STADKRACHT
retail & gebiedsmanagement

PLAN VAN AANPAK BIZ ONDERNEMERS CENTRUM SINT-OEDENRODE





JUNI 2021

INHOUD

HOOFDLIJNEN

3 Aanleiding

4 Proces

4 Afbakening

6 Doelstelling

7 Agenda

8 Operationele agenda

10 Strategische agenda

12 Financiering

14 Begroting 2022 - 2026

16 Opbouw organisatie

19 Conclusie



Aanleiding

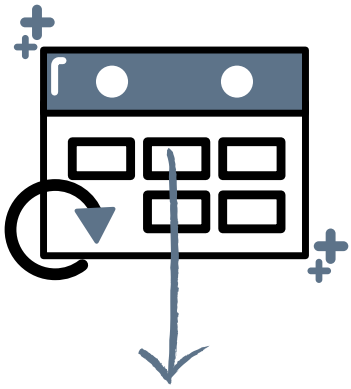
Al geruime tijd betalen ondernemers in het centrum van Sint-Oedenrode reclamebelasting. Hierdoor komt er geld beschikbaar om de projecten van de Ondernemersvereniging Rooi 2000 via het Centrummanagement Sint-Oedenrode structureel te financieren. Er wordt vooral geïnvesteerd in aankleding van het centrum, ophangen van feestverlichting en het organiseren van evenementen.

Gelet op het veranderende consumentengedrag en de naweeën van de corona crisis is de komende jaren extra inzet noodzakelijk om het centrum van Sint-Oedenrode aantrekkelijk te blijven houden. Daarbij komt een herstructureringsopgave in het centrum die aanvangt. De Albert Heijn aan de Markt verplaatst naar de Borchmolendijk. Dit zal bezoekersstromen doen veranderen. Ook de Markt gaat op de schop. Het plein krijgt een compleet nieuwe inrichting. Om tijdens en na de ontwikkelingen het centrum goed te laten functioneren zijn middelen nodig.

De reclamebelasting kent een gediversifieerde tariefopbouw bij de reclamebelasting, met als basis de locatie van de ondernemer en de omvang van de reclameuiting(en). Per 1 januari 2022 willen we de reclamebelasting omzetten in een BIZ (Bedrijven Investeringszone). De BIZ is, in tegenstelling tot de reclamebelasting, een democratischer instrument omdat er een specifiek wettelijk kader voor bestaat, waarin onder andere draagvlakeisen staan omschreven voordat een BIZ kan worden opgericht. Voorwaarde is wel dat een meerderheid van ondernemers daarmee instemt. Er zijn ook andere voordelen. De reclamebelasting is een methode die relatief duur is om uit te voeren. De BIZ sluit aan op de WOZ-administratie van de gemeente en is daardoor goedkoper. Maar het betekent ook dat meer ondernemers betrokken worden. Niet alleen ondernemers met een reclame-uiting, maar alle niet-woningen conform de WOZ-administratie.

Met een BIZ is het mogelijk om zowel gebruikers/ondernemers als vastgoedeigenaren te betrekken. Ook vastgoedeigenaren zijn zichzelf aan het voorbereiden voor de start van een BIZ per 1 januari 2022. Weliswaar in een compacter programma en met een (grotendeels) ander programma.

In dit plan van aanpak leest u welke activiteiten we voor de ondernemers in Sint-Oedenrode gaan uitvoeren en hoe deze worden gefinancierd. In het najaar van 2021 vragen we u dan om uw stem uit te brengen om in te stemmen met de BIZ. Alleen samen zijn we in staat om met het oprichten van de BIZ de komende 5 jaar onze doelstellingen te realiseren en het centrum ook de komende jaren aantrekkelijk te houden.



