

Orange the World update voor gemeenten en provincies

Update 2 - Oktober 2025

Er worden alweer overal in het land voorbereidingen getroffen voor de Orange the World campagne 2025, met meer activiteiten dan ooit. De lokale en regionale pers staat nu al bol van het nieuws over gemeenten en provincies die een gebouw oranje gaan uitlichten, een Orange the World vlag gaan hijsen, een debat of filmavond organiseren of op een andere manier aandacht vragen voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes.

UN Women Nederland is druk bezig om alle informatie en materialen op de website en in de webshop te zetten, waar iedereen gebruik van kan maken tijdens de campagne. Deze update is vooral als reminder om uiterlijk 17 oktober materialen te bestellen in de webwinkel. Volgende week volgt nog een update met onder andere het voorbeeldpersbericht, sociale media visuals en andere communicatiemiddelen voor gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties.

- [Special edition chocoladerepen voor Orange the World](#)
- [Nieuwe materialen in de webwinkel](#)
- [Orange Pins](#)
- [Vlaggen, viltjes en armbandjes](#)
- [Nieuw: korte films van ShortsTV gratis te gebruiken!](#)
- [Nieuw: digitaal reclamebord](#)
- [Volgende week te verwachten: voorbeeldpersbericht en sociale media visuals](#)
- [Reminder: aanmelden voor de kaart en agenda](#)

Belangrijk: deadline 17 oktober om chocoladerepen van Tony's Chocolonely te bestellen.

Special edition chocoladerepen voor Orange the World



Hoewel andere materialen eventueel ook later besteld kunnen worden, kan dat bij de special edition Tony's Chocolonely chocoladerepen niet. Op 17 oktober wordt gekeken hoeveel repen er besteld zijn en worden deze in één keer geproduceerd en verzonden. Dus als je bijvoorbeeld de reep wilt uitdelen in de Gemeenteraad of Provinciale Staten, wilt gebruiken als bedankje voor sprekers bij een bijeenkomst of op een andere manier in wilt zetten; bestel ze uiterlijk komende vrijdag 17 oktober.

De repen zijn in doosjes van 15 stuks verkrijgbaar via de [webwinkel](#). De prijs per reep is dezelfde als andere limited edition repen van Tony's in de winkel: €4,99.

Nieuwe materialen in de webwinkel

Op vraag van diverse organisaties voegen we een paar nieuwe materialen toe aan de [webwinkel](#). Dit zijn onder andere:

- Een boekenlegger in het Engels
- Een flyer over de campagne in het Engels

Deze zullen op 17 oktober beschikbaar zijn. Verder is in de webwinkel het volgende te krijgen:

- [Merchandise](#), waaronder pennen, sleutelhangers, zadelhoesjes, paraplus, notebooks en t-shirts.
- [Drukwerk](#), waaronder posters, folders, flyers, boekenleggers en roll-up banners

Ook na 17 oktober kunnen deze materialen nog besteld worden. Het duurt doorgaans een week voordat je de materialen hebt, en soms gaat het sneller. Maar hoe dichterbij de datum waarop de campagne van start gaat op 25 november, hoe minder garantie dat de materialen er op tijd zijn.

Orange Pins op factuur



De Orange Pin wordt inmiddels veel besteld door gemeenten, met name om uit te delen aan de Gemeenteraad zodat de leden van de raad kunnen laten zien dat zij de strijd tegen geweld tegen vrouwen en meisjes steunen. Tot en met 50 pins is dit €10,- per stuk, waarbij de opbrengst ten goede komt aan het Trust Fund to End Violence, het fonds van UN Women dat projecten in meer dan 100 landen steunt om gendergerelateerd geweld te voorkomen en stoppen.

Met een mailtje naar orange@unwomen.nl kun je aangeven hoeveel pins je wilt, waar deze heen gestuurd moeten worden en welke informatie op een factuur moet staan. Deze kunnen op ieder moment besteld worden en worden doorgaans binnen 3 dagen bezorgd.

Vlaggen, viltjes en armbandjes



De Orange the World vlaggen, viltjes en armbandjes zijn ook op ieder moment te bestellen. Voor de vlaggen werken we al jaren samen met Stuntvlaggen, en zo ook met Dings Kartonnages voor de viltjes. Deze worden veelvuldig ingezet in horeca en sportkantines, plekken waar seksuele intimidatie volgens onderzoek helaas veel voorkomt. Daarnaast hebben we een samenwerking met A Beautiful Story, die speciale armbandjes maakt voor Orange the World.

- Orange the World vlaggen in allerlei maten en soorten zijn [hier te bestellen](#)
- Orange the World viltjes zijn [hier te bestellen](#)
- Orange the World armbandjes zijn [hier te bestellen](#)

Bestellingen komen doorgaans binnen een week aan, maar wacht vooral niet te lang.

