Raadsmededeling openbaar

Nummer	:	107-2024
Datum	:	27 juni 2024
B&W datum	:	
Beh. Ambtenaar	:	I. Geurtsen
Portefeuillehouder	:	mr. A.B. Stapelkamp
Onderwerp	:	Motie ‘bewustwordingscampagne tegen (hard)drugsgebruik’

Aanleiding:
Op 7 november 2023 hebben de fracties ChristenUnie, VVD, BBB-HMV, CDA en GemeenteBelangen de motie 5.2. ‘bewustwordingscampagne tegen (hard)drugsgebruik’ aangenomen.
Hierin wordt het college verzocht:

- Een bewustwordingscampagne tegen drugsgebruik te initiëren, gericht op jongvolwassenen in de leeftijd tussen de 16 en 34 jaar in onze gemeente;
- Deze campagne te baseren op het model dat in Rotterdam is toepast, met als kernboodschap: “Als je drugs gebruikt, stimuleer je niet alleen jezelf, maar ook criminaliteit. Ook al doe je het maar af en toe. Jouw lijntje of pilletje heeft een directe link met het criminele circuit.”;
- Na het aannemen van deze motie, te onderzoeken hoe deze campagne in regionaal verband kan worden uitgevoerd;
- De raad in 2024 te informeren over de voortgang van de campagne.

Inhoud mededeling:
Op 13 februari 2024 heeft de Tweede Kamer de motie Bikker (KST-36159-24) aangenomen, die de regering verzoekt een landelijke campagne te starten – naar Rotterdams voorbeeld – waarin drugsgebruikers worden geconfronteerd met de gevolgen van drugsgebruik voor de samenleving. De slogans ‘Jouw lijntje, zijn liquidatie’ en ‘Jouw drugsgebruik blaast portieken op’, staan hierin centraal. Ter uitvoering van deze motie, gaan de minister voor Medische Zorg en de minister van Justitie en Veiligheid in gesprek met de gemeente Rotterdam, gedragsdeskundigen, preventiedeskundigen en communicatiedeskundigen om tot een plan voor een zo effectief mogelijke campagne te komen. Hierbij willen ze de gebruiker informeren over de risico’s van drugsgebruik – zowel voor de samenleving als voor de gebruiker – én gedragsverandering proberen te bewerkstelligen. Voor de zomer zullen zij de Kamer verder informeren over de voortgang van deze gesprekken.

Gelet hierop wordt voorgesteld te wachten met de uitvoering van uw motie in Aalten. De boodschap van een bewustwordingscampagne komt sterker over wanneer materialen van de landelijke campagne worden gebruikt. Als de landelijke en Aaltense campagnes immers door elkaar lopen, kunnen de inhoudelijke boodschappen elkaar verstoren. Ook werkt het overspoelen met kreten en campagnes niet effectief. Door gebruik te maken van de materialen van de landelijke campagne, worden daarnaast zowel kosten als capaciteit bespaard. Overigens moet worden opgemerkt dat de problematiek in bijvoorbeeld Rotterdam van een andere orde is dan in Aalten. Uiteraard wordt de landelijke campagne t.z.t. toegepast op de Aaltense situatie. Op moment dat de landelijke campagne start, haken wij hierop aan.

In dit verband is het goed om te weten dat er vanuit de regionale aanpak ondermijning ook een Achterhoekse campagne tegen ondermijning wordt gestart. Deze campagne is gericht op alle inwoners en bedrijven. De boodschap wijst o.a. op ieder zijn ‘verantwoordelijkheid’ bij drugscriminaliteit’ en wordt gekoppeld aan Meld Misdaad Anoniem.

Met andere woorden, de landelijke campagne richt zich alleen tot de drugsgebruiker, terwijl de Achterhoekse campagne betrekking heeft op ondermijning in de breedste zin van het woord. Naast drugscriminaliteit komen hierbij ook andere vormen van ondermijning aan de orde. Deze campagne komt voort vanuit de Integrale Veiligheidsplannen (Achterhoek).

De Achterhoekse campagne zit nog in de conceptfase. Deze campagne omvat een mix van fysiek en digitaal campagnemateriaal, ondersteund door een speciale campagnewebsite.

Uw raad wordt zowel over de landelijke als de Achterhoekse campagnes nader geïnformeerd.

De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:
N.v.t.