

Meerjarenplan BIZ 2026-2030

Vastgoedeigenaren **Veghel centrum**





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	03
Over de BIZ	04
Afbakening BIZ gebied	08
Ambitie, thema's en doelstellingen	09
Begroting	14
Organisatie	15



INLEIDING

Aanleiding

De Stichting Centrummanagement Veghel heeft een duidelijke visie om het centrum van Veghel aantrekkelijker en toekomstbestendiger te maken. Binnen het Centrummanagement werken ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente samen aan de strategische ontwikkeling van het centrum en concrete acties. De financiële basis hieronder is sinds 2021 een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor alle vastgoedeigenaren in het centrum. De laatste vijf jaar is met de middelen via de BIZ vastgoedeigenaren circa € 250.000,00 geïnvesteerd. Tel daarbij op de investeringen van ondernemers want ook zij investeren samen via een BIZ. We hebben het dan over circa € 500.000,00 aan investeringen in de afgelopen jaren. De investeringen hebben bovendien tot een veelvoud aan beschikbare middelen geleid via extra bijdragen vanuit bijvoorbeeld de gemeente. Met de BIZzen wordt geïnvesteerd in zaken als de transformatie van het centrum, vergroening en de aanpak van leegstand.

Eind 2025 is de looptijd van de eerste BIZ-periode van 5 jaar ten einde. Het doel van het bestuur is om de BIZ met 5 jaar te verlengen.

Succesvolle eerste periode

Sinds 2021 zijn mede door de inzet van de BIZ de nodige resultaten behaald in het centrum.

- Leegstand teruggedrongen van 24,7% naar 15,3%.
- Transformatieopgave strategisch vorm gegeven en politiek draagvlak gecreëerd.
- Eerste stappen gezet in de transformatie opgave. Inmiddels ruim 6.500 m2 overtollige detailhandel meters getransformeerd.
- Contacten gelegd met diverse landelijke retailketens en netwerk hierin opgebouwd.
- Gevel- en verplaatssubsidie opgetuigd en ingezet op diverse plaatsen in het centrum.
- Bijdrage aan parkeervisie.

Wat is een BIZ?

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- De BIZ wordt opgericht door en voor vastgoedeigenaren. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het centrum. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.

Waarom een verlenging van de BIZ?

Huidige uitdagingen vragen om samenwerking. Centrumgebieden, zo ook Veghel centrum, staan voor grote uitdagingen. Denk aan uitdagingen zoals de bouwopgave, de veranderende rol van mobiliteit, de verdere afname van het aantal winkels, vergroening en duurzaamheid. Bezoekers zijn sterker op zoek naar een unieke en eerlijke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering zijn we bezig onze centra te versterken als 'place to be' en 'place to meet'. Natuurlijk met een sterk aanbod als een belangrijke basis. Waarbij lokale ondernemers kleur geven tussen de bekende ketens.

De toekomstbestendigheid van Veghel centrum is afhankelijk van de manier waarop we gezamenlijk inspelen op alle veranderingen. In de komende jaren zijn er naast de hierboven beschreven algemene ontwikkelingen ook specifieke kansen en uitdagingen in en rondom ons centrum, zoals:

- De komende 5 jaar wordt in het kernwinkelgebied fors getransformeerd. Met name in de Hoofdstraat zijn er diverse projecten waar panden op de verdiepingen worden getransformeerd naar woningen.
- Transformatie van de oostzijde van het centrum.
- De noodzakelijke vergroening van het centrum.
- Een discussie over het parkeerbeleid binnen de gemeente.

Alleen als wij goed georganiseerd blijven en de samenwerking opzoeken met partners in de stad hebben wij invloed op deze vraagstukken.

Ambities 2026

Onze ambities na verlenging van de BIZ zijn:

- Verder uitvoering geven aan de transformatieopgave met name aan de oostzijde van Veghel Centrum.
- Politieke lobby om prioriteit te geven aan de transformatieopgave en hiervoor (financiële) middelen beschikbaar te stellen.
- Marketingstrategie m.b.t. Imago & identiteit Veghel Centrum opstellen.
- Verder terugdringen van leegstand.
- Veghel centrum verder verduurzamen en vergroenen.