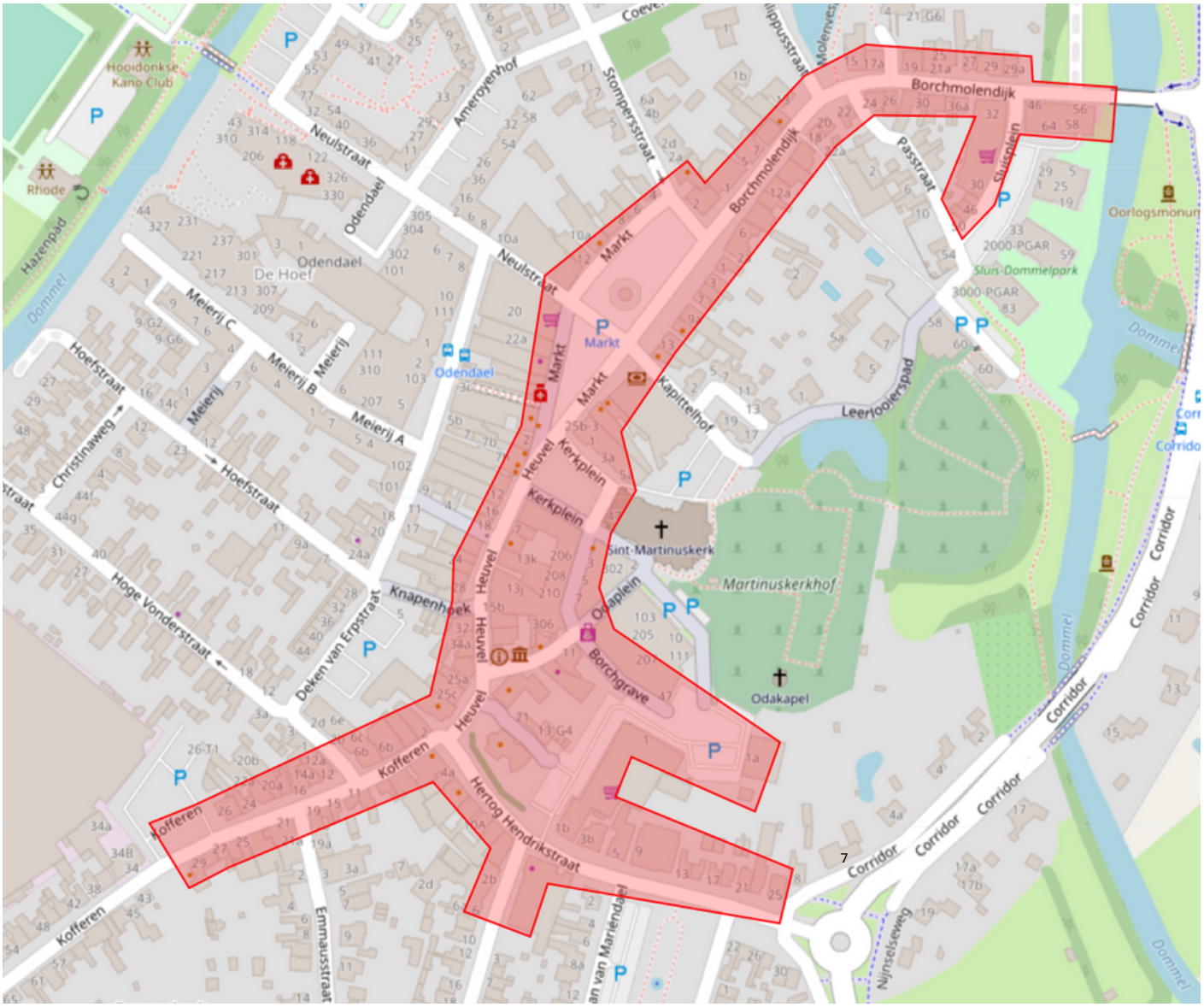
Proces

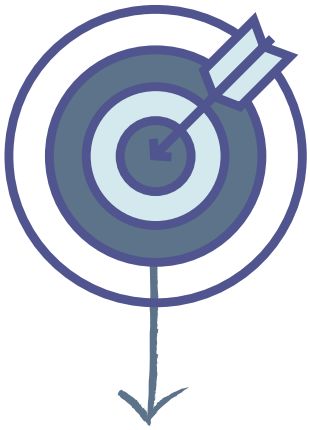
Vanaf het voorjaar van 2021 is er een intensief proces doorlopen om toe te werken naar officiële draagvlakmeting die de BIZ-wet voorschrijft. De centrummanager en een werkgroep van enkele gebruikers/ondernemers in het centrum, die tevens een deel van het bestuur vormen van de ondernemersvereniging hebben het gehele proces begeleid. Onder alle gebruikers is een enquête uitgezet om de wensen en ideeën ten aanzien van het centrum in kaart te brengen. Ook zijn er meerdere informatiebijeenkomsten georganiseerd waar ideeën zijn opgehaald en plannen zijn getoetst. Vanzelfsprekend is er ook een individuele aanpak gehanteerd waarbij door de werkgroep leden zoveel mogelijk ondernemers zijn bezocht om draagvlak op te halen. Dat alles is uitgemond in voorliggend plan wat ter stemming wordt gebracht.



