EEN TOEKOMSTBESTENDIG WEVERIJMUSEUM

SCENARIOANALYSE EN BUSINESS CASE

27 juni 2023 | Gemeente Geldrop-Mierlo
Presentatie

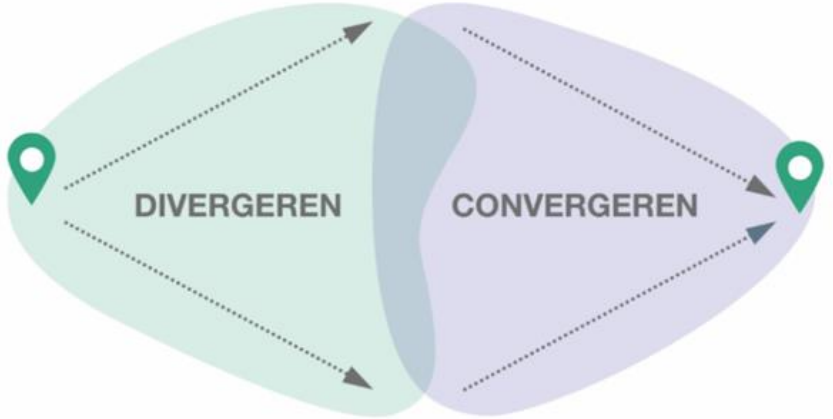
GINDER
komt het tot leven

INHOUD

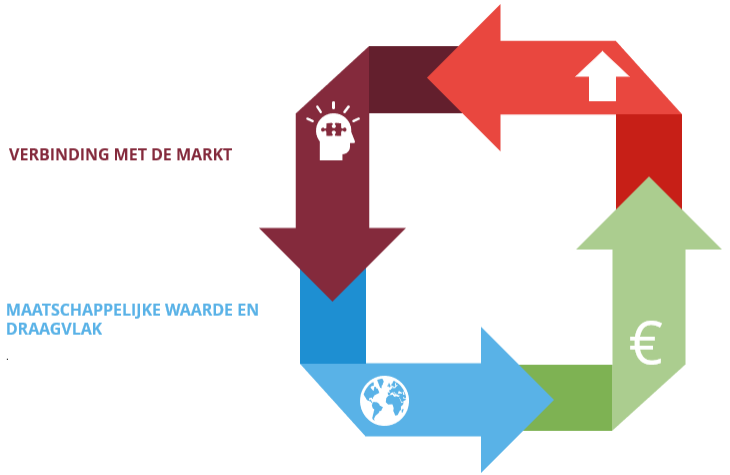
- Proces en methodiek
- Analyse huidige situatie
- Analyse markt
- Toekomstbestendige scenario’s
- Maatschappelijke waarde
- Exploitatie en investeringen

PROCES EN METHODIEK

- **Analyse huidige situatie** Weverijmuseum
- **Analyse markt**: best practices, interviews en deskresearch
- **Interactief proces** scenariovorming:
  - Eerst meerdere scenario's opgesteld (divergeren)
  - Daarna gekozen door museum i.s.m. gemeente voor 2 scenario's en 1 stip op de horizon (convergeren)
- **Uitwerking business case** met behulp van Krachtenmodel



Scenariovorming



Business case

ANALYSE HUIDIGE SITUATIE

Sterktes:

- Sterke koppeling met lokaal DNA
- *Werkend museum* is een onderscheidend concept in Nederland
- Hoge bestedingen in de museumwinkel
- Enthousiaste en omvangrijke groep vrijwilligers

Zwaktes:

- Organisatie niet op alle vlakken professioneel ingevuld
- Museumconcept biedt nog weinig redenen voor herhaalbezoek

