Terugkoppeling interactieve raadsessie

5 februari 2026

Inleiding

Op 5 februari 2026 vond een extra, interactieve werksessie met raadsleden plaats over de Omgevingsvisie 2.0. Aanleiding voor deze bijeenkomst waren signalen vanuit de raad dat het proces te snel ging en er te weinig grip was. De opzet van de extra sessie was om het proces zorgvuldig door te lopen, te verduidelijken wat er tot nu toe gedaan is en de raad een helder beeld te geven op de vervolgstappen. De sessie werd begeleid door ontwerpbureau PosadMaxwan met ambtelijke ondersteuning.

De avond bestond uit drie onderdelen:

1. een inhoudelijke introductie en toelichting op het aangepaste proces;
2. ruimte voor vragen over de presentatie en het vooraf gedeelde terugkoppeldocument;
3. een interactief deel waarin raadsleden in groepen in gesprek gingen over de thematische pijlers van de Omgevingsvisie.

In de introductie is toegelicht dat de Omgevingsvisie 2.0 wordt opgebouwd als een iteratief proces, waarbij per stap ruimte is voor reflectie, bijsturing en terugkoppeling richting de raad. De thematische pijlers zijn gepositioneerd als structuur en inhoudsopgave van de Omgevingsvisie 2.0, en niet als vastgestelde visie of gemaakte keuzes. Ook is toegelicht dat participatie na de gemeenteraadsverkiezingen plaatsvindt, zodat dit gebeurt op basis van heldere thema's en met betrokkenheid van de nieuwe raad.

Voorafgaand aan de werksessie is een aantal documenten verstrekt aan raadsleden ter voorbereiding, onder andere de presentatie van deze extra raadsessie, de posters voor de groepsgesprekken en een uitgebreid terugkoppeldocument van het tot nu toe doorgelopen proces.

Interactief deel

Tijdens de groepsgesprekken zijn raadsleden gevraagd om per pijler aan te geven:

- welke subthema's volgens hen nog ontbreken;
- van welke subthema's zij vinden dat de Omgevingsvisie Noordwijk 2050 (2.0) voornamelijk aandacht moet besteden.

In het interactieve deel zijn raadsleden willekeurig ingedeeld in groepen van 4-5 deelnemers en zij hebben alle pijlers doorgelopen in drie ronden van elk 20 minuten. De gesprekken zijn gevoerd aan de hand van posters van de pijlers, met daarop de subthema's die zijn eerder opgehaald. Met stiften en stickers zijn op de posters aanvullingen gedaan en thema's benadrukt. De posters zijn twee weken voorafgaand aan de werksessie gedeeld met raadsleden zodat ze zich kunnen voorbereiden. Zo hebben alle aanwezigen de kans gekregen en gebruikt om op alle pijlers te reageren. Iedere nieuwe groep is op een 'schone' poster begonnen.

In de vraagronde en tijdens de groepsgesprekken zijn veel waardevolle inzichten naar voren gekomen waardoor de pijlers zijn aangescherpt. Ook is het duidelijker geworden welke subthema's niet mogen missen en welke benadrukt moeten worden in de Omgevingsvisie. Een aantal overkoepelende inzichten waren:

- De pijlers en subthema's dienen in toegankelijke taal te worden geformuleerd, en waar mogelijk slim thematisch samengevoegd te worden voor de overzichtelijkheid.
- Hetzelfde geldt voor de uiteindelijke Omgevingsvisie 2.0: de publieke versie dient compact en behapbaar te zijn voor alle inwoners.
- De Omgevingsvisie geeft een integrale blik op alle pijlers en thema's, het is geen sectorale visie. Daarom komen veel thema's in meerdere pijlers terug, zoals: sport, toegankelijkheid, duurzaamheid, betaalbaarheid of veiligheid.

Op de volgende bladzijden volgt een beknopt verslag van de groepsgesprekken, met voorbeelden van aanvullingen en de benadrukte thema's. Daarnaast zijn beelden van de ingevulde posters zoals aan het einde van elke gespreksronde (3 rondes per pijler). Op de posters zijn de benadrukte thema's aangegeven met groene stickers.

Vooruitblik

De input uit de extra raadsessie van 5 februari 2026 wordt gebruikt om de pijlers verder aan te scherpen en te vertalen naar de concept-inhoudsopgave van de Omgevingsvisie 2.0.

