Terugkoppeling gesprek
n.a.v toezegging cie Beleid Algemeen 19 mei

Telefonisch overleg

Datum: 3 juni 2022

Onderwerp: impact initatiefvoorstel opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk op verspreiding van de Harderwijker Courant

Aanwezig: Jan Piersma, Manager ICT & Operations bij Koninklijke BDU
Marcel Heldoorn, raadslid ChristenUnie Harderwijk

Tijdens de commissiebehandeling op 19 mei is toegezegd om nog een vervolggesprek te voeren met Koninklijke BDU over de verspreiding van de Harderwijker Courant en de mogelijke impact van het initiatiefvoorstel voor een opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk, omdat het huidige distributiemodel. Dit gesprek heeft plaatsgevonden op 3 juni.

De heer Piersma gaf aan met een goed gevoel terug te kijken op zijn inspraak en de behandeling van het initiatiefvoorstel in de commissie. Er ligt een duidelijk voorstel en er was vanuit de commissie oprechte interesse voor zijn inbreng namens BDU.

De thematiek van dit gesprek is niet nieuw. Ook binnen de NNP (Nederlandse Nieuwsblad Pers), de brancheverenigingvoor lokale nieuwsmedia, wordt gesproken en nagedacht over de verspreiding van lokale huis-aan-huisbladen. Het is voor de branche best een worsteling dat de verspreiding van lokaal nieuws enigszins verknoopt is met de verspreiding van ongeadresseerde folders.

Het primaire belang van BDU is dat de huis-aan-huisbladen verspreid mogen blijven worden. Dat is in het voorstel gelukkig gegarandeerd.

Ervaringen in andere gemeenten

BDU heeft nu natuurlijk te maken met een stijging van onze kosten door de hoge papier- en brandstofprijs en verhoging van het minimumloon. Natuurlijk helpt het dan om toch lokale folders te kunnen verspreiden.

Onze ervaring in gemeentes die de ja/ja-sticker al ingevoerd hebben, is dat het foldervolume terugloopt en onze inkomsten dus ook. We zien bijvoorbeeld in Haarlem een laag % ja-stickers. In Baarn/Soest zijn er nauwelijks stickers geplakt. We zien dat het verspreiden van folders te ingewikkeld wordt, tenzij meer dan 50% een sticker plakt.

De ervaring van BDU is dat de ondernemers die nu kiezen voor verspreiding van een folder met de krant, niet in de krant gaan adverteren bij invoering van de ja/ja-sticker. Daarom moet en is BDU nieuwe modellen aan het ontwikkelen.

Innovatie van uitgeef- en distributiemodellen

De landelijke trend van steeds meer gemeenten die ja/ja-sticker invoeren zorgt voor innovatie van uitgeef- en distributiemodellen. De grote beweging van uitgevers gaat wellicht richting abonneemodellen: iedereen ontvangt dan bijvoorbeeld een uitgeklede versie van de krant, abonnees een plusversie eventueel online.

Enter Media (deelname van BDU) doet dat bijvoorbeeld in Weesp: naast het gratis lokale huis-aan-huisblad bestaat er een extra abonnement. Abonnees ontvangen een dagelijkse mail met extra nieuws en een maandelijks magazine.

De heer Piersma geeft aan dat het toekomstige uitgeefmodel van BDU niet primair afhanklijk is van folders. Hij bevestigd dat de overgangstermijn tot 1 januari 2024 absoluut helpt voor BDU om zich aan te passen en te innoveren.

Gevolgen voor verspreiding van de Harderwijker Courant

BDU is bezig met een financiële analyse van haar titels. De grotere dorpen en kleinere stadjes, waaronder ook Harderwijk, hebben in het algemeen een relatief gunstig verdienmodel.

Het voorstel zal voor Harderwijk niet zorgen dat de Harderwijker Courant verdwijnt. Aan de andere kant; het maakt het uitgeven van een rendabele krant niet eenvoudiger,

Versterking van lokale journalistiek

Lokale journalistiek is duur, want het is een nichemarkt. De vorige eigenaar van de Harderwijker Courant, De PersGroep (DPG) zat er anders in dan BDU. De heer Piersma vertelt dat BDU echt een slag wil maken met de lokale – en onderzoeksjournalistiek. Hij is blij dat in het Harderwijkse coalitieakkoord is afgesproken om de onafhankelijke journalistiek te ondersteunen. Hij is zeker bereid om, indien gewenst, ons in contact te brengen met de heer Norbert Witjes van de hoofdredactie van BDU om hier te zijner tijd verder over te praten.

Marcel Heldoorn
3-6-2022