

PERSPECTIEF

ONTDEK STAPHORST 2024-2027

ACTIE- EN INVESTERINGSAGENDA

STAPHORST | ROUVEEN | IJHORST

STAPHORST



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD BESTUUR 2

INLEIDING 3
1.1 Wat is de huidige situatie? 3
1.2 Wat is er gerealiseerd? 3
1.3 Welke rollen? 4
1.4 Wat zit er in voor de inwoners? 5

AMBITIES & DOELEN 7
2.1 Doelstellingen | Hoe komen we daar? 7
2.2 Effecten 7

ACTIE- EN INVESTERINGSAGENDA 9
3.1 Toelichting en motivering activiteiten 9
3.2 Activiteiten en investeringsoverzicht 12

SAMEN AAN DE SLAG 13
4.1 Effectieve organisatie 13
4.2 Jaarlijks uitvoeringsprogramma 13
4.3 Begroting 13

STAPHORST



VOORWOORD BESTUUR

De meeste mensen kennen Staphorst van de tradities, klederdracht en kleurrijke boerderijen. Dat willen we graag zo houden en tegelijkertijd willen we ook aandacht voor andere aspecten die de moeite waard zijn. Met het Reestdal, de Streek, de Olde Maten en de boswachterij heeft Staphorst unieke en gevarieerde landschappen. Ieder met zijn eigen cultuurhistorische en natuurlijke waarden. Buiten de dorpen is het ondernemende karakter, het harde werken en de innovatiekracht minder bekend. Dat brengen we graag meer onder de aandacht. Traditie en ambitie gaan in Staphorst immers hand-in-hand; we staan zogezegd 'op de schouders van onze ouders'. Het ondernemende en innoverende karakter van de Staphorster anno nu is ontsproten aan de nijvere, agrarische gemeenschap die Staphorst eeuwenlang heeft gevormd.

Wij zijn ervan overtuigd dat we meer uit Staphorst kunnen halen. Staphorst is één van de bekendste plaatsen van Nederland. Maar niet omdat iedereen er is geweest. Voor veel mensen is er in Staphorst nog veel te ontdekken. Ook voor de inwoners van de gemeente Staphorst zelf. Stichting Ontdek Staphorst maakt het rijke aanbod voor verblijven in Staphorst zichtbaar en toegankelijk. Via het platform ontdekstaphorst.nl bundelen en etaleren we wat Staphorst te bieden heeft. Daarnaast werken we samen met ondernemers, organisaties en partners aan het ontwikkelen van activiteiten die een verblijf in Staphorst nog mooier, leuker en gastvrijer maken. Het biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid om bestaande activiteiten meer te laten floreren en door nieuw aanbod het bedrijfsmodel te verbreden.

Uiteindelijk is het onze wens dat mensen Staphorst leren kennen zoals het echt is: een prachtige gemeente om te wonen, werken en verblijven!

Bestuur Stichting Ontdek Staphorst

Met één tweet van deze foto kreeg burgemeester Ten Kate een uitnodiging van burgemeester Aboutaleb om eens in Rotterdam een kop koffie te komen drinken.



1. INLEIDING

“Met de lancering van het platform ‘Ontdekstaphorst.nl’ is geen punt gezet maar een komma.” zo klonk het tijdens de introductie van ontdekstaphorst.nl op woensdag 29 maart 2023 in Museum Staphorst. Het markeert de start van een beweging die in gang is gezet en waar na 2023 een vervolg aan gegeven moet worden. Er breekt een nieuwe fase aan. We willen de kansen verzilveren die zich vanaf de start hebben aangediend en verder bouwen op het fundament dat we de afgelopen twee jaar samen met verschillende partijen in Staphorst hebben gelegd. Wij zijn ervan overtuigd dat we een bijdrage kunnen leveren aan het aantrekkelijker maken van de vitale leefomgeving in de gemeente Staphorst en daarmee ook aan de waardering van de inwoners voor hun eigen dorpen en omgeving. Om dat te kunnen realiseren is het nodig om voort te gaan op de ingeslagen weg en daarin te blijven investeren. In dit perspectief geven we aan hoe wij dat voor ons zien.

1.1 Wat is de huidige situatie?

In 2018 hebben enkele inwoners en ondernemers uit Staphorst die zich verbonden voelen met toeristisch-recreatieve activiteiten in de gemeente Staphorst initiatief genomen tot samenwerking. Met als doel al het moois dat de gemeente Staphorst te bieden heeft beter op de kaart te zetten en samenwerking tussen verschillende partijen en sectoren te vergroten. Het initiatief heeft geleid tot het plan ‘Staphorst, een cultuurhistorisch dorp waar je neerstrijkt’. Een breed gedragen plan van partners uit de culturele sector, natuurbeschermingsorganisaties, recreatie- en verblijfsaccommodaties, winkeliers en dorpsbelangen. Na toekenning van een bijdrage van de gemeente Staphorst en een subsidie van LEADER is in 2020 de stichting Recreatie en Toerisme Staphorst opgericht. Onder leiding van het bestuur en de aangetrokken projectleiders is vanaf 2021 gestart met de uitvoering van het plan. De activiteiten van het plan worden afgerond in 2023 en daarmee eindigt deze fase van het project.