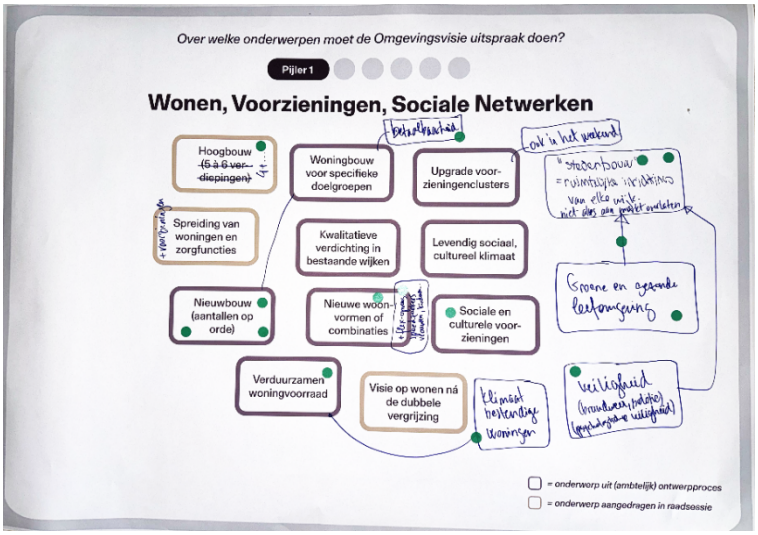
Op **24 februari 2026** vindt een vervolgsessie met de raad plaats. In deze sessie wordt de concept-inhoudsopgave van de Omgevingsvisie 2.0 gepresenteerd aan de raad, inclusief voorbeelden van omgevingsvisies en de publieke versies in toegankelijke vorm. Ook wordt het voorstel voor de participatie-aanpak toegelicht en is er ruimte voor vragen.

Na de gemeenteraadsverkiezingen start de volgende fase van het traject. In deze fase worden realistische scenario's uitgewerkt en wordt participatie met inwoners en maatschappelijke partijen opgestart, op basis van de door de raad besproken en aangescherpte pijlers.

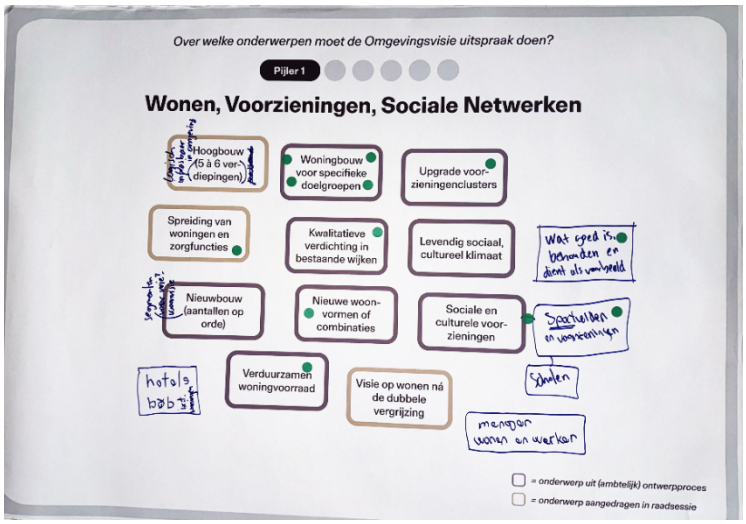
Pijler 1: Wonen, Voorzieningen, Sociale netwerken

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Sport in verschillende vormen, Mengen van wonen en werken, Hotels en airbnb's, Betaalbaarheid, Stedenbouwkundige inrichting van woonwijken, Groene en gezonde leefomgeving, Veiligheid, Klimaatbestendige woningen, Ruimte voor verenigingen.

Benadrukte thema's: Woningbouw voor specifieke doelgroepen, Nieuwbouw (met aantallen op orde), Stedenbouwkundige inrichting van woonwijken/ Groen en gezond, Nieuwe woonvormen of combinaties, Levendige sport- en beweegmogelijkheden.