Afbakening

Bij het vaststellen van de gebiedsafbakening is rekening gehouden met het huidige gebied van de reclamebelasting en de doelstellingen in de centrumvisie. Grotendeels is het gebied identiek. Uitzondering daarop is het noordelijke deel van de Borchmolendijk en het eerste deel van de Hertog Hendrikstraat. Vanwege de entreefunctie van deze gebieden en het aanbod dat er gevestigd is, worden deze delen aan het BIZ-gebied toegevoegd. Op de volgende pagina staat de gebiedsafbakening afgebeeld.


Hooidonkse Kano Club
Rhode
Hazenpad
Dommel
Neulstraat
Odendael
Ameryerhof
Stomperstraat
Borchmolendijk
Passtraat
Sluisplein
Oorlogsmonum
2000-PGAR
Sluis-Dommelpark
3000-PGAR
De Hoef
Markt
Kapittelhof
Leerlooierspad
Meierij C
Meierij B
Meierij A
Meierij
Hoefstraat
Christinaweg
Heuvel
Kerkplein
Sint-Martinuskerk
Martinuskerkhof
Odaplein
Odakapel
Knapenhoek
Deken van Erpstraat
Hoge Vonderstraat
Borchgrave
Kofferen
Hertog Hendrikstraat
Emmausstraat
Corridor
Nijnselseweg
7



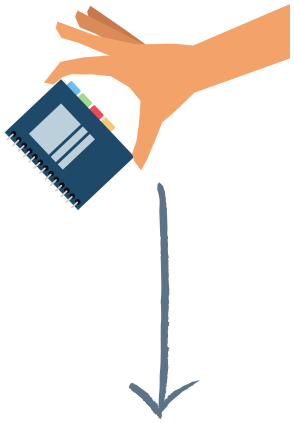
Doelstelling

CENTRALE DOELSTELLING BIZ

Met de middelen investeren ondernemers in marketing & communicatie, het binden van consumenten aan het centrum (lokale en recreatieve koopkrachtbinding) en sfeer en beleving in het centrum met aandacht voor de algehele (seizoensgerichte) uitstraling en evenementen.

SUBDOELSTELLINGEN BIZ

- Het centrum van Sint-Oedenrode op de kaart te blijven zetten als een gastvrij en servicegericht centrum met een aantrekkelijk aanbod voor de eigen inwoners en de recreatieve consument.
- Verbeteren van het ondernemersklimaat en het economisch functioneren van het centrum;
- Aanpak van leegstand;
- Verzilveren van kansen die ontstaan als gevolg van nieuwe ontwikkelingen in het centrum, zoals de herinrichting van de Markt.
- Met (loyaliteits)acties versterken van de lokale binding aan het centrum;
- Samenwerking met de recreatieve sector en verbinden van buitengebied met centrum;
- Verbeteren van de aankleding en uitstraling (sfeer) van het centrum;
- Met evenementen zorgen voor een bruisend centrum;
- In stand houden van een leefbaar, veilig en schoon centrum dat voor eenieder goed toegankelijk is;
- Versterken van de samenwerking tussen de ondernemers onderling en tussen ondernemers en vastgoedeigenaren.



Agenda

De projecten die onderdeel zijn van de agenda zijn duidelijk afgebakend. Ze hebben een ‘kop’ en een ‘staart’ waardoor de effecten meetbaar zijn in het centrum.

De thema’s die de komende vijf jaren worden opgenomen onder de vlag van de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Sint-Oedenrode zijn:

- Marketing, promotie en communicatie: versterken van de lokale binding en aantrekken recreant;
- Sfeer en beheer: aankleding centrum;
- Evenementen in het centrum;
- Aanpak leegstand in het centrum;
- Organisatie.

Daarnaast heeft de BIZ ook een strategisch programma. Dat betreft met name activiteiten waar de BIZ een gesprekspartner is namens de ondernemers over de lange termijn ontwikkeling van het centrum. Dit gesprek verloopt vooral via het Centrummanagement.

