



Handelsreclameverordening 2014

Gemeente Valkenburg aan de Geul



INHOUD		Blz.
HOOFDSTUK 1.	Algemene bepalingen	
Artikel 1.1	Begripsomschrijvingen	3
Artikel 1.2	Reikwijdte	3
HOOFDSTUK 2.	Handelsreclame	
Artikel 2.1	Handelsreclame	4
Artikel 2.2	Weigeringsgronden	5
HOOFDSTUK 3.	Strafbepalingen	
Artikel 3.1	Strafrechtelijke handhaving	6
HOOFDSTUK 4.	Overgangs- en slotbepalingen	
Artikel 4.1	In behandeling zijnde aanvragen en aanhangige bezwaarschriften	
Artikel 4.2	Inwerkingtreding	6
Artikel 4.3	Citeertitel	6

Bijlage: raadsbesluit met bijlagen over het restaureren en terugbrengen van muurschilderingen.

HOOFDSTUK 1. ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1.1 Begripsomschrijvingen

In deze verordening wordt verstaan onder:

1. Weg: de weg, als bedoeld in artikel 1, eerste lid, onder b, van de Wegenverkeerswet 1994;
2. Handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten en / of activiteiten waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen. Voor de toepassing van het in deze verordening bepaalde wordt onder handelsreclame mede verstaan ‘historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 onder 9 van deze verordening’;
3. Naambord: aanduiding (familie)naam met beroepsaanduiding;
4. Abri: een wachthuisje bij een halte van het openbaar vervoer;
5. Bevoegd gezag: bestuursorgaan dat bevoegd is tot het nemen van een besluit ten aanzien van een aanvraag om omgevingsvergunning of ten aanzien van een al verleende omgevingsvergunning;
6. Omgevingsvergunning: een vergunning, als bedoeld in artikel 2.2 lid h van de Wabo, om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats;
7. Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct hetzij indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren;
8. Wabo: Wet algemene bepalingen omgevingsrecht;
9. Historische muurreclames: de muurreclames als bedoeld in de bijlage behorende tot deze verordening, die in de vorm van muurschilderingen vóór 1930 op de zijgevel van het pand hoek Passage / Lindenlaan te Valkenburg zijn aangebracht en die worden teruggebracht op panden binnen de gemeente Valkenburg aan de Geul alsmede andere historische muurreclames van voor 1930 die geen huidige commerciële uitdrukking bevatten en voldoen aan de gestelde criteria.
10. Totaalplan: een door het bestuursorgaan welke bevoegd is om een besluit te nemen op een aanvraag om omgevingsvergunning, schriftelijk geaccordeerd plan waarin is vastgelegd op welke manier handelsreclame wordt gevoerd bij, aan of op bouwwerken die onderdeel uitmaken van een grootschalig nieuwbouwplan (zoals het centrumplan ‘Aan de Kei’).

Artikel 1.2 Reikwijdte

Deze verordening heeft betrekking op handelsreclame niet zijnde bouwwerken. Criteria voor handelsreclame zijnde bouwwerken zijn opgenomen in de welstandsnota.

HOOFDSTUK 2. HANDELSRECLAME

Artikel 2.1 Handelsreclame

1. Het is verboden om zonder omgevingsvergunning op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor publiek toegankelijke plaats.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet ten aanzien van de volgende handelsreclames zoals genoemd onder a t/m i, mits deze niet in strijd zijn met de in lid 3 van artikel 2.1 genoemde algemene voorwaarden of mits daarvoor een vergunning is verleend die onherroepelijk is.

Handelsreclame:

- a. die is aangebracht ter voldoening aan een wettelijke verplichting;
- b. die is aangebracht op grond van een expliciete wettelijke bevoegdheid mits de in de wet gestelde maximum afmetingen niet worden overschreden en indien geen afmetingen zijn vastgesteld deze geen grotere oppervlakte hebben dan 0,15 m²;
- c. die is aangebracht op zuilen, borden en muren die door het bevoegd gezag zijn aangewezen of vergund om handelsreclame op aan te brengen;
- d. die is aangebracht inabri's;
- e. op, aan of bij een onroerende zaak, waarbij deze zaak geheel of gedeeltelijk te koop, te huur of in pacht wordt aangeboden mits:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan twee handelsreclames aangebracht worden;
 - elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m²;
- f. die mag worden aangebracht op basis van een bij of krachtens een verordening van de gemeente Valkenburg aan de Geul of een op basis van artikel 2.1 lid 1 onder a van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht verleende vergunning;
- g. ten behoeve van een tijdelijke gebeurtenis en geenszins gerelateerd aan enig permanent gebruik, op of aan een onroerende zaak (niet zijde op, aan of boven de weg), niet langer dan 14 dagen mits:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan twee handelsreclames worden aangebracht;
 - elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m²;
 - indien één handelsreclame wordt aangebracht, deze handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 2 m²;
- h. die betrekking heeft op een werk in uitvoering, mits:
 - zij onmiddellijk bij het werk in uitvoering is geplaatst;