1.2 Wat is er gerealiseerd?

In de afgelopen twee jaar is een gedegen fundament gelegd. Vanuit onderzoek en participatie onder zowel inwoners van de gemeente Staphorst als daarbuiten, is een krachtig merkmanifest ontwikkeld waarin het DNA, de waarden, verhaallijnen van de deelgebieden en een merkhuis zijn beschreven. Dit is vertaald naar een frisse en eigentijdse huisstijl en een rijke beeldbank. Er is een beleefkaart ontwikkeld en de website ontdekstaphorst.nl is gelanceerd. De site is hét platform van Staphorst waarop evenementen, routes, arrangementen, toeristisch-recreatief aanbod en winkels bij elkaar komen. Er zijn acties opgezet met de ondernemersvereniging Staphorst-Rouveen en er is een evenementenagenda ontwikkeld waarin organisatoren zelf hun activiteiten kunnen toevoegen. Techniek en inhoud maken samen het digitale visitekaartje van Staphorst. Naast deze concrete resultaten is het waardevol om te zien dat bij zowel inwoners als gemeentebestuur dat waar de stichting zich voor in wil zetten steeds meer gaat leven; ten eerste de bewustwording van de parels die we in de gemeente Staphorst hebben en moeten koesteren. Ten tweede de relevantie van het heft in handen nemen als het gaat om hoe Staphorst op de kaart staat.



1.3 Welke rollen?

Rode draad in het traject tot nu toe is communicatie met belanghebbenden. Succes is immers afhankelijk van de mate waarin inwoners, ondernemers en organisaties zich verbonden voelen binnen Staphorst en zich herkennen in waar de stichting aan wil werken. We werken rondom recreatie en toerisme en de thema's met directe raakvlakken op het gebied van vrijetijdsbesteding.
Het stichtingsbestuur, maar met name de projectleiders, hebben proactief organisaties, verenigingen, bedrijven en individuele inwoners opgezocht en met hen gesproken om kennis te maken en te kijken waar kansen en mogelijkheden liggen. Al snel werd duidelijk dat met een 'helikopterblik' vanuit de stichting makkelijker verbindingen onderling gelegd worden. Het is dan ook waardevol om te constateren dat steeds meer verenigingen, stichtingen, ondernemingen én inwoners zelf de stichting weten te vinden en contact opnemen. Het vertrekpunt hierbij is samenwerken vanuit je eigen rol. De rollen van de stichting Ontdek Staphorst zijn;

Aanjager

We stimuleren, coördineren en verbinden initiatieven. Dit kan zowel gevraagd als ongevraagd. Partijen kunnen ons benaderen wanneer ze hulp nodig hebben bij de ontwikkeling van een initiatief. Aan de andere kant zullen we zelf initiatief nemen tot het bij elkaar brengen van partijen als we kansen zien voor nieuwe initiatieven, slimme samenwerkingen of op thema's. We zetten onze uitgebreide kennis en netwerk op het gebied van vrijetijdsbesteding hiervoor in. Afhankelijk van de vraag organiseren we overleg, een inspiratiebijeenkomst of adviseren we over fondswerving, marketing en activiteitenorganisatie. We faciliteren en onze rol eindigt zodra een initiatief in de uitvoeringsfase komt.

Promotor

We zorgen voor zichtbaarheid van Staphorst en haar activiteiten binnen en buiten de gemeentegrenzen. Gaandeweg het project hebben we ervaren dat we na een introductieperiode in staat zijn geweest steeds meer partijen enthousiast te krijgen voor de activiteiten. Naast de toeristisch-recreatieve sector is er meer dat (mede) bepalend is voor de aantrekkelijkheid van Staphorst. Een aantrekkelijk winkelgebied, cultuur(historische) locaties en -activiteiten, een aantrekkelijk landelijk gebied met gevarieerde kenmerken en een bloeiende ondernemersgeest maken van Staphorst een plek waar je graag komt en blijft. We kunnen die zaken niet los van elkaar zien, ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Om die reden concluderen we dat het deel 'recreatie en toerisme' in de naam van de stichting onvoldoende weergeeft waar we voor willen gaan. Samenwerken gaat over sectoren heen. Om die reden wijzigt de naam van de stichting van Stichting Recreatie en Toerisme Staphorst naar Stichting Ontdek Staphorst en is in de samenstelling van het bestuur meer nadruk komen te liggen op een goede afspiegeling en vertegenwoordiging van de diverse belanghebbenden .

