STAD ALS PODIUM

JAAR VERSLAG

Inhoudelijk verslag ter
verantwoording van subsidie 2023

Datum:
01/05/2024

Door:
Waldo Volmer - *Directeur*



Wanderlust - *oktobert 2023*

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	**4**
Activiteiten	**5**
Keys of Light	6
Wanderlust	8
Strabant	10
Theater Harderwijk	12
Poppodium Estrado	13
Catharinakapel	14
Jeugdtheater Harderwijk	15
Het totale activiteitenpakket	**16**
Ontwikkelingen op de locaties	**17**
Catharinakapel	17
Event Theater Bouw & Infrapark	17
Estrado	18
Marketing & Communicatie	**19**
Terug naar de basis	19
Overgang naar structuur en strategie	19
Externe contacten	**20**
Verbinding door samenwerking	20
Interne organisatie	**22**
Bestuur	22
Personeel en Organisatie	22
Personeelsbezetting	22
Verzuim	23
Oproepkrachten techniek	23
Scholing en training	23
Conclusie	23
Financiën	**24**
Jaarrekening	24

Voorwoord

2023: Een jaar van uitdagingen en aanpassingen

Het jaar 2023 was wederom een bewogen jaar. Het zal de boeken ingaan als het jaar waarin de stichtingen Stad als Podium en Podia Harderwijk, de handen volledig ineen hebben geslagen en zijn vervlochten tot één operationele en bestuurlijke organisatie. Ondanks dat er nog geen sprake is van een juridische fusie, werd er op alle onderdelen reeds nagedacht over, dan wel gewerkt aan de toekomstige fusieorganisatie.

Dit jaarverslag dient ter verantwoording van de subsidie en geeft inzicht in de activiteiten en de prestaties die geleverd zijn, als ook de belangrijkste ontwikkelingen op de locaties en met betrekking tot de marketing en organisatie. Het inhoudelijk verslag is opgesteld vanuit het gezamenlijke perspectief, gelijk aan de werkwijze in 2023. Wel zijn er nog twee separate jaarrekeningen, aangezien er in 2023 sprake was van een gescheiden boekhouding en cashflow voor Stad als Podium en Stichting Podia Harderwijk.

Het verslag zal inzicht geven in de successen, uitdagingen en tegenslagen in 2023. Een jaar waarin de podiumsector in het algemeen weer volledig op stoom was, na het gebroken (post-)corona-jaar 2022. Terwijl sectorbreed de publieksaantallen op peil en vaak zelfs verrassend hoog waren, hadden wij (nog) te kampen met enige terughoudendheid bij de bezoekers. Dit kan te maken hebben met onbekendheid met locaties en een deel van het programma, maar ook met de (ervaren) tekortkomingen op voorzieningenniveau en de effecten van de algehele vernieuwingsoperatie als onderdeel van de fusie. Tegelijk zagen wij ons – net als de gehele podiumsector – geconfronteerd met de financiële consequenties van de torenhoge inflatie van 2022 en de krapte op de freelance-arbeidsmarkt die is veroorzaakt door de leegloop van ervaren freelancers in de coronajaren 2020 en 2021.

Binnen deze kaders hebben we evengoed veel gedaan en bereikt in 2023. Er is hard gewerkt aan een gezonde, weerbare en professionele kernorganisatie, processen zijn (her)gestructureerd, inzicht en transparantie gecreëerd, ambities en visie voor de toekomst verwoord en opgetekend, partnerrelaties en netwerken onderhouden en uitgebreid. Dit alles terwijl we, en dit is het allerbelangrijkst, wekelijks inspirerende, entertainende, hartverwarmende en activerende programma's, projecten en events initieerden, faciliteerden, programmeerden en/of organiseerden.

Een geweldige prestatie van het gehele team. Het zijn dan ook voor een belangrijk deel hun ervaringen en beschouwingen die te lezen zijn in dit verslag. Met dank aan mede-auteurs:

- **Michelle van Hoorn** - *Hoofd Marketing*
- **Bas van der Wal** - *Hoofd Facilitair & Productie*
- **Lóïs van de Wakker** - *Hoofd Bedrijfsbureau*
- **Lianne Bloemen** - *Coördinator Partners & Projecten*
- **Marleen Lam** - *Programmeur Theater*

Activiteiten

Partner- en Stadsprogrammering
In 2023 heeft Stad als Podium verschillende partnerprogramma's en -activiteiten ondersteund. Dit is zowel op financieel als op inhoudelijk niveau gebeurd.

