Nijmegen

MEER SMAAK

Adviesrapport commissie Groei.

Eenjarige Culturele Subsidies 2023

Woord vooraf

Voor het derde jaar op rij adviseert de commissie Groei. de gemeente in de regeling Eenmalige Culturele Subsidies, de projectenregeling van de Subsidieregeling Cultuur van de gemeente Nijmegen. Deze regeling is er gekomen naar aanleiding van de Cultuurvisie Groei. (2020), die een stevige, zelfbewuste, duurzame én vernieuwende culturele sector voorstaat. Organisaties die al meerjarensubsidie ontvangen (twee of vier jaar) zijn uitgesloten van deze regeling, waardoor de regeling telkens opnieuw een dynamische groep van nieuwkomers kan aantrekken. Hoewel er nieuwkomers in de regeling zijn, constateert de commissie dat er weinig jonge, nieuwe organisaties aanvragen. Ook zijn jonge makers weinig zichtbaar als onderdeel van deze aanvragen. De commissie vraagt dan ook aandacht voor het makersklimaat in Nijmegen.

Neemt niet weg dat we met 20 positieve adviezen zeer tevreden zijn. Ook door verhoging van het budget konden we ruimhartiger zijn dan we van tevoren hadden gedacht. We zijn benieuwd wat de culturele sector Nijmegen in 2023 gaat brengen.

***Adviescommissie Groei**:*
Jenneke Harings (voorzitter)
Bas Aaftink
Joy Arpots
Jacki Dodemontová
Marcel Kranendonk
Claudia Linders

November 2022

Inhouds-opgave

Deel 1 Algemeen

5 Inleiding
5 Financieel kader
5 Werkwijze
6 Beoordelingscriteria
6 Algemene bevindingen
7 Conclusies en aanbevelingen

Deel II Adviezen Eenjarige Culturele Subsidies

11 Architectuurcentrum Nijmegen
13 Big Band Nijmegen
14 Consuming Art
15 De Plaats
16 DZIGA
18 Gelders Doek
19 I Compani
20 Jan van Teeffelen
21 Kamermuziek Concours Gelre
22 Keys to Music Foundation
24 New Rootz
26 Nijmeegs Trots
28 Orchestre Partout
30 Palliaki Club
32 Platform DIS
34 Pluk de Nacht
36 Poëziecentrum Nederland
38 POPOP
40 Rainbow Collective
42 Sinus
44 Stagement Theaterproducties
46 UBB Hill
48 Waalhalla

Deel III Bijlagen

51 Bijlage 1: Overzicht alle aanvragen
53 Bijlage 2: Toelichting subsidiecriteria subsidieregeling Eenmalige Culturele Subsidies
55 Bijlage 3: Brief Broedplaatsen



Deel I

Algemeen

Algemeen

Inleiding

De commissie Groei. werkt volgens het 'Reglement Adviescommissie Groei.' dat op 10 december 2019 door het college van burgemeester en wethouders is vastgesteld. Een van de opdrachten is bij de advisering de aanvragen te toetsen aan de criteria voor de subsidieregeling Eenjarige Culturele Subsidies. Voor alle subsidies geldt dat deze moeten bijdragen aan de programmalijnen uit de cultuurvisie Groei.:

1. kunst en cultuur voor en door iedereen;
2. aantrekkingskracht van Nijmegen vergroten door middel van cultuur;
3. ruimte voor innovatie en creativiteit.

Financieel kader

Voor 2023 is het budget binnen deze subsidieregeling €300.000 (vergelijk 2021: €200.000 en 2022: €230.000). Dat was bij aanvang van de regeling niet bekend voor de culturele sector[1]. Of dat van invloed is geweest op het aantal aanvragen is niet bekend.

Voor een bijdrage uit deze regeling ontving de gemeente Nijmegen 25 aanvragen, waarvan zij er 23 heeft voorgelegd aan de commissie Groei. De commissie brengt in dit rapport advies uit over die 23 aanvragen, waarvan het totaal aangevraagde bedrag €363.830 bedraagt. Vanwege de verhoging van het subsidieplafond is deze regeling minder overvraagd dan de voorgaande twee jaren.

Werkwijze

Voor de beoordeling van de aanvragen heeft de commissie Groei. zich in twee subcommissies opgesplitst. Subcommissie 1 (Marcel Kranendonk, Claudia Linders, Bas Aaftink) beoordeelde elf aanvragen, subcommissie 2 (Jenneke Harings, Joy Arpots, Jacki Dodemontová) beoordeelde er twaalf. Alle aanvragers hebben voor deze subcommissies gepitcht. Bij een integrale bespreking werden alle preadviezen besproken, waarna de schrijvende secretaris van de commissie (Boudewijn Smid) de conceptadviezen op papier heeft gezet. In een laatste vergadering zijn deze adviezen én de inleiding door de commissie besproken, waarna ze aan de gemeente zijn voorgelegd.

Alle organisaties hebben de mogelijkheid gekregen om voor het verschijnen van het rapport hun adviezen te controleren op feitelijke onjuistheden.

[1] https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR661692/1

Beoordelingscriteria

Voor deze regeling hanteerde de commissie Groei. de door de gemeente opgestelde beoordelingscriteria:

- Artistieke kwaliteit
- Educatie en/of participatie
- Meerwaarde voor de stad
- Innovatie, creativiteit en experiment
- Publieksbereik
- Ondernemerschap

Zie voor een beschrijving van deze beoordelingscriteria Bijlage 2, achterin dit adviesrapport.

Algemene bevindingen

Van de 23 aanvragers zijn er twaalf eerder binnen deze regeling behandeld. Het beeld op de terugkerende aanvragers is ietwat vertroebeld door de twee coronaregelingen in 2021 en 2022, waarvan de commissie ook enkele aanvragers heeft zien terugkomen. Toch zijn er ook zeven nieuwkomers onder de aanvragers, waaronder een aantal organisaties die eerder hebben aangevraagd bij de meerjarenregeling. Jonge, nieuwe organisaties vinden we dit jaar niet tussen deze nieuwkomers. Van de aanvragers die niet terugkwamen zijn er vier in het voorjaar opgenomen in de meerjarenregeling van de gemeente Nijmegen.

Het valt op dat door organisaties meer en meer wordt aangevraagd voor programma's (het jaar rond) dan voor projecten (met een kop en een staart). Ook valt op dat er voor 2021 (39 aanvragen) en 2022 (29 aanvragen) met minder budget meer aanvragers waren. Dat er extra middelen beschikbaar waren via twee regelingen (vier rondes) in de corona-periode heeft daar vermoedelijk mee te maken.

De 23 aanvragers vroegen gemiddeld €15.818 aan. De commissie ziet daar, net als in de meerjarenregeling, een schaalvergroting. Eerdere jaren lagen die gemiddelden lager, met in 2021: €11.138 en in 2022: €11.414. Alle jaren was het maximaal aan te vragen bedrag €20.000.

Eerder juichte de commissie de toename van theateraanvragen in Nijmegen toe. Deze ronde valt op dat er weinig voor theater wordt aangevraagd. Muziekaanvragen zijn er, maar popmuziek is afwezig. Deze disciplines zijn wel aanwezig als we kijken naar de hele culturele sector, maar juist deze regeling leent zich bij uitstek voor projecten binnen een makersklimaat. Die ziet de commissie niet afdoende terug. Wel zien we in deze ronde drie organisaties die werken met nieuwkomers of Nijmegenaren met een migratieachtergrond. Dat is opvallend.

Conclusies en aanbevelingen

De subsidieregelingen die bij de cultuurvisie Groei. horen zijn er nu drie jaar. Ook de commissie is nu drie jaar aan het werk. De commissie stelt positief-kritische adviezen op, in het kader van de cultuurvisie Groei. De commissie is van mening dat het goed gaat in de culturele sector in Nijmegen, maar dat het beter kan. Bij herhaalaanvragen, maar ook bij nieuwe aanvragen mist de commissie af en toe de kritische reflectie op het eigen handelen, of op aandachtspunten uit eerdere adviezen. Inzet van het cultuurbeleid is om groei te realiseren, de opdracht van de commissie is ook om op die manier naar de aanvragen te kijken. Op sommige algemene punten (de culturele codes, begrotingen, het beschrijven van de artistieke inhoud en de marketingaanpak) liggen er kansen. Het gaat daarbij niet om het verbeteren van de aanvraag, maar om het beter uitdenken van de voorliggende plannen. Betere plannen leiden tot betere kunst en cultuur. Dat kost menskracht, maar dat betekent misschien soms ook een andere verdeling van taken en middelen binnen de culturele organisaties.

Daarnaast lijkt het dat beginnende organisaties (die vaak werken met beginnende makers) deze regeling nog niet (goed) kunnen vinden of benutten. Dat valt in deze ronde extra op. De afstand tussen het Groeispurtfonds (dit jaar overvraagd) en deze regeling lijkt te groot. Een stevig makersklimaat is van belang voor een leefbare stad. We zien de Nijmeegse makers in deze aanvragen te weinig terug.

De commissie vraagt aandacht voor het makersklimaat in de stad[2]. Daarnaast vragen we in dit verband een helder overzicht van de subsidieregelingen cultuur. Ze staan verspreid (op de website van de gemeente Nijmegen[3] en bij Cultuur Academy) en er is nauwelijks aanvullende informatie te vinden over waar je aanvraag aan moet voldoen. De commissie vindt het goed dat zowel de gemeente als Cultuur Academy spreekuren organiseert. Alle informatie op één plek, met aanvullende toelichting op de regelingen, zou de zichtbaarheid en de bereikbaarheid van de subsidieregelingen ten goede komen. Het is geen overbodige luxe, wil de gemeente ook alle nieuwe organisaties en jonge makers bereiken. De commissie daagt de gemeente uit om ook telkens opnieuw nieuwe organisaties te bereiken en te informeren.

Niet alleen deze regeling is (blijkbaar) verminderd zichtbaar, ook de culturele organisaties blijven in Nijmegen soms onzichtbaar. In het algemeen, en dat blijkt ook uit aanvragen uit de meerjarenregeling, kan de zichtbaarheid van de Nijmeegse culturele sector beter. De commissie zou graag meer lezen over het bereiken van het (Nijmeegse) publiek. We zien vaak summiere marketingparagrafen – daar mag meer aandacht naartoe. De stad heeft een zelfbewuste culturele sector die een groot publiek verdient. Nijmegen heeft als stad, die volgens 'Cultuur in Data. Cultuurmonitor Gelderland 2022' de enige stad in Gelderland is met een 'omnivoor cultuurprofiel'[4], een bovenlokale, misschien zelfs nationale

aantrekkingskracht. Daar moet de culturele sector in Nijmegen zich zeker toe verhouden. De eigen organisatie is gebaat bij de eerdergenoemde kritische zelfreflectie om zo stappen te kunnen zetten in de professionalisering. De commissie heeft de gemeente eerder gesuggereerd om te werken met zogenoemde professionaliseringsvouchers (daar zijn landelijk enkele succesvolle voorbeelden van)[5] en/of innovatieregelingen. Op die manier worden ook leefbaarheid, professionalisering en vernieuwing aangejaagd.

Hierboven merkten we al op dat het makersklimaat onder druk lijkt te staan. Dat herhalen we hier in het kader van die leefbaarheid en vernieuwing nog eens. Juist omdat het wegvallen van een aantal broedplaatsen epicentra zijn van die ontwikkeling van leefbaarheid en innovatie. Het zijn 'voorposten van brede welvaartsontwikkeling'[6]. We vinden het van belang deze hier nog eens te noemen, maar vroegen er als commissie ook aandacht voor via een ongevraagd advies aan het College van B&W (zie bijlage 3).

Wat de drie culturele codes (Code Cultural Governance, Fair Practice en Code Diversiteit en Inclusie) betreft nog even het volgende. De commissie kijkt naar deze codes binnen het beoordelingscriterium ondernemerschap. Ze zijn met name van belang bij het beoordelen van de meerjarenaanvragen. Desalniettemin constateert de commissie ook nu dat er over de codes niet veel wordt gesproken in de plannen. Het werken met de codes heeft nog geen grote vlucht genomen. De commissie adviseert de gemeente in de gaten te houden hoe landelijk met de codes wordt omgegaan en er ook een gemeentelijke uitwerking van te maken. Dat geeft de sector houvast. De commissie adviseert de sector zich meer tot de codes te gaan verhouden, ongeacht wat de wens van subsidiegevers hierin is.

Een ander punt van aandacht blijft spreiding over de stad. Dat is van cruciaal belang willen alle mensen in Nijmegen kunnen genieten van kunst en cultuur. De commissie daagt alle aanvragers, ook die uit eerdere regelingen, uit om verbindingen te leggen met partners buiten de grenzen van het centrum en aanpalende wijken. Wellicht dat de gemeente na kan denken over investeringsbudget om makers en instellingen aan te jagen om projecten buiten het centrum te initiëren.

Verheugd is de commissie over het verhogen van het budget binnen deze regeling. Wel ziet ze enkele aanvragers uit Weerbaar & Wendbaar (een van de coronaregelingen) terug bij deze aanvragers. De inzet van Weerbaar & Wendbaar was dat een investering niet zou moeten hebben leiden tot een grotere subsidiebehoefte, maar dat is niet altijd het geval. De commissie meent dat deze regeling goede toevoegingen aan het Nijmeegse culturele ecosysteem heeft opgeleverd en is daarbij overtuigd van de werking van een innovatieregeling. Met alle uitdagingen waar de culturele sector voor staat, zou de gemeente de

sector blijvend moeten uitdagen zich te vernieuwen. Met een innovatieregeling, die echt gericht is op experiment (nieuw publiek, nieuwe organisatievorm, digitalisering, of anders) kunnen waarschijnlijk mooie toekomstgerichte stappen worden gezet, die de sector blijvend weerbaar en wendbaar maken.