Het begon in 2022 met een ansichtkaart met daarop de vraag: Bee-j d'r wel ies ewest?



1.4 Wat zit er in voor inwoners?

Als we kijken naar het coalitieakkoord 2022-2026 Bouwen en verbinden en naar de maatschappelijke opgaven die er liggen dan constateren wij dat een aantal van onze activiteiten en plannen direct bijdragen aan het realiseren van een aantal onderdelen van het akkoord en de opgaven die voorliggen. In onderstaande tabel is dat schematisch weergegeven.

VERKEER EN VERVOER - fietspadenplan	• Ontwikkeling van aantrekkelijke routes die cultureel-historische en landschappelijke waarden verbinden. • Verbinding maken tussen dorpskernen en omliggende steden en dorpen met agrarische activiteitontwikkeling op het platteland.
LANDBOUW, ECONOMIE EN ONDERNEMEN - aantrekkelijk winkelhart Staphorst - vitale agrarische sector	• Conceptontwikkeling voor sfeerbepalende elementen in het winkelhart o.b.v. identiteit en historie. • Met agrarisch ondernemers het aanbod van streekeigen producten en het streekeigen maken van het platteland ontwikkelen, zodat nieuwe verdienmodellen ontstaan. • Aanjagen van aantrekkelijke faciliteiten, cultuur en recreatiemogelijkheden die bijdragen aan de positionering van Staphorst als aantrekkelijke gemeente om te werken en te wonen.
SPORT, CULTUUR, RECREATIE & TOERISME - Inzet behoud van cultureel erfgoed en gedachtegoed - Versterking natuur- en recreatiegebieden, vitale vakantieparken	• Aanjagen van verbreding en verdieping van het aanbod van kunst en cultuur dat past bij kleurrijk Staphorst. • Stimuleren van bewustwording, waardering en trots op de eigen dorpen en afkomst. • Via het aanjagen en promoten van educatie- en belevingsconcepten meer inwoners en bezoekers kennis laten maken met lokaal erfgoed. • Ontwikkelen van initiatieven en verdienmodellen voor eigenaren van vakantiewoningen in het project vitale vakantieparken. Het platform van ontdekstaphorst.nl inzetten voor de promotie van verhuur. • Stimuleren van het toegankelijk en beleefbaar maken van natuur en recreatiegebieden met aantrekkelijke routes. • Het zichtbaar en laagdrempelig maken van aantrekkelijke sportieve activiteiten.



SOCIAAL DOMEIN
- samenleven en gezondheid

- Het faciliteren van bewegen in de buitenlucht met passende concepten en routestructuren.

BOUWEN & RUIMTELIJKE ORDENING
- opwaarderen marktplein

- Dé centrale plaats in het hart van Staphorst voor ontmoeting en beleving. Inbreng van kennis en netwerk voor het nieuwe ontwerp van het marktplein. Vanuit de merkvisie van Staphorst.

>> De Staphorster cultuur anno nu is sterk gevormd door de agrarische wortels.



2. AMBITIES & DOELEN

Missie | Waarom Stichting Ontdek Staphorst?

Wij vinden dat mensen meer uit Staphorst kunnen halen.

Visie | Waar gaan we voor?