Partners die financiële ondersteuning hebben gekregen voor hun podiumkunsten-aanbod waren: **MESS** Harderwijk (voor de programma's Jazz in de MESS en Vers van de MESS), **Centrum de Zin** (voor het muziekprogramma Zin in Muziek), **Stichting Onkruid** (voor het festival Onkruid naar de Knoppen), **Stichting Onderstroom** (voor het Onderstroom Festival), **Walhalla** (voor de live muziekprogrammering), **Ik Heb Je Hart Nodig** (financiële bijdrage voor het evenement), **Kerstmissie** (financiële bijdrage om het 'It's A-MeeZing concert van de Popschool mede mogelijk te maken).

Daarnaast leverde Stad als Podium zowel een financiële als een inhoudelijke bijdrage door tijdens **Aaltjesdagen** de programmering op de Markt voor haar rekening te nemen. Ook **Harderwijk Live** werd in de programmering ondersteund met een optreden van de act 'The Ones That Got Away'.

Tijdens de herdenking en viering **Keti Koti**, co-programmeerde en financierde SaP de optredens in het Plantagepark.

Met deze activiteiten zijn zeer uiteenlopende doelgroepen bereikt en heeft Stad als Podium bijgedragen aan verbreding van het aanbod en vergroten van publieksbereik.

Ook initieerde Stad als Podium eigen projecten waarbij de stad/locatie onderdeel vormde van de enscenering van de voorstelling. Daarnaast werd ingezet op het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsverbanden, waarin co-creatie de boventoon voerde. Deze activiteiten worden hieronder verder toegelicht.

Keys of Light



Op zaterdag 8 en zondag 9 april 2023 hebben we i.s.m. **Heerlijk Harderwijk** het **Hanzejaar** in Harderwijk geopend met het bijzondere project 'Keys of Light'. De projectie/voorstelling is ontwikkeld door ontwerpbureau Mr. Beam, dat gelauwerde producties over de hele wereld realiseert.

'Keys of Light' is een interactief lichtkunstwerk waarbij je door het spelen van een piano, je eigen unieke licht- en projectieperformance creëert op het Oude Stadhuis. Het programma is samengesteld vanuit de Hanzethema's 'internationaal', 'openstaan voor anderen' en 'verbinding'.

Belangrijk onderdeel van het project waren de muzikale optredens van de getalenteerde pianisten Daria uit Oekraïne en Olivier uit Congo. Beiden zijn gevlucht uit conflictgebieden en in Harderwijk terechtgekomen. Het pianospel werd ondersteund door een vertelling van hun persoonlijke verhalen, in relatie tot de Hanzetijd. Met tekst van en voordracht door lokaal theatermaker Sjors Noordsij. Na het programma mochten bezoekers - hobbyisten of meer ervaren pianisten - zelf achter de piano plaatsnemen om te ervaren wat er gebeurt als je de piano bespeelt.

Met 'Keys of Light' bood Stad als Podium een podium voor lokaal talent en een collectieve beleving voor de stad! Op beide avonden werd 'Keys of Light' goed bezocht en waren totaal ongeveer 1500 mensen getuige van het programma. Het project werd heel erg goed ontvangen door partner Heerlijk Harderwijk, de bezoekers, genodigden, restauranthouders aan de Markt, en passerend publiek.

Voor dit project heeft Stad als Podium een financiële bijdrage ontvangen van Heerlijk Harderwijk en Veluwse Buitenvoorstellingen 2023.










van der kolk



Wanderlust



In het kader van het Hanzejaar 2023 in Harderwijk liepen tijdens het evenement **'24-uur Hanze'** (14 oktober 2023) 200 mensen mee met de unieke culturele ontdekkingstocht **Wanderlust**. Samen met partners **U-Create**, **Dansschool ADE**, **Popschool Harderwijk**, **Stichting Onderstroom** en **Cultuurkust** werd 'Hanze' beleefbaar gemaakt voor jonge doelgroepen. Vanuit het thema 'reizen' is met de projectgroep nagedacht over een aansprekend programma, waarbij we de bezoekers zowel fysiek als in beleving mee wilden nemen op een reis.