- niet verlicht is;
 - zij niet langer aanwezig is dan de uitvoering van dat werk duurt;
- i. die is aan te merken als een naambord mits:
- de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan één bord wordt aangebracht;
 - het bord niet groter is dan 0,15 m².
3. Algemene voorwaarden.
- De handelsreclame:
- mag niet aanstootgevend zijn;
 - dient, m.u.v. historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 , te voldoen aan dezelfde kenmerken (afmetingen, plaats, kleur e.d.) als waaraan handelsreclame zijnde bouwwerken conform de geldende welstandsnota (inclusief de excessenregeling) moet voldoen, dit ter beoordeling van de stadsbouwmeester en indien het bouwwerk waarop de handelsreclame wordt aangebracht een monument betreft door de monumentencommissie;
 - voldoet aan het geldende ‘terrassenbeleid Valkenburg aan de Geul’;
 - voldoet aan het geldende ‘gemeentelijke beleidsplan bewegwijzering’;
 - voldoet aan de geldende beleidsregels inzake het voeren van propaganda bij verkiezingen.

Artikel 2.2 Weigeringsgronden

1. Een omgevingsvergunning als bedoeld in artikel 2.1, eerste lid, kan door het bevoegd gezag worden geweigerd indien:
 - a. de handelsreclame niet voldoet aan dezelfde kenmerken (afmetingen, plaats, kleur e.d.) als waaraan handelsreclame zijnde bouwwerken conform de geldende welstandsnota (inclusief de excessenregeling) moet voldoen, dit ter beoordeling van de stadsbouwmeester en indien het bouwwerk waarop de handelsreclame wordt aangebracht een monument betreft door de monumentencommissie;
 - b. geen totaalplan als bedoeld in artikel 1.1 onder 10 is opgesteld danwel de aanvraag daarmee in strijd is;
 - c. de handelsreclame niet voldoet aan het geldende ‘terrassenbeleid Valkenburg aan de Geul’;
 - d. de handelsreclame op (bewegwijzerings)borden niet voldoet aan de criteria als opgenomen in het geldende ‘gemeentelijke beleidsplan bewegwijzering’;
 - e. de handelsreclame niet voldoet aan de geldende beleidsregels inzake het voeren van propaganda bij verkiezingen;
 - f. er geen functioneel verband bestaat tussen de handelsreclame en de plaats waar deze wordt aangebracht en/of;
 - g. de handelsreclame aanstootgevend is.

2. De weigeringsgrond als genoemd onder artikel 2.2 lid 1 onder f van deze verordening geldt niet voor historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 van deze verordening.

HOOFDSTUK 3. STRAFBEPALINGEN

Artikel 3.1 Strafrechtelijke handhaving

Het overtreden van artikelen uit deze verordening is een economisch delict dat op basis van artikel 6 lid 1, onder 4 van de Wet op de economische delicten wordt gestraft.

HOOFDSTUK 4. OVERGANGS- EN SLOTBEPALINGEN

Artikel 4.1 In behandeling zijnde aanvragen en aanhangige bezwaarschriften

Aanvragen ingediend vóór inwerkingtreding van de ‘Handelsreclameverordening 2011’ alsmede bezwaarschriften gemaakt tegen een op basis van de ‘Verordening op het Stedschoon 1997’ genomen besluit, worden afgedaan overeenkomstig de ‘Verordening op het Stedschoon 1997’.

Aanvragen ingediend vóór inwerkingtreding van de ‘Handelsreclameverordening 2014’ alsmede bezwaarschriften tegen een op basis van de ‘Handelsreclameverordening 2011’ genomen besluit, worden afgedaan overeenkomstig de ‘Handelsreclameverordening 2011’.

Artikel 4.2 Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag waarop deze bekend is gemaakt.

Artikel 4.3 Citeertitel

Deze verordening kan worden aangehaald onder de titel ‘Handelsreclameverordening 2014’.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 26 mei 2014.