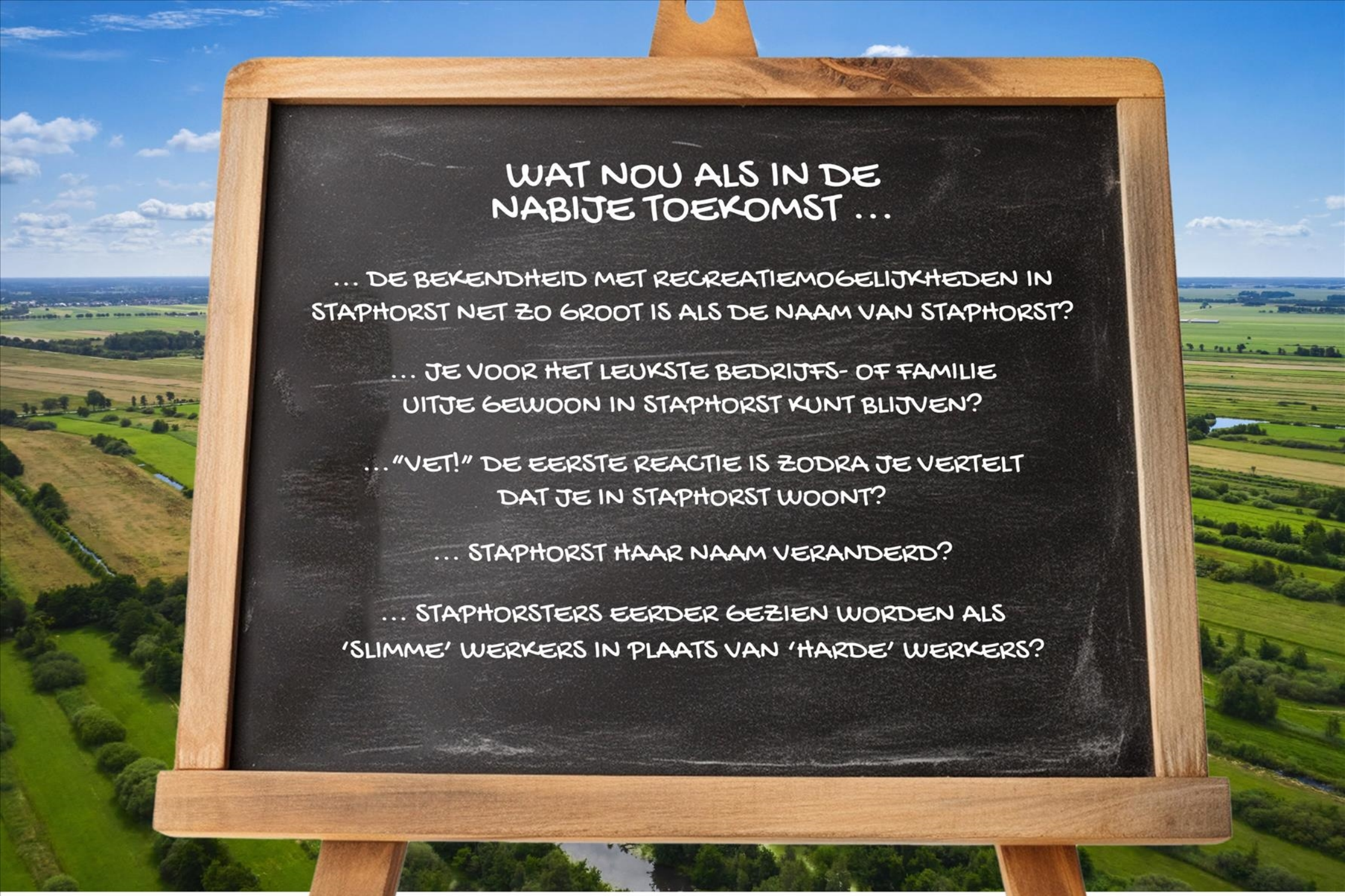
We houden van onze tradities en gemeenschapszin. We houden van doen, zijn ondernemend en innovatief. Met trots delen we wat er in Staphorst te vinden is, stellen ons open en maken het toegankelijk.

2.1 Doelstellingen | Hoe komen we daar?

1. Trots inwoners: In 2027 is het aantal inwoners dat trots is op de gemeente Staphorst gestegen van 83% naar 90%.
2. Beeldvorming: In 2027 vinden Nederlanders de termen trots, hard werkend, ondernemend en vernieuwend meer passen bij Staphorst dan in 2022.
3. Recreatiemogelijkheden: In 2027 is het aantal mensen dat bekend is met de recreatiemogelijkheden in Staphorst gestegen van 5% naar 10%.
4. Bezoekintentie: In 2027 is het aantal mensen dat Staphorst aanraadt voor een bezoek of daadwerkelijk gaat bezoeken gestegen ten opzichte van 2022.
5. Aantrekkelijkheid: In 2027 geeft 30% van de Nederlanders aan dat een museumbezoek, streekproducten kopen en culinair genieten een aantrekkelijke activiteit is om te doen in Staphorst.

2.2 Effecten

a. Investering in activiteitontwikkeling: Duurzame investeringen zijn uitgelokt, hebben geleid tot een verrijkt aanbod, passend bij de identiteit en met een vernieuwend karakter en renderen.
b. Imago: Staphorst staat bekend als gemeente van hardwerkende mensen met bloeiend ondernemerschap en innovatiekracht.
c. Vernieuwing: Het bloeiende ondernemerschap is een aanjager voor vernieuwing in retail, recreatie en toerisme, cultuur(historie) en de agrarische sector.
d. Wonen, werken, recreëren: Het culturele, recreatieve en winkel aanbod en evenementen en activiteiten zijn beter bekend en maken Staphorst tot een gemeente waar je graag wilt wonen, werken en recreëren.
e. Gastvrij: Staphorst is een plaats waar je welkom bent én je welkom voelt.