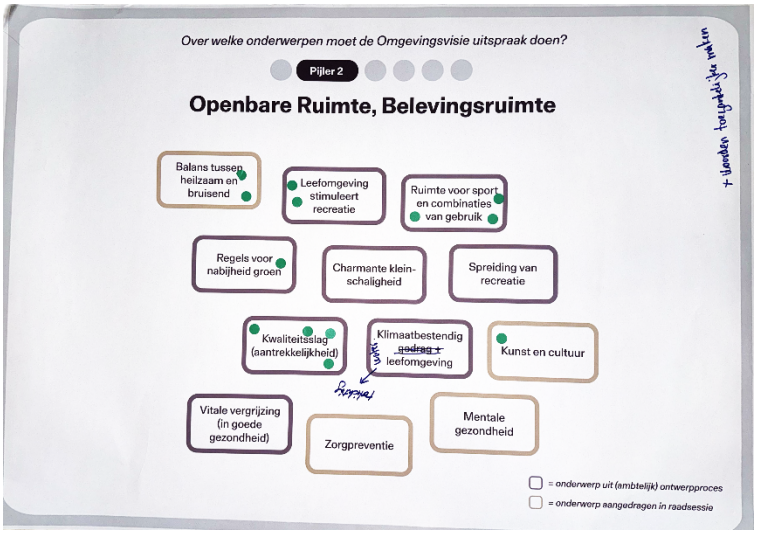


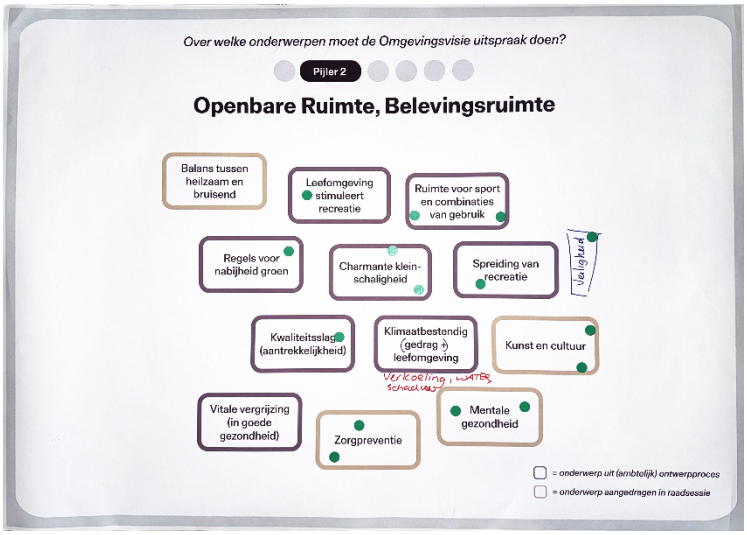


Pijler 2: Openbare Ruimte, Belevingsruimte

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Water, Schaduw en verkoeling, Veiligheid, Toegankelijkheid en inclusie, Betaalbare recreatie gericht op jongeren.

Benadrukte thema's: Ruimte voor sport en combinaties van gebruik, Kwaliteitsslag (aantrekkelijkheid), Toegankelijkheid en inclusie.