In het vervolg wordt dit programma nader uitgewerkt.





Operationele agenda

MARKETING, PROMOTIE EN COMMUNICATIE: INWONERS EN RECREANT

We zetten enerzijds sterk in om de lokale koopkracht te behouden en te stimuleren. Corona heeft veel inwoners bewust gemaakt van het 'eigen' aanbod en het lokale MKB. Dit positieve effect willen we vasthouden. Dit doen we met meerdere middelen. Belangrijk is het lokale spaarsysteem. Inwoners kunnen een spaarkaart bemachtigen om vervolgens met iedere aankoop punten te sparen. Het activeert inwoners om lokaal te kopen. De komende jaren willen we het spaarsysteem verder ontwikkelen en meer promoten. Natuurlijk gaat het ook om 'offline' en 'online' zichtbaarheid. Dat betekent dat het centrum zichtbaar is in geprinte media zoals de MooiRooi krant. En op social media zetten we onze ondernemers in de spotlight en vertellen over onze speciaalzaken, ambacht en passie die onze ondernemers dagelijks laten zien in hun winkel of in hun horecabedrijf.

Het buitengebied van Sint-Oedenrode is vanwege de rijke natuur populair bij dagrecreanten en toeristen. Ook het centrum profiteert daarvan via combinatiebezoek. Dat is echter geen vanzelfsprekend en daar is inzet voor nodig. Met de BIZ middelen is het dan ook het doel om de samenwerking met het buitengebied te blijven opzoeken. Het doel is om het centrum van Sint-Oedenrode te profileren als een historisch, bourgondisch, compact en gastvrij centrum voor winkelen, horeca en cultuur. De website en social media account van Natuurlijk! Sint-Oedenrode; www.bezoeksintoedenrode.nl.

Kortom, het versterking van de marketing en communicatie staat centraal in voorliggend BIZ plan.

SFEER EN BEHEER: AANKLEDING

Uit de enquête en diverse ondernemersbijeenkomsten ter voorbereiding op de inhoud van voorliggend plan is een verdere versterking van de sfeer en de uitstraling van het centrum als prioriteit benoemd. Het Centrummanagement en Winkeliersvereniging Rooi2000 besteden hier in de huidige situatie al veel aandacht aan. Bijvoorbeeld via de sfeerverlichting in de feestmaand en gedurende het voorjaar en de zomer met kleurrijke bloembakken. Met de extra middelen die vrijkomen van een BIZ kunnen deze sfeerverhogende elementen worden uitgebreid (en vervangen wanneer nodig). Ook ontstaat de mogelijkheid om aankleding rondom themadagen en evenementen een impuls te geven
Alle gebruikers hebben baat bij een sfeervol centrum. Winkels, horeca, dienstverleners, maatschappelijke instellingen et cetera.

EVENEMENTEN

Het mag geen verrassing zijn dat de organisatie van evenementen een centraal onderdeel vormt van een ondernemerscollectief. Evenementen dragen bij aan de levendigheid, het imago en hebben een direct economisch effect voor de ondernemers. Het bekendste evenement is de 'Rooise Jaarmarkt'. Dit evenement is een begrip in de regio. Veel entertainment en Brabantse gezelligheid staat hier voorop. Door meer dan 250 kramen verandert het centrum de laatste zondag van juni in een groot marktplein. Ook de gevestigde winkeliers en horeca zijn deze dag geopend. Ook de komende jaren blijft dit een speerpunt. Doorontwikkeling is het streven. Net als de organisatie van andere activiteiten tijdens de zomerperiode en de feestmaand december.

In het proces ter voorbereiding zijn ook allerlei ideeën ontstaan voor nieuwe evenementen. Enerzijds evenementen die na jaren afwezigheid vanwege een gebrek aan middelen nu kunnen terugkeren, zoals het Fashion & Food Festival en het muziekevenement Rooi Swingt. Anderzijds volledig nieuwe ideeën, zoals een meerdaags cultuurfestival.

