Netwerk- en Verbindingsplan

DUTCH TECHZONE





1. Inleiding

Demografische ontwikkelingen, werkgelegenheid & arbeidsmarkt en technologische vooruitgang zijn belangrijke thema's binnen de Dutch TechZone. Een sterke samenwerking tussen overheid, onderwijs en het bedrijfsleven is cruciaal om effectief op deze thema's te anticiperen. Deze partijen beschikken over aanzienlijke krachten, maar we moeten ons realiseren dat het uitbreiden en versterken van ons netwerk in de Dutch TechZone ons verder kan brengen.

Het uiteindelijke doel is om binnen de thema's van Smart en Circulair de kansen te benutten en de uitdagingen als collectief aan te pakken. Dit betreft niet alleen toekomstige kwesties, maar ook de dagelijkse uitdagingen. Door elkaar te zien, te horen en te helpen, versterken we samen de regio.

De achterliggende visie van dit Netwerk- en Verbindingsplan is gericht op het verbinden en versterken van het ecosysteem in de Dutch TechZone . Dit plan helpt niet alleen bij het verbinden van het ecosysteem, maar ook bij de branding van de regio. Dutch TechZone richt zich vooral op het delen van kennis, verbinden en belichten van kansen en mogelijkheden. Hierdoor zetten we stappen en realiseren we onze ambities.

2. Kader

De Dutch TechZone beslaat het grondgebied van de gemeenten Borger-Odoorn, Coevorden, Emmen, Hardenberg en Hoogeveen. In deze regio werken ondernemers, kennis- en onderwijsinstellingen en de overheid samen om de economie in de regio duurzaam te versterken. Daarbij ligt de focus op de maakindustrie. In de Dutch TechZone hanteren we een ruime interpretatie van de maakindustrie, waardoor niet alleen HTSM, maar ook industriële voortbrengingsprocessen in de sectoren (duurzame) energie en (groene) chemie vallen onder de maakindustrie in de regio vallen. De inspanningen om de industriële positie van de regio te versterken en uit te bouwen hebben daarmee een breed karakter en sluiten aan bij de noordelijke en nationale inspanningen op dat punt.

Het programma Dutch TechZone staat voor aanjagen, verbinden en ondersteunen. Dit betekent dat Dutch TechZone geringe middelen heeft om zelf projecten of evenementen op te zetten. Samenwerken met gemeenten, onderwijsinstellingen, ondernemingen en de communities die gevormd zijn binnen de Dutch TechZone, zoals bijvoorbeeld het innovatie ecosysteem, de Program Board en de samenwerkende ondernemersverenigingen, zijn cruciaal om de doelen die in dit plan beschreven worden te halen door samen te werken. Hierin is eigenaarschap van de verschillende partijen belangrijk.

2.1 Ambitie

De regio Dutch TechZone wil dé regio zijn waarin overheid, onderwijs en ondernemers samen komen en elkaar vinden binnen de thema's van maakindustrie en innovatie. Het programma is de verbindende factor waarin alle partijen samenkomen en als collectief naar een hoger niveau worden getild, met de thema's van smart & circulair, binnen de maakindustrie. Om zo een aantrekkelijke regio te zijn waar het fijn wonen, werken, leren en ondernemen is.

2.2 Hoofddoel

De ambitie die zojuist is beschreven is vertaald in het volgende hoofddoel:
Het bouwen aan een veerkrachtige maakregio waarin het fijn wonen, werken, leren en ondernemen is.

2.3 Huidige en gewenste situatie

Voordat het hoofddoel opgedeeld kan worden in subdoelen is het van belang dat er inzicht is in de situatie die we nu kennen binnen de Dutch TechZone en wat we willen bereiken, ofwel de gewenste situatie binnen de Dutch TechZone. Het verschil tussen beide vormt het gat dat overbrugt moet worden waaruit (communicatie)doelen ontstaan. De huidige en gewenste situatie zijn aangevuld met een SWOT-analyse die duidelijk weergeeft waar krachten en kansen liggen, maar ook wat de zwaktes en de bedreigingen zijn.