De voordelen van een BIZ

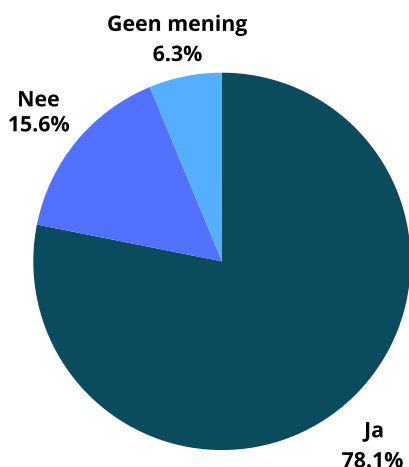
De belangrijkste voordelen van de BIZ samengevat:

- Geen 'free-riders' omdat iedere ondernemer meebetaalt.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond.
- Zorgt voor een betere uitstraling van centrum Veghel.
- Er is meer budget en voor een langere termijn, dus meer slagkracht.
- Versterken samenwerking met de gemeente.
- Het is democratisch: iedere bijdrageplichtige kan ja of nee zeggen tegen de invoering.
- Onderlinge saamhorigheid vergroot.

Resultaten enquête

Ruim draagvlak onder de vastgoedeigenaren in het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête (januari-februari 2025) onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is door 33 vastgoedeigenaren ingevuld. De onderstaande infographics laten zien dat er een duidelijk draagvlak is om gezamenlijke projecten op te zetten en dit te financieren via een BIZ. Hierna volgen enkele belangrijk resultaten.

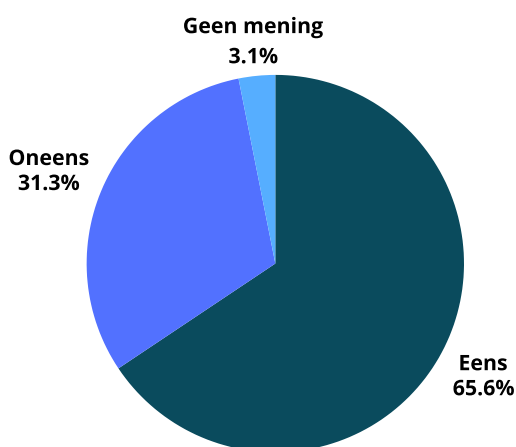
Voorstander van samenwerking



3 best beoordeelde projecten

1. Samenwerking tussen vastgoedeigenaren versterken.
2. Belangenbehartiging richting gemeente en provincie.
3. Informatieverstrekking aan eigenaren

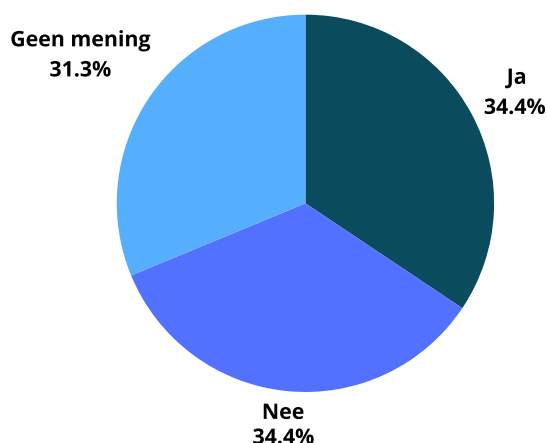
Voorstander van gezamenlijke financiering



3 projecten waar middelen graag aan worden uitgegeven

1. Leegstand aanpakken en investeringen in vastgoed stimuleren.
2. Investeringen in bereikbaarheid en parkeren.
3. Meer bezoekers aantrekken door promotie en activiteiten.

Positief effect BIZ 2021-2025



Wat betekent dit financieel?

Het mogelijk maken van de samenwerking en ambitie in het centrum vraagt dus opnieuw een investering vanuit vastgoedeigenaren. Dat betekent dat er jaarlijks een bijdrage geïnd wordt van alle eigenaren van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg). De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht.
- Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór de invoering is.
- De voorstellers dienen daarnaast meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstellers.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente.

Op basis van voldoende draagvlak gaat iedere vastgoedeigenaar vervolgens per WOZ-object een heffing betalen met een ondergrens van € 150,00 en een bovengrens van € 425,00 afhankelijk van de WOZ-waarde van het pand. Iedere eigenaar kan de per object verschuldigde heffing bepalen door de WOZ-waarde te vermenigvuldigen met een factor van 0,00141 (=0,141%).

Met bovenstaande tariefstelling wordt gekozen voor het continueren van het tarief 2021-2025 - met weliswaar een andere rekenfactor.

Rekenvoorbeeld bijdrage eerste jaar (2026):

- WOZ-waarde € 100.000,00 = een heffing van € 141,00. Dat is onder het minimale tarief dus wordt het € 150,00.
- WOZ-waarde € 300.000,00 = een heffing van € 423,00,-.
- WOZ-waarde € 800.000,00 = een heffing van € 1.128,00. Dat is boven het maximale tarief dus wordt het € 425,00.

