



Bezoekadres: De Rotterdam
Wilhelminakade 179, Rotterdam
Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Internet: www.rotterdam.nl

Van: Hilda Verhoef
Telefoon: 14 010
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 22bb1260
Ons kenmerk: M2202-4162 22bo4573

Onderwerp: 'Afdoening motie breng de haven
naar de hub!'

Datum: B&W 13 september 2022

Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

In de raadsvergadering van 3 februari 2022 is de motie 'Breng de haven naar de hub!' (22bb1260), van de (voormalig) leden Lammering (PvdA), Vonk (CU), Segers-Hoogendoorn (CDA), Snel (GL) en Achbar (DENK), door uw raad aangenomen. Deze motie verzoekt het college:

- om samen met de jongeren, maatschappelijke organisaties en het havenbedrijfsleven, zoals het HBR en Deltalinqs, te onderzoeken of zij een interactieve voorlichtingscampagne kunnen opzetten via ontmoetingsplaatsen voor jongeren;
- binnen deze voorlichtingscampagne in te zetten op zowel het banenperspectief van de haven alsmede de maatschappelijke functie die ze vervult in de stad;
- bij de vormgeving van de campagne gewicht te geven aan een meerjarige inzet om zo de verankering in de wijken structureel te maken;
- hierover te rapporteren aan de raad.

In deze brief treft u een toelichting op de huidige inzet, waarmee het banenperspectief van de haven bij jongeren onder de aandacht wordt gebracht in de aanpak Jeugdwerkgelegenheid en in het onderwijs. Daarnaast wordt u meegenomen in de ontwikkeling van het Social Media Huis, de jongerenhubs en de ontwikkelingen rondom welzijnsopdracht. Op termijn zien we hier kansen om een interactieve voorlichtingscampagne samen met jongeren verder te versterken.



Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

- Collegebrief 'Rotterdamse herstelaanpak jongeren en aanpak jeugdwerkgelegenheid' (20bb18689 - d.d. 18 december 2020)
- Collegebrief 'Beschikbare rijksmiddelen brede herstelaanpak jongeren covid-19' (21bb9545 - d.d. 15 juli 2021)
- Vastpakken en niet loslaten – Actieplan kwetsbare jongeren 16-27 jaar (21bb9416 - d.d. 30 september 2021)
- Raadsbrief Rotterdamse herstelaanpak jongeren en aanpak Jeugdwerkgelegenheid (21bb013695 - d.d. 3 november 2021)
- Beleidskader Heel de stad (21bb1071 d.d. - 28 januari 2021 en 4 februari 2021)
- Raadsbrief Leerwerkakkoord (LWA, 19bb477 - d.d. 5 feb 2019)

Toelichting

De huidige inzet op het onder de aandacht brengen van banenperspectief in de haven is opgenomen in de aanpak Jeugdwerkgelegenheid en is onderdeel van de loopbaanoriëntatie en begeleiding (LOB) op scholen.

Wat gebeurt er al of wat doen we al?

De aanpak Jeugdwerkgelegenheid

Vanuit de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid (onderdeel van Rotterdam Sterker door Jongeren) is eind 2021 gestart met de ontwikkeling van Havenleerwerkbanen (haven traineeship) voor jongeren. Dit is inmiddels overgenomen door de regionale aanpak Jeugdwerkgelegenheid. De gemeente Rotterdam is hier ook bij betrokken. Vanuit het Leerwerkakkoord Haven wordt een havenkennismakingsprogramma en een imagocampagne voor de haven ingezet. Ook hier is de gemeente partner.

Inzet scholen

Vanuit scholen wordt al ingezet op loopbaanoriëntatie en begeleiding. Dit wordt als een van de partijen gefaciliteerd door de gemeentelijke afdeling Onderwijs. Daarbij is er tevens een focus op loopbaanoriëntatie gericht op de kansrijke sectoren. Eén van die kansrijke sectoren is de haven.