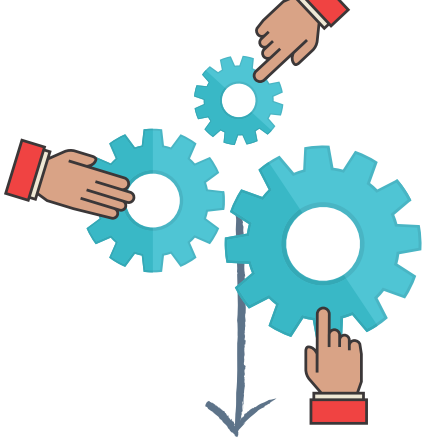
AANPAK LEEGSTAND

Een programmaonderdeel met een ander karakter is de aanpak van leegstand van commercieel vastgoed. Niets is zo storend als lege etalages. Daarom is het van belang de leegstand nauwlettend te monitoren (zeker met de naweeën van corona in het achterhoofd) en direct met interventies te komen wanneer de leegstand oploopt. Die acties hebben betrekking op het verfraaien van bestaande leegstand, maar zeker ook op het aantrekken van tijdelijke en permanente nieuwe gebruikers. Hier ligt een belangrijke koppeling met de ambities met de BIZ voor vastgoedeigenaren.

ORGANISATIE

Bij een dergelijk programma aan projecten en activiteiten is coördinatie van belang. Uiteindelijk worden de projecten uitgevoerd door een centrale en lichte uitvoeringsorganisatie, bestaande uit een centrummanager en een secretariaat. De centrummanager is een professional en werkt in opdracht van onder andere de ondernemers in het centrum en is het centrale aanspreekpunt voor de verschillende stakeholders. In het vervolg van dit plan meer hierover. Vanzelfsprekend blijven we ook rekenen op onze vele vrijwilligers om alle activiteiten soepel te laten verlopen.





Strategische agenda

De projecten die onderdeel zijn van de strategische agenda hebben feitelijk een doorlopend karakter en vragen daarom voortdurend om inzet. De projecten worden gekenmerkt door een langere periode van investeringen, waardoor de effecten niet meteen zichtbaar zijn. Vaak gaat het om beleidsmatige zaken waarbij de concrete investeringen niet een primaire verantwoordelijkheid zijn van de Stichting BIZ, maar van de gemeente. Denk aan een openbare ruimte die op niveau is of het actief sturen op de transformatie van het centrum. Het Centrummanagement heeft hierin een belangrijke rol en fungeert als gesprekspartner voor de gemeente en diverse stakeholders om wensen en behoeften van ondernemers te vertalen naar beleid en uitvoeringsprogramma's. Diverse strategische projecten staan de komende jaren op de agenda.

1. Herstructurering Markt
2. Compactere winkelfunctie
3. Transitie Borchmolendijk en Borchrave
4. Openbare ruimte op niveau
5. Bereikbaarheid en parkeren
6. Verhogen koopkrachtbinding en toevloeiing vanuit recreatie

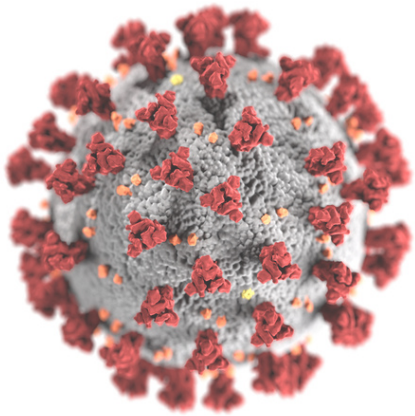
In de Centrumvisie uit 2018 wordt geconstateerd dat het centrum de komende jaren moet worden geherstructureerd. Dat heeft deels te maken met een overaanbod aan winkelmeters, maar ook door de ruimtelijke structuur. In de visie wordt de basis gelegd bij de Markt en de Heuvel. Herinrichting van de Markt is aanstaande. Daar ontstaat een nieuwe beleving van de openbare ruimte met een focus op verblijf. Dat heeft direct gevolgen voor de parkeerbalans.
Ook staan in de centrumvisie functionele transitie gebieden benoemd. In het deelgebied Kofferen staat de afbouw van de winkelfunctie centraal. Ook Borchrave is aangewezen als transitie gebied. Hier liggen kansen voor niet-winkelfuncties, bijvoorbeeld in de diensten- of ambachtelijke sector. Waakzaamheid is geboden voor de relatie van de supermarkten met de overige centrumfuncties. Combinatiebezoek faciliteren moet het uitgangspunt zijn.

