmuseum Doetinchem die jaarlijks slechts 4.000 bezoekers trekken en van de gemeente Doetinchem 80.000 euro subsidie ontvangen of met een Museum Arnhem dat 3.000.000 euro subsidie ontvangt, dan is geen subsidie voor het Lalique Museum met al haar bezoekers wel een zeer groot contrast.

Omdat onze marketinginvesteringen ook de populariteit van Doesburg positief beïnvloeden – en vele bezoekers naar de stad komen dankzij het Lalique Museum – denken wij dat een jaarlijkse subsidiebijdrage van € 30.000,00 aan onze jaarlijkse marketingkosten (ca. € 100.000,00 tot € 150.000,00) noodzakelijk én gerechtvaardigd is.

Inmiddels hebben wij via de gebruikelijke procedure een aanvraag gedaan voor deze bijdrage in de marketingkosten van het Lalique Museum.

Ons verzoek aan u is om als gemeenteraad deze subsidieaanvraag positief te ondersteunen.

Ik ben ten allen tijde bereid om dit alles mondeling te komen toelichten en u te overtuigen van de urgentie van ons verzoek.

In afwachting van uw positieve reactie verblijven wij,

Met vriendelijke groet,

Voorzitter Lalique Museum