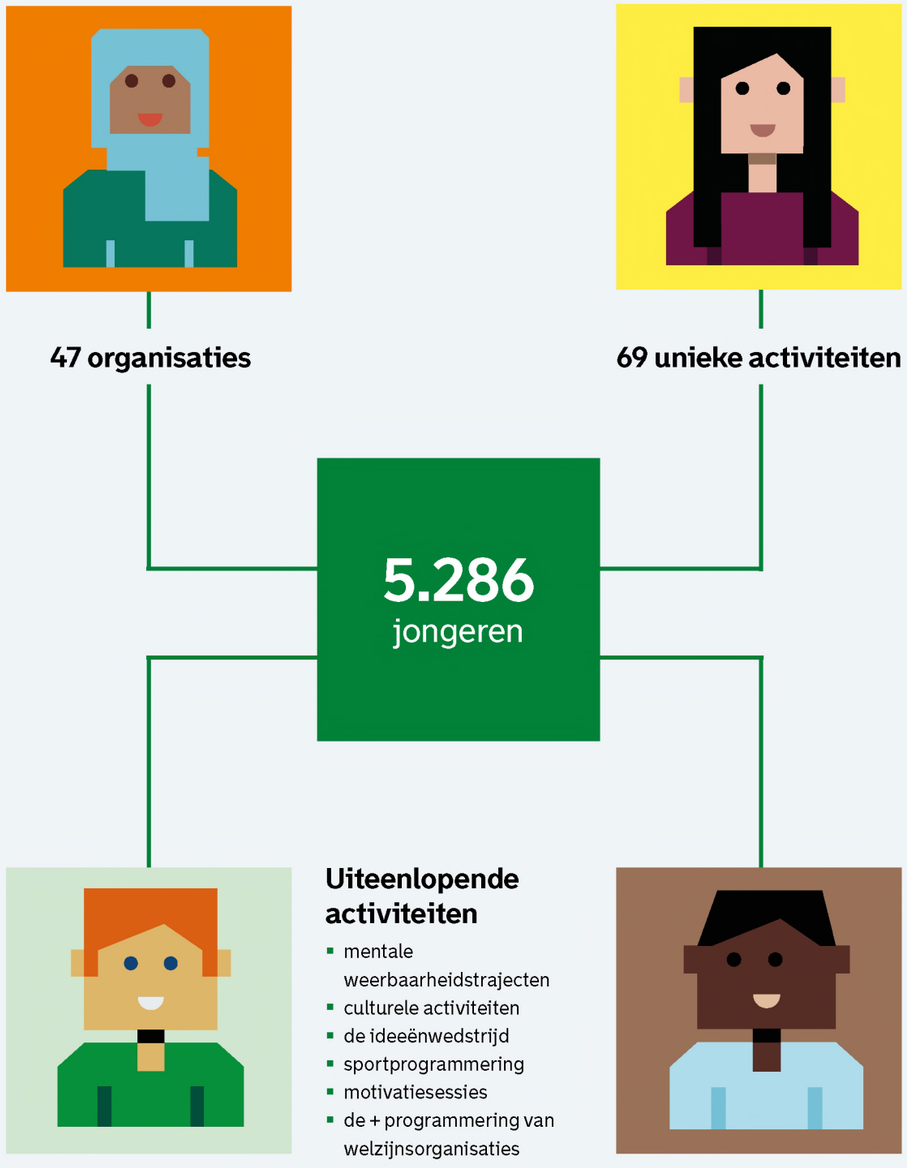


Rapportage brede herstelaanpak jongeren covid-19, 2021.

Gemeente Rotterdam



Aantal organisaties, activiteiten en bereikte jongeren.

Rotterdam. Sterker door jongeren in 2021

De herstelaanpak jongeren COVID bestaat uit drie pijlers:
1. Beter bereiken van jongeren
2. Basis op orde
3. Perspectief op onderwijs en werk

In deze rapportage geven we per pijler aan wat er in het afgelopen jaar is gedaan om de negatieve effecten van corona op jongeren zoveel mogelijk te dempen.

In totaal zijn er bij de herstelaanpak jongeren Covid-19 47 organisaties betrokken die - al dan niet samen met jongeren - 69 unieke activiteiten hebben uitgevoerd, waar 5.286 jongeren aan mee hebben gedaan. Het gaat hier om uiteenlopende activiteiten, zoals mentale weerbaarheidstrajecten, culturele activiteiten, de ideeënwedstrijd, sportprogrammering, motivatiesessies en de +programmering van welzijnsorganisaties.



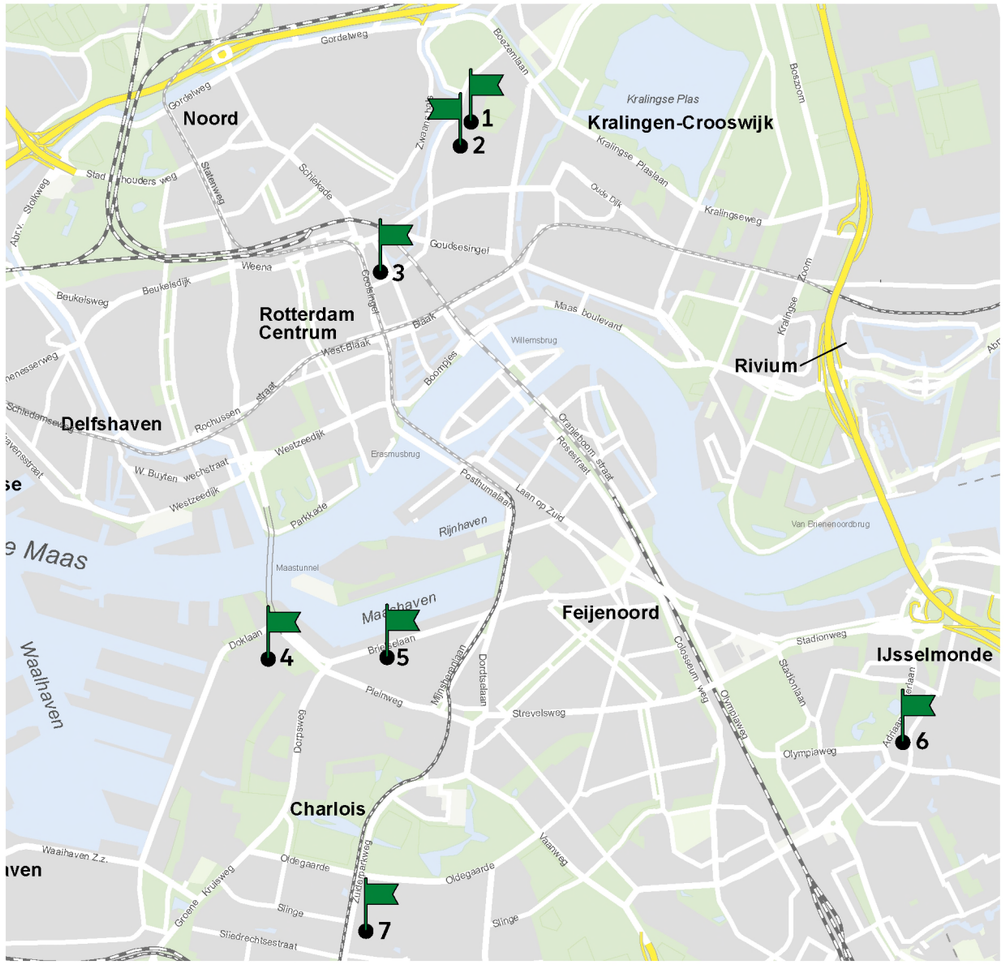
1. Beter bereiken van jongeren

We willen meer kwetsbare jongeren bereiken. We zetten hier jongeren zelf en intermediairs voor in. We gaan daarnaast met jongeren in gesprek over wat ze nodig hebben. We ontwikkelen samen met hen instrumenten en ondersteuning om hen verder te helpen. Jongeren worden ook gestimuleerd om dingen met en voor elkaar te organiseren.

Jongerenloket

Om (moeilijk te bereiken) jongeren beter te bereiken is naast de hoofdlocatie op het Stadhuis de dienstverlening van het Jongerenloket beschikbaar in Crooswijk, IJsselmonde, Charlois en op de locatie Zuiderparkweg. In oktober 2021 zijn jongerenconsulenten aan de slag gegaan op de Clemensstraat en in het Leerpraktijkcentrum in Carnisse. In januari zijn de jongerenconsulenten ook vanaf de Wolphaertsbocht gaan werken. In Crooswijk werken jongerenconsulenten vanuit het participatiecentrum De Nieuwe Branding en lopen er regelmatig jongeren binnen die vragen stellen. Daarnaast wordt regelmatig door de wijk gelopen om met jongeren in gesprek te gaan. Ook is er verbinding met Jongerenhub Schuttersveld Excelsior (i.o.). Wanneer er activiteiten zijn waar het Jongerenloket van meerwaarde kan zijn, worden we geïnformeerd en sluiten we aan. In de rayons Zuid-Oost en Noord-Buiten zijn in de eerste helft van 2022 jongerenconsulenten een aantal dagdelen per week aanwezig en zij zullen dan werken vanuit de wijk, bijvoorbeeld vanuit een wijkhub, Huis van de wijk of een andere locatie. Bij alle mogelijke locaties wordt bekeken in hoeverre samenwerking binnen de jongerenhubs toegevoegde waarde heeft.