De commissie merkt ten slotte op dat een van de voorwaarden uit de regeling tot discussie heeft geleid. Activiteiten waarvoor subsidie uit deze pot wordt verleend moeten plaatsvinden binnen de gemeentegrenzen. De commissie begrijpt deze keuze, maar stelt voor om deze voorwaarde te heroverwegen. Er zijn projecten die Nijmegen op de kaart zetten, juist omdat er in Nijmegen gemaakt wordt. Denk aan makers en producenten die werken aan een voorstelling die het land doortrekt. Uitwisselingsprogramma's en projecten die veel Nijmeegse makers en of instellingen betrekken zouden, tot op zekere hoogte, tot de mogelijkheden moeten behoren. Nijmegen heeft genoemde bovenlokale uitstraling. De commissie is van mening dat investeren in projecten die dat uitdragen bijdraagt aan de cultuurvisie Groei.

---

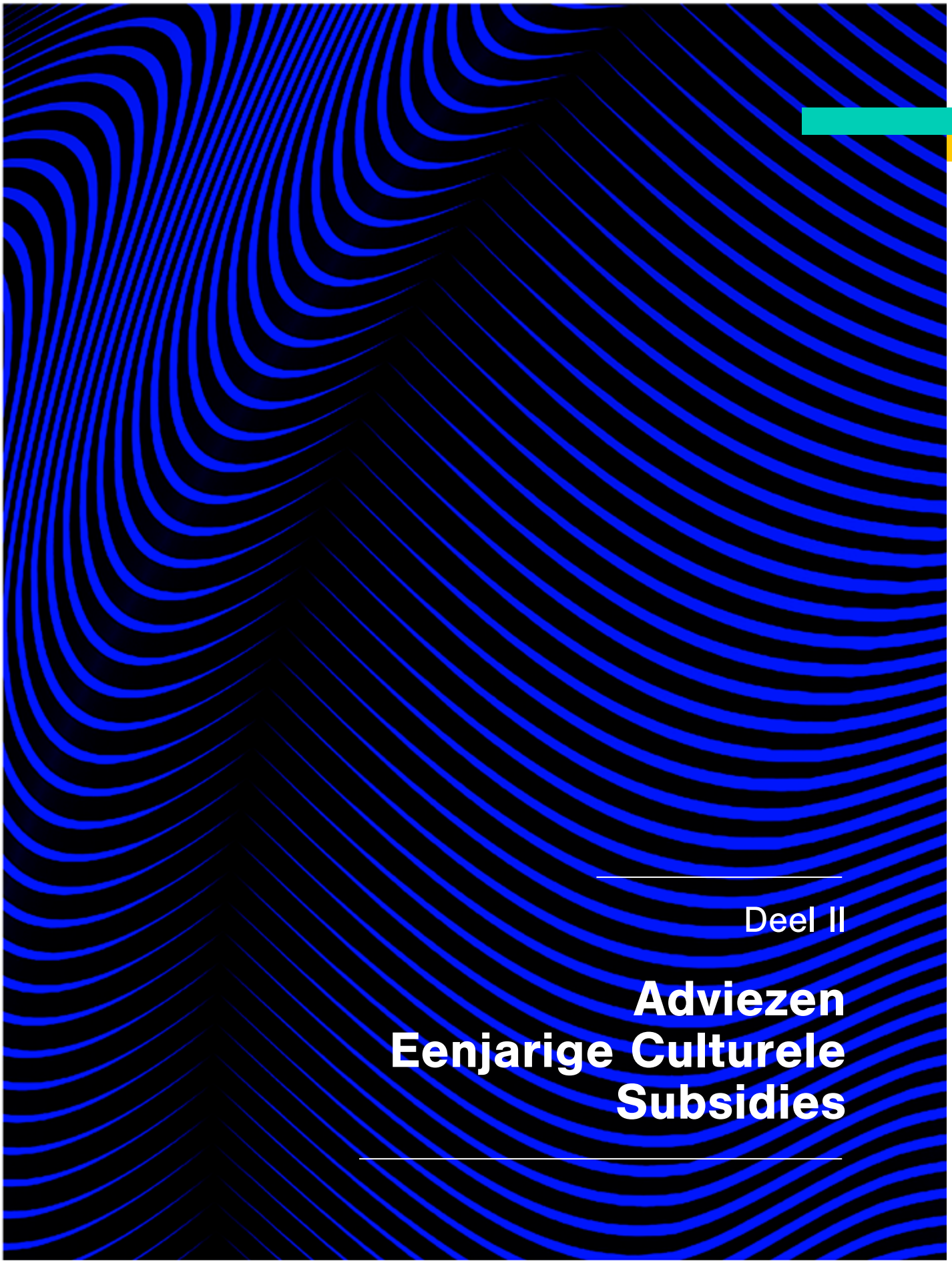
[2] De commissie heeft in de inleiding van het MCP-advies de gemeente gewezen op het makersklimaat dat onder druk staat door het wegvallen van broedplaatsen. Nu dit najaar blijkt dat een aantal broedplaatsen inderdaad verdwijnt en er nog geen nieuwe locaties gevonden zijn, trekt ook de commissie nog eens aan de bel. In een brief aan wethouder Vergunst (zie bijlage) vraagt de commissie opnieuw aandacht voor deze onwenselijke situatie.

[3] https://www.nijmegen.nl/diensten/subsidies

[4] 'Er zijn geen echte stadsprofielen anders dan 'het omnivore cultuurprofiel' van Nijmegen: daar is op alle culturele domeinen wel wat te beleven', 'Cultuur in Data. Cultuurmonitor Gelderland 2022', Cultuur Oost, p.42.

[5] Zie 'Nijmegen verdient groei' (2022), adviesrapport MCP, p.14

[6] Bart de Zwart, onderzoeker Bloeiende Broedplaatsen Fontys, 'De makers en de mogelijkmakers', https://fontys.nl/Over-Fontys/Nieuws-tonen-op/TIWWM_KRANT_



Deel II

Adviezen Eenjarige Culturele Subsidies

Architectuurcentrum Nijmegen

Over het project New Dawn: krimpen voor de groeiende stad

In 2023 onderzoekt ACN hoe de stad gezond kan groeien. Het centrum zoekt naar kansen voor een stad die zijn impact op de directe en indirecte leefomgeving beperkt of er juist nieuwe waarde aan toevoegt. Dat doet het door lokale netwerken, stadsambassadeurs en bewonersinitiatieven aan de hand van ideeën over krimpen, groen groeien en circulariteit met elkaar in gesprek te brengen. Daarbij slaat het ACN een brug tussen het sociale domein en cultuur. Daarbij zijn thema's vanuit het sociale domein het vertrekpunt om activiteiten te organiseren. Met dit jaarprogramma wil het ACN:

Nijmegen als stad verrijken met een toekomstbestendig perspectief op groei;

- hergebruik, duurzame voedselvoorziening, natuurinteractie en gezond stedelijk leven agenderen vanuit architectonische en stedenbouwkundige principes;
- bewoners inspireren tot meer eigen initiatief bij de inrichting van de stad;
- ontwerpers, beleidsmakers, politici en inwoners ervaringen laten uitwisselen.

Subsidieaanvraag

De Stichting Architectuurcentrum Nijmegen vraagt € 15.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 15.000.

Inhoudelijke beoordeling

Het Architectuurcentrum Nijmegen presenteert drie projecten uit het jaarprogramma: Hoog//Diep, ACN Verkent en New Dawn. De eerste twee projecten waren ook onderdeel van het programma in 2022. New Dawn, krimpen voor de groeiende stad, staat centraal in het jaarprogramma van 2023. Daarin ziet de commissie een interessant, inspirerend en urgent project.

De maandelijkse bijeenkomsten met steeds een ander subthema zijn helder en gedetailleerd uitgewerkt met een indrukwekkende lijst van samenwerkingspartners en deelnemers. De subprojecten zijn aansprekend en van hoge artistieke kwaliteit. Aantrekkelijk is dat er artistieke interventies worden toegepast om het publieke debat te prikkelen. Het domeinoverstijgende karakter van de projecten is sterk. Deelnemende partners als Bodemzicht en Radboud Reflects zijn ook met het toekomstige gebruik van de stad bezig.

Het plan bevat een heldere marketingstrategie. De commissie waardeert de inzet op publieksverbreding en cross-overs, zowel lokaal, regionaal als nationaal met Radboud Reflects, Ambassade van de Noordzee, Go Short, Wintertuin | De Nieuwe Oost en de Dag van de Architectuur. Helaas besteedt ACN in de programma-opzet geen aandacht aan de jeugd. Stad maken begint immers bij jonge bewoners. De begroting is op orde, net als de financieringsmix. De commissie mist cofinanciering vanuit andere domeinen. Met het oog op de Governance Code Cultuur is een bestuurswijziging vereist.

De commissie is verheugd ook dit jaar architectuur als discipline weer te terug te zien. Architectuur en stedelijke ontwikkelingen passen in het brede culturele profiel van Groei.. De commissie signaleert dat het overkoepelende thema van New Dawn met de maandelijkse themaprojecten nuttig en urgent is. De thema's richten zich op verschillende geledingen van de stad: bewoners, makers, ontwerpers, kunstenaars, beleidsmakers en onderzoekers. De meerwaarde voor Nijmegen is daarmee evident. De geplande verhuizing naar Vasim maakt ACN zichtbaarder in de stad.

Big Band Nijmegen

Over het project Easter Jazz

Stichting Big Band Nijmegen heeft tot doel jazz en aanverwante muzieksoorten (jazz met invloeden van soul, latin en funk) laagdrempelig bij de inwoners van Nijmegen en omstreken onder de aandacht te brengen. De ambitie van BBN is om het Easter Jazz Festival artistiek en commercieel uit te bouwen, zodat een gedegen muzikale en financiële basis ontstaat voor een goed jazzfestival in Nijmegen. Naast het organiseren van concerten in zes cafés in Nijmegen Oost wil de organisatie het festival uitbreiden met participatieve elementen, verpakt in masterclasses en workshops die kunnen leiden tot producties, voor inwoners en muzikanten van Nijmegen.

Subsidieaanvraag

Stichting Big Band Nijmegen vraagt € 3.900 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 3.900.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie vindt Easter Jazz een goed en laagdrempelig festival dat niet alleen liefhebbers, maar ook buurtbewoners kan enthousiasmeren voor muziek waarmee ze normaal gesproken niet in aanraking komen. Ze is enthousiast over de artistiek-inhoudelijke programmering en het eigen profiel ten opzichte van andere jazz-initiatieven in Nijmegen. De editie van 2022 wekt vertrouwen; dat was een geslaagd festival met jonge(re) Nederlandse artiesten. Graag zou de commissie meer hebben gelezen over wie de programmeurs van 2023 zijn en volgens welke criteria de artiesten worden geselecteerd.

Easter Jazz is van oudsher een bekend festival, dat goed past in de muziekstad die Nijmegen is. Het brengt goede muziek naar Nijmegen Oost, en draagt op die manier bij aan spreiding van culturele evenementen in de stad. De locatie en de laagdrempeligheid genereren in potentie een nieuw publiek. De organisatie zet in op een maximale capaciteit van 1000 bezoekers, dat ongeveer gelijk is aan de pre-corona aantallen.

De commissie mist een marketing- en communicatiestrategie. Prijzenswaardig is dat de betrokkenheid van de middenstand zich reflecteert in de begroting. Ook te prijzen valt dat de aangevraagde subsidie vooral bedoeld is om Fair Practice te bewerkstelligen. Op het gebied van governance is de bestaande stichting niet de optimale vorm voor deze activiteiten. De commissie adviseert het bestuur te verrijken met mensen die kennis en expertise hebben van festivals.

Consuming Art

Over het project Venus & Mars

Stichting Consuming Art is opgericht door Sven Ratzke om multidisciplinaire projecten op cultureel gebied te faciliteren. Venus & Mars is de nieuwe (landelijke) theatertour van Ratzke, die hij met zijn band en verschillende internationale makers in Nijmegen gaat ontwikkelen en spelen.
Met Venus & Mars duikt Ratzke in de catalogus van songs die hem hebben geraakt en zijn ontwikkeling hebben beïnvloed. Met nummers van onder anderen Jacques Brel, Nick Cave, Nina Simone, Astor Piazzolla, Leonard Cohen, Nina Hagen, Eurythmics en David Bowie. De songs, die nog altijd tot de verbeelding spreken, verschijnen in Venus & Mars in nieuwe arrangementen en in de vorm van cabaret.

Subsidieaanvraag

Stichting Consuming Art vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

Onder de vlag van Consuming Art ontwikkelt Sven Ratzke met lokale makers de voorstelling Venus & Mars. Zij brengen het beoogde repertoire met eigen interpretaties en nieuwe arrangementen over de hele wereld ten tonele.

Uit het plan spreekt een heldere artistieke visie. De commissie vindt het interessant dat Ratzke met zijn team in zijn drie-minuten-drama's op zoek gaat naar het theatrale aspect. Door zijn herinterpretatie van de songs wordt het hedendaagse narratief de kern van deze reeks voorstellingen. De commissie mist in de aanvraag wel de namen van de drie andere musici en de artistieke visie achter de selectie van de nummers.

Het startpunt en eindpunt van de tour is Nijmegen. Alle musici en technici zijn Nijmeegs, drie van de tien try-outs vinden in Nijmegen plaats, de dernière in de Stadsschouwburg. Sven Ratzke is een belangrijke ambassadeur van Nijmegen en versterkt het culturele klimaat in de stad. Hij is een boegbeeld van de LHBTIQAi+-gemeenschap. Inherent daaraan zet hij, ook met deze voorstelling, inclusiviteit nadrukkelijker op de Nijmeegse agenda.