De heffingsgrondslag, lees de WOZ-waarde, wordt jaarlijks vastgesteld door de gemeente.

Bedrag per object	Aantal WOZ-objecten in categorie*
€ 150	30
€ 151 – € 424	102
€ 425	46

**cijfers op basis van informatie gemeente Meierijstad 2024*



Het proces van de afgelopen periode

Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces vanuit de Stichting Centrummanagement Veghel samen met individuele vastgoedeigenaren. Het bestuur heeft onder professionele begeleiding en samen met de gemeente de huidige BIZ geëvalueerd om deze input te gebruiken voor een nieuw plan voor de periode 2026-2030. In januari 2025 zijn alle vastgoedeigenaren bevraagd met een enquête. In het voorjaar van 2025 zijn de resultaten besproken en is vooruitgeblikt op nieuwe accenten. Hierna zijn de nieuwe plannen uitgewerkt.

In het najaar van 2025 wordt er een draagvlakmeting georganiseerd, om formeel te peilen of er inderdaad voldoende draagvlak is voor verlenging van de BIZ vastgoedeigenaren. Middels een informatiepakket worden de eigenaren hierover tijdig geïnformeerd.

Uitgaande van voldoende draagvlak, wordt de BIZ per 1 januari 2026 verlengd.



AFBAKENING BIZ GEBIED

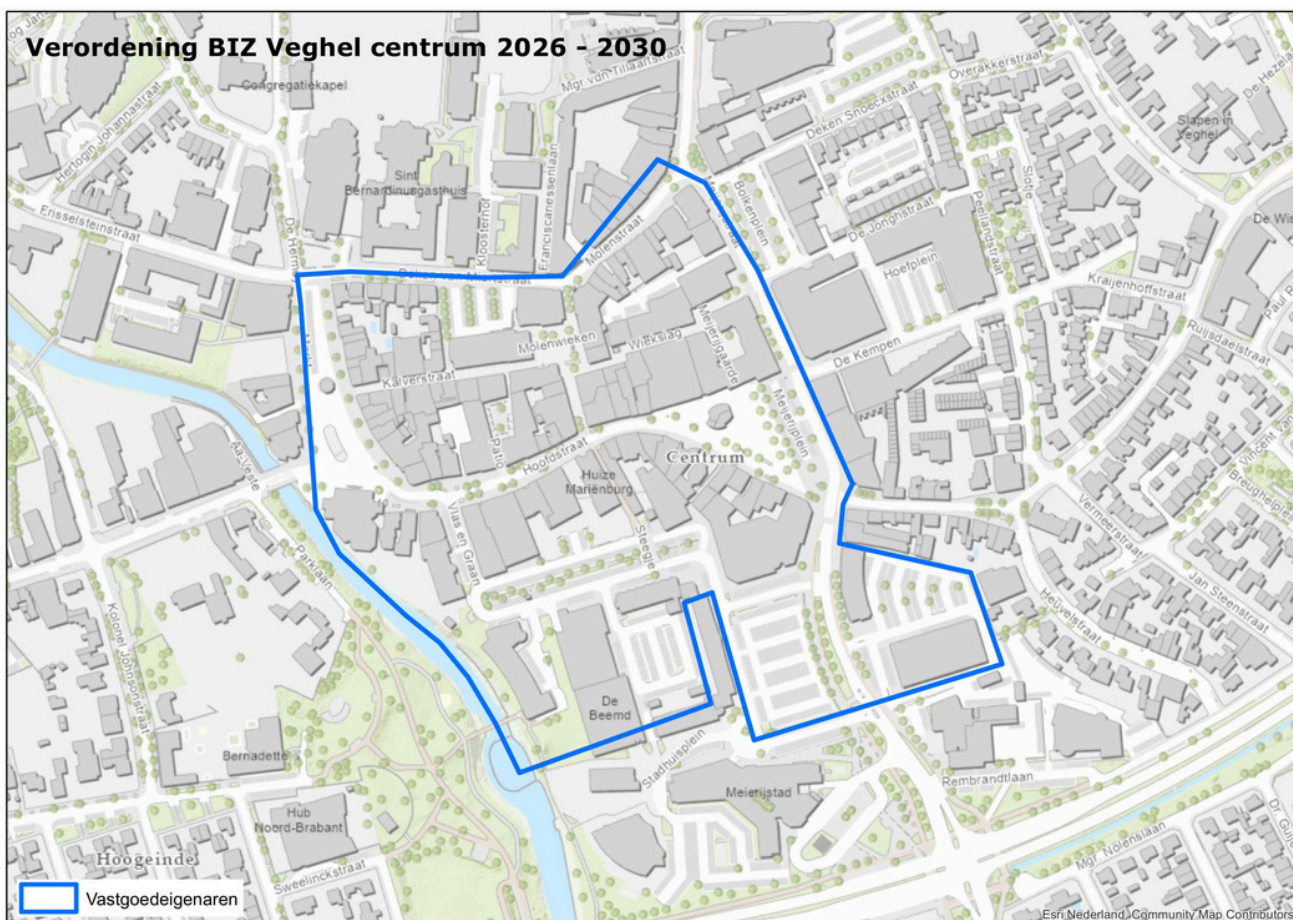
Richtlijnen en keuzes

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum, waarbinnen alle vastgoedeigenaren gezamenlijk gaan investeren.

De afbakening in de laatste BIZ-periode is geëvalueerd en daaruit zijn enkele kleine aanpassingen doorgevoerd. Voornamelijk als gevolg van transformatie resultaten/doelstellingen.

- Het deel van de Hoofdstraat na de kruising met de Meierijstraat komt te vervallen.
- De Kempen komt te vervallen.
- Het Bolkenplein komt te vervallen.
- Het zuidelijke deel van het Stadhuisplein komt te vervallen (het gebied rondom het gemeentehuis, busstation en politiekantoor). Evenals de adressen Stadhuisplein 27 en 53.

Op de afbeelding hieronder is het nieuwe BIZ-gebied opgenomen.



AMBITIE, MISSIE EN THEMA'S

Centrale ambitie