De beoogde doelgroep was jongeren tussen de 14 en 25 jaar. Dit betekende dat in thema, programma en vorm, vanuit het perspectief van jonge doelgroepen werd gedacht. Daarnaast kregen de jongeren zelf ook een actieve rol. Beginnend en eindigend bij **MESS** Harderwijk werd er een voorstellingsroute gecreëerd over het voormalige Landmacht kazerneterrein, grenzend aan MESS. Opgedeeld in groepen die op verschillende tijden startten, werd het publiek meegenomen door de buitenlucht, waarbij observatieposten, een garage met militaire voertuigen en een dynamische trainingsbaan het decor vormden. Onderweg kwamen de bezoekers langs verschillende optredens en werden ze telkens weer op een andere manier verrast.

Er waren vier tijdsloten waarop de route startte met tijdens elk slot plek voor 50 mensen. Alle sloten waren die avond volledig gevuld, zowel met mensen die vooraf gereserveerd hadden als met publiek dat op de bonnefooi langskwam.

Bij dit project draaide het om het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsverbanden en het realiseren van een programma vanuit een multidisciplinaire aanpak en co-creatie. Daarnaast was deze productie ook weer een mooi voorbeeld van locatietheater, door gebruik te maken van een buitenlocatie die normaal gesproken een andere functie heeft.
Voor dit project heeft Stad als Podium een financiële bijdrage ontvangen van Heerlijk Harderwijk en Veluwse Buitenvoorstellingen 2023.

We hebben een aftermovie gemaakt van Wanderlust, die een goede indruk geeft van hoe uniek en succesvol het evenement was.

Strabant



Op 24 juni 2023 was de binnenstad van Harderwijk het grote decor voor het gloednieuwe straattheaterfestival **STRABANT**.

Op verschillende locaties waren ‘s middags en ‘s avonds verrassende theater- en circusacts te zien, die voor jong en oud vrij toegankelijk waren bij te wonen. Zeven verschillende voorstellingen vonden verspreid over de dag en avond plaats, en waren zo geprogrammeerd dat het publiek gemakkelijk van de ene voorstelling naar de andere voorstelling kon lopen.

Doel van dit project was zowel verbreding en verdieping van het professionele aanbod – we vertoonden unieke voorstellingen die niet eerder in Harderwijk te zien waren, alsmede het vergroten van publieksbereik. Met Strabant konden we inzetten op ons ‘warme’ publiek dat onze programma’s inmiddels kent en volgt.

Maar daarnaast hebben we die dag ook veel mensen bereikt die per toeval in (het centrum van) Harderwijk waren, en verrast werden door ludiek straattheater in de stad. Omdat de programmering zowel overdag als ’s avonds plaatsvond, hebben we diverse doelgroepen bereikt. Overdag veel gezinnen met kinderen en ouderen, en ’s avonds meer het uitgaanspubliek en 30’ers/40’ers.

Het idee is om dit evenement elk jaar verder uit te bouwen en door te ontwikkelen, zodat het een jaarlijks terugkerend evenement is met bekendheid in Harderwijk en omstreken.








CIRCUS





Theater Harderwijk

Preview 23/24, programmering & hoogtepunten van Theater Harderwijk

Elk jaar vormt de Previewavond van Theater Harderwijk een hoogtepunt, waarbij de Vrienden van het Theater een exclusieve voorproef krijgen van het komende seizoen. Oorspronkelijk gepland in mei, is dit evenement verplaatst naar september vanwege personeelswisselingen en onderbezetting. Deze noodzakelijke verplaatsing en de strategische keuze om focus te zetten op het positief belichten van de locatie en niet in te zetten op 'de grote namen', kunnen ervoor gezorgd hebben dat de preview (te) beperkt werd bezocht. Dit kan mogelijk invloed hebben gehad op de verdere (voor)verkoop van seizoen 2023-2024.