Uit de gezonde financieringsmix spreekt goed ondernemerschap. De overall begroting en de deelbegroting voor Nijmegen zijn (nog) niet sluitend. Voor het gat van € 10.000 zoekt de stichting aanvullende financiering. De commissie is van oordeel dat een eventueel begrotingstekort niet ten koste mag gaan van de fair practice. De stichting ondersteunt Ratzke in zijn projecten. De commissie constateert dat het uit de stukken niet duidelijk is of ze nog meerdere artiesten ondersteunt, en of er andere activiteiten onder de stichting vallen. Hierin had de commissie meer helderheid gewenst.

De Plaats

Over het project Wilde Stilte

De Plaats is een meer dan twintig jaar bestaand Arnhems gezelschap voor muziektheater. Begin 2021 werd het gezelschap benaderd door De Bastei met de vraag of het een muziektheatervoorstelling wilde ontwikkelen in en rondom het museum. Het museum ligt pal aan de Waal. Vanaf de bovenste verdieping kijkt de bezoeker uit op de Waalbrug, de uiterwaarden en de rivier die al honderden jaren onder deze brug doorstroomt. Deze brug is een drukke verkeersader. In één oogopslag wordt duidelijk dat de mens zich van de natuur vervreemdt en haar zelfs verwoest. Dit inspireerde De Plaats tot het maken van Wilde Stilte, een voorstelling die bezoekers aanspoort bewuster met de natuur om te gaan. De voorstelling wordt uitgevoerd rondom deze inspirerende plek. Daarnaast zal zij op eenzelfde soort locatie in Arnhem te zien zijn.

Subsidieaanvraag

Stichting De Plaats vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

In samenwerking met de Bastei organiseert De Plaats een voorstelling met maatschappelijke partijen en hun eigen artistieke crew. De Plaats gaat met twee verschillende koren werken, onder leiding van twee componisten die in verschillende genres gaan componeren. De commissie is enthousiast over deze vorm van participatief locatietheater. Natuur, brug en verkeer krijgen in de voorstelling als het ware een stem.

Wilde Stilte is een vorm van "prateurtheater" (combinatie van prof en amateur). De voorstelling is een absurdistische wandeling langs drie scènes op verschillende locaties aan de Waal. De synopsis van de voorstelling is nog erg schetsmatig en de dramatisch lijn is nauwelijks uitgewerkt. Ook maakt het plan niet duidelijk hoe de drie delen samenhangen.
De commissie looft substantiële inzet van middelen voor publieksonderzoek. Dat verklaart ook het volume, effectiviteit en conversie van marketing- en communicatiemiddelen naar publieksbereik. De Plaats denkt met Wilde Stilte 3000 bezoekers te trekken, met tien voorstellingen in Nijmegen en tien in Arnhem. De commissie heeft daar vertrouwen in, net als in de financieringsmix. Er is een brede en evenwichtige dekking, met subsidiëring door beide steden en bijdragen uit diverse fondsen.

Het thema van de voorstelling is blijvend interessant voor de inwoners van Nijmegen en Arnhem, maar ook buiten de 025-regio. Daarin mag De Plaats meer ambitie tonen. De samenwerking met de Bastei is goed. Ook waardeert de commissie de andere vorm van interdisciplinaire ontsluiting van museuminhoud en het vertellen van het verhaal van de stad in de context van hedendaagse urgente vraagstukken.

DZIGA

Over het project DZIGA + exchanges + 2YAKA KISA FILM FESTIVAL

Stichting DZIGA stimuleert sinds 25 jaar het audiovisuele klimaat in Arnhem-Nijmegen, Nederland en daarbuiten. Na de inzet op talentontwikkeling ligt de focus nu op experiment en professionele film-projecten. Het International 2 Sides Short Film Festival heeft DZIGA uitgenodigd voor een uitwisselingsproject. Het Turkse festival richt zich op ervaringen van verschillende identiteiten: hun manier van leven, hun afkomst, geloofsovertuigingen en gender. DZIGA selecteert films vanuit haar netwerk voor het festival in oktober in Izmir, waarbij de filmmakers de films presenteren, masterclasses en workshops geven en deelnemen aan netwerkbijeenkomsten en discussies. Het Turkse festival selecteert op zijn beurt films en filmmakers die in mei 2023 naar Nijmegen komen.

Subsidieaanvraag

Stichting DZIGA vraagt € 20.000 aan subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 12.400. Dat is voor het Nederlandse deel van het programma, te weten 50% (maximale subsidiëring) van € 24.800.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie ziet een interessant uitwisselingsprogramma tussen het productiehuis DZIGA en het 2 Sides Short Film Festival in Izmir (Turkije). De 24e editie met het thema sensibility presenteert korte filmproducties uit culturen wereldwijd. Het richt zich op ervaringen van verschillende identiteiten: de manier van leven, ras, etniciteit en gender. Dit inclusieve thema juicht de commissie toe. DZIGA is gevraagd hieraan een bijdrage te leveren door middel van het selecteren van films voor het festival.

DZIGA heeft eerder gewerkt met de geselecteerde filmmakers of er is een connectie met Nijmegen/Weurt. De selectie vindt meer plaats op basis van het bestaande netwerk dan op artisticiteit en voorgenomen publieksbereik. Filmmakers uit Gelderland krijgen via filmlabs de uitnodiging deel te nemen aan masterclasses en workshops. De focus ligt vooral op het festival in Turkije. In Nijmegen worden twee workshops en één masterclass gegeven. Er zijn zes filmvertoningen en twee netwerkbijeenkomsten. De meerwaarde voor de deelnemers is duidelijk; wat daarbij de meerwaarde voor de stad is, is niet duidelijk.

Het publieksbereik in Nijmegen is gering en niet uitgebreid beschreven. DZIGA heeft weinig volgers en posts op social media. Exposure en publieksbereik leunen op de expertise van LUX. De commissie daagt DZIGA uit ook de Turkse doelgroep binnen te krijgen.

De begroting is onvolledig en de financieringsmix is mager. Onduidelijk is hoe de dekking van het festival in Izmir in elkaar steekt. Publieksinkomsten ontbreken op de begroting en de participatie van Lux is niet

gekapitaliseerd. De commissie vraagt zich af waarom de deelnemers aan de workshops geen eigen bijdrage betalen. Daarentegen draagt het Filmfonds volgens de begroting € 15.000 bij. Dat wekt vertrouwen.

De commissie heeft vraagtekens bij de ontwikkeling van DZIGA: ze transformeerde in een paar jaar tijd van een productiehuis naar een netwerk voor midcareer filmmakers, tot een platform voor internationale uitwisseling. Wat is de identiteit die DZIGA beoogt? De commissie ziet het belang van de culturele uitwisseling en daarmee het wederzijds verrijken van het filmklimaat. Tegelijkertijd is de begroting onvolledig en onduidelijk; dat geldt met name voor het internationale deel ervan. Daarom adviseert ze de aanvraag alleen voor het Nederlandse deel van de begroting te honoreren.

Gelders DOEK

Over het project Gelders DOEK, regionale filmproducties

De kernactiviteiten van Gelders DOEK bestaan uit drie onderdelen: de productie en ontwikkeling van regionale films, een netwerkfunctie en het onderhoud van de website. Het project betreft de realisatie van de korte film Achmad & Diana, die in Nijmegen en Arnhem wordt opgenomen. In deze film van Klaas Arie Westland probeert de Nederlands-Syrische Achmad op tijd bij een optreden van zijn vriendin te komen. Ze is een Oekraïense zangeres en woont sinds kort met Achmad samen. Ondertussen worstelt hij met haar vraag om open te zijn naar zijn moeder over hun relatie. Kan Achmad het zijn moeder vertellen of zit hij hierin klem tussen twee verschillende culturen?

Subsidieaanvraag

Stichting Gelders DOEK vraagt € 5.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 5.000.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie constateert dat de aanvraag eigenlijk niet gaat over het filmmakersplatform Gelders DOEK, maar over de pre-productie en productie van een film (Achmad & Diana). De commissie vindt het filmscript helder, prikkelend, en maatschappelijk urgent. Thematisch is de film interessant: twee vluchtelingen zitten in een spagaat tussen hun nieuwe bestaan en de normen en waarden van hun geboorteland; het verhaal speelt deels in Nijmegen. Klaas Arie Westland heeft als filmmaker een overtuigend trackrecord. De film is een mix van fictie en documentaire en daarmee artistiek inhoudelijk innovatief.

De film is indirect een versterking van de audiovisuele cultuur in Nijmegen. De meerwaarde voor de stad is vooral gelegen in het feit dat Nijmegen samen met Arnhem filmdecor is en cast en crew deels uit Nijmegen komen. De contacten met Go Short zijn warm, de vertoning van de film in LUX is nog niet rond. De commissie daagt Westland uit om het netwerk, zoals hij dat onder de naam Gelders DOEK tot stand heeft gebracht, in te zetten om de film veelvuldig in Nijmegen te (laten) vertonen. Gezien de thematiek acht de commissie het wenselijk dat de film straks niet alleen te zien is in LUX en op Go Short, maar ook bijvoorbeeld in azc's. Met die doelgroep kan Westland het publieksbereik vergroten en verbreden.

Gelders DOEK, dat in de aanvraag ook enkele andere plannen voor nieuwe films in de toekomst presenteert ontwikkelt zich op deze manier tot productiehuis. De platformfunctie raakt daarbij wellicht in het gedrang, waarbij de commissie niet kan overzien wat dat betekent voor het Gelders filmklimaat en voor het makersklimaat voor jonge filmmakers in Gelderland. De commissie juicht nieuwe filmproducties toe, en hoopt tegelijkertijd dat de netwerkfunctie en de opgebouwde community behouden blijven.

I Compani

Over het project I Compani Totaalproject (2023)

Onder leiding van Bo van de Graaf ontwikkelt het jazz- en filmmuziek ensemble I Compani jazzconcerten met een sterk mixed-media profiel. Het ensemble treedt op in diverse formaties, klein en groot. Het produceert een continue stroom van projecten die het in Nijmegen ontwikkelt en tot ver over de stads- en landsgrenzen uitvoert. Musici en andere artistieke medewerkers uit Nijmegen en daarbuiten sluiten zich graag aan om de professioneel uitgevoerde producties tot stand te brengen. Het uitbrengen van CD's hoort daarbij. Ook is I Compani meer en meer te horen via streamingdiensten als Spotify en via het populaire radiostation Radio FIP. Ook is een groeiend aantal videoclips van I Compani te zien op Youtube.

Subsidieaanvraag

Stichting I Compani vraagt € 13.500 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 13.500.

Inhoudelijke beoordeling

Over twee jaar bestaat I Compani veertig jaar. Oprichter, componist en inspirator Bo van de Graaf start in 2023 met zijn magnus opus om in 2025 I Compani aan de wilgen te hangen. Hoe dat er precies gaat uitzien, is nog niet helemaal uitgekristalliseerd. De commissie heeft er vertrouwen in dat het een bijzonder slotakkoord gaat worden. Dat baseert ze op het trackrecord van Van der Graaf. Alle verbonden musici en kunstenaars zijn kwalitatief hoogwaardig en meer of minder bekend.

Ook heeft ze waardering voor het I Compani-concept van versmelting van eigenzinnige muziek met film, tekst, poëzie, beweging en andere vormgeving, in confrontatie met een nieuw publiek. Datzelfde geldt voor de twee schaalvarianten (kleine en grote bezetting) waarmee wordt opgetreden. De uitbreiding van het team met twee zangeressen, een hoboïste en de focus op jong talent biedt mogelijkheden voor een divers(er) repertoire. Vernieuwend en experimenteel lijkt het project rondom het fotoarchief van de Nijmeegse fotograaf Jan van Teeffelen. Onduidelijk is echter nog wat de beoogde interactie tussen de muziek en de fotografie behelst; de twee partijen zijn nog in een oriënterende fase.

Het belang van I Compani voor Nijmegen is groot. Het verbindt alle onderdelen van het "oude Jazzkader" op basis van autoriteit, artisticiteit en oorsprong. Het ensemble maakt een uniek product. De samenwerking met muziekpodia als Lux, Brebl, Lindenberg en Thiemeloods benadrukt de band met de stad. I Compani heeft een trouw eigen publiek: het streven naar 3000 bezoekers is realistisch, gezien de schaal van het programma. Daarnaast worden de producties via CD's, Spotify, YouTube en Radio FIP ontsloten. De begroting is transparant, de financieringsmix divers, met verschillende fondsen en realistisch omschreven eigen inkomsten.

Jan van Teeffelen

Over het project Jan van Teeffelen, stadsfotograaf

Fotograaf Jan van Teeffelen (1930-2011) heeft een bepalende rol gespeeld voor de fotografie in Nijmegen. Meer dan een halve eeuw was Van Teeffelen de Nijmeegse stadsfotograaf. Talrijke bekende fotografen hebben les van hem gehad. Zijn werk geeft niet alleen een fraai tijdsbeeld van Nijmegen, maar ook van de fotografie van de tweede helft van de vorige eeuw. Een groot deel van het omvangrijke oeuvre van Jan van Teeffelen is onlangs gedigitaliseerd en wordt momenteel geselecteerd. Het doel hiervan is om het werk voor een breed publiek toegankelijk te maken. Dit wil de stichting realiseren via een boek, een publiekstentoonstelling en een website met achtergronden.

Subsidieaanvraag

Stichting Jan van Teeffelen vraagt € 7.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 7.000.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie looft het plan om het grote archief van Van Teeffelen van en voor Nijmegen te ontsluiten. Deze aanvraag draait om een tentoonstelling, een website en publieksactiviteiten. Het is een warm initiatief op het grensvlak tussen cultuurhistorie/erfgoed en hedendaagse fotografie. De selectie van het werk gebeurt door een comité van gerenommeerde fotografen (Braam, Verschooten en Loeffen) en beeldredacteurs. Daarmee is de artistieke kwaliteit van de expositie geborgd.

