Uitvoeringsplan communicatie

Fase 1 nieuwbouw gemeentewerf en brengstation (voorbereidingsfase)

Oktober 2020

Inleiding
In deze voorbereidende fase (oktober tot en met december 2020) worden besluiten genomen ten aanzien van de mate van duurzaamheid van de nieuwe werf en het afvalbrengstation, de vorm van aanbesteding en het construct van bouwen, financieren, beheer en onderhoud. Het kader waarbinnen de nieuwe gemeentewerf en het nieuwe afvalbrengstation straks worden gerealiseerd, wordt in deze fase vastgelegd. Het is een processtap en -besluit, wat betekent dat de communicatie zich in deze fase ook richt op procescommunicatie.

Procescommunicatie
Procescommunicatie is – de naam zegt het al – informatie over het proces. Het gaat over het besluit wat nu is genomen en wat dit betekent voor de toekomst voor de bouw van de nieuwe werf en het afvalbrengstation. Dit is voor alle betrokken stakeholders relevant. Van medewerkers van de werf tot aan de pers en van raadsleden tot aan de omwonenden en omringende bedrijven. Daarom krijgen deze doelgroepen ook allemaal een plek in dit plan. Het is belangrijk hen te informeren en hen zich verbonden te laten (blijven) voelen met het project.

Besluitvorming
Deze voorbereidende fase loopt tot eind 2021. In deze fase vindt de besluitvorming als volgt plaats:

Besluitdatum	Wat	Wie	Actie
20 oktober 2020	Presentatie B&W ‘oordeelsvormend’	Brenda	Mirjan en Laura lezen mee met presentatie Brenda
27 oktober 2020	Bespreking college- en raadsvoorstel ‘besluitvorming’	Ines	Aanleveren communicatieparagraaf voor collegevoorstel door Mirjan en Laura
3 november 2020	Besluit college openbaar	Pers	Besluitenlijst wordt verstuurd, ook naar de pers
6 november 2020	Beeldvormend	Raad	Projectgroep bereidt bezoek raad aan locatie voor
18 november 2020	Oordeelsvormend	Raad	Presentatie door Brenda
9 december 2020	Besluitvormend	raad	Niet van toepassing

CONCEPT

Doelgroepen
Zoals hierboven al gesteld, is procescommunicatie voor alle doelgroepen relevant. Relevant om hen te informeren, maar ook relevant om hen zich bij het project betrokken te laten voelen. Een overzicht van de doelgroepen:

Intern:
- Medewerkers beheer binnendienst
- Medewerkers beheer buitendienst
- Medewerkers gemeente Noordenveld algemeen
- Ondernemingsraad
- Gemeenteraad (met Femke Knoop en Richard Veurman als intermediairs)

Extern:
- Omwonenden van de nieuwe werf en brengstation
- Omringende bedrijven (ondernemers)
- Bestuur visclub
- Inwoners algemeen
- Adviesraad duurzaamheid
- Overige ondernemers (op Haarveld)
- Pers/media

Boodschap
De kernboodschap betreft kort de besluiten die genomen zijn en een doorkijk naar het vervolg van het project: de aanbestedingsfase, de ontwerpfase, de realisatiefase en de beheerfase. Voor de omwonenden en omringende ondernemers komt daarbij aan te geven dat wij op de hoogte zijn van hun zorgen en deze serieus nemen, maar dat wij op sommige onderwerpen in een later stadium van het project terug (moeten) komen.

Doelgroepen-/middelenmatrix
Als bovenstaande informatie samen wordt gevat, komen wij tot de volgende doelgroepen-/middelenmatrix. Deze matrix maakt concreet welke middel(en) er voor welke doelgroep(en) ingezet wordt/worden, op welk moment en wie dat oppakt.

Stakeholder	Boodschap	Middel	Wie	Wanneer?
Intern				
Medewerkers beheer binnendienst	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Werkoverleg. Jan, Ines, Mirjan en Laura overleggen over de vorm.	Jan Louwes	Tussen 27-10 en 30-10
Medewerkers beheer buitendienst	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Werkoverleg. Jan, Ines, Rene, Mirjan en Laura overleggen over de vorm.	Jan Louwes en Rene	Tussen 27-10 en 30-10
Overige medewerkers	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Bericht op Veldnet	Ines/Jan Louwes	2 november
Ondernemingsraad	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	E-mail / teams	Ines, Jan Louwes, Marinus	Tussen 27-10 en 30-10
Raad (via intermediairs Femke Knoop en Richard Veurman)	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Teams	Jan Louwes/Ines	Tussen 27-10 en 30-10

CONCEPT

	- Hoe informeren we alle stakeholders			
Raad	Onderwerpen uit het voorstel: duurzaamheid, aanbesteding, enzovoorts	Filmpje op en nabij locatie en digitale presentatie via Teams	Brenda/Ines/Jan Louwes	6 november
Extern				
Inwoners	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Kort bericht op social media	Mirjan	3 november
Omliggende bedrijven (ondernemers) En leden visclub	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder? - Laten weten hun gehoord te hebben. - Meenemen in vervolgproces	Brief en toelichting besluit in Teams	College ondertekent brief Teams: nog nader te bepalen wie daarbij aanwezig is	Tussen 27-10 en 30-10
Omwonenden	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder? - Laten weten hun gehoord te hebben. - Meenemen in vervolgproces	Brief en toelichting besluit in Teams	College ondertekent brief Teams: nog nader te bepalen wie daarbij aanwezig is	Tussen 27-10 en 30-10
Adviesraad duurzaamheid	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?. - Meenemen in vervolgproces	Teams	Jan Louwes/Ines	2 november
Overige ondernemers (Haarveld)	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?. - Meenemen in vervolgproces	Brief via OCN en parkmanagement	Jan Louwes/Ines i.s.m. Maxim	2 november
Media/pers	- Wat is besloten? - Hoe gaan we verder?	Persbericht	Mirjan en Laura	3 november

Budget

Deze fase kan vanuit communicatie budgetneutraal vormgegeven worden. Er hoeven geen extra kosten te worden gemaakt.