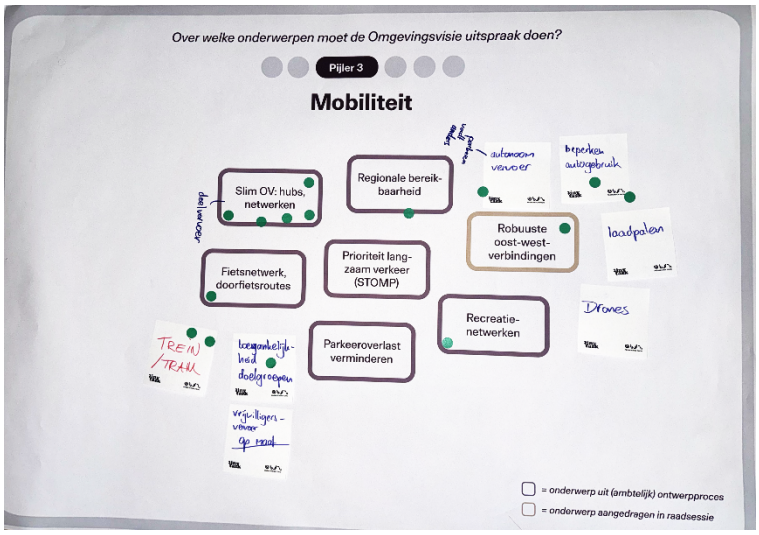


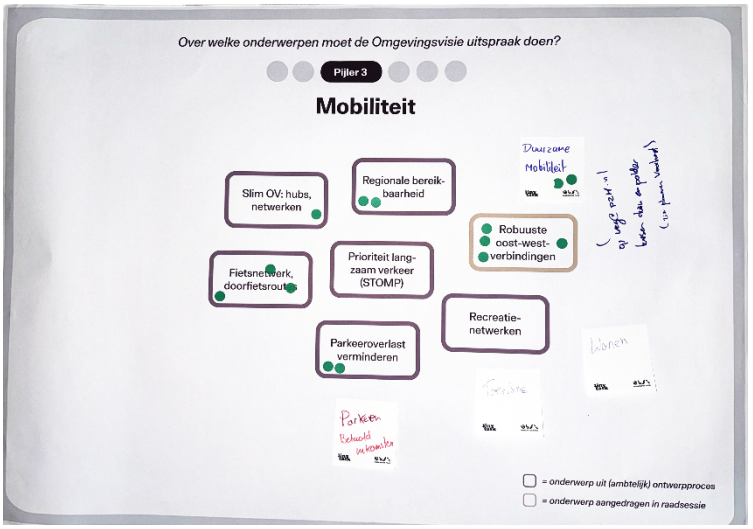


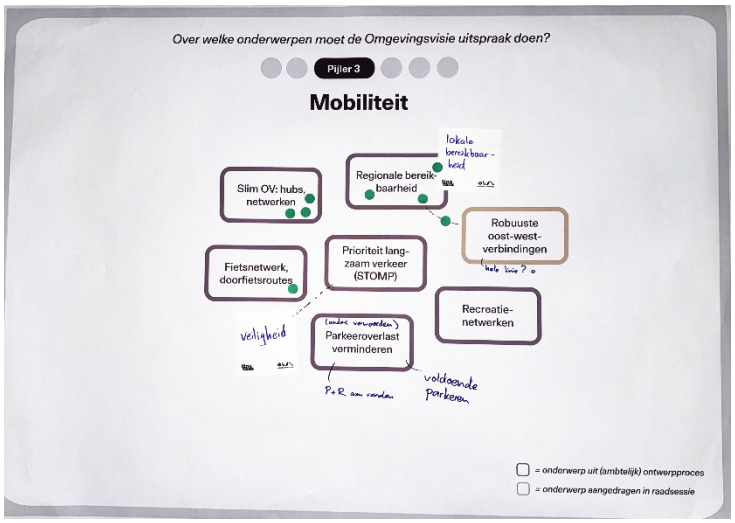
Pijler 3: Mobiliteit

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Toegankelijkheid doelgroepen, Vrijwilligersvervoer op maat, Laadpalen, Trein/tram, Deelvervoer, P+R, Beperken autogebruik, Parkeren, Relatie tot toerisme en wonen, Duurzame mobiliteit, Lokale bereikbaarheid, Autonoom vervoer, Drones, Veiligheid.

Benadrukte thema's: Slim OV (hubs, netwerken), Fietsnetwerk, Robuuste Oost-Westverbindingen, Regionale en lokale bereikbaarheid.