De programmering van Theater Harderwijk wordt een jaar van tevoren vastgesteld. Het aanbod voor seizoen 2023-2024 werd in september 2022 doorgenomen en geprogrammeerd. Hoewel de planning en continuïteit werden gewaarborgd, bleek de programmering van seizoen 23-24 onvoldoende rekening te hebben gehouden met leringen uit het voorgaande seizoen: de voorstellingen en beoogde publieksaantallen waren niet altijd een juiste match met de specifieke kenmerken van de locatie, wat leidde tot ontevredenheid bij bezoekers.

Technische (on)mogelijkheden in de B&I-zaal vormden soms een uitdaging voor de artiesten, waardoor we bijvoorbeeld een annulering van Jamai Loman vanwege technische beperkingen moesten incasseren. Eén en ander vergt veel begrip en flexibiliteit van de teamleden, die met creatieve oplossingen bleven werken aan een optimale artiesten- en bezoekerservaring.

Hoogtepunten in de programmering van 2023 waren onder meer succesvolle optredens van Tineke Schouten (613), Pieter Derks (462), Judeska Airlines (564), René van Meurs (416) en The Stones vs The Beatles Battle (418). Het theater trok ook jong talent aan, zoals Teun Toebes (279) en Fabian Franciscus (192), wiens populariteit gestaag toenam. Samenwerkingen met **Bibliotheek Noordwest Veluwe** resulteerden in verrijkende activiteiten, zoals een lezing van Annetjet van der Zijl (44) in de Catharinakapel en de geplande theatervoorstelling 'Sonny Boy' in 2024. Deze hoogtepunten illustreren de voortdurende inspanningen van Theater Harderwijk om nieuwe doelgroepen te bereiken en culturele verbindingen te versterken.

Poppodium Estrado

Nieuwe richtingen en lokale successen

Met de aanstelling van een popprogrammeur vanaf april, kon Poppodium Estrado een nieuwe inhoudelijke koers gaan varen, gericht op versterking, consistentie en innovatie van het programma. Deze focus leidde onder andere tot de introductie van de dansavond '90's NOW' (184), een initiatief dat niet alleen voor vernieuwing zorgde op het gebied van marketing en communicatie, maar ook een nieuwe doelgroep van 30-plussers wist aan te spreken. De ontvangst van deze avond was buitengewoon enthousiast, en het succes ervan heeft geleid tot de beslissing om deze dansavond vaker terug te laten komen in onze programmering, wat ons in staat stelt om een breder publiek te bereiken en ons merk verder te versterken.

Naast deze succesvolle dansavond hebben concerten van meer gearriveerde bands als Tribute to the Doors (190), Toontje Lager (172) en Wild Romance (172) ook een mooi aantal bezoekers weten te bereiken.

Door alle beschikbare marketingmiddelen effectief in te zetten, zoals bordenrondes, promotieteams, e-mailings, social advertising en advertenties in de Harderwijker Courant, hebben we de naamsbekendheid van onze activiteiten op het podium van Estrado kunnen vergroten. Natuurlijk hebben ook onze lokale helden, de Flamin' Stars, hun bijdrage geleverd door tweemaal op te treden. Deze traditie, die een vast publiek aantrekt, resulteerde in twee uitverkochte avonden.

Ook voor lokaal nieuw talent zijn de activiteiten en samenwerkingen in 2023 uitgebreid en versterkt. Met **Popschool Harderwijk** is in 2023 de basis gelegd voor de talentontwikkelplatforms FLOWS en Poppunt Harderwijk. Door het netwerk van Stad als Podium in te zetten, professionals te verbinden aan (jonge) lokale makers en letterlijk podium te bieden aan nieuw talent, draagt Estrado bij aan de ontwikkeling van een sterke popculturele keten. Deze inspanningen zijn onderdeel van de opdracht die Stad als Podium heeft aangenomen, om tot een **Masterplan voor de lokale Popcultuur** te komen.