Dichtbij de jongeren in de wijken



Locaties Jongerenloket: 1. Crooswijkse straat 93 | 2. Isaäc Hubertstraat 153 | 3. Stadhuis Coolsingel 40 | 4. Clemensstraat 111 | 5. Wolphaertsbocht 362 | 6. Heerenwaard 23 (IJsselmonde) | 7. Zuiderparkweg 300

Jongerenhubs

De ambitie was om in het 1e helft van 2021 in 4 wijken te starten met jongerenhubs. Door in te zetten op (bestaande) ontmoetingsplekken voor jongeren (focus op Zuid) realiseren we in 2022 nog eens 4 extra hubs. Door verbinding te maken met organisaties in de stad en enthousiaste jongeren zijn er sinds september 2021 al 9 hubs gerealiseerd. Naast de 8 fysieke hubs rijdt er een mobiele hub (het Clubbussie) door de stad.
De gerealiseerde hubs zijn: Cult North, Poolse straat, Muziekstudio Charlois, Theater Zuidplein, Meidenvilla Coolhaven, Oostkousdijk, Studio Oleander, Rotterdamse Douwers en het Clubbussie.
Culth North won de Rotterdam Music Award 2021.
De meidenvilla Coolhaven was een van de winnaars van de Rotterdamse Kinderrechten Award.

Stedelijke jongerenhubs

Daarnaast zijn er 2 stedelijke hubs in ontwikkeling:
1. Jongerenhub Skateland (sport en e-sports)

Skateland is een nationaal bekende plek op Zuid waar jongeren o.a. skaten. De jongerenhub in Skateland wordt een plek met programmering voor jongeren en er worden leer-werkplekken en huiswerkplekken gecreëerd. De verbouwing is van start gegaan. Ook is er in Skateland een jongerenraad geïnstalleerd die voor het eerst in Q1 bij elkaar komt. Komende periode wordt samen met jongeren gewerkt aan een uitvoeringsplan. De verwachting is dat het uitgewerkte plan van aanpak voor Q1 af is en dat de opening in 2022 gaat plaatsvinden.

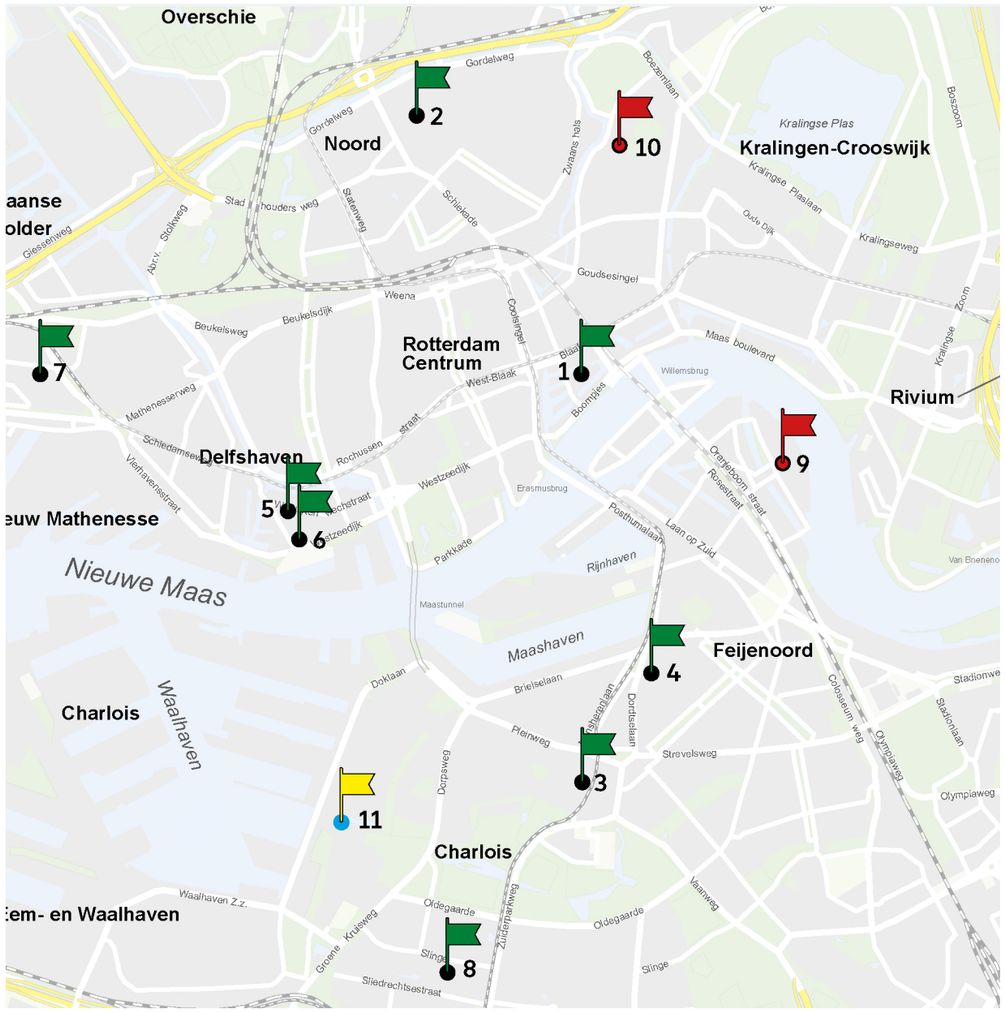
2. Jongerenhub Excelsior Schuttersveld (sport en e-sports)

De tijdelijke stedelijke jongerenhub Excelsior Schuttersveld wordt momenteel verbouwd. Dit wordt onder begeleiding van een aannemer samen met de jongeren gedaan. Over de verbouwing worden vlogs gemaakt door een jongerenwerker die vanaf januari worden verspreid via sociale media. Samen met jongeren en de bestaande relevante partijen in de wijk wordt de programmering vormgegeven. Officiële opening naar verwachting in februari / begin maart 2022.
Voor 2022 staat de realisatie van minimaal nog 4 jongerenhubs op het programma.



Kick-off van de mobiele hub: het Clubbussie.

Laagdrempelig en zichtbaar in de wijk



Wijkgerichte jongerenhubs, stedelijke jongerenhubs en clubbussie

1.	Rotterdamse douwers	Bierstraat 305, 3011 XA Rotterdam
2.	Cult North	Insulindestraat 60, 3038 JB Rotterdam
3.	Theater Zuidplein	Gooilandsingel 95, 3083 DP Rotterdam
4.	Oleanderplein	Oleanderplein 38 (Studio Oleander)
5.	Meidenvilla	Willem Buytewechstraat 188a
6.	Het Wijktrefpunt	Oostkousdijk 14-18, 3024 CM Rotterdam
7.	Casa Blanca,	Poolsestraat 4, 3028 EL Rotterdam
8.	Zuiderkroon	Vlissingenplein 108, 3086 GZ Rotterdam
9.	Skateland,	Piekstraat 45, 3071 EL Rotterdam
10.	Excelsior, Schuttersveld,	Crooswijksestraat 93, 3034 AE Rotterdam
11.	Clubbussie	Mobiele hub die door de stad rijdt

Digitaal jongerenpanel groeit

In samenwerking met I&O Research is een digitaal jongerenpanel opgezet. De eerste uitvraag van dit jongerenpanel heeft plaatsgevonden in augustus 2021. Aan dit (eerste) online-onderzoek deden 1.380 Rotterdamse jongeren tussen de 12 en 26 jaar mee. Het thema van de eerste uitvraag was hoe jongeren de coronatijd hebben beleefd en hoe zij na corona verder willen gaan.



Uitkomsten eerste peiling

De uitkomsten zijn samengevat in 4 onderwerpen;
1. Ervaring tijdens corona,
2. Corona, jongeren en onderwijs,
3. Vaccinatie en het Europees paspoort,
4. De rol van jongeren.

Al deze onderwerpen staan centraal in de herstelaanpak jongeren en de uitkomsten worden dan ook zoveel als mogelijk meegenomen in de aanpak. In augustus 2021 waren we op weg naar het weer openstellen van de stad, scholen en activiteiten. Helaas zijn corona en lockdowns nog onverminderd actueel en dus de thema's ook! Dit vraagt dan ook blijvende aandacht voor de kwetsbaarheid en weerbaarheid van jongeren.