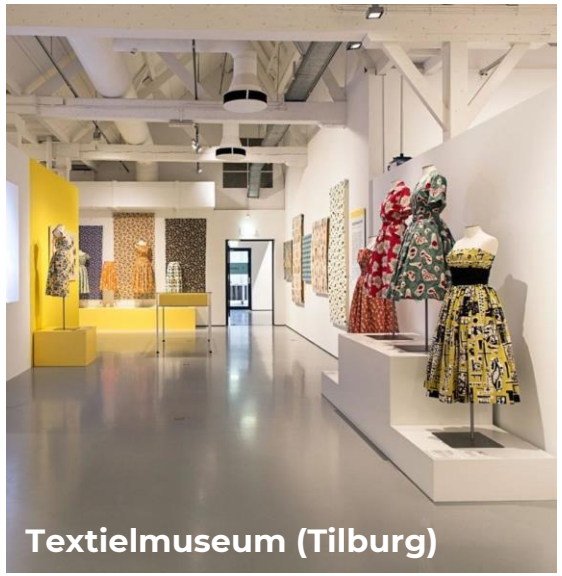
Kansen:

- Aanschaf nieuw weefgetouw
- Ligging in dichtbevolkte, internationaal georiënteerde regio (veel potentie)

Bedreigingen:

- Leeftijd vrijwilligers
- Museumbezoeker vraagt meer dan alleen blik op het verleden
- Ruimtelijk-fysieke situatie complex

ANALYSE MARKT


Textielmuseum (Tilburg)

LWL-Museum Textilwerk, Bocholt

Museum Bussemakerhuis (Borne)

De Museumfabriek (Enschede)

Industriemuseum (Gent)

TOEKOMSTBESTENDIGE SCENARIO'S

A Hoeder van het ambacht

- Borging van het ambacht centraal
- Waardevergroting voor basis- en middelbare scholen: iedere leerling in gemeente ten minste 1 keer naar museum
- Doorgeven ambacht door cursussen en workshops
- Jaarlijks 1 tot 2 wisseltentoonstellingen

Ambitieniveau: gemiddeld

B Museale schakel textiel-industrie Brainportregio

- Koppeling verleden aan heden en toekomst
- Aandacht voor leven in Brainportregio in 19e en 20e eeuw
- Inbedding in regionale maakindustrie
- Aansluiting op New Dutch-themalijn
- Jaarlijks 1 tot 2 wisseltentoonstellingen

Ambitieniveau: bovengemiddeld

O Stip op de horizon: Nationaal Weverijmuseum

- Beleving van erfgoed en techniek
- Aantrekkelijk voor brede doelgroep (interactief, fun, doe-plekken)
- Aanjagende rol in het Weefnetwerk
- Inspelen op trend huisnijverheid/New Dutch-themalijn
- Jaarlijks 3 tot 4 wisseltentoonstellingen

Ambitieniveau: bovengemiddeld

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

	Scenario A	Scenario B	Stip op de horizon
Collectiewaarde	+	+	+
Verbindende waarde	+	+ tot ++	+ tot ++
Educatieve waarde	+ tot ++	+ tot ++	+ tot ++
Belevingswaarde	+/-	+/- tot +	+ tot ++
Economische waarde	+/- tot +	+	++

In alle scenario's is sprake van **directe en indirecte economische waarde**

EXPLOITATIE EN INVESTERINGEN

- **Raming exploitatie en investeringen** alleen voor scenario A en B uitgewerkt

- Aantal bezoeken neemt in stabiel exploitatiejaar naar verwachting toe naar **8.000 tot 10.000** (scenario A) en **12.000 tot 14.000** (scenario B)

- **Professionalisering organisatie noodzakelijk** in beide gevallen: 1,0 FTE in scenario A en 1,7 FTE in scenario B

- **Toename exploitatiesubsidie**:
  - Circa € 63.000,- tot € 70.000,- in scenario A
  - Circa € 83.000,- tot € 90.000,- in scenario B

- Subsidie **in redelijke verhouding tot eigen verdiensten** museum

- **Eenmalige investeringen** noodzakelijk:
  - Inrichting: € 11.500,- in scenario A en B
  - Ruimtelijk-fysieke aanpassingen: € 25.000,- tot € 40.000,- in scenario A en B
  - Frictiekosten in jaar 1 en 2 in beide scenario's

Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

GINDER
Brugstraat 1a
5211 VS 's-Hertogenbosch
T: 088 210 02 00
E: info@wij*zijn*ginder.nl
I: wij*zijn*ginder.nl

GINDER®
komt het tot leven