Stichting Centrummanagement Veghel heeft een duidelijke visie om het centrum van Veghel weer aantrekkelijk en toekomstbestendig te maken. Het centrum moet aantrekkelijk zijn voor bezoekers om graag naartoe te komen en te verblijven. Daar waar de “winkelfunctie” een andere rol gaat krijgen wordt het belang van sociale meerwaarde en het toevoegen van andere functies steeds belangrijker. Veghel centrum is een “koopcentrum” waar mensen doelgericht naartoe komen voor hun dagelijkse en niet-dagelijkse aankopen. Een aantrekkelijk centrum zorgt ervoor dat bezoekers hier graag willen zijn en willen verblijven. Om dit doel te bereiken moet het centrum van Veghel de komende jaren sterk transformeren naar een compact, overzichtelijk centrum.

Deze ambitie is opgetekend in het Strategisch plan 2024-2029 van de Stichting Centrummanagement Veghel.

Onze missie is: “het versterken van het economisch functioneren van het kernwinkelcentrum van Veghel en het verbeteren van het vestigings- en verblijfsklimaat”. Een belangrijk onderdeel binnen de mix van instrumenten om de missie te realiseren, vormt het verbeteren van de winkel- en vrije tijdsbeleving van het centrum voor de bezoekers. Alle inspanningen moeten gericht zijn op het verbeteren van de lokale koopkrachtbinding, de toename van het aantal bezoekers, het verlengen van de verblijfsduur en hogere bestedingen van consumenten bij de centrumondernemers.

Wij als vastgoedeigenaren hebben de overtuiging dat bovenstaande zaken eveneens bijdragen aan de verhuurbaarheid van het vastgoed en daarmee het rendement.

Thema's

Deze ambitie en visie zijn vertaald in een drietal thema's die de komende jaren op de agenda staan van de BIZ vastgoedeigenaren. Het thema kwaliteitsverbetering openbare ruimte is nieuw t.o.v. het oude BIZ plan. De overige thema's zetten we door, met een nieuwe focus.



**Herstructurering &
leegstandaanpak**



**Kwaliteitsverbetering
openbare ruimte**



**Marketing &
Communicatie**

Wat blijven we doen vanuit onze kracht

Vanzelfsprekend is het doel om de succesvolle elementen uit de BIZ 2021-2025 te continueren.

Transformatie Veghel centrum

- De aanpak van leegstand: bestrijden en voorkomen.
- Zichtbaar maken van de transformatie projecten in het straatbeeld.
- Bijdragen aan het concept van het compacte centrum door de transformatie aan te blijven jagen.

Marketing en communicatie

- Het blijvend positioneren van het Veghel centrum richting potentiële bezoekers met een focus op de lokale koopkrachtbinding.
- Het bestendigen en verder uitbreiden van de Veghel Centrum Cadeaukaart.