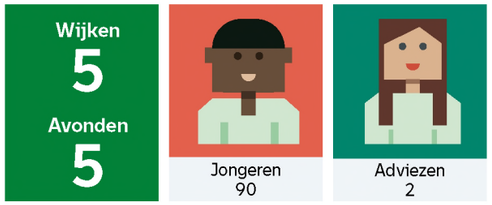
De tweede peiling was in oktober 2021. Het thema was de bereikbaarheid van Rotterdam, ervaren door jongeren. De uitvraag bij het jongerenpanel was een onderdeel van een grotere uitvraag op dit onderwerp. De uitkomsten worden op dit moment nog in zijn geheel verwerkt.

De derde peiling, waarin jongeren gevraagd wordt naar hun mening en ideeën over wat van belang is voor het nieuwe college, is in december uitgezet en liep tot eind december. De uitkomsten van deze peiling worden in januari 2022 verwacht.

Het jongerenpanel is een middel om structureel en continu in gesprek te blijven met jongeren en met elkaar te leren hoe het beleid en de aanpak van de herstelaanpak jongeren COVID verbeterd kan worden. Als wij weten waar de jongeren behoefte aan hebben, wordt er gekeken of er al aan deze behoefte wordt voorzien binnen de gemeente Rotterdam.
Als de gemeente Rotterdam hier al op inzet, proberen wij vanuit de herstelaanpak een slimme verbinding te maken met de desbetreffende afdeling. Wanneer er op een onderwerp nog niks wordt gedaan, wordt er gekeken hoe er toch in deze behoefte kan worden voorzien door bijvoorbeeld met collega's vanuit de gemeente Rotterdam of partners uit de stad hierover te sparren/ tot een plan te komen.
Tot nu toe hebben 808 jongeren (177 van 12 - 15 jaar en 631 van 16 - 26 jaar) zich aangemeld om vast deel te nemen aan het digitale jongerenpanel Rotterdam.

Young010 on tour

In september 2021 is Young010 on tour van start gegaan met 5 wijkgesprekken in 5 verschillende wijken. Tijdens deze gesprekken konden 90 jongeren vertellen wat zij nodig hebben om baas te worden over hun eigen toekomst. De input van de jongeren is verwerkt in de adviezen van Young 010. Deze zijn op 8 december 2021 overhandigd aan wethouder Judith Bokhove.
De adviezen zijn: Inzetten op integrale aanpak met maatwerk én Werken aan wederzijds vertrouwen.
In 2022 worden de adviezen onder regie van Young010 door de betrokken jongeren, beleidsmakers en maatschappelijke organisaties verder opgepakt en uitgewerkt en waar mogelijk omgezet in een actie.



Deelnemer Young010 on tour:
"Ik heb meer steun en persoonlijke begeleiding nodig bij praktische zaken zoals een woning vinden, maar ook bij het ontdekken wat ik leuk vindt en wat bij mij past."



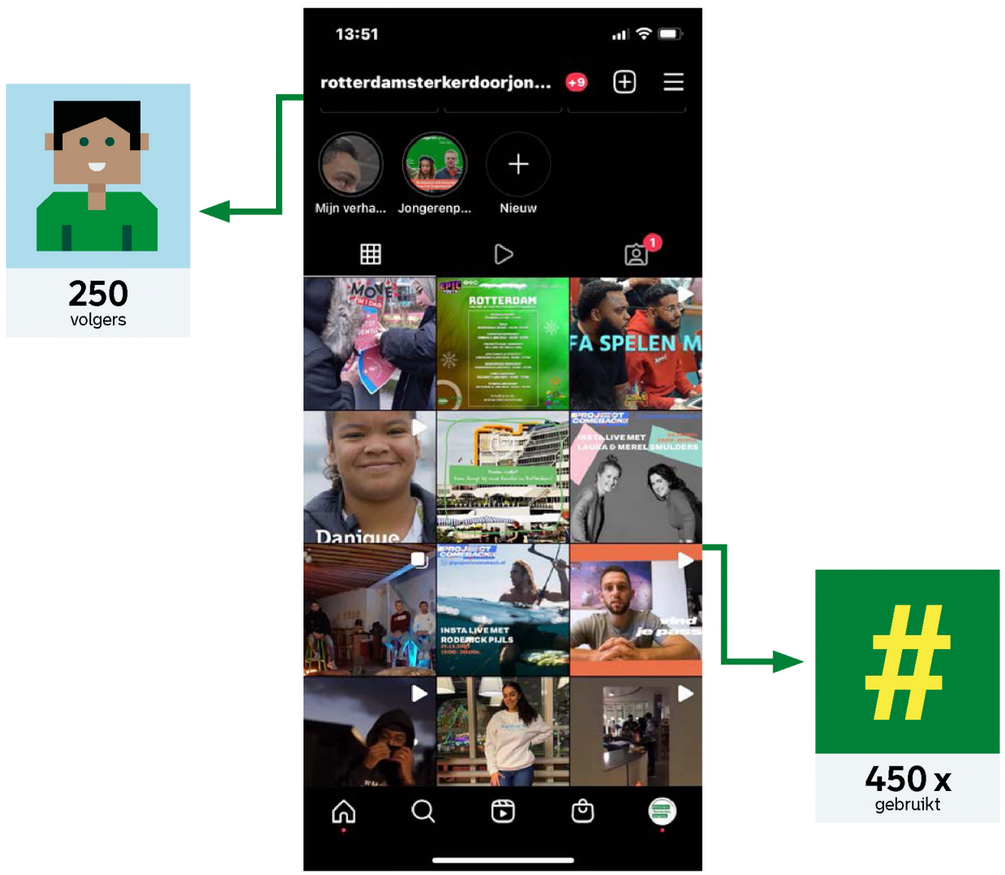
Extra inzet op (social) media gericht op jongeren

Na de geslaagde SEA-campagne van afgelopen zomer (28 mei t/m 31 aug) om verkeer naar de webpagina www.rotterdam.nl/sterkerdoorjongeren te genereren is de doelstelling van 5.660 bezoekers ruimschoots behaald (resultaat 7.563 bezoekers). In september is het bezoek naar de pagina gedaald. Dit is een logisch gevolg van het aflopen van de campagne. Hiervan hebben we in de brief van november melding gemaakt.

De bezoekcijfers zijn redelijk stabiel. In november en december ligt het aantal unieke bezoekers*[1] rond de 60 à 70 per week. Het aantal paginaweergaven** ligt iets hoger. Rond de 80 tot 100 per week. De meeste bezoekers komen via zoekmachines, zoals google binnen. Het aantal bezoekers dat via social media op de pagina komt is beperkt.

Er wordt beperkt geklikt op linkjes die op de pagina staan. In november en december werd het vaakst doorgeklikt naar de vragenlijst van het Jongerenpanel Rotterdam. Dit is verklaarbaar, omdat er in december een nieuwe vragenlijst bij het Jongerenpanel Rotterdam is uitgezet.

Door bureau Roos & van de Werk is in 2021 onderzoek gedaan naar jongeren en social media. Onderzocht is of de gemeente social media moet inzetten om jongeren te bereiken en zo ja, hoe dit vorm te geven. Uit het onderzoek komt naar voren dat het inzetten van social media belangrijk is om aansluiting te vinden bij jongeren. Inzet van social mediakanalen, zoals Instagram, TikTok en YouTube kunnen drempelverlagend werken bij het bespreekbaar maken van gevoelige onderwerpen en bewustzijn creëren voor problematiek en daarmee ingezet worden als preventief middel. Een van de aanbevelingen uit het rapport is om jongeren te betrekken bij alle stappen van het ontwikkelen en inzetten van social media. Produceer niet voor, maar mét de doelgroep. Geadviseerd wordt om dit in een pilot met als werktitel 'Social Mediahuis Rotterdam' op te starten. Het Social Mediahuis ontwikkelt talent. Het werft, activeert, traint en begeleidt Rotterdamse jongeren bij het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van campagnes gericht op jongeren. Het zorgt voor creatie en de effectieve inzet van social media voor jongeren. De komende maanden wordt de aanpak en uitvoering van het Social Mediahuis Rotterdam uitgewerkt tot een concreet projectplan dat wordt aangeboden aan de wethouder ter goedkeuring.





Video's en blogs van jongeren in 'Mijn Verhaal'

Mijn verhaal

Steeds meer jongeren zijn bereid of benaderen ons om via blogs, filmpjes, podcasts hun verhalen op het Instagramaccount Rotterdam. Sterker door jongeren. te delen met andere jongeren. Eind 2021 volgden meer dan 250 accounts het Instagramaccount 'rotterdamsterkerdoorjongeren'. De filmpjes hebben het grootste bereik. We plaatsen wekelijks zo'n 3 berichten. De komende tijd gaan we door met content ontwikkelen mét en dóór jongeren. De verwachting is dat het aantal volgers en het bereik de komende tijd verder zal groeien.