> *Waakzaamheid is geboden voor de relatie van de supermarkten met de overige centrumfuncties*

De coronacrisis in 2020-2021 verergert de situatie. De reserves van ondernemers zijn op. De komende jaren merken we ongetwijfeld de gevolgen van de crisis. Bekende winkelketens hebben bijvoorbeeld aangekondigd het aantal vestigingen te gaan saneren. Zij die overblijven, maken scherpere keuzes t.a.v de vestigingslocatie. Waar is mijn doelgroep? Welke criteria stel ik aan pand en locatie? Et cetera. Om een aantrekkelijke en compact centrum te creëren, zijn verschillende acties mogelijk. Hierbij is de inzet van alle stakeholders van belang.

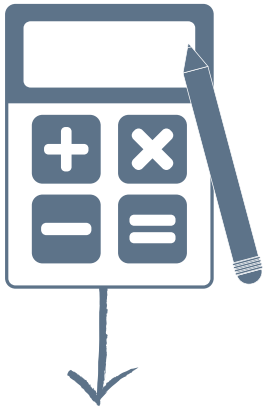
Het herinrichten van de openbare ruimte (Markt) en hoe we omgaan met parkeren en verkeersstromen is een veelbesproken thema in Sint-Oedenrode. Daarnaast zal de verschuiving van supermarkt Albert Heijn gevolgen hebben voor de structuur. De Kofferen is in de centrumvisie al aangewezen als transformatielocatie. Maar natuurlijk draait het ook om de aantrekkelijkheid op de dag van vandaag. Het bezoek aan een centrumgebied is niet vanzelfsprekend. Online shoppen is voor alle leeftijden definitief doorgebroken. Dat betekent dat een centrumgebied iedere dag alles uit de kast moet halen om de bezoeker te verleiden. Met service, gastvrijheid, uitstraling, sfeer en de sociale functie. Met de BIZ middelen zetten wij daar vol op in.











Financiering

Om de bijdrage van gebruikers/ondernemers aan het centrum op lange termijn te borgen, wordt voorgesteld de huidige reclamebelasting te vervangen door een bedrijveninvesteringszone.

BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN BIZ

- De BIZ wordt ingesteld voor een afgebakend gebied. Dit betreft de straten in het centrum van Sint-Oedenrode met de hoogste activiteit aan commerciële functies waarbij zoveel mogelijk aansluiting is gezocht bij het gebied van de huidige reclamebelasting en de vastgestelde centrumvisie.
- We kiezen voor een BIZ met ondernemers per 2022 en daarnaast een zelfstandige BIZ voor vastgoedeigenaren in een compacter gebied (eveneens per 2022).
- Het tarief wordt bepaald op basis van de WOZ-waarde met een rekenfactor van 0,0018 en een minimum per object van € 495,- en een maximum van € 900,- per jaar. Het tarief per belastingplichtige is jaarlijks afhankelijk van de vastgestelde WOZ-waarde op basis van de Wet WOZ.
- In het geval van leegstand zal het gebruikersdeel van de heffing niet worden geïnd via de eigenaar van het object.
- Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de bijdrageplichtigen binnen het afgebakende gebied, alvorens een BIZ wordt ingesteld. Hieraan worden meerdere voorwaarden gesteld:
  - de totale respons bij de draagvlakmeting is minimaal 50%;
  - van de respondenten is minimaal 2/3 voor;
  - en de voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.
- De gemeente int de heffing in de BI-zone en keert dit bedrag als subsidie uit.
- De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. Daarna dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen.

> *De bijdrage per object is gebaseerd op de WOZ-waarde van het object met een minimum en een maximum.*

VOORDELEN BIZ

- Geen ‘free-riders’ omdat iedere gebruiker (en mogelijk later iedere vastgoedeigenaar) meebetaalt. Er hoeft niet (meer) geleurd te worden voor een bijdrage.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond, bovendien is collectief aankopen vaak goedkoper en effectiever.
- Zorgt voor een betere uitstraling van de omgeving van de onderneming.
- Er is meer budget en voor een langere termijn, dus meer slagkracht.
- Vergroting onderhandelingskracht richting gemeente.
- Het is democratisch: iedere gebruiker kan ja of nee zeggen tegen de invoering van een BIZ.
- Er kunnen via uitvoeringsovereenkomsten duidelijke afspraken worden gemaakt over ieders verantwoordelijkheid.
- Onderlinge saamhorigheid vergroot (tussen gebruikers onderling en met de gemeente).
- Professioneler opereren en makkelijker organiseren.