De guerrilla-projecties in de stad, de Living Picture en bijvoorbeeld het idee van de remakes kunnen interessant nieuw materiaal opleveren. Het is een mooie hedendaagse vorm van ontsluiten van het beeldarchief van Van Teeffelen. Het programma biedt ruimte voor herinterpretatie van zijn werk, waardoor het experimenteel van karakter wordt en ruimte geeft aan creativiteit van (jonge) makers.

Jan van Teeffelen is de nestor van de Nijmeegse fotografen en chroniqueur van een tijdperk. Zijn werk en de op zijn werk gebaseerde producten zijn onmiskenbaar van meerwaarde voor de stad. De deelprojecten zouden stuk voor stuk kunnen aansluiten bij bestaande programma's in Valkhof Museum, het ACN en het stadsarchief. De commissie adviseert de collectie goed te archiveren en conserveren, omdat deze van groot belang is voor Nijmegen.

De commissie heeft vertrouwen in het beoogde publieksbereik. Die kan de stichting nog vergroten door samen te werken met fotografie-instellingen, presentatieruimtes en historische clubs. Die kunnen vanuit een gedeeld belang aanzienlijk bijdragen aan de zichtbaarheid van de projecten. De commissie ziet dat de stichting actief is op Facebook, maar daar geen beleid op voert. Ze adviseert gebruik te maken van een (social media) marketeer om de projecten goed voor het voetlicht te krijgen en ook jongere generaties te enthousiasmeren.

Kamermuziek Concours Gelre

Over het project Kamermuziek Concours Gelre 2023

Kamermuziek Concours Gelre 2023 bestaat uit een voorronde, de halve finale in Akoesticum in Ede en de finale in De Vereeniging in Nijmegen. Er zijn twee leeftijdscategorieën: KCG Jong tot 19 en Kamermuziek Concours Gelre tot 27 jaar. Bij KCG Jong is de eerste prijs een masterclass en de tweede prijs een concert dat geproduceerd wordt door de concoursorganisatie. Bij Kamermuziek Concours Gelre zijn alle prijzen masterclasses. Daarnaast is er een Podiumprijs (een lunchconcert in de Grote Zaal, toegekend door De Vereeniging) en een Publieksprijs. Voor de prijswinnaars creëert Kamermuziek Concours Gelre concertmogelijkheden bij festivals. In de jury nemen musici uit de internationale kamermuziek plaats.

Subsidieaanvraag

Stichting Kamermuziek Concours Gelre vraagt € 8.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 8.000.

Inhoudelijke beoordeling

Het concours heeft een uitgesproken ambitie om jong talent te bereiken en jonge mensen meer te betrekken bij klassieke muziek. Het plan is overtuigend, met een helder idee over wat het concours kan bewerkstelligen voor jonge kamermuziekensembles. Wel is de commissie benieuwd hoe ze de jongere doelgroep (KCG Jong) wil gaan bereiken. De voorgestelde wijze, onder meer via muziekscholen en gymnasia, is niet erg laagdrempelig. De commissie ziet kansen voor een bredere, inclusievere agenda.

Na twee succesvolle edities heeft de commissie vertrouwen in de derde. Het concours heeft een goede jury en dito comité van aanbeveling. Sterk is dat het talent in heel Nederland wordt opgehaald. De ambitie om de winnaars een betere toekomst te geven door ze deel te laten nemen aan meer concerten is vertrouwenwekkend. De commissie ziet dit als belangrijk element van het prijzenpakket. Veel spelen is belangrijk voor jonge muzikanten. De commissie is nieuwsgierig naar hoe dit verder wordt ingevuld. Er is ook expliciet ruimte voor eigen composities die op het concours een wereldpremière beleven. Daarover is de commissie zeer positief.

Voor Nijmegen en met name De Vereeniging is het goed de landelijke finale van het concours in huis te hebben. Het is een ambitie die De Vereeniging nastreeft: jong klassiek publiek te trekken. Het is daarbij een aanvulling op de programmering, die ook op een duurzame manier voor meer publiek kan zorgen. Een podium bieden aan en laten shinen van zeer creatief jong talent past in het profiel van Nijmegen muziekstad. De stichting toont goed ondernemerschap. Er is een bescheiden, transparante begroting, waarin de samenwerking met De Vereeniging inzichtelijk is gekapitaliseerd. Er is een brede financieringsmix. Wel signaleert de commissie dat de gemeente Ede relatief weinig bijdraagt. Ze zou dat in de toekomst graag anders zien.

Keys to Music Foundation

Over het project Piano Biënnale

De Piano Biënnale is een meerdaags pianofestival, in verbinding met andere kunstdisciplines. Het festival is geworteld in Gelderland en biedt een podium aan nationale- en internationale topsolisten en gezelschappen. Het vindt plaats in Nijmegen en Arnhem van 19 tot en met 23 april 2023. De organisatie is een coproductie van Keys to Music Foundation, Musis Sacrum in Arnhem en Concertgebouw de Vereeniging in Nijmegen. Ze werken samen met regionale culturele organisaties zoals Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek en Phion.

De Piano Biënnale is een initiatief van Keys to Music Foundation (KTMF) en pianiste Daria van den Bercken. In aanloop naar het festival organiseren ze in samenwerking met hun partners diverse activiteiten, zoals muziekeducatie op basisscholen, educatieve workshops voor families, samenwerking met studenten van de Radboud Universiteit, een talentontwikkelingstraject en Club Piano Biënnale voor dertigers en veertigers.

Subsidieaanvraag

Stichting Keys to Music Foundation vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

De Piano Biënnale is een artistiek hoogwaardig festival met nationale allure en internationale topsolisten en gezelschappen. Door te kiezen voor een indoorfestival met een veelheid aan producties staat de piano in meer dan alleen de klassieke zin centraal. Met een interdisciplinair programma en genre-overstijgende samenwerkingen tussen dans, storytelling en theater is het doel een breder en diverser publiek te bereiken. Die innovatie en intentie juicht de commissie toe.

KTMF daagt meerdere doelgroepen tijdens en in aanloop naar het festival uit om te participeren in een educatief programma. De stichting onderhoudt contact met diverse scholen, maar legt niet uit waarom specifiek voor deze scholen is gekozen. Voor studenten, 30-ers en 40-ers is er wel een schetsmatig plan. De commissie heeft vertrouwen in zowel bereik als uitvoering van het educatieve programma. Het is een van de hoofddoelstellingen van de biënnale.

Dit 025-event rondom klassieke muziek is zowel voor Nijmegen als de regio (Arnhem) van groot belang. KTMF is de spin het web van de coproducenten: de Stadsschouwburg, De Vereeniging, Musis en Stadstheater Arnhem. Ook artistiek-inhoudelijk heeft KTMF met Phion Orkest van Gelderland & Overijssel en de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek goede partners. De commissie verwacht dat de Piano Biënnale zal groeien in omvang en juicht dat toe.

Met de steun van de kwalitatief sterke partners heeft de commissie vertrouwen in de exposure. De geschatte 8000 bezoekers zijn aan de ambitieuze kant, maar de flinke inzet op marketing en communicatie, zowel in personele bezetting als in tijd, wekt in dit perspectief nog meer vertrouwen. De financieringsmix is lovenswaardig; de stichting haalt veel privaat geld binnen. Ook komt een substantieel deel uit de kaartverkoop. Dat vindt de commissie positief.

New Rootz

Over het project New Rootz Film Academy

De New Rootz Film Academy helpt jonge vluchtelingen/nieuwkomers verder met hun talenten. Hun levensverhalen en hun creatieve brein staan centraal. De jongeren laten hun talenten zien in artistieke short films, met daarin dans, rap, zang en andere culturele uitingen. Doel is een hands-on learning community te creëren waarin jongeren met diverse culturele achtergronden samen werken en leren. Drie teams maken drie short films met elk een eigen perspectief. De jongeren leren de skills voor het maken van films: van camerawerk, licht en techniek tot scripting en editing. Hiervoor volgen ze workshops en cursussen en werken ze samen met een filmcoach aan hun eindproduct. De workshops en activiteiten resulteren in het New Rootz Film Festival en een festivaldag met workshops voor jongeren in Nijmegen. Daarna slaat New Rootz zijn vleugels uit naar Nederland en daarbuiten.

Subsidieaanvraag

Stichting New Rootz vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie ziet een sympathiek project waarin jonge vluchtelingen en jongeren met een migratieachtergrond een breed inhoudelijk programma krijgen aangeboden dat gericht is op het maken van short films. Het past goed binnen de uitgangspunten van de cultuurvisie: kunst en cultuur voor iedereen. De deelnemers worden aangesproken op hun talent. Het inzetten van de filmcoaches vergroot de kans op een kwalitatief goed eindproduct. De opzet van het project is inclusief en divers. De commissie adviseert om de artistiek inhoudelijke component verder uit te werken. Wat zijn de criteria om jongeren toe te laten? Wat zijn de artistieke doelen?

Het project is bij uitstek educatief en participatief: in de vorm van een hands-on learning community kunnen jonge nieuwkomers aan de slag met hun talent. Hen wordt een brede waaier aan ervaringen geboden. Ze bezoeken bijvoorbeeld Movies That Matter, Go Short, IDFA en IFFR. Dat draagt bij aan de ontwikkeling van een kritische reflectie op de eigen output. De nieuwkomers maken en presenteren hun films tijdens het zelf georganiseerde New Rootz Film Festival. Daarna worden de films ingezonden naar diverse andere festivals.

De commissie ziet goede strategische samenwerkingen met partners als Go Short, Ithaka, Beatwise en The Mansion. Het netwerk met de ROC-scholen, ROC-docenten en COA wekt vertrouwen dat de voorgenomen producten van de grond komen. Artistiek is er geen directe meerwaarde voor Nijmegen. Het belang van het project voor nieuwkomers, mensen van kleur en andere doelgroepen is daarentegen onmiskenbaar.

Het PR- en communicatieplan is helder, de stichting weet via diverse kanalen haar doelgroep te bereiken. Hopelijk weet ze via Go Short en Ithaka ook buiten haar eigen netwerk bezoekers te bereiken. Helaas zijn er geen cijfers over online-deelname of -bereik in het plan opgenomen. De commissie mist transparantie in de begroting. Hoewel het plan spreekt over cofinanciering door samenwerking met Go Short en Ithaka, is die niet terug te vinden in de begroting. De financieringsmix is in orde.

Nijmeegs Trots

Over het project De 24 uur van Nijmegen

Stichting Nijmeegs Trots staat voor het bundelen en (terug)brengen van (uitgevlogen) Nijmeegs talent ter verrijking van het Nijmeegs cultuurgoed. Tijdens de 24 uur van Nijmegen (2 x 12 uur) zijn er optredens, workshops, minicolleges, theatercolleges, lezingen en interviews op het gebied van muziek, theater, dans, literatuur, fashion, art, design, gastronomie, film/documentaire, sport, politiek en wetenschap. Het evenement vindt plaats in het weekend van 16 en 17 december 2023 in de Stadsschouwburg Nijmegen en/of concertgebouw De Vereeniging. In deze tweede editie is er ook aandacht voor een enkeling die vooral in eigen stad bekendheid geniet én voor aanstormend jong talent. Daarnaast is de stichting in gesprek met de LHBTIQA+-community en zoekt ze naar meer diversiteit en inclusie.

Subsidieaanvraag

Stichting Nijmeegs Trots vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

De 24 uur van Nijmegen is een sympathiek project dat een coproductie is van Stichting Nijmeegs Trots en Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. Met het terugbrengen van uitgevlogen talent is het meer Nijmeegs dan artistiek van karakter. Gezien het succes van de eerste editie, het overtuigende programma en de mooie lijst van mogelijk deelnemende artiesten/kunstenaars, heeft de commissie alle vertrouwen in de editie van 2023. De commissie vindt wel dat er een artistieke visie geformuleerd moet worden, ofwel door een programmaraad, een breder klankbord of een curatie team. Ook is de commissie van mening dat de stichting diversiteit in de volle breedte van de genres zou moeten borgen.

Meerwaarde voor Nijmegen creëren is het doel van het evenement. Het is een uitgelezen project om mensen vanuit verschillende disciplines en achtergronden samen te brengen in de Schouwburg en/of De Vereeniging. Het plan om jong talent te stimuleren en 24 uur een platform te geven, draagt bij aan de community van Nijmegen en versterkt de identiteit van de stad.

De commissie constateert dat 3000 bezoekers trekken in twee dagen in de Schouwburg en in De Vereeniging een ambitieus streven is. De organisatie gaat daarbij uit van een herhaling van de succeservaring in 2019, maar heeft daar geen marketing- en communicatiestrategie voor. Er zijn weliswaar ideeën over publieksbenadering, maar die zijn matig uitgewerkt.

De begroting pakt dit jaar hoger uit, vooral door het toepassen van fair pay. Dat juicht de commissie toe. Datzelfde geldt voor de sponsoring door Nijmeegse bedrijven. Organisator Sjanneke Boerland

treedt terug als voorzitter van de stichting ten faveure van een onafhankelijk voorzitter. Dat is in de geest van Governance Code Cultuur.

Orchestre Partout

Over het project Muziekwerkplaats, Leerorkest & Familieconcert 2023

In 2023 organiseert Orchestre Partout in samenwerking met Centraal orgaan Opvang Asielzoekers (COA), De Vereeniging en Lindenberg Cultuurhuis een tweeledig project. Dit bestaat uit een jaarrond programma met wekelijkse muzieklessen en repetities in het azc en concerten in de stad.
De deelnemers krijgen een instrument in bruikleen waarmee ze, ook buiten de lessen en repetities om, zelfstandig kunnen oefenen. Daarnaast organiseert de stichting eind november een familieconcert in De Vereeniging. Daar spelen muzikanten uit azc Nijmegen samen met een muziekvereniging uit Nijmegen, aangevuld met enkele professionele muzikanten.