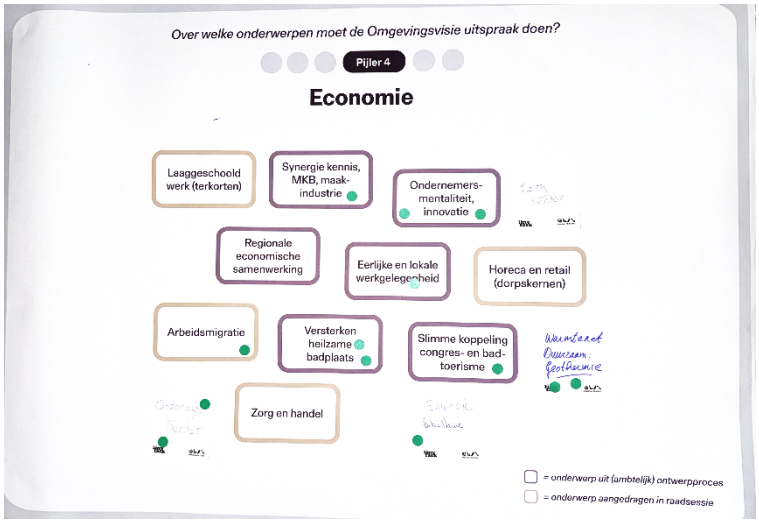


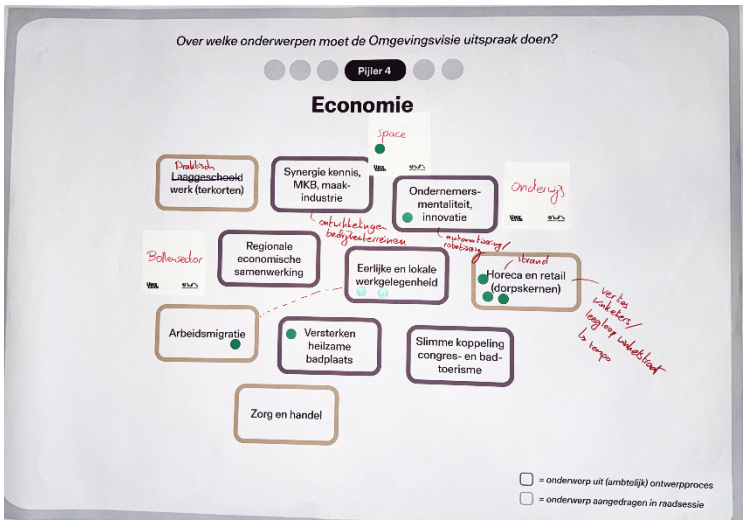


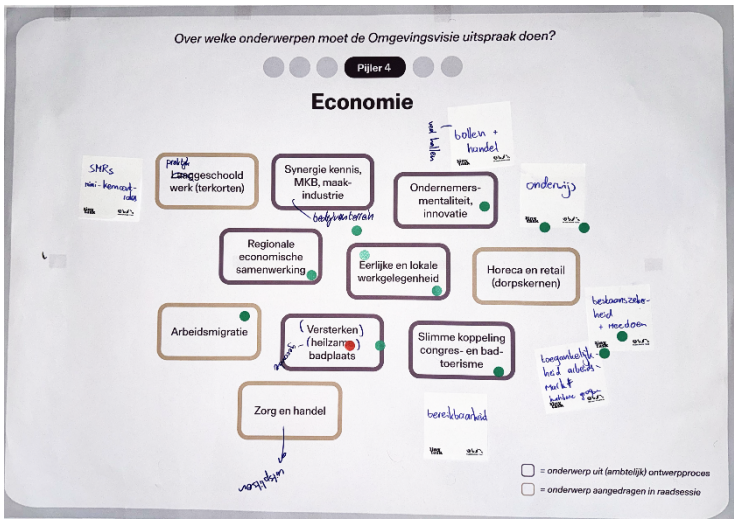
Pijler 4: Economie

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Zorgsector, Onderwijs, Warmtenet en geothermie, Betaalbare energie, Space, Bollensector, Praktisch werk, Bedrijventerreinen, Automatisering/ robotisering, Arbeidsmigratie, Winkelstraat, Strand, Bestaanszekerheid en toegankelijkheid arbeidsmarkt voor kwetsbare groepen, Bereikbaarheid.

Benadrukte thema's: Onderwijs, Ondernemersmentaliteit en innovatie, Eerlijke en lokale werkgelegenheid, Heilzame badplaats, Horeca en retail (dorpskernen).