Kwaliteitsverbetering openbare ruimte

- Investeren in de vergroening van het centrum.
- De aantrekkelijkheid van het centrum bevorderen door te investeren in aankleding, uitstraling en sfeer, bijvoorbeeld tijdens de feestdagen.
- Bereikbaarheid en ruimte voor parkeren optimaliseren.

Centrummanagement

- Een sterke, effectieve samenwerking tussen vastgoedeigenaren, ondernemers en gemeente op basis van gelijkwaardigheid.
- Structurele gesprekspartner voor de gemeente met als doel een sterkere lobby te kunnen voeren.
- Interne communicatie zodat iedereen toegang heeft tot projecten.

Nieuwe focuspunten vastgoed

- Lokale koopkracht voor dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen versterken.
- Een juiste mix van voorzieningen in het kerngebied.
- Op gang brengen transformatie oostzijde centrum. Het betreft hier het gebied tussen Bolkenplein, Wiekslag, Meijerijgaarde, Meijerijplein, Stadhuis en Rembrandtlaan.
- De focus moet de komende jaren komen te liggen op het herstellen van de centrumstructuur in de Hoofdstraat.
- Aandacht voor parkeren: een gezonde balans tussen parkeren voor bezoekers aan het centrum, bewoners in het centrum en ondernemers in het centrum.
- Zichtbaar maken vergroening van het centrum.



Herstructurering en leegstandaanpak

Waarom?

Veghel stond in de top 10 van middelgrote plaatsen met de meeste winkelleegstand (21% september 2018). Deze leegstand is de afgelopen jaren al fors teruggedrongen. In de Centrumvisie van Meierijstad staat dat Veghel de opdracht heeft om ruim 11.000 m² winkelruimte uit de markt te halen en het winkelaanbod in balans te brengen met een compact en onderscheidend aanbod. De komende jaren wordt in het kernwinkelgebied fors getransformeerd. Met name in de Hoofdstraat zijn er diverse projecten waar panden op de verdiepingen worden getransformeerd naar woningen.

Wat willen we bereiken?

Veghel Centrum dient niet alleen te krimpen (11.000 m²), maar heeft ook een andere winkelstructuur nodig. Het zogenaamde “winkel achtje”) maar plaats maken voor een compact en overzichtelijk winkelcentrum dat voor consumenten logisch is opgebouwd en prettig winkelt als uitgangspunt heeft.

Voor de ondernemers is het zaak hen te helpen bij deze lastige verplaatsingsopgave. Hen laten inzien wat het belang is van verplaatsen en hen hierbij financieel ondersteunen is cruciaal. Vastgoed heeft daarbij de sleutel tot succes in handen.

Wat zijn de activiteiten?

De opgave in Veghel Centrum is zo complex en groot dat alleen de markt dit probleem niet meer kan oplossen. Stichting Centrummanagement Veghel wil ook de komende jaren samen met de gemeente optrekken. Centrummanagement acteert daarbij als ‘bindmiddel’ en ‘Haarlemmer olie’. Ze heeft de afgelopen jaren laten zien dat zij als volwaardig gesprekspartner en adviseur van de gemeente kan optreden. Daarnaast kan het Centrummanagement diverse taken van de gemeente overnemen. Denk bijvoorbeeld aan het project Volop wat zorgt voor een nieuwe invulling van panden.

Daarnaast zetten we ons in voor:

- Inzet voor de juiste mix aan voorzieningen. Een combinatie van winkelen, horeca, dienstverlening, cultuur, zorg et cetera.
- Door de transformatie ontstaat er een andere behoefte op het gebied van parkeren en verkeer. Door het Centrummanagement is er eind 2023 een 10-actiepuntenplan opgesteld. Hier zetten wij ons blijvend voor in.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

Om te voorkomen dat de Hoofdstraat (aangeduid als hoofdwinkelstraat in de centrumvisie) na transformatie een straat blijft met leegstaande panden moeten we proactief winkels gaan verplaatsen vanuit de Wiekslag en Meijerijgaarde naar de Hoofdstraat en aanvullend verplaatst naar Kalverstraat en Molenwijken.

Dit vraagt bovendien om actieve planvorming voor het oostelijke deel van het centrum.

KPI

Jaar op jaar een afname van de leegstand en een toename van verplaatsingen en transformaties.





Kwaliteitsverbetering openbare ruimte

Waarom?