Een aantal talentvolle Rotterdamse jongeren maakte inmiddels een reeks van drie indrukwekkende filmpjes over hoe de Rotterdamse Douwers helpen bij eenzaamheid, moeilijke thuissituatie en schulden. Daarnaast zijn er drie blogs en drie video's gemaakt over jongeren die met hulp van partners in de stad (Skateland, NV80 en TOS) uit een moeilijke situatie zijn gekomen en nu andere jongeren proberen te helpen. Alle video's, blogs en overige content is te zien op YouTube, Instagram en www.rotterdam.nl/sterkerdoorjongeren.

Begin december is een video over het Jongerenpanel gelanceerd, waarin jongeren worden opgeroepen lid van het panel te worden. Deze video en de ingezette betaalde advertentie via Instagram en Facebook heeft tot nu 78.700 jongeren bereikt.



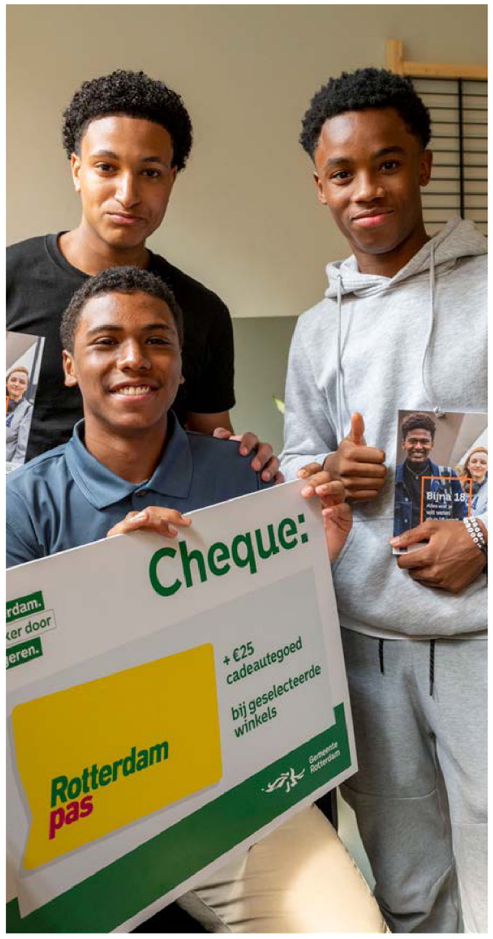
Kwikstartapp

Kwikstartapp

In januari 2022 zijn twee filmpjes gelanceerd over de Kwikstartapp. Via deze app kunnen jongeren die 18 worden snel info krijgen over wat er verandert als je 18 bent en wat je zelf moet regelen rondom geld, wonen, werken, opleiding, verzekering, etc. De app verwijst ook naar het hulpaanbod.
Daarnaast worden twee filmpjes gemaakt die zich richten op het cultuuraanbod van twee partners in de stad. De video's laten zien hoe jongeren via culturele activiteiten uitdrukking geven aan hun gevoelens in deze moeilijke coronajaren en daaruit moed en inspiratie putten. Ook is er een videoproductie in de maak om bekendheid te geven aan de activiteiten in de jongerenhubs in de stad. De kijkers worden doorverwezen naar een speciale webpagina met informatie over de jongerenhubs op www.rotterdam.nl.

De hashtag #rotterdamsterkerdoorjongeren is vanaf augustus in meer dan 450 berichten op Instagram gebruikt en ook zien we de hashtag steeds vaker op LinkedIn en Facebook voorbijkomen. We sporen onze partners aan deze hashtag te gebruiken bij hun eigen posts en dit heeft resultaat. Ook 'niet partners' en jongeren zelf gebruiken de hashtag steeds vaker bij jongerenactiviteiten. Daarnaast vragen we onze partners bij iedere video-lancering om deze te delen met hun eigen volgers. Zo wordt Rotterdam. Sterker door jongeren een begrip en 'van de stad'. Dat blijkt ook uit de toename van het aantal betrokken volgers (reacties, interacties, likes). Op 21 december zijn dit er 139, dat is meer dan een verdubbeling in vergelijking met de periode 22 oktober - 20 november.

* Met unieke bezoekers bedoelen we het aantal afzonderlijke bezoekers die je website in een bepaalde periode hebben bezocht.
** Met paginaweergaven bedoelen we het aantal keren dat de pagina bezocht is.



Gratis Rotterdampas voor 18-jarigen

Rotterdampas

6.300 jongeren uit Rotterdam die in 2021 18 jaar zijn geworden of nog 18 jaar worden, ontvingen afgelopen zomer via de post het Nibudboekje 'Bijna 18. Alles wat je wilt weten als je 18 wordt' samen met een voucher voor een Rotterdampas met daarop een tegoed van 25 euro. Jaarlijks ontvangen 18-jarigen het Nibudboekje. In totaal hebben 1.412 jongeren de Rotterdampas-voucher verzilverd.

Alles wat je wilt weten als je 18 wordt



Rotterdampas-voucher aangeboden: 6.300 jongeren



Voucher verzilverd: 1.412 jongeren

Activiteiten tijdens de lockdown in december 2021

Tijdens de recente lockdown zijn veel activiteiten on hold gezet. Gelukkig kon het 'Only Winners' Fifa toernooi wel doorgang vinden. Met 'Only the winners' zijn er (online) 1.000 jongeren vanuit de hele stad bereikt. Zij deden mee aan e-sportactiviteiten, waarbij ze via games tegen elkaar konden battlen. Uit deze 1.000 jongeren mochten de 32 winnaars op 30 december 2021 naar Ahoy komen. De 32 winnaars gingen samen met 32 BN'ers in de finale opnieuw de strijd met elkaar aan. De 20-jarige Berkan uit Feijenoord heeft het 'Only Winners toernooi' gewonnen. Naast de titel 'Gaming King' heeft hij ook een Playstation 5 met joysticks, een beker en een E-bike gewonnen. Only the Winners was onderdeel van Winter of Esports en RTM Games Week.

Jongeren uit Rotterdam konden in december meedoen aan een online escape room 'Maria's eeuwige villa' met een team van 2 tot 8 personen. Er zijn 33 vouchers aangevraagd door Rotterdamse jongeren, wat inhoudt dat er dus minimaal 130 jongeren plezier hebben gehad van de online escape room. Ook konden jongeren zich in de kerstvakantie gratis inschrijven voor de verschillende online activiteiten van Epic Youth.



Only Winners

Berkan, de winnaar van Only Winners Rotterdam: "Het was een fantastische dag. Ik ben heel blij dat ik kon meedoen."

Wijkgerichte aanpak Beverwaard

Vanuit de herstelaanpak wordt een bijdrage geleverd aan het actieplan Beverwaard. Zes organisaties (Het huis van Asporaat, Stichting 21, Stichting Mait, Urbanskills4you, IkbenWij, FC Straat/Touzani TV) hebben hier de handen ineen geslagen en werken samen met jongeren, de welzijnspartij en de al actieve organisaties in de wijk aan een wijkgerichte aanpak voor jongeren. Momenteel lopen er 7 activiteiten: The Room, een pilot Productive communities, Roffa Takkies: Beverwaard versus Hillegersberg, Live Escape, Unite These Steets, FC Straat en Stop the Violence. De eerste resultaten van met name Unite These Streets (Stichting 21) zijn erg positief als het gaat over het bereiken van jongeren. Roffa Takkies trekt online ongekend veel volgers. De wijkgerichte aanpak wordt het komend half jaar op de voet gevolgd door 2 onderzoekers. Medio september 2022 verwachten wij de eerste resultaten uit dit onderzoek te kunnen delen. Daarnaast denken de bovengenoemde organisaties mee over de ontwikkeling van een jongerenhub in Beverwaard/IJsselmonde.

