Geldrop-Mierlo

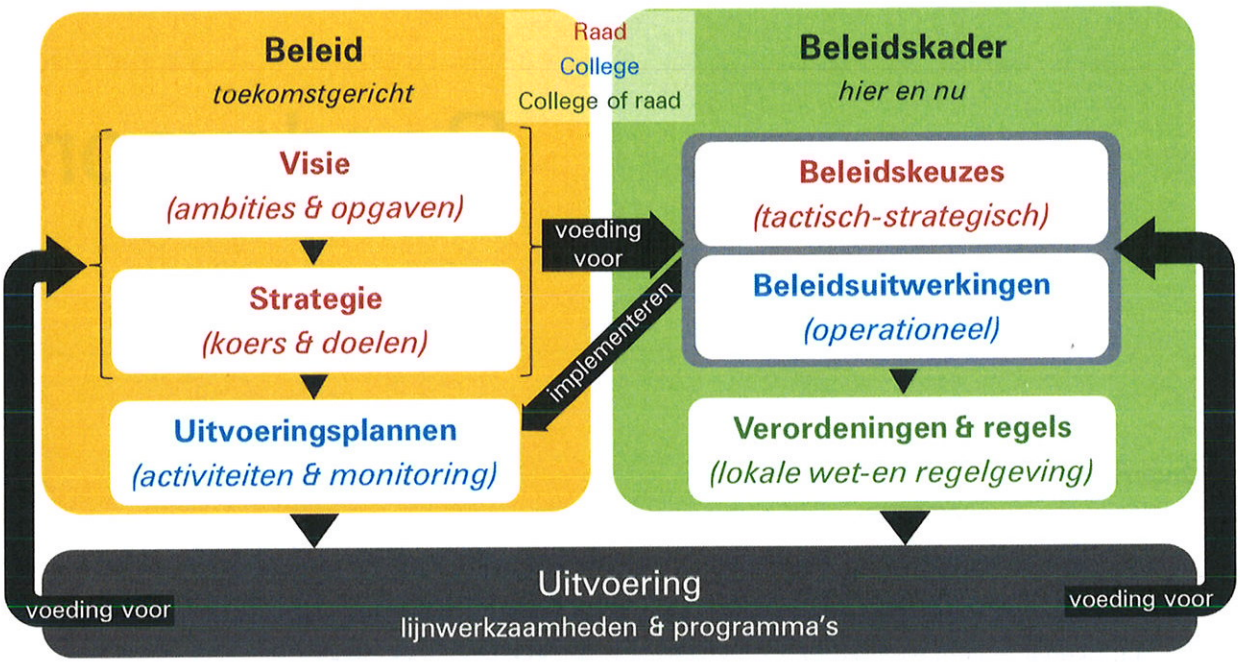
Raadsvoorstel

Onderwerp
Beleidskeuzes Evenementen

Beslispunten
1. De beleidskeuzes in de Notitie beleidskeuzes evenementen vast te stellen;
2. Het Evenementenbeleid 2010 na vaststelling beleidskeuzes in te trekken.

Inleiding
Het gevoerde beleid – de visie en de strategie - is aanleiding om het beleidskader omtrent evenementen aan te passen. Dat is van belang omdat het evenementenaanbod binnen de visie en strategie een belangrijke factor is voor de levendigheid en de verbinding die we binnen Geldrop-Mierlo beogen.

Dit moment van herziening wordt direct benut om het in de nieuwe vorm te gieten. Dat betekent dat nu alleen de beleidskeuzes aan de Gemeenteraad worden voorgelegd ter vaststelling. Ambities, opgaven, de koers en doelen zijn al in de visie en strategie opgenomen. Het operationele beleidskader, de beleidsachtergronden en de uitvoering van beleid zijn beleidsonderdelen die op een andere plek zijn voorzien. Daarom liggen nu sec de beleidskeuzes aan u voor. Hiermee stelt u een duidelijk richtinggevend kader vast.



In de voorbereiding zijn veel disciplines betrokken geweest. Evenementen raken namelijk aan beleidsterreinen zoals bijvoorbeeld cultuur, economie, veiligheid, duurzaamheid en inclusie. Extern heeft er participatie plaatsgevonden voor het uitwerken van de beleidskeuzes. Hiervoor zijn inwoners bevraagd middels een enquête. Daarnaast zijn er bijeenkomsten geweest met horecaondernemers, evenementorganisatoren en Stichting Villagemarketing.

Eerdere besluitvorming
10 juni 2024: vaststelling door de Gemeenteraad van de uitgangspunten voor de beleidskeuzes inzake evenementen.

Wat willen we bereiken
Het bieden van een strategisch, eenduidig kader voor organisatoren van evenementen, verdere betrokkenen en de gemeente, zodat iedere partij vanuit de eigen rol kan bijdragen aan een ruim en hoogwaardig evenementenaanbod.

Argumenten
1.1 De beleidskeuzes liggen in het verlengde van de visie en strategie.
In de visie op Geldrop-Mierlo zijn woongeluk en levendigheid een belangrijk richtpunt, evenals het verbinden en ontmoeten tussen inwoners. Evenementen dragen hier in belangrijke mate aan bij. In de voorliggende beleidskeuzes komt juist die maatschappelijke meerwaarde beter tot z'n recht dan tot nog toe.

