



# Commissie ED

## Update Vrijetijdseconomie

25 januari 2023

# Update Vrijetijdseconomie

- Visie Vrijetijdseconomie 2035 Valkenburg aan de Geul
- Herijking Logiesaccommodatiebeleid
- Ruimte voor vragen

# Visie Vrijetijdseconomie 2035 Valkenburg aan de Geul



# Herijking Logiesaccommodatiebeleid



# Achtergrond



Herijken verouderde beleidsdocumenten & integreren tot een integraal beleid

- Beleidsnotitie Bed & Breakfastvoorziening (2009)
- Nota Kampeerbeleid (2015)
- Gemeentelijke beleidsregel vakantiewoningen- en appartementen (2018)
- Hotel beleidskader (2019)



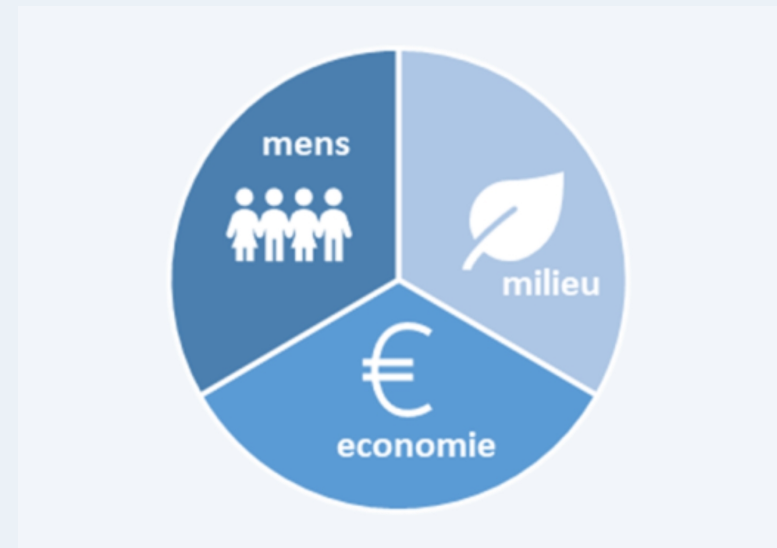


# Het doorlopen proces



# Ambitie – waar willen we naar toe?

Een gevarieerde, vitale verblijfsrecreatiesector, innoverend en inspeland op de vraag uit de markt & duurzaam evenwicht tussen economie, landschap en leefbaarheid.



# Ambitie – waar willen we naar toe?



## Algemene uitgangspunten

- Krachtige positionering & verblijfsrecreatie afgestemd op dagrecreatief product
  - *Inzet op sterke troeven en kernkwaliteiten: landschap, cultuurhistorie en gastvrijheid*
  - *Aansluiten op de verhaallijnen voor Zuid-Limburg*
- Excellent in elk segment & Kwalitatieve ontwikkeling
  - *Inzet op variatie*
  - *Focus op innovatie, duurzaamheid en kwaliteit*
  - *Focus op verhoging bedbezettingsgraad*
  - *Beter aansluiten op de (toekomstige) vraag uit de markt*
  - *Ruimte bieden voor ondernemerschap en volgen van de markt*
  - *Beperkte selectieve groei → Groenbeleidsplan & Draagkracht van een gebied?*



# Ambitie – waar willen we naar toe?



## Uitgangspunten per logiesaccommodatie

- **Hotelsector:** (in lijn met bestaand beleid)
  - *Zeer beperkte marktruimte*
  - *Excelleren en transformeren*
  - *Vitalisering en nieuwe ontwikkelingen noodzakelijk voor aansluiting markt*
  - *Zone in kern Valkenburg voor behoud hotels*
  - *Transformeren en sanering van verouderd en niet vitaal aanbod*
- **Kampeersector:**
  - *Economische marktruimte voor kamperen*
    - *Uitbreiden Kamperen bij de Boer: meer standplaatsen en/of meer locaties (?)*
    - *Uitbreiden reguliere campings en/of open staan voor nieuwe camping (?)*
    - *Afhankelijk van o.a. Groenbeleidsplan, Draagkrachtonderzoek, Stikstofplannen*
  - *Inzet op kwaliteitsverbetering*
  - *Camperstandplaatsen bij bestaande campings*
  - *Geen kamperen buiten kampeerterreinen*

# Ambitie – waar willen we naar toe?



## Uitgangspunten per logiesaccommodatie

- **Bungalowsector:**
  - *Geen tot zeer beperkte marktruimte*
- **Vakantiewoningen en –appartementen:**
  - *Zeer beperkte marktruimte*
  - *In cultuurhistorisch waardevolle gebouwen of rijks-/gemeentelijke monumenten en behoudenswaardige agrarische bebouwing (onder voorwaarden) → instandhouding erfgoed*
- **Bed- & Breakfast accommodaties:**
  - *Maximaliseren omvang: 6 bedden*
  - *In cultuurhistorisch waardevolle gebouwen of rijks-/gemeentelijke monumenten en behoudenswaardige agrarische bebouwing (onder voorwaarden) → instandhouding erfgoed*
- **Recreatieve verhuur eigen woning:**
  - **Impact recreatieve verhuur eigen woning?**
  - *Onderzoeken restricties bij verhuur eigen woning (via bijv. Airbnb en Booking.com)*

# Wat ontbreekt er nog om goed onderbouwde keuzes te maken?

- Draagkrachtonderzoek (onderdeel Visie Vrijetijdseconomie):  
Wat is de toeristische/recreatieve druk op het gebied en de leefbaarheid?
- Natuurbeschermings- en Stikstofplannen Provincie Limburg (zomer 2023)
- Groenbeleidsplan (april 2023)
- Inzicht recreatieve verhuur woningen

# Voorstel: het vervolg



# Vragen?



# Commissie ED

## Update Vrijtijdseconomie

Bedankt voor uw aandacht