De raad voornoemd,

A.M. Hoeberigs
griffier

Drs. M.J.A. Eurlings
voorzitter



Handelsreclameverordening 2014

Gemeente Valkenburg aan de Geul



INHOUD		Blz.
HOOFDSTUK 1.	Algemene bepalingen	
Artikel 1.1	Begripsomschrijvingen	3
Artikel 1.2	Reikwijdte	3
HOOFDSTUK 2.	Handelsreclame	
Artikel 2.1	Handelsreclame	4
Artikel 2.2	Weigeringsgronden	5
HOOFDSTUK 3.	Strafbepalingen	
Artikel 3.1	Strafrechtelijke handhaving	6
HOOFDSTUK 4.	Overgangs- en slotbepalingen	
Artikel 4.1	In behandeling zijnde aanvragen en aanhangige bezwaarschriften	
Artikel 4.2	Inwerkingtreding	6
Artikel 4.3	Citeertitel	6

Bijlage: raadsbesluit met bijlagen over het restaureren en terugbrengen van muurschilderingen.

HOOFDSTUK 1. ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1.1 Begripsomschrijvingen

In deze verordening wordt verstaan onder:

1. Weg: de weg, als bedoeld in artikel 1, eerste lid, onder b, van de Wegenverkeerswet 1994;
2. Handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten en / of activiteiten waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen. Voor de toepassing van het in deze verordening bepaalde wordt onder handelsreclame mede verstaan 'historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 onder 9 van deze verordening';
3. Naambord: aanduiding (familie)naam met beroepsaanduiding;
4. Abri: een wachthuisje bij een halte van het openbaar vervoer;
5. Bevoegd gezag: bestuursorgaan dat bevoegd is tot het nemen van een besluit ten aanzien van een aanvraag om omgevingsvergunning of ten aanzien van een al verleende omgevingsvergunning;
6. Omgevingsvergunning: een vergunning, als bedoeld in artikel 2.2 lid h van de Wabo, om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats;
7. Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct hetzij indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren;
8. Wabo: Wet algemene bepalingen omgevingsrecht;
9. Historische muurreclames: de muurreclames als bedoeld in de bijlage behorende tot deze verordening, die in de vorm van muurschilderingen vóór 1930 op de zijgevel van het pand hoek Passage / Lindenlaan te Valkenburg zijn aangebracht en die worden teruggebracht op panden binnen de gemeente Valkenburg aan de Geul alsmede andere historische muurreclames van voor 1930 die geen huidige commerciële uitdrukking bevatten en voldoen aan de gestelde criteria.
10. Totaalplan: een door het bestuursorgaan welke bevoegd is om een besluit te nemen op een aanvraag om omgevingsvergunning, schriftelijk geaccordeerd plan waarin is vastgelegd op welke manier handelsreclame wordt gevoerd bij, aan of op bouwwerken die onderdeel uitmaken van een grootschalig nieuwbouwplan (zoals het centrumplan 'Aan de Kei').

Artikel 1.2 Reikwijdte

Deze verordening heeft betrekking op handelsreclame niet zijnde bouwwerken. Criteria voor handelsreclame zijnde bouwwerken zijn opgenomen in de welstandsnota.

HOOFDSTUK 2. HANDELSRECLAME

Artikel 2.1 Handelsreclame

1. Het is verboden om zonder omgevingsvergunning op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor publiek toegankelijke plaats.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet ten aanzien van de volgende handelsreclames zoals genoemd onder a t/m i, mits deze niet in strijd zijn met de in lid 3 van artikel 2.1 genoemde algemene voorwaarden of mits daarvoor een vergunning is verleend die onherroepelijk is.

Handelsreclame:

- a. die is aangebracht ter voldoening aan een wettelijke verplichting;
- b. die is aangebracht op grond van een expliciete wettelijke bevoegdheid mits de in de wet gestelde maximum afmetingen niet worden overschreden en indien geen afmetingen zijn vastgesteld deze geen grotere oppervlakte hebben dan 0,15 m²;
- c. die is aangebracht op zuilen, borden en muren die door het bevoegd gezag zijn aangewezen of vergund om handelsreclame op aan te brengen;
- d. die is aangebracht inabri's;
- e. op, aan of bij een onroerende zaak, waarbij deze zaak geheel of gedeeltelijk te koop, te huur of in pacht wordt aangeboden mits:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan twee handelsreclames aangebracht worden;
 - elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m²;
- f. die mag worden aangebracht op basis van een bij of krachtens een verordening van de gemeente Valkenburg aan de Geul of een op basis van artikel 2.1 lid 1 onder a van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht verleende vergunning;
- g. ten behoeve van een tijdelijke gebeurtenis en geenszins gerelateerd aan enig permanent gebruik, op of aan een onroerende zaak (niet zijde op, aan of boven de weg), niet langer dan 14 dagen mits:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan twee handelsreclames worden aangebracht;
 - elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m²;
 - indien één handelsreclame wordt aangebracht, deze handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 2 m²;
- h. die betrekking heeft op een werk in uitvoering, mits:
 - zij onmiddellijk bij het werk in uitvoering is geplaatst;