Nieuw: korte films van ShortsTV gratis te gebruiken!

Op veler verzoek hebben we ShortsTV gevraagd om ook dit jaar voor een selectie korte films te zorgen die gebruikt kunnen worden in de campagne. Tot onze vreugde zeiden zij daar ja op. Iedereen kan via een Vimeo link de films bereiken en afspelen. Voor de meeste films zijn er ook suggesties voor een debat na de film, bijvoorbeeld met lokale en regionale experts en organisaties. De Vimeo link is:

<https://vimeo.com/showcase/OrangeTheWorld2025?share=copy>

En het wachtwoord is: shortstvotw25

ShortsTV heeft zes prachtige korte films beschikbaar gesteld:

- Hashtag
- Butterflies
- Counting Backwards
- Dear Diary
- Doublespeak
- Me + Her

Bij de laatste is (nog) geen Nederlandse ondertiteling. De andere films hebben dit wel. Mochten de films in een ander format nodig zijn, mail dan even naar orange@unwomen.nl.

Debatvragen voor bij de films worden binnenkort gepubliceerd op de website, onder '[campagnematerialen](#)'.

Nieuw: digitaal reclamebord

Diverse gemeenten hebben verzocht om een digitale 'poster' die zij kunnen gebruiken voor de digitale reclameborden in hun stadhuis of op andere locaties in de gemeente. Deze hebben we gemaakt, met onze ambassadeur voor de campagne Olcay Gulsen. De downloadbare digitale poster zal in de komende dagen verschijnen op de website onder ['campagnematerialen'](#).

Volgende week te verwachten: persbericht en sociale media visuals

Volgende week sturen we jullie nog een (laatste?) update, met daarin het jaarlijkse voorbeeldpersbericht dat iedereen kan aanpassen aan de eigen activiteiten en kan gebruiken naar met name lokale en regionale pers. Ook sturen we dan een zogenoemde 'sociale media kalender' met infographics en andere materialen die gebruikt kunnen worden voor Facebook, Instagram, LinkedIn en andere sociale media kanalen. Ook zullen we dan nog een aantal links sturen voor andere activiteiten, zoals een webinar van Emancipator over het betrekken van mannen en jongens bij het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes op 1 december.

Reminder: gepersonaliseerde posters



Wegens groot succes gaan we ook door met de #medestander posters, met daarop ook een QR-code die mensen naar de [#Medestander Pledge](#) leidt. Deze hebben dit jaar een nieuw jasje.

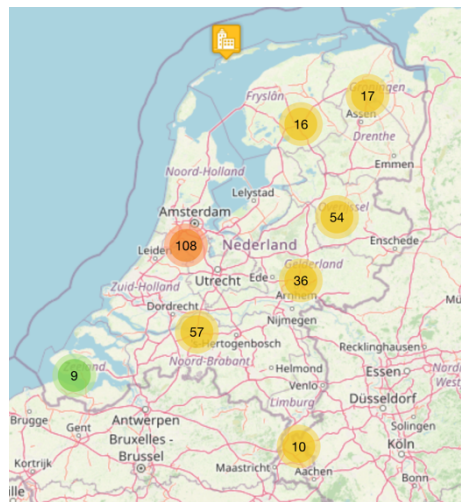
Veel gemeenten en provincies bestellen de posters op maat maken, bijvoorbeeld van een burgemeester, Commissaris van de Koning, wethouder, gedeputeerde of het hele college. Voor €50 (op factuur) ontvang je het ontwerp voor een poster in hoge resolutie voor drukwerk, in lage resolutie voor digitaal gebruik en een vierkante versie die op sociale media ingezet

kan worden. Om een ontwerp te bestellen kun je mailen naar orange@unwomen.nl met een foto in hoge resolutie en eventueel een logo om op de poster erbij te zetten, en ontvang je binnen een week de ontwerpen.

Reminder: aanmelden voor de kaart en agenda

Er zijn nu 50 activiteiten aangemeld op de kaart van Nederland op orangetheworld.nl. Vorig jaar hebben we een record van meer dan 300 acties door het hele land geregistreerd, en het zou geweldig zijn als we daar dit jaar weer overheen gaan! De kaart wordt breed gebruikt door burgers om te kijken wat er in hun buurt gebeurt rond Orange the World, en door lokale, regionale en nationale pers om te besluiten waar zij heen gaan om verslag te leggen.

Vergeet daarom vooral niet om ook jullie acties aan te melden! Dat kan heel gemakkelijk met [een formulier op de website](#), zodra jullie plannen helder zijn.



Met alle vragen over de campagne en materialen kun je terecht bij orange@unwomen.nl.