Subsidieaanvraag

Stichting Orchestre Partout vraagt hiervoor € 16.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €16.000.

Inhoudelijke beoordeling

Orchestre Partout is een organisatie die bij meerdere azc's in het land actief is. In verschillende steden rolt ze een identiek format uit met wekelijkse repetities en concerten. De organisatie wil het format nu exporteren naar Nijmegen. De commissie heeft veel vertrouwen in de gelouterde, professionele organisatie. Onder de artistieke leiding van Ted van Leeuwen begeleiden twee professionele muzikanten met zelf een vluchtelingverleden de wekelijkse muziekwerkplaats.

Muziektalenten uit azc Nijmegen krijgen daar ondersteuning in hun talentontwikkeling; de acht beste verdienen een plek in het "leerorkest". Het (wereld)repertoire ontstaat in samenspraak met de deelnemers. Het plan voor vijf volwaardige concerten plus een familieconcert met een Nijmeegse muziekvereniging, vindt de commissie een mooi streven. Jammer dat de naam van de Nijmeegse vereniging nog niet bekend is.

Het project is zowel educatief (muzieklessen) als participatief (het deelnemen aan een samenleving door azc-bewoners met muziek als bindmiddel). Bovendien is het inclusief en divers, in deelnemers en repertoire. Voorop staat dat de azc-bewoners hun talent ontdekken, ontwikkelen en uitdragen. Het therapeutische en verbindende effect van muziek is een prachtige bijvangst. De commissie hoopt dat er ook voor de Nijmeegse azc-ers doorgroeimogelijkheden zijn naar Club Partout, het professionele orkest van de organisatie.

Ook andere organisaties proberen azc-bewoners via cultuur meer sociaal in te bedden, maar de vorm die Orchestre Partout kiest, is onderscheidend van karakter. De commissie is onder de indruk van de binding die de organisatie heeft met het azc in Nijmegen. Ze ziet mogelijkheden in samenwerking met

Music Meeting. Ook andere festivals als Op 't Eiland, De Oversteek en Valkhof Festival kunnen kleine podia bieden om een groter Nijmeegs publiek te bereiken.

De marketing en communicatie gebeurt in samenwerking met de culturele partners Lindenberg en De Vereeniging. Het spannendst vindt de commissie of het doel 'relaties ontwikkelen tussen azc-bewoners en inwoners uit de stad' wordt behaald. De commissie adviseert te onderzoeken of de vijf concerten kunnen worden gespreid over de stad. Juist wijken als Nijmegen-Noord, Dukenburg en Lindenholt zijn interessant om kennis te nemen van het leerorkest.

Palliaki Club

Over het project Palliaki Club

Stichting Palliaki Club is een maatschappelijke kunstruimte, een muziekcollectief, een kookclub en een praatgroep. Ze initieert culturele activiteiten als muziekcreatie, dans, culturele uitwisseling, beeldende kunst-workshops en storytelling-workshops. De verhalen en ervaringen van nieuwkomers vinden een luisterend oor bij Palliaki Club. De stichting ondersteunt ze bij het vertellen van hun verhaal in beeldende kunst, muziek en cinematografie. Sociale cohesie, integratie, mentaal welzijn en creatieve zelfexpressie staan hierin centraal. Samen met de nieuwkomers wordt gekookt en aan tafel vertellen ze de verhalen van hun leven. Palliaki Club streeft ernaar samen met nieuwkomers de verhalen zo puur, accuraat en zo professioneel mogelijk vast te leggen om ze daarna te delen.

Subsidieaanvraag

Stichting Palliaki Club vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie constateert dat Palliaki Club een sympathiek en gepassioneerd initiatief is. De kracht van het plan is de Nieuwe Nederlander te laten participeren en zijn/haar/hun talent te ontdekken en ontwikkelen. Helaas is het projectplan weinig uitgekristalliseerd en mist het focus. Er zijn tal van activiteiten, van het samen koken en eten tot verhalen vertellen, workshops en een album maken, met als einddoel een documentaire. Een artistieke visie van waaruit dit alles ondernomen wordt, ontbreekt. Ook ontbeert de documentaire een regieconcept.

Het is bij uitstek een participatief project: Palliaki Club maakt samen met statushouders een documentaire, en door vaak en veel bij elkaar te komen groeit een community van makers en mogelijkmakers volgens een organisch proces. Over de artistieke invulling van Palliaki Club is in het plan niet veel te lezen; de plannen en ideeën van deze club bieden volgens de commissie genoeg kansen om te rijpen. Palliaki Club wil veel doen voor veel doelgroepen: statushouders 18-30, jongvolwassenen 18-30, creatieve makers, aspirant filmmakers/videografen, muziekliefhebbers/musici, kwetsbare en eenzame jongeren. De eindresultaten zijn een documentaire en een album. Palliaki Club belicht onvoldoende hoe ze zichzelf en hun eindresultaten zichtbaar gaan maken in de stad.

De commissie gelooft dat Palliaki Club bouwt aan een brede community, waarvan later duidelijk kan worden hoe de doelgroep van Palliaki Club eruitziet. De aanvrager mag nog meer zicht krijgen op het publiek dat hij met de eindresultaten wil bereiken. Omdat een marketingplan ontbreekt, lukt het nu niet om daar inzicht in te krijgen. Daardoor is de meerwaarde voor Nijmegen onduidelijk. De commissie heeft het idee dat Palliaki Club een doelgroep kan aanboren die in Nijmegen nog niet deelneemt aan

kunst en cultuur. De commissie hoopt dat de organisatie dit in beeld weet te brengen. De aanvraag overtuigt in die zin nog niet. Dat weerspiegelt zich ook in de governance: de stichting is nog in oprichting en de initiator is momenteel de enige bestuurder. De begroting kan meer worden toegelicht: de posten aan zowel de inkomstenkant als de uitgavenkant zijn generiek en missen toelichting.

De commissie ziet potentie in Palliaki Club en spreekt haar waardering uit voor het streven om jonge statushouders hun talenten te laten ontdekken. Ze verwijst de makers die betrokken zijn bij dit initiatief daarom naar het Groeispurtfonds. Ze hoopt dat Palliaki Club zich komend jaar kan ontwikkelen, zodat de organisatie volgend jaar terug kan komen met een beter plan, met meer artistieke focus, een heldere begroting en een bredere financieringsmix en een scherper beeld van zijn publiek. Dat geeft Palliaki Club ook de tijd een adequate structuur te bedenken voor de stichting en haar activiteiten.

Platform DIS

Over het project Bodemleven II

Platform DIS is een beeldend platform voor reflectie. Het brengt in en vanuit Nijmegen kunstenaars, ontwerpers en wetenschappers samen die via artistiek onderzoek een ecologisch vraagstuk bestuderen. Samen prikkelen ze de verbeelding en ontwikkelen ze nieuwe toekomstscenario's voor het leven op aarde.
De programmalijn Bodemleven is opgedeeld in vier eenjarige projecten die cumulatief op elkaar doorwerken. Het tweede jaar Bodemleven start in maart 2023. Bodemleven gaat over de vraag: hoe kan meerstemmig artistiek onderzoek nieuwe inzichten genereren in bodemkwaliteit en gezondheid? Bodemleven wil via de kunsten bewustwording creëren in de samenhang tussen bodemgezondheid, gezondheid van de mens en gezondheid van ecologische leefsystemen.

Subsidieaanvraag

Stichting Platform DIS vraagt € 19.100 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 12.500. Dit is hetzelfde bedrag als Platform DIS ontving bij de vorige ronde Eenjarige Culturele Subsidies. De commissie daagt de organisatie uit om, gezien de thematiek van het project, meer bijdragen uit andere domeinen te realiseren. Daarbij is het onderscheid tussen 'beheerslasten personeel' en 'activiteitenlasten personeel' diffuus.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie is overtuigd van de manier waarop Platform DIS artistiek onderzoek bedrijft. Kunst inzetten om ecologische vraagstukken te doorgronden is een procedé dat werkt. Het snijvlak van kunst en wetenschap is interessant. Het doel van Platform DIS is 'om ons normatieve gedrag te bevragen en inclusieve handelswijzen te verbeelden'. Dat is een sterk uitgangspunt. De drie geselecteerde makers sluiten mooi aan bij het thema Bodemleven.

DIS werkt vanuit Nijmegen. Het onderscheidende karakter van het platform is dat het zich, net zoals Fabrikaat, richt op ecologische vraagstukken en (bodem)onderzoek. Platform DIS wil meerstemmig onderzoek aanjagen, dat is innovatief en experimenteel en past in die zin bij Nijmegen. Om echt van meerwaarde voor de stad te zijn, moet DIS de stad ook opzoeken. De beschreven activiteiten en resultaten van die activiteiten schreeuwen om zichtbaarheid, grote impact en zeggingskracht; de commissie is van mening dat daar nog kansen liggen. De commissie drukt Platform DIS nogmaals op het hart samenwerkingen in de stad aan te gaan, dat zal de zichtbaarheid en impact van het platform vergroten. Denk daarbij aan partijen als Fabrikaat en InScience, zoals de commissie eerder heeft gesuggereerd, en Schemerlicht. De commissie is positief over nationale zichtbaarheid, bijvoorbeeld in de verbinding met Het Nieuwe Instituut, en daagt de organisatie uit om die verder uit te bouwen, bijvoorbeeld via de Dutch Design Week.

De begroting van Platform DIS is fors. De jaarrekening van 2021 laat zien dat alle eerder verworven subsidies zijn toegevoegd aan de reserves van de stichting. Het plan laat niet zien wat de resultaten zijn van de eerder verworven subsidies. Het is duidelijk dat het project verlengd wordt, maar het wordt niet volledig helder op welke vlakken het daadwerkelijk een nieuw project betreft. De begroting leunt sterk op cultuursubsidies; de commissie daagt de aanvrager uit op zoek te gaan naar financiële middelen uit andere domeinen. De commissie is enthousiast over het artistieke meerstemmige onderzoek van Platform DIS en is daarbij nieuwsgierig naar de toekomstige ontwikkeling van de organisatie.

Pluk de Nacht

Over het project Open air filmfestival Pluk de Nacht 2023

Pluk de Nacht is een openluchtfilmfestival dat sinds 2003 uitdagende films vertoont in een laagdrempelige setting. Deze zomer vindt het festival voor de eerste keer plaats in Nijmegen, naast Amsterdam en Utrecht. Pluk de Nacht programmeert korte films, speelfilms en documentaires die niet gemakkelijk in een hokje te duwen zijn. De films zijn toegankelijk, maar hebben een randje. Zelfs in een land als Nederland, met zoveel bioscoopschermen, krijgen deze films geen kans, omdat ze niet 'verkoopbaar' zijn. Uitgangspunt is de collectieve kijkervaring, gedeeld met een breed en divers publiek. Juist nu media steeds meer individueel worden "geconsumeerd", wil Pluk de Nacht de waarde van het groepsgevoel benadrukken. De bezoekers kijken met zijn allen naar één hoofdfilm. Samen beleven ze het uitgebreide omlijstende programma van beeldende kunst, korte films en interactieve ervaringen.

Subsidieaanvraag

Stichting Pluk de Nacht vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

Pluk de Nacht is een onderscheidend filmfestival, met kwalitatief sterke undergroundfilms die (bijna) nergens anders worden vertoond. Het heeft een goed en langdurig trackrecord in Amsterdam en Utrecht en een aantrekkelijke openlucht-formule. De stichting wil het festival ook in Nijmegen voet aan de grond laten krijgen. Hoewel het selectieproces van de films onduidelijk is, heeft de commissie op basis van de samenwerking met erkende filmdistributeurs en op basis van eerdere festivals vertrouwen in de artistieke kwaliteit van het festival.

Nijmegen is een echte filmstad, met het grootste filmhuis van het land en de internationale filmfestivals Go Short en InScience. Gezien de programmering van Pluk de Nacht en de formule zou het festival een aanvulling op het bestaande aanbod kunnen zijn. Helaas is de aanvrager nog niet in gesprek gegaan met bestaande filmpartijen in Nijmegen. Waar ziet Pluk de Nacht zijn plek te midden van LUX (met een, weliswaar kleiner, maar eigen open air-festival), InScience en GoShort? De commissie beschouwt dat ontbreken van contact op moment van aanvragen als een serieuze omissie.

De keuze voor Nijmegen als nieuwe presentatieplek is niet onderbouwd. Ook zijn de beoogde locatie en de data voor het festival nog niet bekend. Een omgevingsanalyse ontbreekt. De aanvrager wil een zo breed mogelijk publiek bereiken met een actieve publieksbenadering. Hoe dat te doen, komt onvoldoende uit de verf.

Al met al constateert de commissie dat de aanvraag overtuigend is, maar dat eerst een gesprek gevoerd moet worden met Nijmeegse filmpartners en dat er meer bekend moet zijn over de beoogde locatie. Ze meent dat een goed buitenfilmfestival met gecureerde films welkom is en dat er ook publiek voor is. Onduidelijk is echter hoe en waar dit in Nijmegen nu voet aan de grond moet krijgen.

Poëziecentrum Nederland

Over het project Projectplan activiteiten 2023

Het Poëziecentrum Nederland (PcN) plant voor 2023 tenminste 125 activiteiten. In 2022 waren dat er 100. De in 2022 ingezette koers van Het Poëziecentrum wordt voortgezet in 2023. Zowel landelijk als in de regio richten de meeste poëzie-activiteiten en -evenementen zich vooral op poëzieliefhebbers en bereiken buiten deze groep weinig publiek. Daarom kiest het Poëziecentrum ook in 2023 voor een verdere weg naar buiten. Het vraagt financiële ondersteuning voor veertien activiteiten, waarbij het vooral gaat om een tegemoetkoming in basale kosten en onkosten.

