

# Presentatie Dashboard Impact Toerisme gem. Westerveld

22 juni, 20.00-20.45u

zka
LEISURE
CONSULTANTS

# Deze presentatie

- Aanleiding en hoofdvraag
- Methodiek
- Tot welke scores komen we voor de gemeente Westerveld?
- Resultaten op economie, samenleving en omgeving
- Aanbevelingen



# Aanleiding en hoofdvraag

- Afgelopen jaar is door Recreatieschap Drenthe en de gemeenten het **Drentse Perspectief 2030 voor recreatie & toerisme** opgesteld.

- Landelijk wordt al langer een **discussie over de impact van toerisme** gevoerd. Op diverse plekken wordt door bewoners een gebrek aan balans tussen de economische voordelen van toerisme en de drukte ervaren.

- De coronacrisis heeft ook gevolgen gehad voor recreatie en toerisme, en de beleving ervan. Met name **natuurgebieden zijn in het afgelopen jaar vaker bezocht**.

Kortom:
*Hoe staat het met de bredere impact van recreatie en toerisme in de gemeente Westerveld?*



# Methodiek

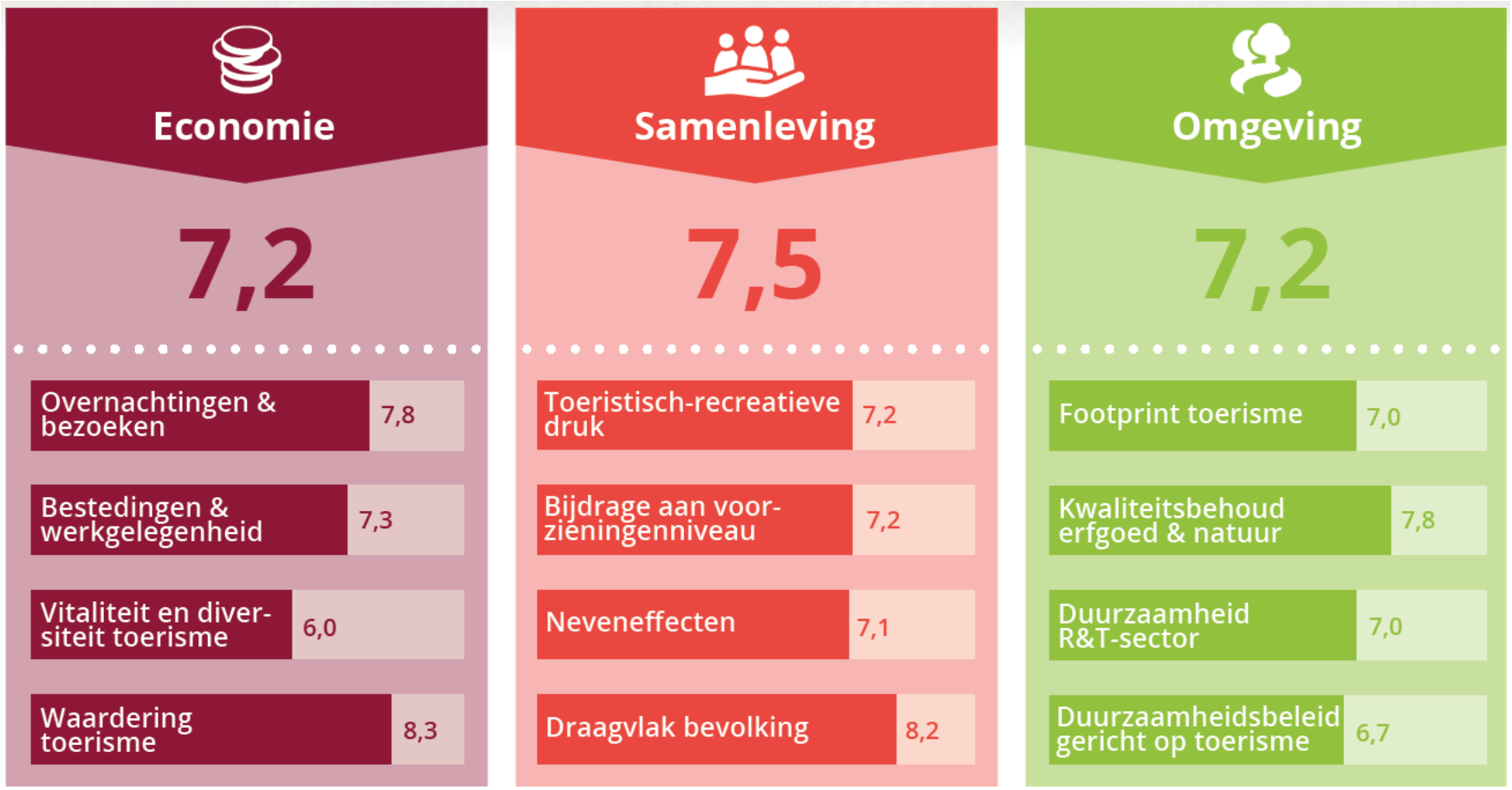



In 2020 heeft ZKA Leisure Consultants een methodiek ontwikkeld om de impact van toerisme en recreatie te meten. De drie dimensies waar naar wordt gekeken zijn **economie**, **samenleving** en **omgeving**.

Iedere dimensie is onderverdeeld in vier thema's, waaronder weer diverse indicatoren zitten. In totaliteit gaat het om circa 60-70 indicatoren, die worden gewogen tot een totaalscore.

Haalt een gemeente op iedere dimensie een (ruime) voldoende, dan is er op dat moment een **duurzaam evenwicht**.

