MEMORIE VAN ANTWOORD

Memorie van Antwoord m.b.t. gestelde vóórvragen ex. artikel 11 van de Verordening op de raadscommissie Beekdaelen 2020 van de raadsfractie ***de Vernieuwingsgroep*** ten aanzien van het agendapunt ***B1 Destinatiemarketing*** ter behandeling in de raadscommissie van ***25 maart 2021*.**

B1: Destinatiemarketing

Vraag 1: Wat betekent het conflict tussen Visit Zuid-Limburg en de provincie voor onze samenwerking met Visit Zuid-Limburg?

Antwoord:

Het college van Gedeputeerde Staten van Limburg was voornemens de uitvoering van de provinciale marketing strategie te beleggen bij een nieuw op te richten stichting: Destination Marketing Limburg, die gevormd zou worden door de gemeenten in Noord-Limburg, Visit Noord-Limburg en Limburg Marketing. Hiervoor heeft een aanbesteding plaatsgevonden.

Visit Zuid-Limburg en Maastricht Marketing hebben op de betreffende aanbesteding niet ingeschreven omdat zij het niet realistisch achtten, te voldoen aan de gestelde eisen in de offerteaanvraag (o.a. eisen qua prestatie indicatoren, de wijze van vertegenwoordiging van alle regio's in Limburg en het niet uitvoeren van de campagne langs de lijn van de customer journey).

D.d. 5 maart 2021 heeft een commissievergadering van Provinciale Staten plaatsgevonden waarin het niet deelnemen/ inschrijven van Visit Zuid-Limburg en Maastricht Marketing is besproken. Dit heeft geleid tot een toezegging van de gedeputeerde om opnieuw in overleg te treden met Visit Zuid-Limburg en Maastricht Marketing en de overige partijen met het streven om op korte termijn tot een oplossing te komen.

De ontstane situatie heeft voor de gemeente Beekdaelen geen gevolgen voor de samenwerking met Visit Zuid-Limburg. De betrokken partijen treden opnieuw met elkaar in overleg en wij verwachten dat zij er in slagen om in gezamenlijkheid vorm te gaan geven (in nauwe samenspraak met de Limburgse gemeenten) aan de uitvoering van de provinciale marketing strategie.

Vraag 2: Waarom staat het stuk ''destinationmarketing Beekdaelen'' vol met Engelse woorden en termen, terwijl wij de Nederlandstalige en Duitstalige toerist willen bereiken?

Antwoord:

De nota "Destination Marketing Beekdaelen" betreft een beleidsvisie en bevat vakjargon. De visie is niet bestemd voor promotiedoeleinden. Voor het bereiken van recreanten en toeristen wordt apart promotiemateriaal (brochures, websites, blogs etc.) ontwikkeld, specifiek gericht op de doelgroep. Wij verwijzen hier als voorbeeld naar de folder van de Beekdaelenroute. Deze is gericht op de doelgroep en bevat geen vakjargon.