2.3.1 Huidige situatie



Verbinden
Hoewel er al samenwerkingen bestaan tussen verschillende partijen binnen de Dutch TechZone, zijn deze soms fragmentarisch en niet altijd gecoördineerd. De samenwerking en communicatie tussen ondernemers, onderwijsinstellingen en de overheid verloopt soms stroef, wat leidt tot gemiste kansen voor gezamenlijke projecten en innovaties. Met een gestructureerde aanpak delen we waardevolle en zetten we beschikbare middelen beter in en benut de regio beter haar groei potentieel.



Kennis delen
Op dit moment kan kennisdeling binnen de Dutch TechZone beter, het is nu vaak afhankelijk van informele netwerken en ad-hoc initiatieven. Er zijn weinig gestructureerde programma's of platforms waar innovatieve ideeën en best practices systematisch worden uitgewisseld. Hierdoor wordt de ontwikkeling van nieuwe technologieën en bedrijfsmodellen belemmert, waardoor de veerkracht en het aanpassingsvermogen van de regio achterblijft.



Belichten
De huidige zichtbaarheid van de successen en mogelijkheden binnen de Dutch TechZone kan en moet beter. De prestaties van de maakindustrie en de innovatieve kracht van de regio zijn onvoldoende bekend, zowel binnen de regio als daarbuiten. Hierdoor blijven potentiële investeringen en talenten buiten bereik en is het gevoel van trots en verbondenheid binnen de gemeenschap minder.

2.3.2 gewenste situatie



Verbinden
Het eerste speerpunt van Dutch TechZone is het verbinden van de diverse stakeholders binnen de regio. Dit Netwerk- en verbindingsplan is erop gericht om de samenwerking en communicatie tussen (deze) partijen te optimaliseren. Door het creëren van een hecht ecosysteem waarin kennis, middelen en innovaties meer worden gedeeld, kunnen we gezamenlijk de industriële positie van de regio versterken en uitbreiden. Dit vormt de ruggengraat van onze ambitie om een aantrekkelijke regio te zijn waar overheid, onderwijs en ondernemers elkaar vinden, samenwerken en ondersteunen om de regio sterker te maken.



Kennis delen
Een cruciaal onderdeel van ons plan is het stimuleren van het delen van kennis. Door samen met de regio een breed scala aan kennisdelingsinitiatieven te organiseren, van workshops en seminars tot gezamenlijke onderzoeksprojecten, stimuleren we de ontwikkeling van nieuwe technologieën en bedrijfsmodellen. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van een veerkrachtige en adaptieve maakregio waarin continue leren en innovatie centraal staan.



Belichten
Ten slotte is het belichten van de successen en mogelijkheden binnen de Dutch TechZone essentieel voor de branding van de regio. Door de prestaties, het potentieel en de innovatiekracht van onze maakindustrie zichtbaar te maken, trekken we niet alleen nieuwe investeringen en talenten aan, maar versterken we ook de trots en de verbondenheid binnen de gemeenschap. Dit Netwerk- en verbindingsplan bevat strategieën om de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de regio zowel nationaal als internationaal te vergroten.

2.3.3 SWOT-analyse

Door inzichtelijk te krijgen wat de sterktes en zwaktes zijn van zowel het programma Dutch TechZone als de kansen en bedreigingen in de regio Dutch TechZone, kan er wordt er ingesprongen op de strategie voor het Netwerk- en verbindingsplan. Dit helpt om inzicht te krijgen waar we op moeten letten tijdens de strategie. Hierdoor stellen we vast welke instrumenten we gaan inzetten.

Sterktes

1. Er zijn al veel partijen aangehaakt.
2. Groot en sterk netwerk, waarvan het netwerk ook op beslissersniveau is aangehaakt.
3. Het programma team van Dutch TechZone is de menselijke verbinder in dit netwerk en daarbuiten.

Zwaktes

1. Partijen die zijn aangehaakt zetten eigen belang voorop.
2. Het ecosysteem heeft een fundament dat nog niet toekomstbestendig genoeg is.
3. De maakindustrie heeft een grote omvang en is nog niet volledig aangehaakt.
4. De Dutch TechZone heeft geen geografische geschiedenis.

Kansen

1. Grote populatie MBO vakkrachten binnen techniek en innovatie.
2. Er is ruimte om de inkomende arbeidsmarktpendel groter te maken.
3. Behoud van goed opgeleide mensen in de Dutch TechZone.

Bedreigingen

1. Na 2030 zal er afname zijn in het aantal MBO vakkrachten.
2. Onzeker politiek klimaat.
3. De schaarse HBO en WO geschoolden in de regio.
4. Belangstelling voor technische beroepen neemt af.