Begroting 2022-2026

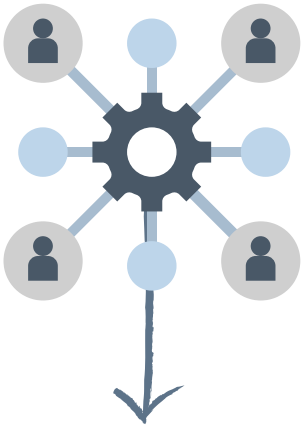
INKOMSTEN

	2022-2026
Middelen BIZ (schatting)	€ 60.000,-
Perceptiekosten	€ 2.500,-
Subtotaal	***€ 57.500,-***

UITGAVEN

	2022-2026
Organisatiekosten	
1. Projectmanagement	€ 9.000,-
2. Overig	€ 2.500,-
Subtotaal	***€ 11.500,-***
Operationele kosten	
1. Marketing, promotie en communicatie	€ 16.000,-
2. Sfeer en beheer: aankleding	€ 13.000,-
3. Evenementen	€ 14.000,-
4. Leegstand	€ 1.500,-
Subtotaal	***€ 44.500,-***
Onvoorzien/nader te bestemmen (2%)	€ 1.500,-
Totale kosten	***€ 60.000,-***

Het is aan de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Sint-Oedenrode om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) verder te specificeren. Bovenstaande bedragen zijn daarbij richtinggevend.



Opbouw organisatie

De groep heffingsplichtigen als totaal dient de draagvlakeisen te doorlopen. Slaagt men daarin dan is de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Sint-Oedenrode een feit. Het bestuur van de BIZ bestaat uit maximaal 4 personen, 3 personen afkomstig uit de achterban van gebruikers/ondernemers eventueel aangevuld met een onafhankelijk voorzitter. Streven is een differentiatie aan te brengen naar sector. Te verdelen onder winkeliers, horeca ondernemers en een ondernemer in de non-profit sector/dienstverlening. Taak van het bestuur is het incasseren en beheren van de financiën. Ook stelt zij jaarplannen op met als basis de thema's in het meerjarenplan.
Het bestuur borgt of de middelen ook conform de inhoudelijke doelstellingen worden uitgegeven. Het is te overwegen als extra lid een onafhankelijk voorzitter aan het bestuur toe te voegen, met draagvlak van de verschillende sectoren.

De Stichting BIZ Ondernemers Centrum Sint-Oedenrode stelt jaarlijks een jaarplan en een begroting op met als input de geluiden van de diverse sectoren (winkels, horeca, non-profit). Ook legt zij daarover verantwoording af aan achterban en gemeente. In een ideaal model kent de organisatie een volgende zetelverdeling:

- 1 winkelier;
- 1 horecaondernemer;
- 1 ondernemer in de non-profit sector.

De samenwerking wordt georganiseerd via een Stichting. Een Stichting:

- bevestigt de onafhankelijke status, het ideële doel en het belang van de samenwerking en kan zo sneller projecten van de grond tillen;
- kan als onafhankelijke partij eenvoudiger contracten aangaan;
- heeft de mogelijkheid te beschikken over eigen middelen.

DAARNAAST EEN STICHTING BIZ VOOR VASTGOEDEIGENAREN

Zoals vaker benoemd, is het streven om een BIZ voor vastgoedeigenaren op te richten. In een compacter gebied en met een aanvullend programma. De focus bij de vastgoedeigenaren ligt vooral bij de aanpak van de leegstand en de herstructurering van het centrum. De BIZ voor vastgoedeigenaren heeft dus een zelfstandig bestuur en een zelfstandige begroting, maar het plan is om nadrukkelijk met elkaar samen te werken aan de opgaven. Twee gescheiden programma's vormen samen één totaal programma.

UITVOERING VIA CENTRUMMANAGEMENT

De twee gescheiden programma's en financieringsstromen komen samen binnen het Centrummanagement. Het Centrummanagement Sint-Oedenrode is de centrale uitvoeringsorganisatie voor de BIZ programma's. Onder coördinatie van een centrummanager worden de projecten voorbereid, aangestuurd en geëvalueerd.
Naast de inkomsten van gebruikers/ondernemers en vastgoedeigenaren is er binnen het Centrummanagement sprake van een derde financieringsstroom, namelijk die van de gemeente. Het Centrummanagement stelt een totaalbegroting op met de verschillende uitvoeringsprogramma's als basis.