De gemeente Meierijstad is verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte, waarbij de BIZ-vastgoed invloed kan uitoefenen op het meer en beter investeren van overheidsmiddelen in een betere en aantrekkelijke openbare ruimte. Dat is hoog nodig zo laten de enquête resultaten zien. Specifieke aandacht gaat uit naar de thema's 'schoon, heel en veilig' en vergroening. De BIZ-vastgoed kan bijdragen aan onderzoek en middelen investeren in 'services' in de openbare ruimte zoals sport, spel, entertainment, verlichting en zitmogelijkheden om bezoekers langer vast te houden. Dit alles moet leiden tot een betere positionering van het centrum.

Wat willen we bereiken?

Het centrum van Veghel presenteert zich als de sfeervolle huiskamer van de gemeente. Een centrum dat aantrekkelijk, gezellig, groen, schoon en veilig is. Waar mensen graag samenkomen om elkaar te ontmoeten, te winkelen en te verblijven.

Wat zijn de activiteiten?

- Alleen een goed aanbod is niet genoeg om bezoekers te trekken. De BIZ draagt bij aan ontwikkelingen in de openbare ruimte die de kwaliteit bevorderen. Van ideeën vorming tot uitvoering.
- Stimuleren van vergroening van versteende locaties. Gebieden die inmiddels zijn heringericht (zoals de Markt) tonen aan dat investeren loont. De komende jaren volgen ook andere plekken, zoals de omgeving van het stadhuis. De BIZ wil bijdragen door locaties en kansen inzichtelijk te maken.
- Bijdragen aan projecten die de identiteit van Veghel zichtbaar maken in het straatbeeld.



Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- Inzetten op verblijfskwaliteit via bijvoorbeeld herkenbare entrees tot het centrum. Specifiek aandacht voor Kalverstraat, Molenwieken en Stadhuisplein.
- Aandacht voor beheer en onderhoud: kwaliteit is jaarrond noodzakelijk. Verbeterpunten worden signaleerd en acties uitgezet. Voorbeelden zijn het vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichtingen verwijdering van graffiti.
- Een lobby voor vergroening van versteende locaties.

KPI

Uit metingen onder bezoekers, ondernemers en vastgoedeigenaren is jaarlijks een stijging van de waardering te zien voor basiszaken in het centrum.



Marketing & Communicatie

Waarom?

Tijdens het opstellen van de centrumvisie in 2018/2019 is gevraagd aan de bezoekers van het centrum hoe zij verschillende aspecten beoordelen. Veghel scoorde toen een onvoldoende. Niet aantrekkelijk, te veel leegstand, te weinig aanbod van winkels waren veel gehoorde klachten. De inzet van de laatste jaren toont aan dat het beter gaat maar dat er nog veel zaken zijn te verbeteren. Het betrekken van de inwoners van Veghel bij het centrum is van groot belang om te zorgen dat we weer trots worden op ons centrum. De juiste marketingstrategie speelt hierbij een belangrijke rol.

Wat willen we bereiken?

Het Centrummanagement zet zich de komende jaren in om de lokale koopkracht (koopkrachtbinding) voor dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen te versterken. Dit betekent dat we de inwoners van Veghel en haar kerkdorpen moeten overtuigen van het nut om lokaal te kopen en ze te laten zien wat Veghel Centrum te bieden heeft. Daarnaast focussen we op de direct omliggende dorpen in een straal van 15 km rondom Veghel. Deze dorpen hebben zelf een gering aanbod aan dagelijkse en niet-dagelijkse voorzieningen en kunnen profiteren van de kracht van Veghel. Dit biedt een potentieel van ongeveer 120.000 consumenten in de directe omgeving.

Wat zijn de activiteiten?

De rol van het Centrummanagement is om te zorgen dat zoveel mogelijk inwoners en consumenten dit verhaal horen, gaan omarmen en het gaat werken als een olievlek. Dit zorgt op de korte termijn voor een stijging van je koopkrachtbinding en op de middellange termijn voor een stijging van je koopkrachttoevloeiing.

We beseffen ons dat de marketingopgave complex en omvangrijk is. Partners zijn dus noodzakelijk. Een belangrijke taak is hierin ook weggelegd voor gemeente Meierijstad (Citymarketing).