3. Strategie

Het programma Dutch TechZone staat voor aanjagen, verbinden en ondersteunen. Dit plan richt zich op de belangrijkste doelgroepen en acties om de verbinding en de samenwerking binnen het ecosysteem in de regio te versterken en de communities helpen in het samenbrengen van (nieuwe) partners en het daarmee verder brengen van projecten. Het tweede doel van dit plan is om de branding van de Dutch TechZone te verbeteren. Dit betekent dat het programma Dutch TechZone geringe middelen heeft om zelf projecten of evenementen op te zetten. Samenwerken met gemeenten, onderwijsinstellingen, ondernemingen en de communities die gevormd zijn binnen de Dutch TechZone zoals bijvoorbeeld het innovatie ecosysteem, de Programboard en de samenwerkende ondernemersverenigingen zijn hierdoor cruciaal om de doelen die in dit plan beschreven worden te halen. Hierin is eigenaarschap van de verschillende partijen belangrijk. Binnen het innovatie ecosysteem van de Dutch TechZone focust iedere partij zich op zijn eigen thema's waarbij Dutch TechZone zich richt op het overkoepelende thema samenwerken. Een effectieve strategie is essentieel voor het succes van de Dutch TechZone. Door de verschillende doelgroepen helder en doelgericht te benaderen bereiken we de gewenste veranderingen in kennis, houding en gedrag. Deze strategie bevat een gedetailleerde aanpak waarbij het hoofddoel wordt opgesplitst in specifieke doelen. We formuleren gerichte boodschappen per doelgroep en we kiezen de juiste acties en communicatiemiddelen om deze boodschappen over te brengen.

3.1 Doelen

Met de ambitie, het hoofddoel, de huidige situatie en de gewenste situatie van de Dutch TechZone als vertrekpunt, formuleren we een aantal subdoelen . Het is hierbij belangrijk dat deze doelen het gat tussen de huidige situatie en de gewenste situatie in de Dutch TechZone verkleinen. De subdoelen worden geformuleerd aan de hand van kennis, houding en gedrag voor zowel het verbinden van het ecosysteem als de regiobranding. Dit is op het overkoepelende niveau van de Dutch TechZone voor alle doelgroepen van toepassing. Later volgt, waar van toepassing, een verbijzondering per doelgroep.

De verschillende subdoelen zijn:

- **Aanjagen van de versterking van de onderlinge verbinding van het ecosysteem in de Dutch TechZone.**
- **Stimuleren van het oppakken van gezamenlijke uitdagingen en thema's zoals wonen en werken.**
- **Faciliteren om samen talenten in de regio aan te trekken en te behouden.**
- **Versterken van het profiel van de regio [industrieel en technologisch] om zo de industriële hotspot te zijn.**

3.2 Kennis, houding en gedrag

De doelen worden geformuleerd aan de hand van kennis, houding en gedrag. Dit is op het overkoepelende niveau van de Dutch TechZone voor doelgroepen van toepassing. In een aantal gevallen benoemen we voor bepaalde doelgroepen een specifieker doel . Het belangrijkste doel van de acties in de komende jaren is om telkens duidelijk te maken dat we werken aan een verbonden ecosysteem en de branding van de regio. Bij zowel de doelgroepen van het verbinden van het ecosysteem als bij de regiobranding zijn de kennis en houding vrijwel identiek. Het gedrag van de doelgroepen verschilt echter. Daarom worden deze apart vermeld.

3.2.1 Kennis

De doelgroep beschikt over de juiste en actuele kennis m.b.t het ecosysteem. Dit betekent concreet dat de doelgroep weet van het bestaan van het ecosysteem, welke spelers betrokken zijn in het ecosysteem, wat deze spelers doen en waar alle informatie over het ecosysteem te vinden is. Voor regio branding betekent dit dat de doelgroep weet van het bestaan van de Dutch TechZone, wat de regio aantrekkelijk maakt om er te wonen, werken, leren en ondernemen, welke spelers betrokken zijn in de regio, hoe je kunt aansluiten en waar alle informatie te vinden is.