Helaas werden we in het najaar van 2023 geconfronteerd met onverwachte uitdagingen toen onze programmeur door ziekte moest uitvallen, wat resulteerde in een onderbreking van onze geplande programmering en een achterstand in onze communicatie-inspanningen.

Catharinakapel

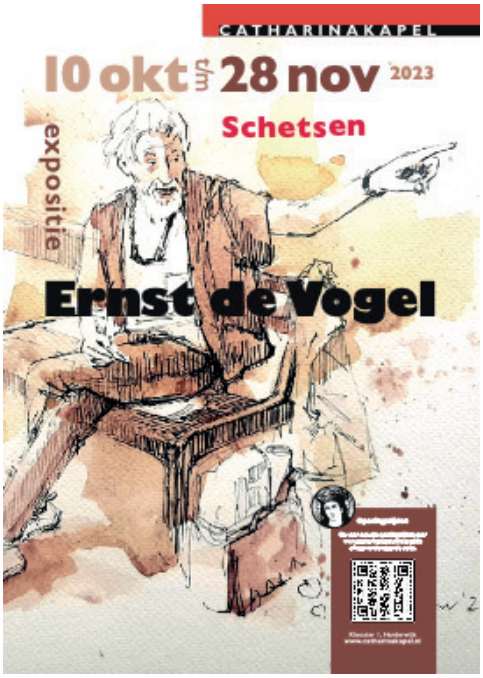
De Catharinakapel blijft een belangrijk middelpunt van diverse culturele activiteiten in Harderwijk. De Catharinakapel is een geliefde bestemming voor exposities van lokale en regionale kunstenaars. De marketinginspanningen waren gericht op het benadrukken van de unieke kenmerken van deze tentoonstellingen, waarbij we de prachtige kunstwerken onder de aandacht van het publiek brengen en de beleving van een bezoek aan de kapel versterken.

De exposanten die in 2023 hun kunsten (ver)toonden, waren:

- Betty Sijtsma
- Jasper van Deutekom
- Geke uit de Bosch
- Ernst de Vogel (zie bijlage)
- Be Tenkink

De wekelijkse koffieconcerten op zaterdagochtend, die gratis toegankelijk zijn, zijn een vast onderdeel van de programmering van de kapel. Dit jaar was het Kerstconcert de kers op de taart, waarvoor, in tegenstelling tot de andere koffieconcerten, een kaartje gekocht moest worden. Met diverse lokale koren was het een groot succes, waarbij de kapel volledig uitverkocht (75) was.

Ook in 2023 hebben onze vaste partners, Jazz on the Corner en het Filmhuis Harderwijk, gezorgd voor mooie en goed bezochte programma's. Hoewel deze organisaties hun eigen marketingactiviteiten verzorgen, integreren we ze ook in onze promotie-uitingen. Door samen te werken kunnen we een synergetisch effect creëren en een breder publiek bereiken, wat resulteert in een verhoogde bekendheid en betrokkenheid bij onze culturele evenementen.



Enkele highlight uit het jazzprogramma waren:

- 31-03-2023:
  Fergus McCreadie Trio
  UITVERKOCHT
- 07-05-2023:
  Paolo Fresu & Rembrandt Trio
  UITVERKOCHT
- 07-09-2023:
  Lucas Santana Brazilian Trio
  70 (zie foto)
- 20-09-2023:
  Bert van den Brink & Angelo Verploeg
  UITVERKOCHT



Jeugdtheater Harderwijk

Het grote publiek wist Jeugdtheater Harderwijk in 2023 niet te vinden. Sommige voorstellingen trokken slechts mondjesmaat bezoekers, wat diverse oorzaken kan hebben. Onderbezetting in de marketing gedurende een deel van 2023 kan hierbij een rol hebben gespeeld, evenals het late programmeren van de voorstellingen. Om deze uitdagingen aan te pakken, werd in 2023 gestart met het versterken van de samenwerking tussen de programmeurs van Jeugdtheater Harderwijk en Theater Harderwijk.