1.2 De beleidskeuzes ondersteunen de intentie om hoogwaardige evenementen te organiseren.
Het toepassen van de beleidskeuzes zorgt voor kwalitatieve, imagoversterkende en veilige evenementen en helpt voor een effectieve samenwerking tussen organisatoren en gemeente. Ook de beleidskeuzes die iets zeggen over inclusiviteit, gezondheid en duurzaamheid dragen hieraan bij.

1.3 De beleidskeuzes worden breed gedragen.
De participatie heeft getoond dat er onder horecaondernemers, evenementorganisatoren en Stichting Villagemarketing draagvlak is voor de beleidskeuzes en de verdieping daarop in de operationalisering van die beleidskeuzes. Zij onderschrijven dat een duidelijk kader helpend is. De inbreng van inwoners die is opgehaald via de enquête is waar mogelijk meegenomen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan keuzes voor het beperken van hinder en het opnemen van een maximale frequentie voor evenementlocaties.

1.4 De beleidskeuzes ondersteunen efficiëntie, daadkracht en klantvriendelijkheid.
In de beleidskeuzes komen de rollen van de gemeente als stimulator, facilitator, toetser en handhaver duidelijk naar voren. Binnen die rollen en via het instellen van een evenementencoördinatieteam is er veel aandacht voor een efficiënte en effectieve ondersteuning van evenementorganisatoren.

1.5 Subsidiëring ook op basis van maatschappelijke meerwaarde.
De nieuwe subsidieregeling was net eerder uitgewerkt dan deze beleidskeuzes. Daardoor kon in de subsidieregeling niet worden ingebouwd dat het subsidiëren van evenementen ook plaatsvindt op basis van maatschappelijke meerwaarde. In de regeling is daarom opgenomen dat de subsidiëring in beginsel plaatsvindt op basis van bezoekersaantallen en dat het college de subsidie kan aanvullen. Het bepalen van de aanvullende subsidie wordt gebaseerd op de evenementclassificatie waarbinnen een evenement valt.

2.1 Het evenementenbeleid 2010 vervalt.
Het evenementenbeleid 2010 kan tegelijk met het vaststellen van de beleidskeuzes vervallen. De richtinggevende elementen die in het oude evenementenbeleid naar voren kwamen, worden afgedekt door bestaande beleidsdocumenten (visie en strategie) en door de voorliggende beleidskeuzes.

Kanttekening(en)
1.1 Inwerkingtreding na implementatie diverse beleidskeuzes.
Voor de uitvoering van diverse beleidskeuzes moeten er nog zaken worden geïmplementeerd. Denk hiervoor bijvoorbeeld aan het opstellen van de evenementclassificatie, het planologisch vastleggen van de evenementlocaties en het beschikbaar stellen van formats. Dit is operationalisering, wat door het College kan worden uitgevoerd. De implementatie is gepland binnen het uitvoeringsplan Economische kracht.

Wat gaan we daarvoor doen
De beleidskeuzes worden gepubliceerd, zodat ze voor iedereen zijn in te zien. Daarnaast zal er actieve communicatie plaatsvinden naar organisatoren, ondernemers, omwonenden en andere belanghebbenden over de vastgestelde beleidskeuzes en de implementatie ervan.

Aan het vaststellen van enkele beleidskeuzes is een implementatietraject gekoppeld. Deze implementaties zijn voor het merendeel als activiteiten terug te vinden in het uitvoeringsplan Economische kracht binnen het programma Toekomstbestendig Geldrop-Mierlo. Daarnaast wordt het oprichten van een gemeentelijk evenementencoördinatieteam binnen de lijn opgepakt.

Wat mag het kosten
Aan het vaststellen van de beleidskeuzes zijn geen kosten verbonden. Wat betreft het toepassen van de beleidskeuzes zijn er twee aspecten die tot kosten kunnen leiden:
- Toekennen van aanvullende subsidies: dit valt binnen de bestaande begroting, o.a. door inzet van de inkomsten vanuit de toeristenbelasting;
- Aanbrengen voorzieningen evenementlocaties: dit zal slechts beperkt en niet binnenkort nodig zijn. Zodra dit wel aan de orde komt, zal dit worden meegenomen in de begroting.

Duurzaamheid
Duurzaamheid is meegenomen in de vergunningscriteria voor evenementen.

Burgerparticipatie
De beleidskeuzes zijn mede tot stand gekomen met participatie van verschillende belanghebbenden. Hierbij zijn de inwoners van Geldrop-Mierlo bevraagd door middel van een grootschalige schriftelijke enquête. Verder zijn horeca-eigenaren, evenementenorganisatoren, bestuursleden Stichting Villagemarketing en interne gemeente belanghebbenden betrokken via individuele inhoudelijke sessies. De verzamelde input is zoveel mogelijk verwerkt in het definitieve beleidskeuzes evenementen document.

Evaluatie
De beleidskeuzes worden een component van het thema Economische Kracht en kunnen aangepast worden bij verschillende ontwikkelingen, bijvoorbeeld door een koerswijziging, door veranderende wetgeving, door nieuwe inzichten, door ervaringen in de praktijk etc. Als zich een duidelijke trigger voordoet, kan er direct aanpassing in gang worden gezet. Daarnaast zal er eens per jaar worden bekeken of er aanleiding is tot aanpassing.

Bijlagen:
- Notitie beleidskeuzes evenementen

Geldrop, 13 augustus 2024

N.J.H. Scheltens
secretaris

J.C.J. van Bree
burgemeester