Wijk 1

Organisaties 6



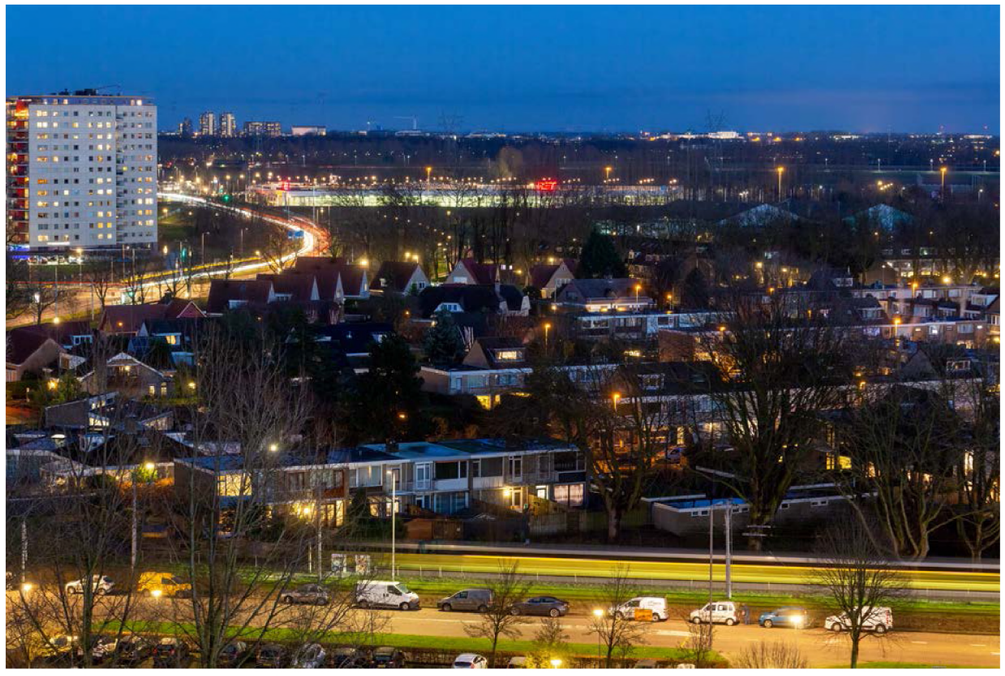
Activiteiten 7



Onderzoekers 2



UTS



De Beverwaard



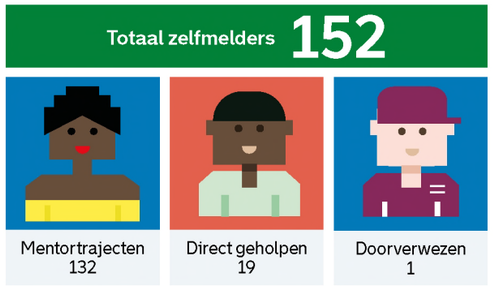
Stichting Jan wint Kinderrechtenaward Rotterdam 2021

2. Basis op orde

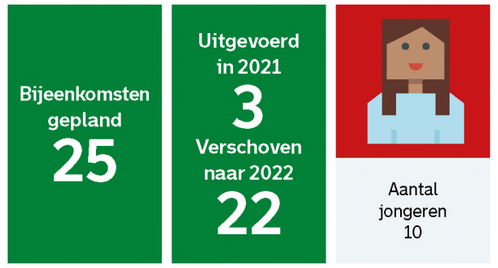
De ambitie is dat als jongeren eenmaal in beeld zijn, ze ook de juiste hulp krijgen. We zetten in op vroegsignalering zodat we vroegtijdig zorgen voor een betere toeleiding naar (bestaande) trajecten. We breiden het aanbod uit op het gebied van het vergroten van mentale weerbaarheid. Ook geven we extra aandacht aan sociaal-emotionele vaardigheden bij jongeren.

Betere toeleiding naar trajecten

Vanaf april 2021 kunnen jongeren zich, zonder tussenkomst van het Jongerenloket, zelf aanmelden bij de Rotterdamse Douwers voor een mentortraject of om direct geholpen te worden. Vanaf april 2021 tot 31 december 2021 hebben 152 jongeren zichzelf gemeld bij de Rotterdamse Douwers. Van deze zelfmelders werden er 132 gekoppeld aan een mentor, 19 direct geholpen (meestal ging dit om hulp bij financiën) en één jongere is doorverwezen naar andere hulpverlening. Het initiatief is als geslaagd experiment binnen de herstelaanpak afgerond en het blijft voor jongeren mogelijk om zich zonder tussenkomst van het Jongerenloket voor een mentor aan te melden.



Meerdere jongeren in het traject bij de Rotterdamse Douwers hebben de wens geuit om zelf activiteiten te ontwikkelen die hen maar ook andere jongeren helpen zichzelf te leren kennen, hun competenties te ontwikkelen en basale kennis op te doen van wat de samenleving van hen verwacht. Om hierin te voorzien hebben de (jongeren van de) Rotterdamse Douwers eind 2021 verschillende activiteiten georganiseerd. De recent verzwarende maatregelen staan in de weg voor het live organiseren van bijeenkomsten, dus veel is gepland, maar doorgeschoven naar 2022. Tot nu toe hebben 10 jongeren deelgenomen aan 3 Pitstop-sessies. Gelukkig doen veel mentoren nog wel wekelijkse één-op-één activiteiten met jongeren.



De pilot bij de Rotterdamse Douwers waarbij één dag per week een vaste collega van de gemeente Rotterdam bij de Rotterdamse Douwers zat, wordt door beide partijen als geslaagd ervaren. Er is een warme verbinding gelegd tussen de Rotterdamse Douwers en de gemeente Rotterdam. Dit heeft er onder andere voor gezorgd dat de drempel (nog meer) is verlaagd voor de Rotterdamse Douwers om bepaalde zaken aan de gemeente te vragen of voor te leggen. Een andere mooie bijkomstigheid is dat de collega van de gemeente Rotterdam bij de Douwers met jongeren in aanraking kwam en meer inzicht kreeg in de gedachtegang en de problemen van de jongeren. Dit inzicht kon (deels) gebruikt worden om 'aandachtspunten' vast te stellen waar we als gemeente (nog) meer op in moeten zetten.



Impact van corona op jongeren in 2020

Extra trajecten mentale weerbaarheid gerealiseerd

In 2021 zijn er 2.130 jongeren bereikt met mentale weerbaarheidsbijeenkomsten. De verwachting was dat er per 31 december 2021 minimaal 2.400 jongeren bereikt zouden zijn met deze bijeenkomsten. Dit aantal is lager uitgevallen door de lockdown en niet-geregistreerde tellingen van de betrokken organisaties.

Nog steeds worden er veel interventies ingezet om bijvoorbeeld eenzaamheid, depressie, onzekerheid en een onveilige thuissituatie te 'verhelpen'. Ook wordt er nog steeds gewerkt aan een gezonde school/werk- en privébalans en het verminderen van (lichte) klachten rondom thema's als paniek, gegeneraliseerde angst, sociale angst, somberheid, slapen en piekeren.

Hiervoor zijn de E-health programma's of interventies van Indigo, Avant Sanare, WMO Rader (als vertegenwoordiger van de aanpak JoinUs) en Maskerclass. Stichting JAN is een van de organisaties waar we mee samenwerken. Zij wonnen voor hun activiteit 'Van bakstenen naar Goudstaven' in 2021 de Kinderrechtenaward Rotterdam gewonnen.

23
trajecten mentale weerbaarheid



Jongeren
2.130



Ease Rotterdam

@Ease Rotterdam

Nieuw en net gestart is het aanbod van @Ease. Door de aanpak van @Ease hopen wij de drempel voor jongeren te verlagen om de eerste stap te zetten om over hun problemen te praten. Bij @Ease hoeven jongeren geen afspraak te maken. Ze kunnen online chatten of binnenlopen (bij de bibliotheek van Rotterdam, Blaak) voor een gesprek. Op de Blaak is naast een groep vrijwilligers, een zorgprofessional aanwezig. @Ease werkt vanuit de behoefte van de jongere. Niks gebeurt zonder toestemming van de jongere zelf. Je kunt voor een kort gesprek bij @Ease binnenlopen, maar je kunt ook meerdere gesprekken en een langer 'traject' aangaan bij @Ease. In september 2022 kunnen we rapporteren over de het aanbod en succes van @Ease.
@Ease won in 2021 de allereerste Onderzoek & Innovatie Wisseltrofee van de de Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU).

Culturele trajecten

11
trajecten van cultuuraanbieders

Jongeren
750

Culturele instellingen in de stad, die werken met en voor jongeren, zijn gevraagd of zij een programma kunnen bieden dat de mentale weerbaarheid onder jongeren vergroot. En met succes. In totaal zijn 11 cultuuraanbieders, vaak zelf geleid door young professionals, met Rotterdamse jongeren in diverse wijken aan de slag gegaan. De deelnemende organisaties zijn HipHopHuis, House of Urban Arts, WeDoWe, Arch Management, Spraakuhloos, Hofplein Theater, Studio de Bakkerij, MAMA, De Rotterdamse Muziek- en Toneelvereniging (studenten), Writers Guide to the Galaxy en Music Matters. Zij houden zich bezig met talentontwikkeling op het gebied van urban dans, muziek, spoken word, film/media, theater en letteren. Bij veel van deze activiteiten zijn jongeren zowel de producent als de consument. Jongeren worden bij de uitvoering vaak begeleid door role-models uit de netwerken van deze organisaties. Waar mogelijk krijgen jongeren een (vaste) rol in programmeren, produceren en presenteren.
In totaal zijn er met het cultuuraanbod tot op heden meer dan 750 jongeren fysiek bereikt. Daarnaast is een groot aantal jongeren online bereikt via de socials van deze organisaties.