Subsidieaanvraag

Stichting Poëziecentrum Nederland vraagt € 8.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 8.000.

Inhoudelijke beoordeling

Het Poëziecentrum is een vrijwilligersorganisatie met een professionele uitstraling. De aanvraag behelst veertien interessante deelprojecten. Die betreffen zowel jaarlijkse, maandelijkse als wekelijkse activiteiten voor zowel de lezer, de amateur als de professional. De commissie constateert verheugd dat PcN steeds beter aansluit bij beleidsvisie Groei. De commissie is onder de indruk van het aantal activiteiten dat ze ontplooit, zonder dat de hoeveelheid ten koste gaat van de artistieke kwaliteit. Integendeel, de HH ter Balktlezing bijvoorbeeld kan een mooie reeks worden.

Het Poëziecentrum zet volop in op educatie en participatie. Het is, met Dichters in de Tuin, actief op basisscholen, in verpleeghuizen en in wijkcentra. Verder zijn er leesclubs, cursussen en workshops, en er is open podium. De commissie is overtuigd van de beoogde projecten, maar zou ze graag iets meer toegelicht zien. Het Poëziecentrum is uniek voor Nederland en heeft zeker meerwaarde. Het onderhoudt bovendien warme contacten met literaire en dicht-events in de Randstad en zelfs in België. Het is een van de weinige projecten met spreiding over de stad, te weten Grootstal, Willemskwartier, Weezenhof en Beek.

Innovatief is PcN in het verder uitdragen en presenteren van nieuw werk, en in het aanjagen en het verbeteren van het overdragen van gedichten. Het centrum heeft verbinding gemaakt met Indische poëzie (PION) en besteedt aandacht aan Caribische en Arabische poëzie. Dat zijn innovatieve ontwikkelingen die ook nog eens bijdragen aan diversiteit en inclusiviteit. Zelf vindt PcN dat ze op dit punt nog stappen kunnen zetten. Deze zelfreflectie waardeert de commissie zeer.

De commissie signaleert met genoegen dat PcN via haar netwerk net weer andere doelgroepen bereikt dan de meeste culturele partijen van Nijmegen. PcN benadrukt dat het zijn publiek wil verbreden, maar

een strategisch plan daarvoor ontbreekt. Het centrum denkt met de uitbreiding van de samenwerkingspartners ook het publiek te kunnen verbreden. Het aandachtspunt blijft ook een jonger publiek te bereiken. Het instellen van een jongerencommissie zou een oplossing kunnen zijn.

Alhoewel de commissie in een eerder advies vreesde voor de kwetsbaarheid van een vrijwilligersorganisatie, constateert ze dat daar bij PcN allerminst sprake van is. Het centrum is een kleine gemeenschap die een eigen netwerk en competenties inbrengt. Het heeft een heldere structuur met vijf werkgroepen en vaste overlegmomenten. Meer zichtbaarheid is wenselijk, ook om nieuwe doelgroepen aan te boren. Dat PcN een lerende organisatie is blijkt uit het feit dat het centrum deelneemt aan cursussen van Cultuur Academy en Schakel025. Ook dat vindt de commissie zeer positief.

POPOP

Over het project POPOP Performance HUB

POPOP is in 2022 uitgegroeid tot een krachtig performancenetwerk voor lokale, nationale en internationale kunstenaars. Samen met hen draagt POPOP-performancekunst uit tijdens festivals en eigen events. POPOP zoekt verbinding met zowel een kunst- als niet-kunstminnend publiek, waarbij confrontatie en verwondering aanzetten tot nadenken en verbroedering.
In 2023 maakt POPOP zich opnieuw hard voor het op de kaart zetten van performancekunst in Nijmegen. Ze organiseert workshops en gaat nieuwe samenwerkingen aan met onder meer RUIS en de HAN. Geïnteresseerden ontplooien zich daarbij (verder) en doen nieuwe contacten op. Aan elke workshop is een presentatie gekoppeld om het werk op diverse locaties, zoals de Thiemeloods, te vertonen. Sinds april 2022 heeft POPOP geen vaste locatie meer. Daarom onderzoekt de stichting of ze überhaupt een vaste locatie nodig heeft.

Subsidieaanvraag

Stichting POPOP vraagt hiervoor € 13.600 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 13.600.

Inhoudelijke beoordeling

POPOP heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van een netwerk voor beeldende kunst, via een netwerk voor beeldende kunst én performance tot een performance hub. De commissie juicht de aangescherpte artistieke focus en doelstelling toe: performing arts zichtbaar te maken en in Gelderland op de kaart te zetten. Ook is de commissie onder de indruk van het weerstandsvermogen van POPOP. Het verlies van de vaste plek heeft haar niet uit het veld geslagen. POPOP is juist op zoek gegaan naar mogelijkheden en kansen zonder eigen locatie. De commissie ziet dat POPOP een aantal vaste performers en betrokkenen aan zich heeft weten te binden, maar het is nog onduidelijk welke makers en andere geïnteresseerden de organisatie met workshops en masterclasses wil bereiken. Hoe worden ze geworven en hoe wordt de kwaliteit gewaarborgd?

POPOP heeft een voor Nijmegen unieke propositie die ook landelijk impact kan hebben. De samenwerking met Thiemeloods, RUIS en HAN getuigt van goede stedelijke partnerships. De samenwerkingen kunnen nog beter worden uitgewerkt, met name in het duurzaam bouwen aan een 'krachtig performance netwerk'. Daarvoor liggen ook mogelijkheden in verbinding met bijvoorbeeld Amsterdam en Rotterdam. Lovenswaardig is dat POPOP locaties als de tippelzone, het NS-station en een oude papierfabriek wil opzoeken en twee weken in een container aan De Kaaij een project doet. Dat getuigt van innovatie en creativiteit.

POPOP bereikte in 2022 fysiek 2500 mensen; het streven voor 2023 is hetzelfde aantal. Ze zet in op een mix van regionaal, nationaal en internationaal publiek, van kunstminnaars tot passanten. Ze initieert events en sluit aan bij events van anderen. Door de mix aan samenwerkingspartners bereikt POPOP een nieuw publiek. De commissie adviseert te onderzoeken of POPOP op meer zomerfestivals kan optreden. Daar kan POPOP een nog veel groter publiek bereiken dat open staat voor de verrassing van performance art.

De aanvrager overlegt een prima financieringsmix van publieke inkomsten, bijdragen van deelnemers en sponsoring. Bij het gebrek aan een eigen plek weet ze prima gebruik te maken van faciliteiten elders in de stad. Dat getuigt van ondernemerschap. De commissie adviseert POPOP goed na te denken over de toekomst van de organisatie. Is doorgroeien de wens? Dan is het zaak de governance op orde te brengen, met een onafhankelijk bestuur of raad van toezicht.

Rainbow Collective

Over het project Rainbow Collective Festival

Stichting Rainbow Collective werkt op het snijvlak van cultuur en maatschappelijk engagement en organiseert projecten die LHBTIQA+ gerelateerd zijn maar een breder publiek trekken: ze worden georganiseerd met en voor een publiek dat zowel LHBTIQA+ als hetero en cisgender is. Tijdens het Rainbow Collective Festival wordt aan de hand van verschillende cultuuruitingen onderzocht wat de stand van zaken van de LHBTIQA+-emancipatie is. Kunstenaars en bezoekers kijken hoe we verder moeten, kunnen, zullen en mogen gaan in Nederland.

Subsidieaanvraag

Stichting Rainbow Collective vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

De aanvraag is een iets uitgebreidere versie van het plan voor 2022, toen de organisatie heeft moeten besluiten om het festival nog niet door te laten gaan omdat de financiering nog niet rond was. Ook nu is het plan goed doordacht. Sterk ten opzichte van het plan van vorig jaar is de oprichting van een klankbordgroep met daarin vertegenwoordigers van alle leeftijden en letters uit LHBTIQA+. De artistieke kwaliteit is geborgd door de (vijf jaar vastliggende) samenwerking met LUX en de bibliotheek. Bekende Nederlanders als Harm Edens hebben inmiddels hun medewerking toegezegd, waardoor het festival een breder bereik krijgt dan de inner circle.

Het festival is een waaier van elf creatieve en hilarische evenementen die de doorsnee-Nijmegenaar ook aanspreken. Artistiek heeft het programma aan kwaliteit gewonnen met de voorstellingen (S)Experiment van Neerlands Hoop-winnaar Kirsten van Teijn en XYI van Marleen Hendricks. De evenementen vinden plaats rondom het Mariënburgplein, waarmee het festivalgevoel wordt versterkt. De stichting heeft het extra jaar gebruikt om met meer partijen in de stad in gesprek te gaan over het thema. Dat juicht de commissie toe. Aanzwengelen van het debat is de essentie van het festival. De commissie had al vertrouwen in het project, gezien het advies van een jaar geleden, dat heeft ze nu nog steeds. Interessant vindt de commissie hoe de huidige plannen kunnen leiden tot projecten in de wijken of hoe individuele programmaonderdelen bij andere gemeenten kunnen worden uitgevoerd. Dat Rainbow Collective in de toekomst een blauwdruk zou kunnen zijn voor andere gemeenten, straalt goed af op Nijmegen.

De oprichting van een aparte stichting ten behoeve van dit festival vindt de commissie een teken van good governance. Het plan gaat vergezeld van een gedetailleerde begroting. Het heeft oog voor de lange termijn. Het marketingplan vraagt wel om nadere uitwerking, met bijvoorbeeld een meer verfijnde doelgroepen-analyse. In dat perspectief is de voorgenomen aanstelling van een marketing coördinator een juiste stap.

De commissie acht het belang van het festival evident. Het is een goed passend initiatief bij Nijmegen als inclusieve stad en een aanvulling op bestaande activiteiten als Roze Woensdag en Queertopia. Het educatieprogramma wekt vertrouwen met sterke namen. Ook de inzet op maximale participatie van brede bevolkingsgroepen vindt de commissie sterk.

Sinus

Over het project Context Festival

Sinus stelt zich ten doel om elektronische muziek te ontwikkelen en aantrekkelijk te presenteren aan een breed publiek. Stichting Sinus doet dit in Nijmegen en betrekt hierbij verschillende partners. Met het Context Festival presenteert Sinus drie dagen luisterplezier en verdieping op het gebied van elektronische muziek. Centraal in het festival staan drie (co)producties van nieuw werk. Bijzondere muzikanten werken daarin samen met makers uit andere kunstvormen.

Subsidieaanvraag

Stichting Sinus vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling

"I feel that listening is the basis of creativity and culture." Deze quote van Pauline Oliveros is het credo van het festival en zegt veel over de artistieke intenties van Sinus. Verdiepend luisteren naar en maken van elektronische muziek staan met elkaar in verbinding. Zo wordt het publiek zich meer bewust van de creatieve processen die achter deze muzieksoort schuilgaan. Daarmee zet Sinus een helder en gedurfd artistiek concept neer, dat aansluit bij de doelstellingen van de cultuurvisie Groei.. De keuze van de artiesten is doordacht en afgewogen.

Aanvullend op electronic dance music kiest Sinus voor gepaste vormen van verdieping: workshops, lezing, film met live soundtrack, schrijflab/dans en bijzondere installatiekunst. Het is een interessante formule, die past tussen Rewire, FAQ en Sonic Acts. Het vervaardigen van drie nieuwe werken via coproductie juicht de commissie toe. De samenwerking met de Willem Twee-studios geeft vertrouwen in de kwaliteit van de output.

Naast NEW en Drift past het Context Festival goed bij Nijmegen als 'Planet Rose-stad'. Extra meerwaarde kan gecreëerd worden als de drie coproducties meer presentatiemomenten krijgen, zodat niet alleen sprake is van een ontwikkelimpuls maar ook van doorontwikkeling van de producties. De aansluiting bij het Drift-festival zorgt direct voor een podium. Andere samenwerkingen als met Go Short, LUX, Doornroosje, het Valkhof Museum en Platform P-OST garanderen een stevige worteling in de stad.

De financieringsmix is prima, met samenwerkingspartners die ook financieel bijdragen. Aanvragen bij andere fondsen lopen nog. De ambitie is te groeien in inkomsten uit kaartverkoop. De commissie looft de stap van Sinus om de positionering als festival te laten onderzoeken. De eerste editie van het festival is logischerwijs nog experimenteel en kleinschalig. De commissie daagt Sinus uit na te denken over waar het over vijf jaar zou kunnen staan. De commissie ziet groeipotentie in Context Festival.

Stagement Theaterproducties

Over het project Sprookjesfestival 2023

Het Sprookjesfestival vindt jaarlijks plaats in de herfstvakantie. Het is sinds 2021 uitgebreid naar Nijmegen. Jong en oud en alles daartussenin worden enthousiast gemaakt voor de verbindende en universele kracht van sprookjes. Diverse kunstdisciplines komen binnen de programmering van het festival aan bod, zoals beeldende kunst, verteltheater, workshops, musical, muziek, dans, film en toneel. Het festival verbindt binnenstadondernemers, horeca, kunstenaars en vele anderen.
Binnen het thema is er ruimte voor sprookjes en vertellingen uit de hele wereld. Boegbeeld van het festival is de diverse en inclusieve prinsessen- en prinsenclub, waarin ieder kind zijn of haar held kan herkennen. Het doel is jong en oud laagdrempelig in aanraking te brengen met kunst en cultuur.

Subsidieaanvraag

Stichting Stagement Theaterproducties vraagt € 15.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 15.000.