Het dagelijks bestuur van het Centrummanagement Sint-Oedenrode bestaat uit een vertegenwoordiging van een onafhankelijke voorzitter, secretaris en penningmeester. Zetels zijn er voor ondernemers en vastgoedeigenaren. De gemeente is geen bestuurslid maar een convenantpartner.

Uiteindelijk worden de projecten uitgevoerd door een centrale en lichte uitvoeringsorganisatie, bestaande uit een centrummanager en administratieve ondersteuning.

De centrummanager is operationeel leidend en werkt in opdracht van de Stichting Centrummanagement Sint-Oedenrode (en indirect dus in opdracht van de BIZ ondernemers en BIZ vastgoedeigenaren) en is het centrale aanspreekpunt voor de verschillende stakeholders. De centrummanager komt, binnen de afgesproken kaders, met voorstellen aan het bestuur hoe de doelstelling behaald kunnen worden en op welke wijze de thema’s in het meerjarenplan het beste kunnen worden aangepakt. Ook legt de centrummanager verantwoording af voor de behaalde resultaten.

ORGANOGRAM

Centrummanagment Sint-Oedenrode



BIZ vastgoedeigernaren

Financier

Bestuur

Gemeente

Adviserend

Financier

BIZ ondernemers

Financier

Bestuur

Bestuur BIZ ondernemers

3 gebruikers/ondernemers

1 winkeliers

1 horecaondernemers

1 ondernemer in non-profit sector of dienstverlening

optie: onafhankelijke voorzitter

Uitvoerigs-organisatie

Centrummanager

Administratieve ondersteuning

Uitvoering via werkgroepen

DE WERKGROEPEN

De uitvoering van de organisatie zal zoveel mogelijk gebeuren via de werkgroepen. De werkgroepen kunnen zowel een structureel als een projectgebonden karakter hebben en worden aangestuurd door de centrummanager, een bestuurslid of er wordt een werkgroep manager benoemd. De werkgroep leden zijn zowel afkomstig vanuit de publieke sector als de private sector. Ook niet-partners, zoals inwoners, kunnen zitting nemen in de werkgroepen. De werkgroepen zullen fungeren als de centrale ontmoetingsplekken voor beleids-, plan-, ideevorming en afstemming over de betreffende onderwerpen waarbij alle betrokken partijen aan tafel zitten en afspraken maken. Bovendien is het belangrijk dat de personen die zitting nemen in de werkgroepen bepaalde bevoegdheden hebben zodat ook direct actie kan worden ondernomen.

DE ROL VAN DE BESTAANDE ONDERNEMERS VERENIGING

Aan de basis verandert voor de rol van de bestaande ondernemersvereniging Rooi 2000 na start van de BIZ niets. De vereniging is essentieel voor de inhoudelijke input van de Stichting BIZ en het Centrummanagement en bovendien blijft de vereniging belangenbehartiger namens de eigen achterban. Deze taak heeft de Stichting BIZ niet. De contributie wordt wel naar beneden bijgesteld.





Conclusie

Door samen de schouders eronder te zetten zijn we in staat om de kansen in het centrum van Sint-Oedenrode te verzilveren. De financiële bijdrage van ondernemers in de BIZ wordt gebruikt om de projecten in dit plan van aanpak op zowel strategisch als operationeel niveau uit te voeren en zorgt ervoor dat ondernemers een gezonde toekomst tegemoet kunnen gaan in het centrum. Met de middelen afkomstig uit de reclamebelasting zijn de laatste jaren al mooie stappen gezet. Nu is het moment daar om de samenwerking (en financiering) door te ontwikkelen.

Een BIZ is van groot belang om het centrum in de toekomst nog aantrekkelijker te maken. Voor een centrumgebied is succes niet vanzelfsprekend. Allerlei trends zorgen ervoor dat over het hele land centra het zwaar hebben, ook Sint-Oedenrode. We werken er dagelijks met heel veel plezier en passie aan om een zo goed mogelijk ondernemersklimaat te creëren. De stem van iedere ondernemer is daarom van groot belang om de BIZ te laten slagen en hierdoor het Centrummanagement de mogelijkheid te bieden om de plannen uit te voeren.



MEIERIJSTAD