3.2.2 Houding

De doelgroep heeft een positieve houding t.a.v. het ecosysteem. Dit betekent concreet dat de doelgroep het ecosysteem ziet als een hulpmiddel om informatie te delen en met elkaar de regio te verbeteren in het wonen, werken, leren en ondernemen en dat de doelgroep gelooft in de groei van de samenwerking binnen het ecosysteem. Voor de regio branding betekent dit dat de doelgroep een positieve houding heeft t.a.v. de Dutch TechZone. Dit betekent concreet dat de doelgroep de Dutch TechZone ziet als een regio waar het aantrekkelijk wonen, werken, leren en ondernemen is en dat de doelgroep gelooft in de groei van de samenwerking binnen de regio.

3.2.3 Gedrag verbinden ecosysteem

De doelgroep zoekt actief verbinding met andere aangesloten spelers binnen het ecosysteem. Dit betekent dat de doelgroep eigenaarschap en verantwoordelijkheid toont voor het verbeteren van de aantrekkelijkheid van de regio.

3.2.4 Gedrag regiobranding

Op de lange termijn komt en blijft de doelgroep in de regio om te wonen, te werken, te leren en te ondernemen. Op de korte termijn neemt de doelgroep deel aan evenementen of organiseert actief evenementen die plaats vinden in de Dutch TechZone. Dit betekent dat de doelgroep eigenaarschap en verantwoordelijkheid voelt voor het verbeteren van de aantrekkelijkheid van de regio.

3.3 Doelgroepen

Het Netwerk- en verbindingsplan van Dutch TechZone heeft binnen de regio een aantal groepen die zij wil verbinden om haar doelen te verwezenlijken. Iedere doelgroep heeft een andere aanpak nodig.

Program Board
De Program Board van Dutch TechZone bestaat uit leden die binnen hun eigen organisatie onder andere verantwoordelijk zijn voor het strategisch management en de besluitvorming van specifieke programma's of projecten die gericht zijn op het bevorderen van technologische innovatie en economische groei in de regio.



Leden van Raden en Staten
Deze doelgroep omvat de gekozen functionarissen die zitting hebben in de gemeenteraden en provincieraden binnen het gebied van de Dutch TechZone. Zij spelen een rol in het vormgeven van het beleid en de ontwikkeling van de regio.



College van Gedeputeerde Staten en burgemeester en wethouders
Dit verwijst naar de bestuurlijke leiders op gemeentelijk en provinciaal niveau die verantwoordelijk zijn voor het dagelijks bestuur en het uitvoeren van het beleid binnen de Dutch TechZone. Zij nemen onder andere beslissingen die van invloed zijn op het technologische ecosysteem en de economische groei van de regio.

Innovatie ecosysteem
Het innovatie ecosysteem van de Dutch TechZone omvat een breed scala aan organisaties, waaronder initiatieven, programma's, verenigingen en ondernemingen die samenwerken aan een sterke regio.

Kennis- en onderwijsinstellingen
Deze doelgroep omvat universiteiten, hogescholen, onderzoeksinstellingen en andere educatieve organisaties die actief zijn binnen de Dutch TechZone. Ze leveren een bijdrage aan onderzoek, kennisontwikkeling, kennisdeling en het opleiden van talent in de regio .



Studenten
Dit zijn studenten die geïnteresseerd zijn of een studie volgen in technologie en innovatie en die mogelijk op zoek zijn naar onderwijs- en carrièremogelijkheden binnen de Dutch TechZone.



Scholieren
Jongeren die worden aangemoedigd om interesse te tonen in STEM-onderwijs (Science, Technology, Engineering, Mathematics) en die mogelijk in de toekomst betrokken willen zijn bij de technologische ontwikkelingen binnen de Dutch TechZone.

Werknemers in de maakindustrie
Personen die momenteel werkzaam zijn binnen de (maak)industrie in de Dutch TechZone, waaronder technici, ingenieurs, productiemedewerkers en andere professionals die betrokken zijn bij de productieprocessen.

Werkgevers en ondernemers in de maakindustrie
Dit zijn de eigenaren, managers en leidinggevenden van bedrijven binnen de (maak)industrie in de Dutch TechZone, die een belangrijke rol spelen in het stimuleren van innovatie, investeringen en werkgelegenheid binnen de maakindustrie.



3.4 Boodschap

De Dutch TechZone heeft een boodschap. Deze boodschap vormt steeds de basis/het uitgangspunt voor de acties en de communicatie. Afhankelijk van de behoefte van de doelgroep en de reden van de acties en de communicatie, wordt de kernboodschap aangepast of uitgebreid.