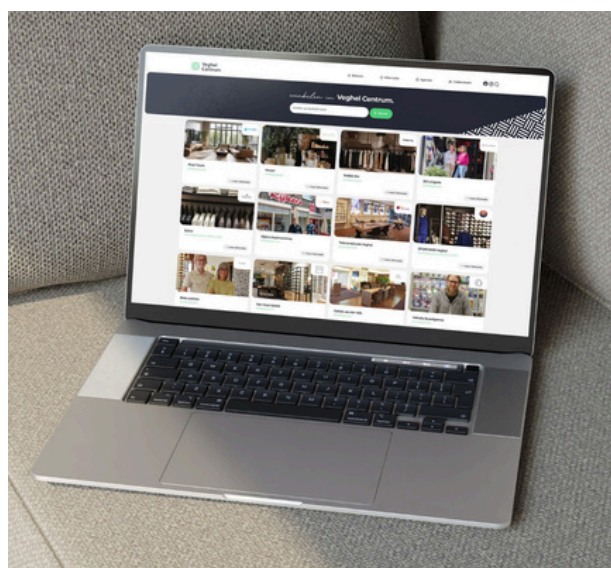
Wat doen we concreet in het eerste jaar?

De eerste BIZ periode is een gerichte marketing uitgerold via een herkenbare huisstijl. Er zijn verschillende communicatiekanalen en niveaus van informatievoorziening. Deze dienen te worden uitgewerkt in een communicatieplan. Denk aan een consumenten nieuwsbrief, de app Veghel Centrum, inzet van sociale media en de website www.veghelcentrum.nl

Daarnaast heeft de stadswinkel prioriteit. Middels deze stadswinkel zijn we zichtbaar in het centrum en bieden we laagdrempelig de mogelijkheid aan bezoekers, ondernemers en vastgoedeigenaren om binnen te lopen. Hier zijn de projecten zichtbaar zodat er steeds meer draagvlak bij betrokken partijen ontstaat.

KPI

Jaar op jaar een toename van het aantal bezoekers en een hogere waardering van de bezoeker.



BEGROTING

Vanuit de BIZ-vastgoed zien we dat er steeds meer financiële middelen worden gevraagd voor het begeleiden van de transformatie van de openbare ruimte. Onze kosten gaan vooral naar lobby en onderzoek. Voor grote investeringen in bijvoorbeeld de openbare ruimte of in transformaties zelf is de BIZ niet opgericht.

Voorop staat dat vastgoedeigenaren met elkaar een sterk netwerk vormen, zo een onderdeel zijn van het Centrummanagement en op die manier invloed uitoefenen op de agenda van het centrum.

Het doel blijft (net zoals in de periode 2021-2025) om jaarlijks via de BIZ circa € 50.000,00 op te halen. Hieronder is de begroting van de BIZ-vastgoed voor het jaar 2026 gepresenteerd. De bedragen zijn indicatief en exclusief middelen BIZ-ondernemers en extra middelen gemeente.

Het is aan het de besturen van de Vereniging van Vastgoedeigenaren en het Centrummanagement om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) te specificeren binnen de aangegeven thema's. Dit meerjarenplan is daarbij leidend.

INKOMSTEN		2026
Netto inkomsten BIZ		€ 50.000
Subtotaal		€ 50.000
UITGAVEN		
<u>Organisatie</u>		€ 12.500
1. Centrummanager		
2. Belangenbehartiging en informatieverstrekking		
3. Overige		
Subtotaal		€ 12.500
<u>Operationele kosten</u>		
• Herstructurering en leegstandaanpak		€ 20.000
• kwaliteitsverbetering openbare ruimte		€ 11.500
• Marketing & Communicatie		€ 5.000
Subtotaal		€ 36.500
Onvoorzien		€ 1.000
Totale kosten		€ 50.000