WAT NOU ALS IN DE NABIJE TOEKOMST ...
... DE BEKENDHEID MET RECREATIEMOGELIJKHEDEN IN STAPHORST NET ZO GROOT IS ALS DE NAAM VAN STAPHORST?
... JE VOOR HET LEUKSTE BEDRIJFS- OF FAMILIE UITJE GEWOON IN STAPHORST KUNT BLIJVEN?
..."VET!" DE EERSTE REACTIE IS ZODRA JE VERTELT DAT JE IN STAPHORST WOONT?
... STAPHORST HAAR NAAM VERANDERD?
... STAPHORSTERS EERDER GEZIEN WORDEN ALS 'SLIMME' WERKERS IN PLAATS VAN 'HARDE' WERKERS?



3. ACTIE- EN INVESTERINGSAGENDA

Voor de realisatie van de ambitie en doelstellingen is een brede aanpak en nauwe samenwerking tussen de gemeente Staphorst, de stichting Ontdek Staphorst, ondernemers en organisaties essentieel. Alleen een gezamenlijke aanpak en breed draagvlak leidt tot eenduidige beeldvorming en tot duidelijke gebieds- en productontwikkeling die Staphorst toegankelijk maakt. Dat vraagt om een gezamenlijke inzet en investering van tijd en middelen én een integrale aanpak. In dit document schetsen we de hoofdlijnen. In een jaarlijkse uitvoeringsagenda geven we concrete invulling aan de activiteiten en op te leveren producten. Deze komt tot stand in samenwerking met de betrokken partijen.

Op hoofdlijnen maken we onderscheid in twee programmalijnen. De eerste is profilering, de tweede is product- en activiteitontwikkeling.

1. PROFILERING; dit betreft de activiteiten die invloed hebben op het imago van Staphorst en de bekendheid van wat er te zien en doen is. De basis vormt de opgestelde identiteit zoals beschreven in de merkgids. Dit is het toetsingscriterium voor vernieuwing van aanbod en is de bron voor alle marketingcommunicatie uitingen. De verkregen (digitale) data van de marketingcommunicatie activiteiten gebruiken we voor bewerking van de lokale, regionale en landelijke markt.

2. PRODUCT- EN ACTIVITEITONTWIKKELING; dit is essentieel voor het toegankelijk en beleefbaar maken van al het moois dat Staphorst te bieden heeft. Het is van belang dat het aanbod aansluit bij de wensen van de consument in de huidige tijd. Doorontwikkeling van bestaande producten is nodig. Evenals de ontwikkeling van nieuwe producten en de inzet op gastvrijheid. Dit betekent als het ware ‘dorp maken’ op basis van de sterke identiteit en ambities.

3.1 Toelichting en motivering activiteiten

Een aantal zaken uit de agenda spreekt voor zich. Voor een ander deel vinden we het van belang een toelichting te geven.

>> Ontdek Staphorst als aanjager, verbinder en promotor van initiatieven voor vrijetijdsbesteding.

Aanbod thematisch verbinden

Met gerichte thema’s hebben we de mogelijkheid focus te houden en gericht te kiezen waarop Staphorst zich kan onderscheiden. Themalijnen bieden naast de marketingcommunicatie volop kansen voor ontwikkeling van routes, arrangementen en nieuwe producten. De bestaande deelgebieden zijn hierbij een vertrekpunt. Bij de keuze van een thema kijken we naar relevantie, de identiteit, de doelstelling van de stichting en een relevante aanleiding.



Aanjagen en initiatieven uit de samenleving

Groepen inwoners, ondernemers en organisaties gaan vaak zelf aan de slag met hun ideeën. Daarbij zijn ze (soms) op zoek naar ondersteuning. Bijvoorbeeld in de vorm van een aanjaagsubsidie of het vinden van financiering. Een deel kan een beroep doen op initiatieven in de samenleving. Voor een ander deel is het nodig te zorgen dat we proberen de initiatieven aan te sluiten op de waarden van de merkgids van Staphorst.

Participatie omgeving en gebiedsontwikkeling

Naast de identiteit (DNA) zoals dat is vastgesteld in de merkgids is het decor en de duiding van belang voor een optimale beleving. We hebben in Staphorst vier prachtige gevarieerde deelgebieden met ieder haar landschappelijke kwaliteiten en verhalen. Dit zijn; de Streek, Olde Maten, Reestdal en de boswachterij. Het toegankelijk maken van het landschap is van belang voor het waar maken van de belofte. Met nieuwe gebiedsontwikkeling en -inrichting heb je de kans de thematiek en verhalen van het gebied extra zichtbaar te maken. Daarmee versterk je de blik op het verleden, heden en toekomst en daarmee de identiteit van Staphorst. Naast de praktische en functionele inrichting is aandacht voor sfeer en gevoel essentieel. Hoe een plek voelt en wat het met mensen doet is wat beklijft en in herinnering blijft.