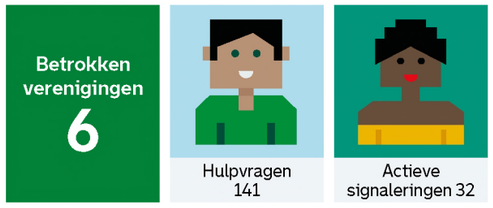
De meeste trajecten zijn medio 2021 gestart. Als gevolg van de corona maatregelen hebben niet alle activiteiten fysiek kunnen plaatsvinden. Soms is er een online variant ontwikkeld, ook zijn activiteiten verplaatst naar begin 2022. Deze resultaten worden nog verwacht.

Op basis van de input van jongeren worden wijzigingen in de organisaties doorgevoerd: zo heeft House of Urban Arts een vast inloopspreekuur in het leven geroepen voor jongeren op de onderdelen Financial Stability en Timemanagement. Performance Skills en Coping Skills komen nu als vast onderdeel terug in hun reguliere activiteiten en hier wordt veel meer aandacht aan besteedt. Ook WeDoWe ontvangt jongeren in hun pop-up locatie aan de Lijnbaan waar ze skills leren op het gebied van media en begeleid worden door een jongerenwerker. HipHopHuis heeft eigen jonge medewerkers getraind op het gebied van mentale weerbaarheid en besteedt aandacht aan ouderbetrokkenheid.

Music Matters heeft een goede vorm gevonden voor het bespreekbaar maken van mentaal welzijn en de impact van corona hierop, blijkt uit alle activiteiten voor jongeren waarin dit ter sprake komt. Soms direct, zoals bij de Talkative of op een van de verdiepende workshops, zoals ART=Mind sessions met Sabrina Stark. Soms indirect, zoals bij de Playdates. De activiteiten vergroten de inspiratie, motivatie en productiviteit. De organisatie geeft aan dat de sfeer in de talks en workshops positief is en tijdens de activiteiten geven deelnemers aan dat ze deze sessies waardevol vinden en het hen helpt om met professionals en met elkaar in gesprek te gaan over hoe om te gaan met de pandemie.

Ook de culturele huiskamer Studio de Bakkerij krijgt terug van jongeren dat ze veel zelfverzekerder zijn geworden en zich op zowel sociaal als kunstzinnig vlak hebben ontwikkeld. Mooi om te zien is, geven zij aan, dat de jongeren meer en meer zelf initiatief nemen bij het organiseren van de publieksevents. Alle organisaties geven aan de activiteiten te willen vervolgen in de toekomst.

Pedagoog op de club
Sinds 1 juli 2021 krijgen zes Rotterdamse verenigingen extra pedagogische ondersteuning van een professional. De sportpedagoog van Rotterdam Sportsupport is meerdere dagen per week aanwezig op de locatie van de vereniging. Het doel van Pedagoog op de club is om bij verenigingen zoveel mogelijk problematieken vroegtijdig te signaleren en op te pakken, actief hulpvragen/behoeften op te halen en te verbinden met bestaand aanbod van andere partijen, waaronder de welzijnsorganisatie in het gebied en partijen die al actief zijn ten behoeve van 'Rotterdam. Sterker door jongeren. Pedagoog op de club signaleert onder andere problematieken zoals eenzaamheid, niet gemotiveerd zijn voor school en huiswerk, baanverlies en geldzorgen. Op dit moment zijn er bij de zes verenigingen in totaal 122 hulpvragen geconstateerd. Daarvan zijn 29 actieve signaleringen 'opgepakt'.



Actiegerichte (kennis)samenwerking

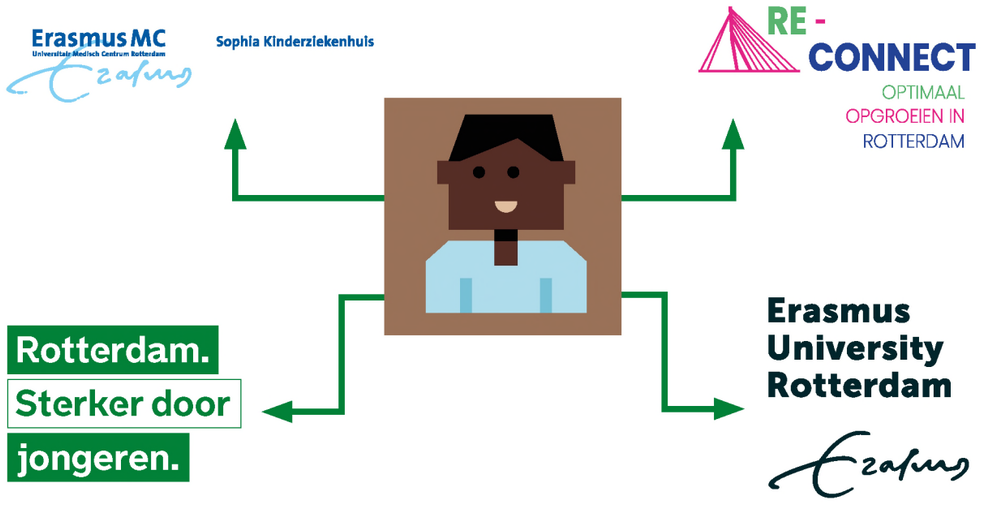
Re-connect is een samenwerkingsverband tussen hoogleraren van het Erasmus MC en de Erasmus Universiteit Rotterdam gericht op de ontwikkeling van kinderen en jongeren. De samenwerking met de herstelaanpak richt zich op vergroten van mentale weerbaarheid bij jongeren via uitvoering van interventies en verspreiden van kennis onder professionals die met jongeren werken (onderwijs, welzijn, wijkteams).

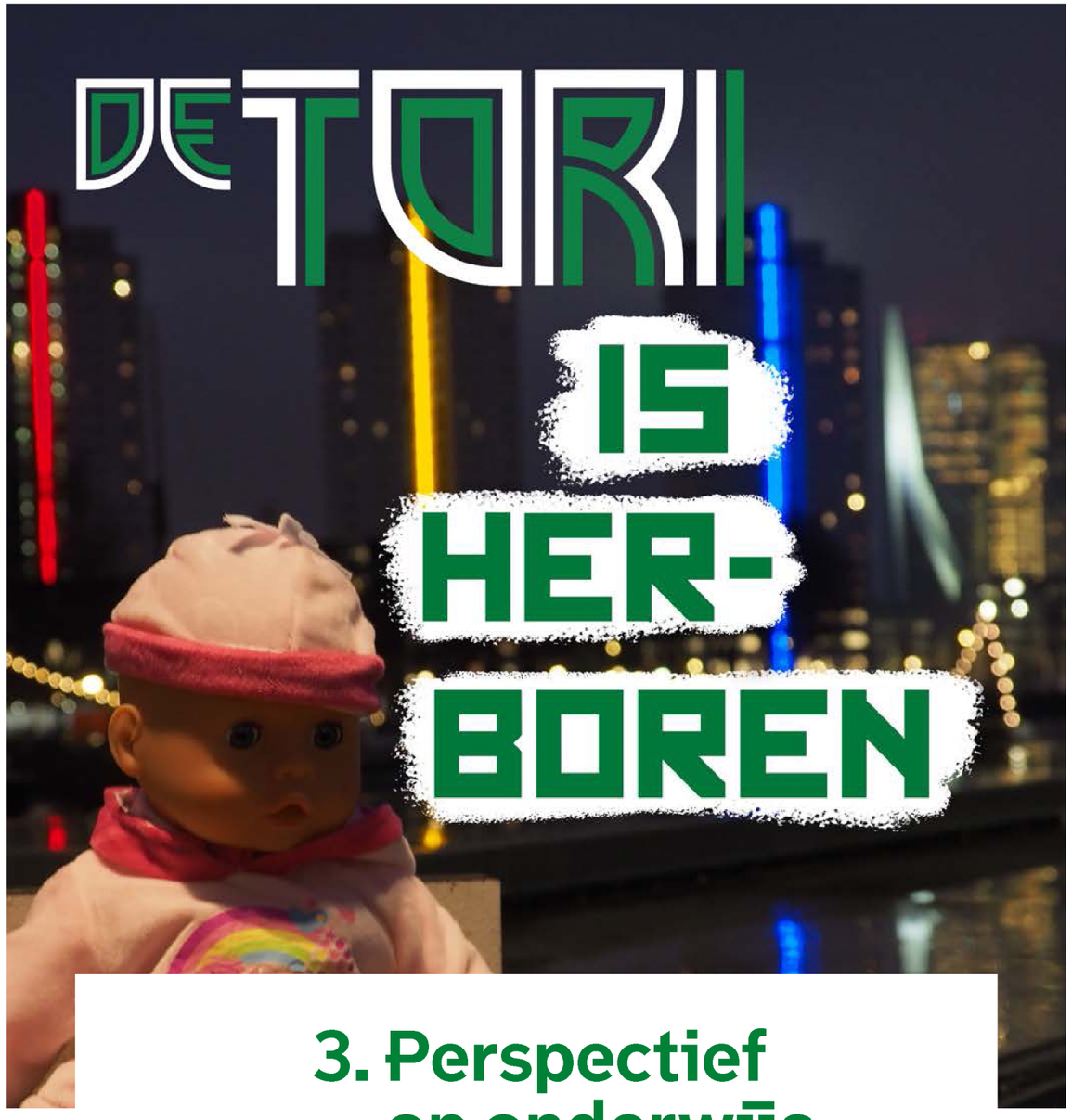
- Op 16 november 2021 stond er een fysieke werkconferentie gepland waarbij deelnemers vanuit de wetenschap, betrokken organisaties bij de herstelaanpak, beleidsadviseurs en jongeren met elkaar in gesprek zouden gaan om zo kennis te delen en verbindingen te maken. Deze werkconferentie kon helaas niet doorgaan door de coronamaatregelen. Vanuit de herstelaanpak en Erasmus zijn de betrokken organisaties afzonderlijk benaderd met de vraag: Waar kan de gemeente Rotterdam en/of de hoogleraren van Re-connect jou (nog meer) bij helpen? De meeste partners antwoordden dat zij behoefte hebben aan meer verbinding tussen de maatschappelijke organisaties. In 2022 is daarom één van onze doelen om netwerkbijeenkomsten o.i.d. te organiseren waar de organisaties elkaar(s) (kracht) leren kennen.