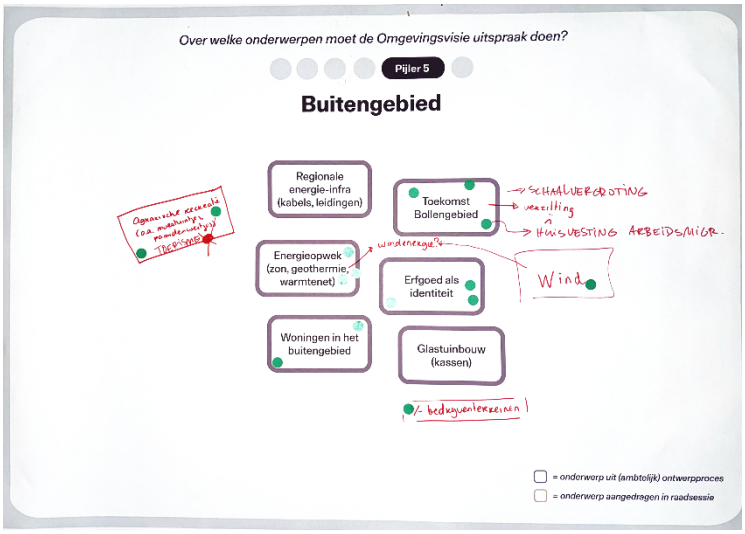


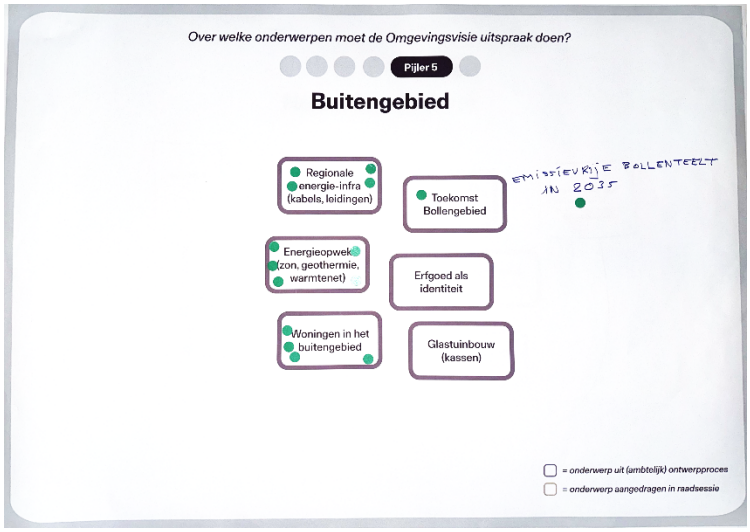


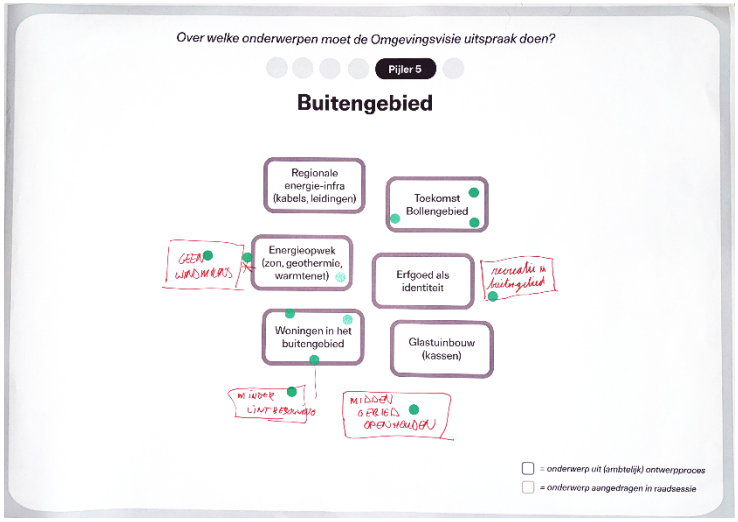
Pijler 5: Buitengebied

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Toerisme, Agrarische recreatie (zoals moestuintjes), Windenergie, Lintbebouwing, Middengebied openhouden. Specifiek voor bollenteelt: Huisvesting arbeidsmigranten, Schaalvergroting, Verzilting, Emissievrij in 2035, Toerisme.

Benadrukte thema's: Toekomst bollengebied, Energieopwekking, Erfgoed als identiteit, Regionale energie-infra, Woningen in het buitengebied.







Pijler 6: (Natuur)landschap

Toegevoegde thema's (voorbeelden): Wonen, Recreatielandschap voor sport en bewegen, Geodiversiteit (verschillende landschappen accentueren), Strand.

Benadrukte thema's: Biodiversiteit, Natuur behouden en beschermen, Landschap als identiteit, Recreatie, Waterkwaliteit.