Programmering evenementen en cultuur

Cultuur is een fundament onder aantrekkelijke kernen en zorgt samen met tradities voor een sterke onderlinge band. Staphorst, Rouveen en IJhorst kennen veel tradities. Klederdracht en het Stipwerk zijn nog dagelijks zichtbaar in het straatbeeld, maar dat neemt snel af, evenals de kennis erover. Gelukkig zien we dat ook jongere generaties, al dan niet op eigentijdse wijze, steeds meer geïnteresseerd raken in de cultuur, de tradities en het erfgoed in de eigen omgeving. Dat is een mooie en belangrijke constatering; het heeft ons en onze gemeenschap mede gevormd. Dat geldt ook voor het Staphorster stipwerk en de klederdracht. Naast het bestaande aanbod en het verdwijnen van aanbod komen er ook nieuwe evenementen bij. Die dynamiek en kwalitatief hoogwaardig aanbod vergroten de aantrekkelijkheid voor een bezoek. Dat heeft invloed op hoe mensen tegen Staphorst aankijken en het imago.

Verblijfsrecreatie

Voor verblijfsrecreatie is voldoende aanbod van hoogwaardige en onderscheidende verblijfsaccommodaties voor jaarrond gebruik van belang. De kansen liggen allereerst bij de huidige accommodaties die nu achterblijven bij de wensen van de moderne toerist. Met het project ‘Vitale vakantieparken’ werkt de gemeente aan de vitaliteit van de verblijfssector. Naast vakantieparken bieden B&B’s en mini-campings kleinschalig verblijf. Het past in de trend te overnachten bij lokale mensen en de cultuur leren kennen. Daarnaast kennen deze accommodaties een relatief lage overnachtingsprijs. Voor de ontwikkeling en het inschatten van de mogelijkheden is het van belang om te weten wat het beleid ten aanzien van kleinschalig verblijf is. Enerzijds past het bij de cultuur van Staphorst, anderzijds concurreert het met bestaande parken. Voor het aanjagen van concepten die voorzien in een behoefte is duidelijk beleid nodig.



Streekproducten en agrorecreatie

Het aanbieden van streekproducten, -evenementen en agrorecreatie draagt bij aan het beleefbaar en toegankelijk maken van het platteland van Staphorst. Het is een wezenlijk deel van de identiteit en het decor van het gebied. De gemeente Staphorst is van oudsher een sterk agrarisch georiënteerde gemeenschap. Hoewel het aandeel inwoners dat werkzaam is de agrarische sector sterk is afgenomen en nog steeds afneemt, is de agrarische sector nog steeds belangrijk voor de economie en de leefomgeving. Daarnaast is de Staphorster cultuur anno nu sterk is gevormd door de agrarische wortels. Verkoop van streekproducten en agrorecreatie leiden, naast een verbreding van het verdienmodel, tot behoud van draagvlak en maatschappelijke acceptatie van de agrarische sector. Daarnaast brengt het de consument weer dichter bij de producent van voedsel. We constateren dat enkele agrarische ondernemers al actief zijn in de recreatiesector en/of verkoop van streekproducten. En we merken dat de behoefte om hier iets mee te gaan doen bij veel agrarische ondernemers aanwezig is. Het is echter vaak een kwestie van 'op gang' geholpen worden. Kwaliteit en onderscheid van aanbod zijn belangrijke succesfactoren.