Voor Rotterdam Zuid wordt in het kader van het Nationaal Programma Rotterdam Zuid (NPRZ) het loopbaan- en oriëntatieprogramma 'Gaan voor een Baan' (BRIDGE) ingezet op nagenoeg alle scholen. Vanaf groep 6 op de basisschool tot aan uitstroom naar de arbeidsmarkt worden activiteiten ingezet gericht op voorlichting en het enthousiasmeren van de jongeren richting de kansrijke beroepen; haven, zorg, techniek en food. Het programma heeft naast de LOB-activiteiten een ander belangrijk instrument; de AanDeBak garanties. Deze garanties worden door werkgevers ter beschikking gesteld wanneer jongeren kiezen voor opleidingen in kansrijke sectoren. Voor de haven heeft Deltalinqs 100 garanties beschikbaar gesteld. Het NPRZ is verder ook partner van de Talenthub van Albeda in Rotterdam Zuid, waar met de samenwerking tussen het mbo, het NPRZ en de werkgevers de AanDeBak garanties nog effectiever ingezet kunnen worden voor de jongeren.



Er zijn mogelijkheden om lopende dit jaar bij een aantal activiteiten aan te sluiten om de interactieve voorlichtingscampagne verder te versterken.

De jongerenhub

De jongerenhub is een (online, fysieke of buiten-) plek waar de Rotterdamse jongeren (12-27 jaar) centraal staan. Het is een plek waar ze elkaar kunnen ontmoeten en de activiteiten die worden aangeboden zijn gericht op (talent)ontwikkeling. In de jongerenhub hebben de jongeren een sturende rol in de vormgeving en programmering van de hub. Hieraan wordt via jongerenparticipatie invulling gegeven. De hubs zijn nog volop in ontwikkeling. In de geest van de opzet van jongerenhubs zou een voorlichtingscampagne alleen passend zijn als jongeren daar zelf ook vorm aan geven.

Wat kunnen of gaan we nog doen?

Aanbesteding Welzijn

In het programma van eisen aanbesteding Welzijn is opgenomen dat we gedurende de komende jaren het aantal jongerenhubs uitbreiden naar minimaal 20 locaties. Daarnaast is in de nieuwe inkoop Welzijn belegd dat de komende jaren gewerkt wordt aan passende voorzieningen in de Huizen van de Wijk die speciaal gericht zijn op jongeren.

Social Media Huis

Binnen het nog op te richten Social Media Huis Rotterdam kan samen met jongeren en Havenbedrijfsleven een voorlichtingscampagne opgezet worden.

Door bureau Roos & van de Werk is in 2021 onderzoek gedaan naar jongeren en social media. Eén van de aanbevelingen uit het rapport is om jongeren te betrekken bij alle stappen van het ontwikkelen en inzetten van social media. Produceer niet voor, maar met de doelgroep. Dus in plaats van aanbodgericht, door middel van jongerenparticipatie samen ontwikkelen.

Het Social Media Huis ontwikkelt talent. Het werft, activeert, traint en begeleidt Rotterdamse jongeren bij het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van (voorlichtings)campagnes gericht op jongeren. Het zorgt voor creatie en de effectieve inzet van social media voor jongeren. De komende maanden wordt de aanpak en uitvoering van het Social Media Huis Rotterdam uitgewerkt tot een concreet projectplan.

Afdoening

De inzet binnen de regionale aanpak Jeugdwerkgelegenheid en de inzet op scholen gaat onverminderd door.

Waar mogelijk wordt een jongerenhub of een Huis van de Wijk als vind- en ontmoetingsplaats voor jongeren ingezet om de arbeidsmogelijkheden in de haven bekendheid te geven. De voorwaarde daarbij is echter wel, dat een jongerenhub te allen tijde een toegankelijke plek blijft voor en door jongeren die hun talent willen ontwikkelen. We zien de Huizen van de Wijk of de jongerenhubs dan ook als een middel (vindplaats) waarop een voorlichtingscampagne geënt kan zijn. Zoals bijvoorbeeld ook scholen, pleinen of online-omgevingen hierbij een rol kunnen vervullen als informele (buitenschoolse) ontmoetingsplek en verankering in de wijk.



Om de uitvoering van de motie extra kracht bij te zetten, wordt tijdens de ontwikkeling van het Social Media Huis de mogelijkheid onderzocht om samen mét jongeren, social media professionals en het havenbedrijfsleven een voorlichtingscampagne rondom banenperspectief in de haven op te zetten. Hierover wordt richting de raad gerapporteerd vanuit Rotterdam. Sterker door jongeren.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

50.000 euro voorlichtingscampagne via het Social Media Huis. Deze kosten worden gedekt vanuit het programma Rotterdam Sterker door Jongeren.

Voorgesteld wordt de motie 'Breng de haven naar de hub!' (22bb1260) hiermee als afgedaan te beschouwen.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

V.J.M. Roosen

De burgemeester,

A. Aboutaleb