- niet verlicht is;
 - zij niet langer aanwezig is dan de uitvoering van dat werk duurt;
 - i. die is aan te merken als een naambord mits:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - niet meer dan één bord wordt aangebracht;
 - het bord niet groter is dan 0,15 m².
3. Algemene voorwaarden.
- De handelsreclame:
- mag niet aanstootgevend zijn;
 - dient, m.u.v. historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 , te voldoen aan dezelfde kenmerken (afmetingen, plaats, kleur e.d.) als waaraan handelsreclame zijnde bouwwerken conform de geldende welstandsnota (inclusief de excessenregeling) moet voldoen, dit ter beoordeling van de stadsbouwmeester en indien het bouwwerk waarop de handelsreclame wordt aangebracht een monument betreft door de monumentencommissie;
 - voldoet aan het geldende ‘terrassenbeleid Valkenburg aan de Geul’;
 - voldoet aan het geldende ‘gemeentelijke beleidsplan bewegwijzering’;
 - voldoet aan de geldende beleidsregels inzake het voeren van propaganda bij verkiezingen.

Artikel 2.2 Weigeringsgronden

1. Een omgevingsvergunning als bedoeld in artikel 2.1, eerste lid, kan door het bevoegd gezag worden geweigerd indien:
 - a. de handelsreclame niet voldoet aan dezelfde kenmerken (afmetingen, plaats, kleur e.d.) als waaraan handelsreclame zijnde bouwwerken conform de geldende welstandsnota (inclusief de excessenregeling) moet voldoen, dit ter beoordeling van de stadsbouwmeester en indien het bouwwerk waarop de handelsreclame wordt aangebracht een monument betreft door de monumentencommissie;
 - b. geen totaalplan als bedoeld in artikel 1.1 onder 10 is opgesteld danwel de aanvraag daarmee in strijd is;
 - c. de handelsreclame niet voldoet aan het geldende ‘terrassenbeleid Valkenburg aan de Geul’;
 - d. de handelsreclame op (bewegwijzerings)borden niet voldoet aan de criteria als opgenomen in het geldende ‘gemeentelijke beleidsplan bewegwijzering’;
 - e. de handelsreclame niet voldoet aan de geldende beleidsregels inzake het voeren van propaganda bij verkiezingen;
 - f. er geen functioneel verband bestaat tussen de handelsreclame en de plaats waar deze wordt aangebracht en/of;
 - g. de handelsreclame aanstootgevend is.

2. De weigeringsgrond als genoemd onder artikel 2.2 lid 1 onder f van deze verordening geldt niet voor historische muurreclames als bedoeld in artikel 1.1 van deze verordening.

HOOFDSTUK 3. STRAFBEPALINGEN

Artikel 3.1 Strafrechtelijke handhaving

Het overtreden van artikelen uit deze verordening is een economisch delict dat op basis van artikel 6 lid 1, onder 4 van de Wet op de economische delicten wordt gestraft.

HOOFDSTUK 4. OVERGANGS- EN SLOTBEPALINGEN

Artikel 4.1 In behandeling zijnde aanvragen en aanhangige bezwaarschriften

Aanvragen ingediend vóór inwerkingtreding van de ‘Handelsreclameverordening 2011’ alsmede bezwaarschriften gemaakt tegen een op basis van de ‘Verordening op het Stedschoon 1997’ genomen besluit, worden afgedaan overeenkomstig de ‘Verordening op het Stedschoon 1997’.

Aanvragen ingediend vóór inwerkingtreding van de ‘Handelsreclameverordening 2014’ alsmede bezwaarschriften tegen een op basis van de ‘Handelsreclameverordening 2011’ genomen besluit, worden afgedaan overeenkomstig de ‘Handelsreclameverordening 2011’.

Artikel 4.2 Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag waarop deze bekend is gemaakt.

Artikel 4.3 Citeertitel

Deze verordening kan worden aangehaald onder de titel ‘Handelsreclameverordening 2014’.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 26 mei 2014.

De raad voornoemd,

A.M. Hoeberigs
griffier

Drs. M.J.A. Eurlings
voorzitter