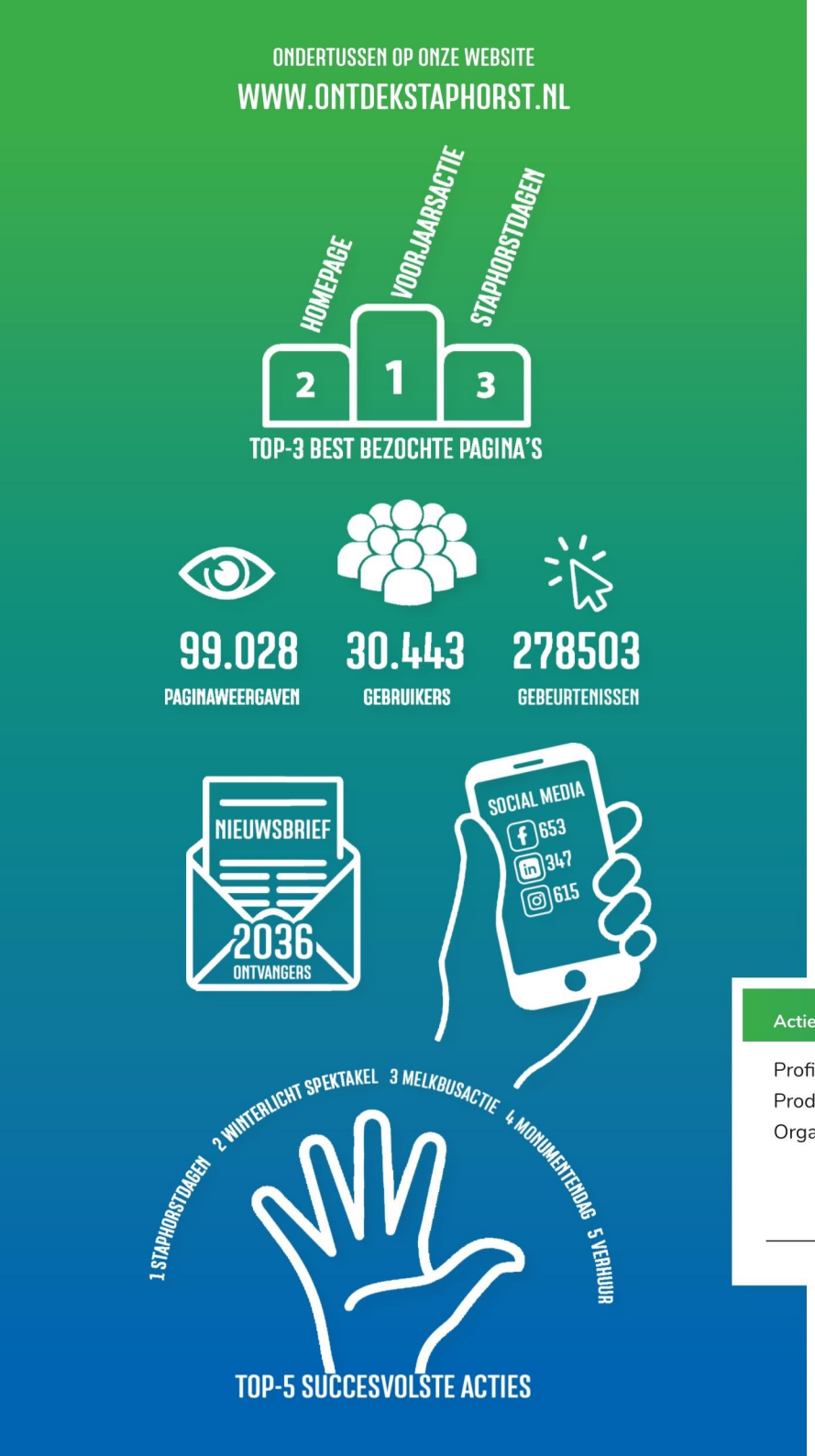


Bedankkaartje voor de deelnemers die de moeite namen om melkbussen net als vroeger weer langs de weg te zetten tijdens het melkbussenjubileum op 31 oktober 2023.

3.2 Activiteiten en investeringsoverzicht 2024-2027

	OMSCHRIJVING	DOELEN	EFFECTEN	INVESTERING 24/27
1.1	Digitale marketing-communicatie en social media	1. Trots inwoners 2. Beeldvorming 3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	b. Imago d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 98.500
1.2	Evenementenagenda	3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	a. Activiteitontwikkeling b. Imago c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 11.500
1.3	Thematisering	1. Trots 2. Beeldvorming	e. Wonen, werken, recreëren	€ 20.000
1.4	Media en fotografie	2. Beeldvorming 3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	b. Imago	€ 25.000
1.5	Joint promotions.	2. Beeldvorming	a. Activiteitontwikkeling b. Imago c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 20.000
1.6	Campagnes	2. Beeldvorming 3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	b. Imago d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 15.000
1.7	Ambassadeurs	1. Trots inwoners 2. Beeldvorming	b. Imago c. Vernieuwing	€ 6.500
1.8	Onderzoek	nvt	nvt	€ 12.500
	PROFILERING		**subtotaal**	**€ 209.000**
2.1	Aanjagen aanbod- en activiteitenontwik-keling	5. Aantrekkelijkheid	a. Activiteitontwikkeling c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 80.000
2.2	Participatie in gebiedsprocessen	5. Aantrekkelijkheid	a. Activiteitontwikkeling b. Imago c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 40.000
2.3	Excellente gast-vrijheid	3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 23.000
2.4	Programmering	3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	a. Activiteitontwikkeling c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 20.000
2.5	Versterking bereik-baarheid en toegankelijkheid	3. Recreatiemogelijkheden 4. Bezoekintentie 5. Aantrekkelijkheid	a. Activiteitontwikkeling c. Vernieuwing d. Wonen, werken, recreëren e. Gastvrij	€ 20.000
	PRODUCTONTWIKKELING		**subtotaal**	**€ 183.000**