# Tot welke scores komen we voor de gemeente Westerveld?



# Impact op de economie



Bijna 1,2 mln. overnachtingen in 2019, 4e gemeente in Drenthe



Circa 2,2 mln. dagtochten in 2019, 4e gemeente in Drenthe



Circa € 115 mln. R&T-bestedingen




10,8% van de werkgelegenheid in recreatie en toerisme



Vitaliteit verblijfstoerisme blijvend punt van aandacht



Gastwaardering hoog, wel lagere beoordeling ketengebonden parken

# Impact op de samenleving



Steun bevolking voor toerisme lijkt in orde



Drukker in en rondom Nationale Parken, maar op beheersbaar niveau



Op sommige plekken problemen met parkeren als gevolg van R&T



Door nadruk op kamperen toerisme nog relatief sterk seizoensmatig




Bevolking profiteert van toerisme en recreatie door o.m. aanbod horeca



Ook relatief hoge opbrengsten toeristenbelasting per inwoner

# Impact op de omgeving



Landschappelijk zeer onderscheidend op nationaal niveau



Drukte natuurgebieden niet extreem hoog, wel toegenomen tijdens corona



Cultuurhistorie & erfgoed zeer belangrijk, dragen bij aan positionering



Gemeente jaagt verduurzaming R&T-sector aan via eigen beleid en regionale/provinciale trajecten



Aantal laadpalen blijft achter bij landelijk niveau, maar scoort goed op Drents niveau



Relatief weinig bedrijven met keurmerk, wel veel aandacht voor onderwerp bij bedrijven

# Duurzaamheid R&T-sector (1)

### Eigen energieopwekking

| | AANDEEL |
|---|---|
| NEE, GEEN EIGEN ENERGIEOPWEKKING, MAAR OVERWEEG HET WEL | 40% |
| JA, EIGEN ENERGIEOPWEKKING | 34% |
| NEE, GEEN EIGEN ENERGIEOPWEKKING EN OVERWEEG HET NIET | 26% |

### Gebruik biologische en/of streekproducten

| | AANDEEL |
|---|---|
| NEE, ONS BEDRIJF HEEFT GEEN HORECACOMPONENT EN/OF WINKEL | 48% |
| JA, BIOLOGISCHE PRODUCTEN | 29% |
| NEE, GEEN STREEK- OF BIOLOGISCHE PRODUCTEN | 12% |
| JA, STREEKPRODUCTEN | 11% |
| JA, ZOWEL BIOLOGISCHE ALS STREEKPRODUCTEN | 0% |

### Waterbesparing

| | AANDEEL |
|---|---|
| JA, GEBRUIK VAN WATERBESPARENDE MAATREGELEN | 64% |
| NEE, MAAR OVERWEEG HET WEL | 12% |
| NEE, EN OVERWEEG HET OOK NIET | 12% |
| JA, GEBRUIK VAN WATERBESPARENDE MAATREGELEN ÉN REGENWATER | 9% |
| JA, GEBRUIK VAN REGENWATER | 3% |

### Afvalscheiding en milieuvriendelijke schoonmaak

| | AANDEEL |
|---|---|
| JA, ZOWEL AFVALSCHEIDING ALS MILIEUVRIENDELIJKE SCHOONMAAK | 47% |
| JA, AFVALSCHEIDING | 32% |
| JA, MILIEUVRIENDELIJKE SCHOONMAAK | 15% |
| NEE, MAAR WE OVERWEGEN HET WEL | 5% |
| NEE, EN WE OVERWEGEN HET OOK NIET | 1% |

# Duurzaamheid R&T-sector (2)

### Profilering met duurzaamheid

| | AANDEEL |
|---|---|
| NEE | 46% |
| JA | 33% |
| NEE, MAAR WE OVERWEGEN HET WEL | 21% |

### Redenen ontbreken duurzaamheidskeurmerk

| | AANDEEL |
|---|---|
| ANDERS | 33% |
| WE HEBBEN ER NOOIT AANDACHT AAN BESTEED | 27% |
| WE LOPEN TEGEN DE KOSTEN AAN | 27% |
| WE VONDEN HET HEBBEN VAN EEN KEURMERK TOT OP HEDEN NIET BELANGRIJK | 13% |

### Belang duurzaamheid in bedrijfsvoering

| | AANDEEL |
|---|---|
| ZEER BELANGRIJK | 24% |
| VRIJ BELANGRIJK | 33% |
| ENIGSZINS BELANGRIJK | 37% |
| NIET BELANGRIJK | 5% |

### Belang aspecten duurzaamheid

| | MEEST BELANGRIJK | MINST BELANGRIJK |
|---|---|---|
| BESPAREN | 62% | 3% |
| CIRCULAIR (O.A. AFVALBEWERKING) | 20% | 17% |
| OPWEKKEN | 17% | 29% |
| MOBILITEIT | 2% | 51% |

# Aanbevelingen

- Zet doorontwikkeling R&T-sector door, maar let op spreiding
- Maak een beleving van de Koloniën van Weldadigheid
- Ontwikkel nicheaanbod en speerpunten van de dorpen (incl. middelgrote attractie voor gezinsmarkt?) door
- Gebruik aanvullende monitoring om gebiedsplannen natuurgebieden te verbeteren
- Houd grip op vitaliteit grotere verblijfsrecreatieve bedrijven
- Werk ook bij kleine en middelgrote bedrijven aan haalbare, realistische verduurzaming






ZKA LEISURE CONSULTANTS
Brugstraat 1A
5211 VS 's Hertogenbosch

088 - 210 02 50
info@zka.nl
www.zka.nl

LEISURE
CONSULTANTS