Inhoudelijke beoordeling

Het Sprookjesfestival heeft grote zeggingskracht en landelijke bekendheid. De organisatie weet al jarenlang in Arnhem een programmering neer te zetten die laagdrempeligheid en toegankelijkheid combineert met artistieke neusjes van de zalm (Theater Terra, Vreeken en vd Pijl, Dear T/Tim Schouten) en groot-schalig entertainment (de musicalsprookjes van Van Hoorne Ent.). Het vakmanschap komt vooral tot uiting in de marketing/communicatie-strategie en minder in de artistieke visie. Het thema voor 2023 is nog niet bekend, de kunstenaars en gezelschappen evenmin, zodat de commissie niet kan oordelen over de artistieke invulling. Op basis van voorafgaande edities is de vraag wat de selectiecriteria zijn voor deelname aan het festival. Om de kwaliteit van de Nijmeegse editie te waarborgen, adviseert de commissie, eventueel samen met culturele partners in de stad, een duidelijke artistieke visie te formuleren voor de Nijmeegse editie.

Voor Arnhem is het Sprookjesfestival al meer dan een decennium een krachtige vorm van citymarketing. Dat Nijmegen vanuit de 025-gedachte kan aanhaken bij deze bewezen succesformule is een mooie kans. De aanvrager noemt een aantal veelbelovende (artistiek overtuigende) samenwerkingsverbanden (LUX, Lindenberg, Schouwburg, COA en Bibliotheken). Onduidelijk is nog in hoeverre ondernemers bereid zijn gevonden deel te nemen om het festival stevig in te bedden in Nijmegen. De commissie is benieuwd hoe het Sprookjesfestival in Nijmegen spreiding over de stad gaat bereiken; in Arnhem zijn de wijkactiviteiten van het festival een groot succes. Voor 2- tot 12-jarigen kan het een verrijking zijn; in Arnhem is het Sprookjesfestival voor deze doelgroep een kans om op een laagdrempelige manier met cultuur in aanraking te komen.

De publieke belangstelling in Arnhem is enorm, met jaarlijks ruim 40 duizend bezoekers. De inzet is 15.000 bezoekers in Nijmegen. De beoogde doelgroepen zijn benoemd, maar weinig uitgewerkt. Onduidelijk is via welk netwerk de organisatie de doelgroepen in Nijmegen denkt te bereiken. De begroting behelst de festivals in Arnhem en Nijmegen, maar geeft geen inzicht over welke inspanningen er geleverd gaan worden voor Nijmegen. Desondanks heeft de commissie er vertrouwen in dat de succesformule uit Arnhem ook in Nijmegen slaagt.

UBB Hill

Over het project UBB Hill

UBB Hill is een jaarlijkse kunstroute die de bezoeker meeneemt langs iconische, monumentale locaties aan de Rijksstraatweg die loopt van Ubbergen naar Beek. Een divers programma koppelt beeldende kunst en beeldend kunstenaars aan klassieke en hedendaagse muziek. Naast de elkaar versterkende kunstdisciplines wordt de geschiedenis van het gebied en de achtergrond van de deelnemende locaties uitgelicht. De organisatie kiest voor de vorm van een festival, waar de bezoekers op de festivaldag de verschillende locaties kunnen bezoeken. De verwachting is dat deze presentatie het publiek aanspreekt. De eerste editie in mei 2022 heeft dit bevestigd.

Subsidieaanvraag

Stichting UBB Hill vraagt € 20.000 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

UBB Hill is een zusterfestival van De Oversteek, en ontving voor de eerste editie een subsidie uit de regeling Weerbaar & Wendbaar. Hoewel net over de gemeentegrens is UBB Hill een festival met Nijmeegse kunstenaars, galeriehouders en een grotendeels Nijmeegs publiek. Tijdens de eerste editie was het muziekprogramma plus bijbehorende publieke belangstelling goed, de beeldende kunst daarentegen vervulde een rol in de marge. In haar reflectie op de eerste UBB Hill gaf de organisator dat zelf aan als verbeterpunt. De commissie waardeert de zelfreflectie maar mist een duidelijke visie op 'hoe dan?'. Ook is nog weinig bekend over het komende festival. Daardoor kan de commissie niet goed oordelen over de kwaliteit en artisticiteit van de programmering. Vertrouwen wekt dat in 2023 partners als P-OST en RUIS aanhaken.

De kunstenaars, galeriehouders en bezoekers komen goeddeels uit Nijmegen. Daarmee voelt het aan als Nijmeegs festival, dat het culturele publiek een nieuw festival op een bijzondere locatie geeft. De commissie zou het appreciëren als Nijmeegse makers er een plek vinden. Het plan bevat een grove omschrijving van hoe de organisatie publiek denkt te trekken. De intentie is nieuwe en jonge doelgroepen te bereiken. Echter, het verschaffen van studentenkorting is nog geen garantie dat studenten daadwerkelijk komen. De ambitie om honderd bezoekers meer te trekken is reëel voor de tweede editie. De eerste editie had een incrowd-sfeer. De uitdaging is die open te breken en het festival toegankelijk te maken voor relatieve buitenstaanders.

De stichting UBB Hill is in oprichting, naast de bestaande stichting De Oversteek. De vraag is of dit op de lange termijn wenselijk is. De commissie kan zich voorstellen dat één stichting voor beide festivals een steviger fundament biedt. De begroting bevat aan de inkomstenkant naast recettes, sponsoring en

fondsen ook een post “verkochte kunst”. Nergens wordt duidelijk hoeveel kunst daadwerkelijk verkocht is tijdens de eerste editie. Dat moet bij een volgende aanvraag geconcretiseerd zijn.

Dat de activiteiten van UBB Hill grotendeels buiten de Nijmeegse gemeentegrens vallen is problematisch voor de regeling waarbinnen deze aanvraag beoordeeld moet worden. Hoewel er Nijmeegse elementen in de aanvraag zitten kan de commissie niet anders dan adviseren, op basis van de regeling, om deze aanvraag niet te honoreren. Wel kan ze zich voorstellen dat Nijmegen in de toekomst een bijdrage zou kunnen leveren, als gemeente Berg en Dal zich financieel evenredig inspant voor het festival dat zich grotendeels binnen haar gemeentegrenzen afspeelt. Dat geeft ook de tijd om het festival artistiek en zakelijk beter uit te werken.

Waalhalla

Over het project Waalhalla; daar zit muziek in!

Waalhalla is begonnen als skatepark en groeit met haar (nachtelijke) activiteiten door naar een cultureel centrum. Onderdeel daarvan is het opzetten en experimenteren met een vast cultureel en muzikaal programma. Dit doet Waalhalla in samenwerking met andere organisaties in Nijmegen en Arnhem.

De activiteiten omvatten livemuziek in het skatepark tijdens urban sport wedstrijden, podiumkunsten op avonden en zondagmiddagen, open dj-avonden en het opzetten van educatieve muzikale activiteiten. Hiermee wil Waalhalla haar waarde voor de stad en voor NYMA vergroten, haar aantrekkingskracht op het publiek versterken en mogelijkheden creëren voor scholen en individuele jongeren om actief en educatief met cultuur aan de slag te gaan.

Subsidieaanvraag

Stichting Waalhalla vraagt hiervoor € 19.730 subsidie aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels te honoreren voor € 16.730. De exploitatiekosten die in de begroting zijn opgenomen vallen onder de vaste lasten van de organisatie en behoren niet in de project-begroting.

Inhoudelijke beoordeling

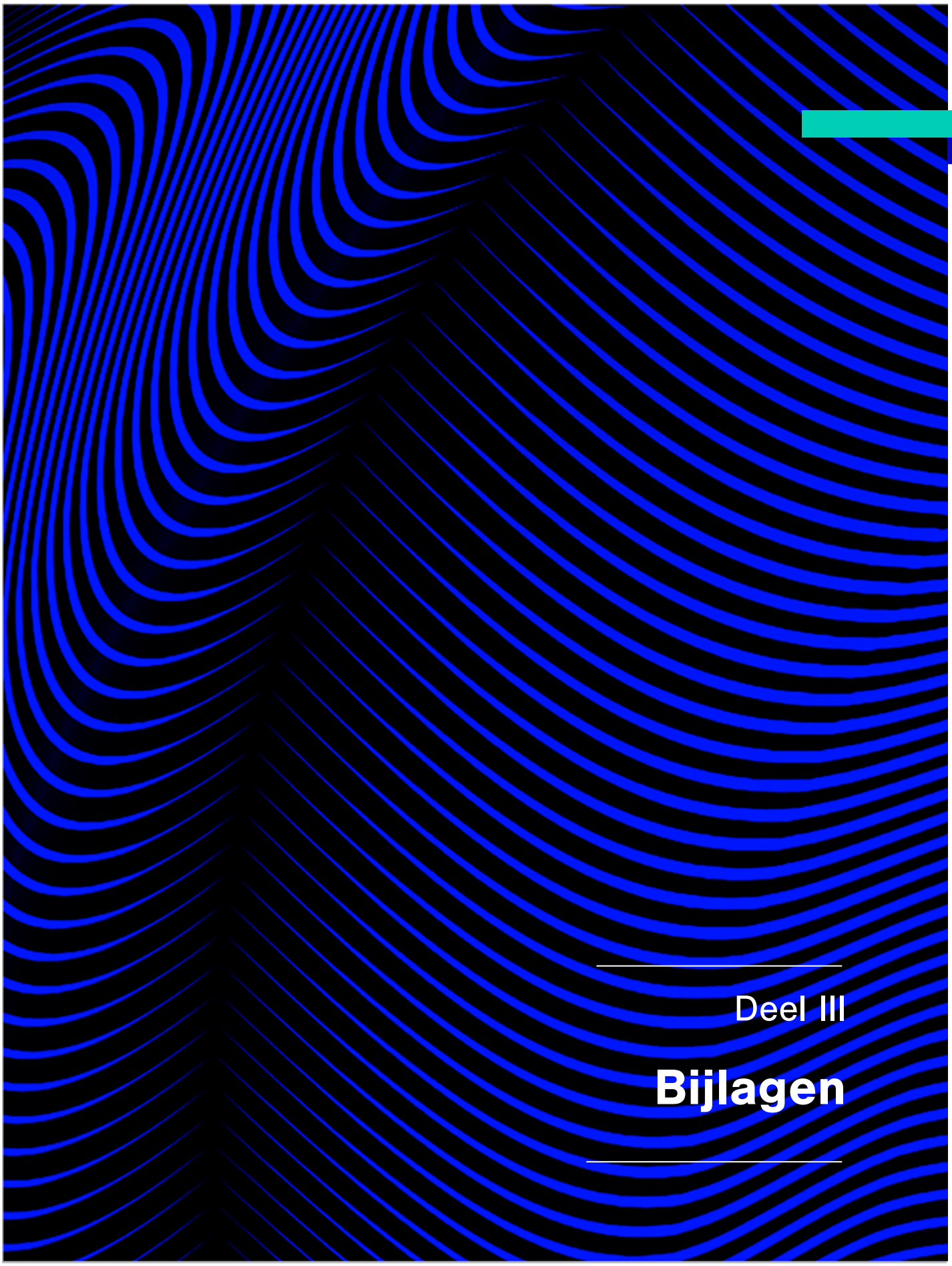
Waalhalla streeft ernaar, door livemuziek te combineren met urban sports, een brede doelgroep met cultuur te bereiken. Dat is zeer lovenswaardig. Een eerste proeve van het trekken van publiek met de combinatie cultuur en urban sports werd gedaan met middelen uit de Weerbaar & Wendbaar-regeling, een van de regelingen die uitgevoerd zijn met coronagelden. De aanvraag richt zich op een structureel educatief aanbod van 24 programmaonderdelen. De artistieke kwaliteit van het aanbod blijft onderbelicht. Onduidelijk is wie de coaches zijn van het jonge talent en wie de workshopleiders zijn. Positief is de aanstelling van een live-muziekbands programmeur die het programma onder haar hoede gaat nemen.

Waalhalla wil met deze aanvraag de stap maken van een incidenteel naar een structureel educatief programma. De samenwerking met ROC, HAN en middelbare scholen belooft een fijne spreiding over de stad en in opleidingsniveaus. Participatie en talentontwikkeling vindt plaats via workshops, open dj-avonden en op aanvraag ook via bandbegeleiding. Daarmee heeft Waalhalla een divers aanbod voor jongeren.

Waalhalla heeft van de gemeente de garantie gekregen tien jaar op het NYMA-terrein te mogen blijven. In die tijd heeft ze volop de gelegenheid zich als hotspot te ontwikkelen. Waalhalla profileert zich als poppodium tussen De Lindenberg en Doornroosje. Zo heeft ze een functie in de Nijmeegse keten van talentontwikkeling. Dat benadrukt ze met de ambitie deel te nemen aan Popronde, Kunstnacht en

The Big Draw. Ook sterk is dat Waalhalla inmiddels met Beatwise en The Mansion een urban coalitie heeft gevormd.

De begroting mist transparantie. Zo ontbreekt het zicht op het aantal betalende bezoekers. Lovenswaardig is het streven naar subsidie-onafhankelijkheid in de nabije toekomst. Het aantrekken van de programmeur en de ontwikkeling van een vaste programmering zijn daartoe een opmaat. De commissie is nieuwsgierig naar hoe Waalhalla zich financieel ontwikkelt. Gendergelijkheid binnen urban blijft een punt van zorg. De commissie is verheugd dat Waalhalla belooft hierop actie te gaan ondernemen.