OMSCHRIJVING	INVESTERING 24/27
PROFILERING	**€ 209.000**
PRODUCTONTWIKKELING	**€ 183.000**
Administratie	€ 20.000
Organisatie	€ 8.000
TOTAAL ORGANISATIE STICHTING	**€ 28.000**
TOTALE INVESTERING	**€ 420.000**



4. SAMEN AAN DE SLAG

Voor de realisatie van de actie- en investeringsagenda is samenwerking en participatie een kritische succesfactor. Investeren in de agenda betekent investeren in samenwerking op meerdere niveaus. Samenwerken met ondernemers, inwoners en organisaties die professioneel of vrijwillig georganiseerd zijn. Daarnaast is er samenwerking nodig met en tussen verschillende domeinen recreatie en toerisme, detailhandel, evenementen, cultuur, landbouw, communicatie en ruimtelijke ordening. Dit vraagt een integrale aanpak en integrale samenwerking.

4.1 Effectieve organisatie

De stichting Recreatie en Toerisme Staphorst zal in januari 2024 formeel haar naam wijzigen in Stichting Ontdek Staphorst. Vanwege praktische zaken rond bestaande subsidietrajecten is besloten de huidige naam te gebruiken tot de afronding van de huidige afspraken. De stichting heeft een vrijwillig bestuur met 5 bestuursleden. Ze vertegenwoordigen ieder een deelgebied of een specifiek netwerk. De stichting huurt voor de dagelijkse uitvoer diverse lokale zelfstandige professionals in. Dat maakt de organisatie flexibel en er kan gericht specialistische kennis ingezet worden. De stichting is voornemens deze organisatie op dezelfde voort te zetten. Wel wordt de samenstelling van het bestuur anders vanwege het vertrek van bestuursleden.

4.2 Jaarlijks uitvoeringsprogramma

Onderstaand is de begroting voor de gehele looptijd van dit perspectief weergegeven. Jaarlijks wordt met de samenwerkende en investerende partijen een praktisch uitvoeringsprogramma opgesteld. In het uitvoeringsprogramma geven we praktische en concrete activiteiten en resultaten weer. Hieraan wordt een realistische begroting gekoppeld. Dat doen we ieder jaar opnieuw. Zo houden we koers en hebben we ook de vrijheid om in te spelen op ontwikkelingen, trends en onvoorziene omstandigheden.

4.3 Begroting

Actie-agenda	2024 - 2027
Profilering	€ 209.000
Productontwikkeling	€ 183.000
Organisatie stichting	€ 28.000
	€ 420.000

Financiering	2024	2025	2026	2027	
Gemeente Staphorst	€ 70.000	€ 70.000	€ 70.000	€ 70.000	€ 280.000
Bijdrage OSR	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 12.000
Bijdrage commissie site	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 8.000
Bijdrage ondernemers r&t	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 8.000
Bijdrage bedrijfsleven	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 112.000
P.m. bijdrage projecten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 105.000	€ 105.000	€ 105.000	€ 105.000	€ 420.000

STAPHORST

De rugzak van Staphorst is gevuld met waardevolle tradities, gemeenschapszin en de wil om altijd hard te werken en te innoveren. We zijn uniek, blijven onszelf, staan verankerd in de gemeenschap en het landschap.

Onze ankers zijn sterk. Ze gaan al generaties mee. Ze definiëren ons, maken ons trots en bezielen ons. ‘Wat goed is, is gewoon goed. Maar kan het beter, dan pakken we dat aan.’ Ambitieus en behoudend zijn, gaat hier hand in hand.

We staan stevig, zijn geworteld, met onze blik gericht naar buiten. Kijkend naar de blauwe lucht en het groene gras, naar de buren en het vee, naar de vogels en de bomen.

Deze rugzak, die ankers, die wortels en deze blik naar buiten zijn prachtig om te delen met Nederland. Want wat waardevol was, lijkt soms ver weg of helemaal verloren. Maar wat waardevol was, is nog steeds waardevol. Je vindt het hier terug met een verrassende vanzelfsprekendheid. Je hoeft alleen maar de afslag te nemen op de A28 en uit te stappen.

Ervaar de natuur, ontmoet de ander, voer een gesprek en voel bezieling.

Land op een plek waar je ontdekt hoe bijzonder gewoon is.

COLOFON

Stichting Recreatie en Toerisme Staphorst | Ontdek Staphorst

Opgesteld door: Jakob Ponstein - Buro Kobwerk
in opdracht van stichting Ontdek Staphorst.

Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd of gepubliceerd worden
zonder schriftelijke toestemming van de opsteller.
Betrokken partijen aanvaarden geen aansprakelijkheid
voor eventuele wijzigingen en/of onjuistheden.

Foto’s: beeldbank Ontdek Staphorst - Gijs Versteeg - Jaco Hoeve

Vormgeving: Ivar van Veen - IVAR