De Dutch TechZone heeft als ambitie om een regio te zijn waar het goed wonen, werken, leren en ondernemen is. Daarom werken we aan het verbeteren van de economische structuur en daarmee aan de verbetering van de brede welvaart. Dit doen we samen met het Rijk, de provincies, gemeenten, ondernemers, initiatieven, onderwijsinstellingen, inwoners en meer. We werken grensoverstijgend voor de regio en maken het verschil door samen te werken, te stimuleren en aan te jagen.



Program Board
Informeer de Program Board over de (economische) ontwikkelingen in de regio en stimuleer de leden om ook met hun eigen organisaties bij te dragen aan samenwerking en het stimuleren van (technologische) innovatie en economische groei binnen de regio.

Leden van Raden & Staten
Informeer deze leden over de stand van de regio zodat zij beter zicht hebben op hoe beleid kan bijdragen aan het bevorderen van economische ontwikkeling en (technologische) vooruitgang van de regio.
Onderstreep het belang van samenwerking tussen gemeenteraden en provincieraden voor de regio.

College van Gedeputeerde Staten en colleges van burgemeester en wethouders
Informeer de College leden over de stand van de regio en hoe hun dagelijkse bestuurlijke beslissingen invloed hebben op het ecosysteem van technologie en innovatie.
Laat zien hoe initiatieven bijdragen aan economische groei en een verbeterde leefomgeving in de Dutch TechZone.

(Innovatie) ecosystemen
Benadruk het belang van samenwerking binnen het (innovatie) ecosysteem om (technologische) vooruitgang te stimuleren.
Aanjagen, stimuleren en faciliteren van de samenwerking zodat de gezamenlijke inspanningen bijdragen aan succesvolle projecten en initiatieven die werken aan een regio waar het fijn wonen, werken, leren en ondernemen is.



Kennis- en onderwijsinstellingen
Stimuleer de samenwerking met andere instellingen, overheden en ondernemers voor innovatieve oplossingen en laat het belang zien van onderzoek en ontwikkeling voor (technologische) vooruitgang en economische groei van de regio.

Studenten
Laat de kansen zien die de Dutch TechZone biedt op het gebied van onderwijs en carrièremogelijkheden in technologie en innovatie en hoe hun betrokkenheid kan bijdragen aan een regio waarin het goed wonen, werken, leren en ondernemen is.
Ondersteun en belicht de initiatieven die de mogelijkheden voor stages en werkervaring binnen innovatieve bedrijven en projecten in de regio laten zien.

Scholieren
Ondersteun en belicht de initiatieven die scholieren aanmoedigen om interesse te tonen in technisch onderwijs en de voordelen daarvan voor hun toekomstige carrière.
Gebruik inspirerende voorbeelden van technologische innovaties en successen binnen de Dutch TechZone om hun interesse te wekken.
Laat de toekomstperspectieven en carrièremogelijkheden zien die de regio biedt in technologie en innovatie.

Werknemers in de (maak)industrie
Belicht en ondersteun de kansen voor persoonlijke en professionele ontwikkeling binnen de (maak)industrie in de regio.
Gebruik inspirerende voorbeelden van technologische innovaties en successen binnen de Dutch TechZone om hun interesse te wekken.

Werkgevers en ondernemers in de maakindustrie
Stimuleer en jaag de samenwerking met overheden, onderwijsinstellingen en bedrijven aan om gezamenlijk de economische groei te verbeteren.
Belicht inspirerende voorbeelden van samenwerking en stimuleer dat zij zich aansluiten bij initiatieven en projecten die cruciaal zijn voor het succes van de regio waarin het fijn wonen, werken, leren en ondernemen is.

4. Budget

De gelden van het Netwerk- en Verbindingsplan worden verdeeld over de jaren 2023 t/m 2027. Jaarlijks stellen we een activiteitenplan op waarin aangegeven wordt welke acties, activiteiten en middelen we inzetten om de doelstellingen te behalen.

Begroting Netwerk- en verbindingsplan	
Totaal budget 2023 t/m 2027	€ 519.500,00
Uitgave 2023	€ 4.105,00
Over voor 2024 t/m 2027	€ 515.395,00
Per jaar begroot	€ 125.000,00