ORGANISATIE VIA CENTRUMMANAGEMENT VEGHEL

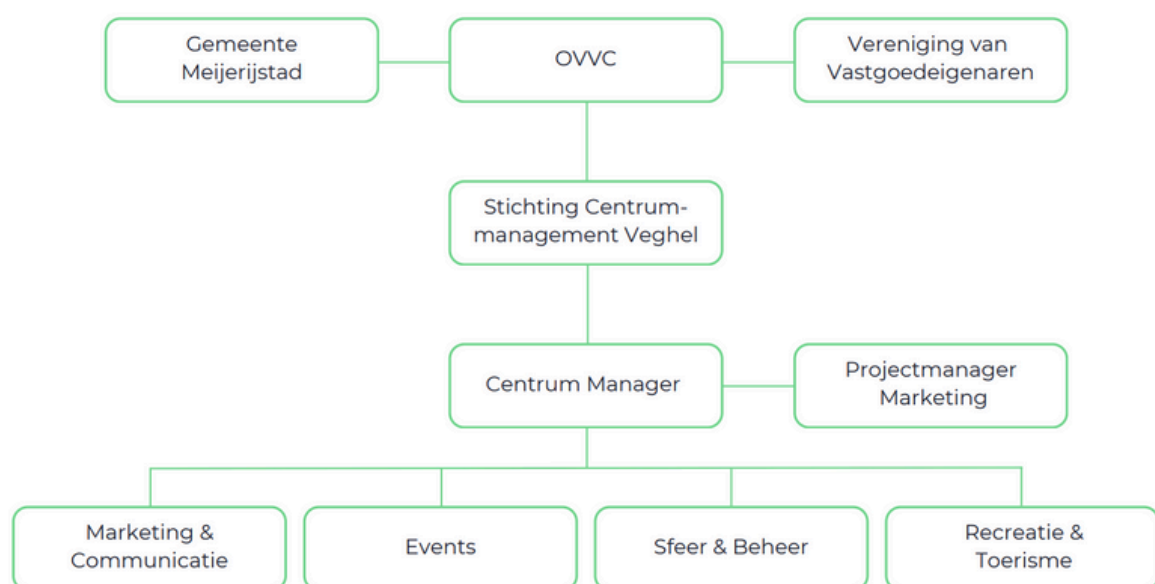
Stichting Centrummanagement Veghel werkt met verschillende partners samen om de benoemde doelstellingen van de BIZ te realiseren. De 3 belangrijkste samenwerkingspartners zijn:

- OVVC (Ondernemersvereniging Veghel Centrum)
- Vastgoedeigenaren Veghel Centrum
- Gemeente Meierijstad

Gemeente Meierijstad is behalve convenantpartner vooral ook een belangrijke samenwerkingspartner. Als convenantpartner ontvangt het Centrummanagement jaarlijks een subsidiebijdrage van de gemeente. Centrummanagement is verantwoordelijk voor de uitvoering van de taken die zijn voortgekomen uit de doelstellingen die zijn gedefinieerd. De werkwijze is een jaarplan en nadien verantwoording over de behaalde resultaten aan de BIZ-vastgoed, BIZ-ondernemers en gemeente Meierijstad via een jaarverslag en jaarrekening.

Het Algemeen bestuur van het Centrummanagement wordt vertegenwoordigd door een voorzitter, secretaris en penningmeester aangevuld met een bestuurslid namens OVVC en de VVVC. De voorzitter, secretaris en penningmeester zijn onafhankelijk en vertegenwoordigen geen van de stakeholders waar Centrummanagement mee samenwerkt. Voor een goed functionerend Centrummanagement is het van belang dat de verschillende partners nauw contact onderhouden met het Centrummanagement. Korte lijnen en een duidelijke communicatie zijn essentieel om de organisatie en samenwerking met partners werkbaar te houden.

De organisatiestructuur van Stichting Centrummanagement Veghel ziet er als volgt uit:



Bron: Strategisch plan 2024 - 2029 Stichting Centrummanagement Veghel

De dagelijkse uitvoering van de werkzaamheden, het bewaken van de tijdsplanning en de budgetten voortkomend uit de convenantafspraken en plan van aanpak BIZ-vastgoed en BIZ-ondernemers liggen bij de centrummanager. Het bestuur heeft periodiek overleg met de centrummanager om de dagelijkse werkzaamheden af te stemmen en de realisatie van de geformuleerde doelstellingen te bewaken.

Het bestuur van het Centrummanagement legt jaarlijks verantwoording af aan haar achterban van vastgoedeigenaren en ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgen zij ervoor dat alle deelnemers kennis kunnen nemen van de begrotingen achteraf legt het bestuur verantwoording af. Daarnaast vindt afstemmingsoverleg plaats met de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk). Hierin worden begroting, verantwoording en voortgang besproken.

Door het significant toevoegen van steeds meer woningen aan het centrum van Veghel worden de bewoners in het centrum een steeds belangrijkere gesprekspartner voor het Centrummanagement. Enerzijds om wensen en behoeften van deze bewonersgroep af te stemmen en anderzijds omdat zij een rol spelen in het schoon, heel en veilig houden van het centrum. Ook rondom thema's als parkeren, verkeer, vergroenen, afvalinzameling en niet te vergeten de transformatieopgave van het centrum wordt de stem van deze stakeholder steeds belangrijker. Om draagvlak te creëren voor de plannen die we vanuit Centrummanagement hebben, is het wenselijk om periodiek in contact te komen met het bestuur van de wijkraad. Doelstelling moet dan ook zijn om op korte termijn deze wijkraad op te tuigen.