- In 2022 gaan we in samenwerking met Re-connect een living lab organiseren bij één van de jongerenhubs. In deze Living lab brengen we jongeren, maatschappelijke organisaties, beleidsmakers en wetenschappers bij elkaar om samen problemen te benoemen en oplossingen te ontwikkelen, testen en verbeteren. Centraal hierbij staat om de mentale weerbaarheid van jongeren in Rotterdam te bevorderen.

- GenerationR doet onderzoek naar de gezondheid en groei van Rotterdammers vanaf de vroege zwangerschap. Het oudste cohort heeft inmiddels de leeftijd van 17-19 jaar. Deze jongeren zijn onderzocht sinds de zwangerschap en daarna op de leeftijd van 4 jaar, 9 jaar, 13 jaar en dan nu 17 jaar. Tijdens het onderzoek wordt gekeken naar lichamelijke en mentale groei en ontwikkeling en kunnen veranderingen over de tijd in kaart gebracht worden. Voor het onderzoek is het belangrijk om een zo'n groot mogelijke onderzoeksgroep te behouden. De 17-19-jarigen zijn een lastige doelgroep om te benaderen, zij komen minder snel door intrinsieke motivatie naar het onderzoek toe. GenerationR wil daarom de jongeren 'extrinsiek' motiveren door middel van het aanbieden van een Rotterdampas met tegoed. Het verbinden van de Rotterdampas aan GenerationR kan enerzijds leiden tot grotere deelnamebereidheid aan het onderzoek en een grotere betrokkenheid en participatie in de stad onder Rotterdamse jongeren. Daarnaast wordt beoogd om door communicatie-uitingen (vanuit GenerationR) de bekendheid van Rotterdam. Sterker door jongeren te vergroten.







Cover van de decembereditie van de Tori

3. Perspectief op onderwijs en werk

Door initiatieven op het gebied van werkgelegenheid en onderwijs zorgen we dat jongeren kansen krijgen om zich te ontwikkelen en een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Extra studieplekken in de stad

Er is een onderzoek opgestart onder MBO-, HBO en VO-studenten en hun onderwijsinstellingen om te onderzoeken waar nu precies behoefte aan is met betrekking tot studieplekken in de stad. Dit wordt gekoppeld aan het Nationaal Programma Onderwijs (leerplekken in de stad).

Stages en bijbanen

De interventies werk aan de kade, TOS bijbaantjes en de zomerondernemer hebben in 2021 alle drie bijgedragen aan het opdoen van werkervaring voor jongeren. Werkervaring in de vorm van een stageplek, een bijbaan of een training waarbij jongeren de eerste kneepjes van professioneel ondernemen geleerd hebben. Naast dat de jongeren werkervaring konden opdoen, werden de jongeren ook begeleid op andere gebieden zoals sociaal-emotionele skills, een netwerk opbouwen of het oplossen van schulden. In totaal zijn met deze interventies 137 jongeren geholpen aan een stage of bijbaan.



Peer-2-Peer

Rotterdam. Sterker door Jongeren is voor jongeren, maar wij stimuleren vooral initiatieven die 'bedacht' of 'georganiseerd' worden door jongeren. We noemen enkele voorbeelden van activiteiten/ innovaties waar de Peer-2-Peer benadering is gebruikt.

Zo worden de bijeenkomsten van de Rotterdamse Douwers bedacht en uitgevoerd door jongeren. Ook de Rotterdam Recruitment Agency is een voorbeeld van de Peer-2-Peer benadering. De moeilijk bereikbare jongeren worden 'gerecruit' en gestimuleerd door andere jongeren om aan het programma mee te doen. Bij Young010 on tour gaan jongeren in gesprek met bestuurders, beleidsmakers en maatschappelijke organisaties en worden jongeren vanuit diverse achtergronden samengebracht om na te denken over de toekomst en daarbij inzichten met elkaar te delen en elkaar te helpen.

De Tori

De Tori is een krant met, door en voor jongeren. De redactie bestaat uit jongeren en de nieuwsartikelen worden ook geschreven voor en door jongeren met een verschillende achtergrond en opleidingsniveau. De missie van 'De Tori' is jongeren te inspireren en te motiveren in dat wat zij willen bereiken. Dit doen zij door de jongerencultuur vanuit een positieve en nieuwe hoek te belichten. Zij richten zich op alle lagen van de jongerensamenleving via hun website, YouTube, Instagram en Podcasts. In 2021 kwam één krant uit in december. Deze krant is verspreid op verschillende scholen (MBO- HBO- en WO-scholen), buurthuizen en de gemeentelijke locatie Librijesteeg. Er worden in 2022 nog 5 kranten uitgebracht van de Tori in samenwerking met Rotterdam. Sterker door Jongeren.

Met 'Ja Toch?!' zijn van juli 2021 december 2021 in totaal 20 jongeren geactiveerd en wekelijks samengekomen. Daarnaast zijn er ongeveer 340 jongeren bereikt met de openbare activiteiten en in december ook nog 60 senioren. Ja Toch?! is uitgevoerd zoals bedacht. Dit houdt in het werven, activeren en begeleiden van jongeren. Ondanks alle maatregelen zijn manieren gevonden om met de jongeren door te werken. Eind december 2021 hebben de jongeren corona-concerten gegeven in twee verzorgingstehuizen in Rotterdam Noord. Zo hebben de jongeren ook voor de ouderen een rol van betekenis gespeeld. De projectbegeleider die is betaald vanuit het 'Sterker door jongeren'- budget is zelf ook een jongere uit de doelgroep en deed op deze manier professionele ervaring op.

Projectleider van Ja Toch?!: "De jongeren die een half jaar bezig zijn geweest geven zelf aan veel zelfverzekerder te zijn geworden en zich op zowel sociaal als kunstzinnig vlak te ontwikkelen. Mooi om te zien dat de jongeren meer en meer initiatief nemen in het organiseren van de publieksevents."



Jongeren voeren project uit in de wijk

Stichting Move
Een ander voorbeeld is: Stichting Move. Deze organisatie zet zich met 'Move in 1 dag' in voor jongeren tot en met 18 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. Door middel van maatschappelijke projecten ontdekken deze jongeren welke talenten zij hebben en welke waardevolle positie zij in de samenleving kunnen innemen. Tijdens deze move in 1 dag worden de jongeren begeleid door studenten.

