ADDENDUM ter wijziging van de RAAMOVEREENKOMST
Met betrekking tot het verkopen van Reclamezendtijd

Partijen:

1. E Power Advertising B.V. gevestigd Herenstraat 29 te (3621 AP) Breukelen, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur de heer. Jan Lagrouw, hierna te noemen "**EPOWER**",

2. REGIO8 (Vergunninghouder en Zendgemachtigde van REGIO8), gevestigd Hutteweg 26A, te (7071 BV) Ulft en rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur Dhr. P. Berendsen, hierna te noemen "REGIO8',

3. Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8 (Exploitant van REGIO8) gevestigd Hutteweg 26A, te (7071 BV) Ulft en rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur Dhr. P. Berendsen, hierna te noemen "EXPLOITANT",

Overwegende dat:

- E POWER en de Omroep (voorheen Optimaal FM) op 1 januari 2007 een raamovereenkomst m.b.t. het verkopen van reclamezendtijd en bannerruimte (hierna "**de Overeenkomst**") hebben gesloten voor de periode van 1 september 2009 t/m 31 december 2012, welke overeenkomst telkens met 3 jaar is verlengd en de actuele einddatum derhalve 31 december 2027 is;
  De uitzending van REGIO8 wordt gedistribueerd via diverse kanalen, waaronder FM, internet en DAB+, hierna: "**het Programma**";
- REGIO8 de exploitatie van de Programma's heeft uitbesteed aan EXPLOITANT;
- Partijen een wijziging willen doorvoeren in de EPOWER toekomende provisie voor de door haar voor EXPLOITANT verkochte reclamezendtijd;
- Partijen overigens nog enkele aanvullingen willen doorvoeren in de Overeenkomst;

Komen als volgt overeen:

Artikel 1 – wijzigingen in de Overeenkomst

In de overeenkomst worden de volgende wijzigingen doorgevoerd:

1. Artikel 4.1.1. wordt als volgt gewijzigd (nieuwe tekst):
   Aan E Power komt ingaande 1 januari 2025 een provisie toe van 22,5% over de door haar voor de Omroep verkochte reclamezendtijd..

2. Artikel 4.1.2., 4.1.3. en 4.1.4. vervallen per 31 december 2024

3. Artikel 4.1.5 wordt als volgt gewijzigd (nieuwe tekst):
   De Omroep vergoedt aan E Power het aan haar toerekenbare deel van de door E Power te betalen volumebonussen. De te betalen volumebonus aan mediabureaus is een percentage van de door E Power gefactureerde reclamezendtijd aan het desbetreffende mediabureau.
   Deze vergoeding wordt jaarlijks vastgesteld en steeds na afloop van het kalenderjaar berekend. E Power is gerechtigd een voorschot op deze vergoeding gedurende het jaar te verrekenen middels een toeslag op haar provisie. Reclamezendtijd voor charitatieve doeleinden is hiervan uitgezonderd.

5.1.2e

5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1