Deel III

Bijlagen

1. Overzicht alle aanvragen

Naam Aanvrager	Aangevraagde bedrag	Geadviseerd bedrag
Architectuurcentrum Nijmegen	€ 15.000	€ 15.000
Big Band Nijmegen	€ 3.900	€ 3.900
Consuming Art	€ 20.000	€ 20.000
De Plaats	€ 20.000	€ 20.000
DZIGA	€ 20.000	€ 12.400
Gelders Doek	€ 5.000	€ 5.000
I Compani	€ 13.500	€ 13.500
Jan van Teeffelen	€ 7.000	€ 7.000
Kamermuziekconcours Gelre	€ 8.000	€ 8.000
Keys to Music Foundation	€ 20.000	€ 20.000
New Rootz	€ 20.000	€ 20.000
Nijmeegs trots	€ 20.000	€ 20.000
Orchestre Partout	€ 16.000	€ 16.000
Palliaki Club	€ 20.000	€ 0
Platform DIS	€ 19.100	€ 12.500
Pluk de Nacht	€ 20.000	€ 0
Poëziecentrum Nederland	€ 8.000	€ 8.000
POPOP	€ 13.600	€ 13.600

Naam Aanvrager	Aangevraagde bedrag	Geadviseerd bedrag
Rainbow Collective	€ 20.000	€ 20.000
Sinus	€ 20.000	€ 20.000
Stagement Theaterproducties	€ 15.000	€ 15.000
UBB HILL	€ 20.000	€ 0
Waalhalla	€ 19.730	€ 16.730
Totaal	**€ 363.830**	**€ 286.630**
Plafond	€ 300.000	€ 300.000
Tekort/over	-€ 63.830	€ 13.370

2. Toelichting

subsidiecriteria subsidieregeling Eenmalige Culturele Subsidies

1. Artistieke Kwaliteit

Kernbegrippen voor de beoordeling van kwaliteit zijn vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Het gaat niet uitsluitend om bewezen kwaliteit, voortkomend uit eerder opgedane ervaring, maar ook om potentiële kwaliteit.

Vakmanschap heeft betrekking op de vaardigheden van de bij de organisatie betrokken makers. Zeggingskracht gaat over de impact van de activiteiten op het publiek. Dat wil zeggen dat de activiteiten aansprekend zijn voor de publieksgroepen die de organisatie wil bereiken. De oorspronkelijkheid van de activiteiten heeft betrekking op de herkenbare (artistieke) signatuur die onlosmakelijk is verbonden met de betreffende organisatie waardoor een bijzondere of zelfs unieke bijdrage aan de sector wordt geleverd.

2. Educatie & participatie

Educatie is het beleid dat een organisatie voert op het gebied van cultuureducatie, zoals schoolgebonden activiteiten. Het aanbod en bereik van de educatieve activiteiten moeten in evenwicht zijn met de vraag van de scholen. Daarnaast heeft cultuureducatie ook betrekking op aanvullende activiteiten voor niet-schoolgebonden publiek, zoals nagesprekken en publieks cursussen.

Participatie gaat enerzijds om het bezoek van nieuw en bestaand publiek aan de activiteiten van de culturele organisatie. Anderzijds gaat het over het actief betrekken van bezoekers bij de activiteiten, zodat het publiek ook zelf aan de activiteit meewerkt. Het gaat dus over het kijken en luisteren naar cultuur, cultuur beleven en/of het zelf actief beoefenen van kunst en cultuur.

3. Meerwaarde voor de stad

De activiteiten zijn van toegevoegde waarde op het bestaande aanbod; zij dragen bij aan de pluriformiteit en diversiteit van het totale aanbod in de stad. De activiteiten dragen bij aan de aantrekkelijkheid van Nijmegen. Dit blijkt uit de wijze waarop de organisatie aangeeft hoe de activiteiten zich verhouden tot de lokale omgeving, het lokale aanbod en de impact daarvan.

4. Innovatie, creativiteit en experiment

Innovatie, creativiteit en experiment heeft betrekking op vernieuwing en het innoverende karakter van het aanbod van een organisatie. Dit kan op twee manieren namelijk door innovatie van de kunsten zelf en door innovatie in de samenleving te creëren. Innovatie van de kunsten zelf kan bijvoorbeeld door nieuw werk te presenteren of uit te voeren of door te experimenteren met nieuwe manieren waarop een discipline zich artistiek kan uitdrukken. Innovatie in de samenleving wordt bereikt door verbindingen aan te gaan met andere domeinen en thema's, zoals wetenschap, zorg, duurzaamheid, economie, etc.

5. Publieksbereik

Bij publieksbereik draait het om de visie en de rol van de organisatie op het publiek. Het gaat over de publieksdoelgroepen die de organisatie bereikt en de wijze waarop dat gebeurt. Hierbij staat de wijze waarop een organisatie nieuw en meer divers publiek b ereikt en interactie heeft met dit publiek centraal. Nieuw publiek gaat over een grotere diversiteit van het publiek. Het gaat over het versterken van de relatie tussen de organisatie en het (toekomstig) publiek en de manier waarop dit zich vertaalt in de activiteiten.

6. Ondernemerschap

Ondernemerschap draait om het creëren van draagvlak voor het aanbod en het vinden van het juiste publiek (in aard en omvang). Het succes wordt mede bepaald door het beheren, organiseren en vermarkten van het culturele 'product'. De financiële en bedrijfs-matige gezondheid van een organisatie spelen daarbij een belangrijke rol.

Er wordt gekeken in hoeverre de organisatie vanuit financieel, bedrijfsmatig en organisatorisch perspectief in staat is om de activiteiten uit te voeren.

3. Brief Broedplaatsen

Aan het College van B&W gemeente Nijmegen:
Burgemeester Hubert Bruls
Wethouder Noël Vergunst
Wethouder Jean-Paul Broeren
Wethouder Tobias van Elferen
Wethouder Cilia Daemen
Wethouder John Brom
Wethouder Grete Visser

Nijmegen, 28 november 2022

Betreft: advies broedplaatsen Nijmegen

Geachte burgemeester en wethouders van de gemeente Nijmegen,

De commissie Groei. adviseert de gemeente Nijmegen bij het uitvoeren van de subsidieregelingen Groei., de cultuurvisie zoals die in 2020 is verschenen. Zo nu en dan komt de commissie ook met ongevraagd advies. Dat is nu ook het geval. De commissie is van mening dat een gezond makersklimaat en een broedplaatsenbeleid bijdragen aan deze cultuurvisie en heeft daarvoor in eerdere adviesrapporten aandacht gevraagd. De laatste keer dat de commissie dat deed, was dit voorjaar, bij de behandeling van de regeling Meerjarige Culturele Programma's. Aandacht voor de broedplaatsen was toen urgent, omdat al in het voorjaar bleek dat culturele plekken zoals Hubert, Brebl, Neus en Waalhalla geen zicht hadden op nieuwe locaties. De commissie ziet dat juist dit soort plekken bijdragen aan een stevige culturele sector, een leefbare stad en ruimtelijke ontwikkeling. Omdat deze plekken verdwijnen en er op dit moment nog geen alternatieven bekend zijn, trekt de commissie Groei. aan de bel. Dat doet de commissie bij het college van B&W, omdat broedplaatsen en een bloeiend makersklimaat bijdragen aan meer dan alleen kunst en cultuur. Een leefbare stad, waar broedplaatsen aan bijdragen, maak je samen.

Broedplaatsen in het algemeen

> 'Broedplaatsen voorzien in toegankelijke creatieve werkruimte. Ze leveren hiermee een vitale bijdrage aan zowel de culturele infrastructuur als aan het innovatieve ecosysteem van de stad. Maar broedplaatsen zijn meer: hun kleinschalige, lokale manier van werken, met oog voor mens, materiaal en milieu maakt ze tot voorposten van brede welvaartsontwikkeling. Broedplaatsen dragen bij aan de leefbaarheid in bestaande buurten en creëren levendigheid in nieuwe gebiedsontwikkelingen. Ze bieden werkervaringsplekken die helpen om kansenongelijkheid terug te dringen, verbinden bevolkingsgroepen door culturele uitwisselingsprojecten en werken aan burgerschap via publieksactiviteiten en vrijwilligersparticipatie.'[1]

[1] Bart de Zwart, onderzoeker Bloeiende Broedplaatsen Fontys, 'De makers en de mogelijkmakers', https://fontys.nl/Over-Fontys/Nieuws-tonen-op/TIWWM_KRANT_LOW.htm, p.1

Dit had in deze woorden in de cultuurvisie Groei. kunnen staan. Het komt echter uit ‘This is where we make’, een publicatie naar aanleiding van broedplaatsenonderzoek dat aan de TU Eindhoven en Fontys Hogescholen wordt uitgevoerd.

Nachtcultuur
Afgelopen weekend lanceerden verschillende organisaties en ondernemers uit de culturele sector in Nijmegen de website nachtcultnijmegen.nl. Onder het motto ‘de nacht is ook cultuur’ is op die website een noodkreet te lezen over het verdwijnen van belangrijke spelers uit de Nijmeegse cultuur die het nachtleven kleur geven. De commissie ondersteunt deze noodkreet en roept de gemeente op haast te maken met het creëren van plaatsen waar makers kunnen maken en waar het publiek dat deze organisaties de afgelopen jaren aan zich heeft gebonden kan blijven genieten van kunst en cultuur.

Onderdeel van de oproep aan de gemeente is haast te maken met de nachtvisie cultuur en het herstelplan om het gat te vullen dat is ontstaan met het verdwijnen van locaties als Brebl, Hubert, Neus en Stek. De organisaties stellen: ‘Nijmegen heeft plekken als deze echter nodig: ze geven de stad kleur. Ze geven ruimte aan innovatie en het ontstaan van nieuwe ideeën.’

Broedplaatsen in Nijmegen
De commissie is het hier hartgrondig mee eens en wil het nog iets scherper stellen. Niet alleen de nachtcultuur heeft baat bij dit soort plekken; deze locaties fungeren ook overdag als broedplaats, voor makers en jonge producerende organisaties. De commissie refereert aan haar advies uit het voorjaar: beleid op broedplaatsen zorgt ervoor dat jonge makers in Nijmegen blijven en kunnen werken. Dergelijke locaties dragen daarmee bij aan talentontwikkeling, leefbaarheid en een stevig makersklimaat. Op de website van het project ‘Bloeiende Broedplaatsen’, een onderzoek van Fontys Hogescholen waarvan ook SLAK Ateliers Nijmegen deel uitmaakt, is te lezen:

> ‘De beschikbaarheid van passende betaalbare huisvesting vormt een randvoorwaarde voor kunstenaars en andere creatieve professionals. Atelierbeheerders en broedplaatsontwikkelaars voorzien in deze ruimte en leveren hiermee een vitale bijdrage aan zowel de culturele infrastructuur als aan het innovatieve ecosysteem van de stad.’[2]

De commissie blijft bij haar standpunt dat beleid op broedplaatsen moet worden gemaakt. Ze is het met de Nijmeegse culturele organisaties en ondernemers eens dat daar haast mee moet worden gemaakt. Veel wat deze organisaties de afgelopen jaren hebben opgebouwd, gaat verloren. Deze maakplekken zijn van vitaal belang voor een sector die, zo hebben we met elkaar afgesproken, nog wel een beetje mag groeien.

De commissie vraagt de gemeente om de dakloze organisaties een plek te bieden waarin zij hun werk, waarin makers worden uitgedaagd, de toekomst wordt onderzocht en de stad Nijmegen kleur krijgt, kunnen voortzetten.

[2] https://fontys.nl/Onderzoek/De-Ondernemende-Regio-1/Projecten-1/Bloeiende-broedplaatsen.htm

De waarde van broedplaatsen
In het kader van het project 'Bloeiende Broedplaatsen' zijn inmiddels veel artikelen gepubliceerd die de waarde van deze broedplaatsen duidelijk maken. De commissie nodigt u uit hiervan kennis te nemen en daar spoedig actie op te ondernemen. De laatste publicatie is een toegankelijke krant, die tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven werd gepresenteerd. Op de pagina 'Creative Cities' prijkt Arnhem, maar ontbreekt Nijmegen.[3] Dat kan niet de bedoeling zijn.

Twee quotes nog uit die krant. Om de boel een beetje op gang te helpen:

> 'Culturele broedplaatsen spelen een belangrijke en veelzijdige rol in het culturele landschap van steden. De betekenis van broedplaatsen beperkt zich echter niet alleen tot het culturele domein. Broedplaatsen hebben impact op de economie, de leefomgeving en de ruimtelijke ontwikkeling. Zowel de broedplaatsen zelf als (lokale) overheden zien vaak veel kansen om met de broedplaats maatschappelijke waarde te realiseren.'[4]

En:

> 'Als laboratoria voor maatschappelijk experiment zijn broedplaatsen in staat om bestaande structuren uit te dagen en bieden ze een context waar vanuit nieuwe toekomsten kunnen worden verbeeld.'[5]

Beter kunnen we het niet zeggen. Kom op, aan de slag!
Kunnen we u daarbij helpen, dan doen we dat graag.

Adviescommissie Groei.

Jenneke Harings (voorzitter)
Bas Aaftink
Joy Arpots
Jacki Dodemontová
Marcel Kranendonk
Claudia Linders

November 2022

[3] https://fontys.nl/Over-Fontys/Nieuws-tonen-op/TIWWM_KRANT_LOW.htm, p.9
[4] Marcel Musch, onderzoeker Bloeiende Broedplaatsen TU Eindhoven, 'Naar een stedelijke culturele ecologie', https://fontys.nl/Over-Fontys/Nieuws-tonen-op/TIWWM_KRANT_LOW.htm, p.16
[5] Bart de Zwart, onderzoeker Bloeiende Broedplaatsen Fontys, 'De makers en de mogelijkmakers', https://fontys.nl/Over-Fontys/Nieuws-tonen-op/TIWWM_KRANT_LOW.htm, p.1

Colofon

Meer smaak
Adviesrapport commissie Groei. Cultuurvisie Nijmegen 2021-2024
Eenjarige Culturele Subsidies 2023

© december 2022

Gemeente Nijmegen
Korte Nieuwstraat 6, 6511 PP Nijmegen
Postbus 9105, 6500 HG Nijmegen

adviescommissiegroei@nijmegen.nl

Ontwerp: DONKA (donkadesign.com)

Adviescommissie Groei: Jenneke Harings (voorzitter), Bas Aaftink, Joy Arpots, Jacki Dodemontová, Marcel Kranendonk, Claudia Linders

Secretarissen: Jack Orsel, Boudewijn Smid