Rotterdam Recruitment Agency [1]

Rotterdam Recruitment Agency (RRA) is gestart op verzoek van het programma Rotterdam. Sterker door Jongeren en wil op een vernieuwende en innovatieve manier jongeren werven en inzichtelijk maken wat de effectiviteit is van trajecten richting werk of scholing. Daarvoor wordt samengewerkt met sociaal ondernemers en worden jongeren betrokken in het hele proces.
RRA richt zich op Rotterdamse kwetsbare jongeren van 16 tot 27 jaar, die de gemeente niet weet te bereiken. Meer specifiek gaat het hier om jongeren die geen uitkering, werk of opleiding hebben en belemmeringen ervaren op een of meerdere leefgebieden (o.a. huisvesting, schulden, zorg, inkomen). Het doel voor fase 1 is dat 40 jongeren uit de doelgroep een traject van minimaal drie maanden doorlopen, een analyse van hun problematiek krijgen en worden geactiveerd.
De officiële lancering van RRA was 1 oktober 2021, enkele maanden later dan oorspronkelijk beoogd. Dit heeft invloed op het opstarten (in de herfst en winter zijn de jongeren minder op straat, en de lockdown helpt niet mee). Om jongeren te bereiken worden ze actief opgezocht en wordt er gebruik gemaakt van influence campagnes en rolmodellen in de buurt. Binnen een korte startperiode wordt er gekeken wat er het beste bij de jongere past. Dit kan gaan om betaald werk, om een opleiding of om een traineeship (traject). De deelnemer kan daarbij worden doorbemiddeld naar een andere sociaal ondernemer binnen de RRA of naar een opleiding of een andere partij buiten de RRA. Er wordt gekeken wat de jongere wil en wat het beste past.

Eind 2021 waren er 19 jongeren binnen de RRA gestart, onder meer bij Do Good Only company en Heilige Boontjes, Puik, Current Werkt, Maas en de Bouwerswerkplaats. Dit is niet het beoogde aantal van 40, door de latere start is de verwachting dat dit in Q1 2022 wel zal worden gehaald. Momenteel wordt voor 2022 gekeken of de ambitie van de RRA (streeft naar 60 jongeren, boven de reeds afgesproken 40, toe te leiden naar werk of een opleiding) realistisch is.
De RRA heeft de ambitie om te groeien tot een zelfstandige organisatie met een duurzaam bedrijfsmodel, om jongeren (die willen werken maar moeilijk aan het werk komen en nu niet door de overheid worden bereikt) naar werk of opleiding te begeleiden.

[1] Deze actie is per 1 januari 2022 overgedragen vanuit de Rotterdamse aanpak Jeugdwerkgelegenheid.



Tot slot:

Alle betrokken organisaties geven aan dat het lastig is om jongeren fysiek te bereiken tijdens de lockdown. De laatste lockdown heeft het betrekken en bereiken van jongeren enorm onder druk gezet en belemmerde ook de uitvoering van de activiteiten. Doordat de meeste plannen van de partners niet fysiek konden doorgaan, op een paar uitzonderingen na, raken organisaties de verbinding met de jongeren kwijt.
Waar het kon, is de activiteit omgezet in een online programmering. Alhoewel het online bereik van jongeren in aantallen misschien wel hoger ligt, is de binding significant lager. Jongeren zijn minder actief en meer passief betrokken.

Veel activiteiten zijn afhankelijk van de samenwerking met jongerenwerkers die (toevallige) ontmoetingen hebben met jongeren en hen daarbij stimuleren om naar de activiteiten toe te gaan. Deze ontmoetingen vinden nu niet of nauwelijks plaats. Tot slot zeggen jongeren vaak last minute af, omdat zij bijvoorbeeld in aanraking zijn geweest met iemand die corona heeft, dus in quarantaine moeten of omdat ze voor een activiteit een toegangstest moeten doen.
Het blijft ook in de toekomst van belang om steeds te zoeken en te kijken naar wat wel kán en mág voor jongeren.

Partners en projecten Rotterdam. Sterker door Jongeren:



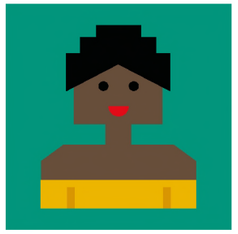
Pijler 1:
Betrekken en bereiken van jongeren

- Stichting Lokaal – Young010 on tour
- Studio Quinda – Ideeënwedstrijd
- TOS – Jongerenbijbanen
- TOS – Jongeren bijdrageregeling
- I&O Research – Jongerenpanel
- Ik ben Wij – Roffa takkies
- Humankind – Young City Makers
- Work of Heroes – Beelden in de stad
- Jeugdgroep van Oranje – Battle of the Squads
- Sportbedrijf Rotterdam – Jongerensport actie! Hoogvliet, Pernis en Rozenburg!
- Het Huis van Asporaat – Only the winners
- Huis van de Wijk de Hoekstee – Programmering
- WMO Radar – programmering in Overschie
- IKapitein – Programmering Vroesenpark, Linker Rotterkade en Noordplein
- JOZ – Programmering Delfshaven
- Woovapp i.sm. Villa Thalia – Online koningsnacht 2021
- Stichting Buurtwerk.nl – Programmering Prins Alexander
- Miero – Drillrap Hoogvliet
- Stichting Civitas – Sport en voeding
- Stichting DOCK – Programmering in Hoogvliet / Pernis
- Stichting DOCK Rotterdam – Programmering in Hillegersberg / Schiebroek
- Stichting SOL Samen Ondernemend Leren – Programmering in Rotterdam Noord
- De Zomerondernemer – De Zomerondernemer
- Daily Eventz – Programmering in Rotterdam Zuid
- Stichting Radar WMO diensten – Programmering in Delfshaven
- Mizt aan de Maas – Programmering in Crooswijk
- WMO Radar – Werk aan de kade
- Dona Daria, Centrum voor Vrouwen en Emancipatie – Geweld tegen (jonge) vrouwen stoppen
- RUSH world – Freerunparken
- Maatschappelijke tak Feyenoord – Feyenoord Youth League
- B&A WMO Diensten B.V. – Programmering in IJsselmonde
- Playing for Success – Playing for Success Rotterdam
- Stichting Pendrecht Vooruit – Programmering Pendrecht
- Stichting Radar WMO Diensten – Programmering centrum Rotterdam
- Stichting DOCK i.s.m. TOS – Niemand terug de klas in zonder vakantieherinnering
- Stichting DOCK i.s.m. Arch Management – Programmaraad Zuidplein-/Motorstraatgebied
- Stichting Radar WMO Diensten – Jongerenhub Poolsestraat
- Cult North – Jongerenhub Cult North
- Charlois – Jongerenhub muziekstudio Charlois
- Theater Zuidplein – Jongerenhub theater Zuidplein
- WMO Radar – Jongerenhub meidenvilla Coolhaven
- WMO Radar – Jongerenhub Oostkousdijk
- Studio Oleander – Jongerenhub Oleanderplein
- Rotterdamse Douwers – Jongerenhub
- Excelsior4all – Jongerenhub Schuttersveld (i.o)
- Stichting Skateland Rotterdam – Jongerenhub (i.o)



Pijler 2:
Basis op orde

- Stichting Jan – Van Bakstenen naar Goudstaven
- Avant Sanare – Lab of life
- Avant Sanare – Happyles
- Avant Sanare – Balans in crisistijd
- Avant Sanare – Het verminderen van (lichte) klachten rondom thema's als paniek, depressie, sociale angst, slapen ect.
- Indigo Preventie – STARR training
- Indigo Preventie – Happy lessen
- Indigo Preventie – Uitvoer van vier klachtgerichte mini-interventies
- Stichting Radar WMO Diensten – JoinUs (implementatie breed)
- Maskerclass – onbesproken thema's bespreekbaar maken
- Helden – Come Back
- Arch Management – Musical Overleven op Zuid
- Stichting Spraakuhloos – Spoken word
- De Rotterdamse Muziek- en Toneelvereniging – Musical
- Stichting Taal en Theater Studio de Bakkerij – JA TOCH?!
- House of Urban Arts - House of Urban Arts
- Hiphophuis - Free your Mind
- Music Matters – Keep ya head up
- Pim Giel – Documentaire eenzaamheid jongeren
- A Summer of One's Own – A Summer of One's Own
- Amazing Mixed media minds – Online Escaperoom
- Het huis van Asporaat – The Room
- MAMA – MAMA
- Stichting 21 Culture – Unite These Streets
- Het Huis van Asporaat – Productieve communities regio Noord en Zuid
- WeDoWe- WeDoWe
- Ik ben Wij – Live Escape
- Spraakuhloos i.s.m. het Hofpleintheater – Talentonwikkeling jongeren
- Ease – @Ease
- Sagenn – De kracht van mensen
- Stichting Citysteward Rotterdam – Citysteward Rotterdam
- Jeugdgroep van Oranje – 010skillz
- ONS bank – Financieel traject jongeren
- Stichting Urban Skillz – Stichting Urban Skillz
- RE-Connect – RE-Connect
- Rotterdamse Douwers – Zelfmelderstrajecten
- Rotterdam SportSupport – Pedagoog op de Club
- Netwerk nieuw Rotterdam – Het Clubbussie



Pijler 3:
Perspectief op onderwijs en werk

- Rotterdam Recruitment Agency – Rotterdam Recruitment Agency
- Move in 1 dag – Move in 1 dag Rotterdam
- De Tori – Jongerenkrant
- Rotterdamse Douwers – Bijeenkomsten (toekomst)perspectief
- Studio de Bakkerij – JaToch!



Gemeente Rotterdam