Het nieuwe proces omvat een voorselectie van voorstellingen door de programmeur van Jeugdtheater Harderwijk, gevolgd door een gezamenlijke beoordeling met de theaterprogrammeur, die eindverantwoordelijk is en de financiële afspraken bekijkt. Dit proces is bedoeld om een nauwere band tussen beide afdelingen te creëren en de programmering te optimaliseren.

Het toekomstplan omvat het positioneren van Jeugdtheater Harderwijk als een integraal onderdeel van de jeugdprogrammering van Theater Harderwijk. In de Catharinakapel krijgen jonge kinderen of kinderen zonder theaterervaring de kans om op een laagdrempelige manier kennis te maken met het theater. Hiermee creëren we de makers en bezoekers van de toekomst en stimuleren we bezoek aan de theaterzaal bij Bouw & Infrapark voor grotere, meer commerciële producties. Op deze manier wordt gestreefd naar een goede artistieke- en doelgroepenbalans tussen Jeugdtheater Harderwijk in de Catharinakapel en de jeugdvoorstellingen in Theater Harderwijk. Door deze nauwere samenwerking ontstaat er niet alleen synergie tussen de twee afdelingen, maar ook een groter bereik en meer efficiënte inzet van marketingmiddelen. Door middel van gecombineerde marketingcampagnes en cross-promotie kunnen we het publiek van Theater Harderwijk ook attenderen op de jeugdvoorstellingen van Jeugdtheater Harderwijk.

Onderstaand de voorstellingen van het Jeugtheater en de verkoopaantallen.

- 15-01-2023:
  Professor S. (7+)
  87
- 12-02-2023:
  De Vreselijke Vieze Voorstelling
  38
- 16-04-2023:
  Behoorlijk Boos (5+)
  24 (zie foto)
- 08-10-2023:
  Pinokkio (6+)
  34
- 10-11-2023:
  & Julia, de Musical (6+)
  16



Het totale activiteitenpakket van Stad als Podium en Stichting Podia Harderwijk bestond in 2023 uit:

1. Stadsprogrammering
2. Ondersteunde partnerprogramma's
3. Theatervoorstellingen op diverse locaties
4. Programmering Estrado
5. Programmering Catharinakapel

Het betrof in totaal 176 uitvoeringen, bestaande uit 'reguliere' concerten en voorstellingen, eenmalige cross-over- en multidisciplinaire programma's, grote publieksevenementen en (culturele) festivals.

In totaal werden naar schatting ruim 45.000 bezoekers bereikt. De schatting heeft te maken met het gegeven dat er mede dankzij bijdragen van SaP, heel veel publiek wordt bereikt door/ via partnerorganisaties. De terugkoppeling daarvan gebeurt mondjesmaat en vaak weten ze het zelf ook niet precies i.v.m. gratis toegankelijk aanbod. Ook bij het gratis stadsprogramma, met als sprekend voorbeeld straattheaterfestival StraBant, is het heel lastig om een inschatting te maken van het publieksbereik.

Ontwikkelingen op de locaties

Catharinakapel:
Op facilitair vlak is niet stil gezeten. De meest in het oog springende ontwikkeling met een in de uitvoering(en) toch wel stevige impact, was de renovatie van de Catharinakapel. Het was al enige tijd bekend dat deze renovatie op handen was – gericht op zowel het interieur als exterieur. Het interne gedeelte is uitgesteld, maar de restauratie - hoofdzakelijk gevelherstel (natuursteen en voegwerk) en dakdekkerswerk en een beperkt gedeelte van de glas-in-loodramen - werd redelijk plots concreet. In augustus was het zover en de volledige kapel verdween de tweede helft van 2023 achter een reusachtige steigerstelling.

Niet alleen alle benodigde vaklieden moesten aan de bak, want in de kapel stond reeds het nodige in de planning en dat moest goed gemanaged worden. Grootgebruiker Filmhuis Harderwijk, maar ook diverse concerten van Jazz On The Corner, de exposities, een aantal huwelijken en andere activiteiten werden geconfronteerd met hak en breekwerk en de uitstraling van een bouwplaats. Natuurlijk leverde het gehele proces de nodige uitdagingen op maar met heel veel begrip en goede wil van alle gebruikers en een uitstekende samenwerking met de projectgroep kunnen we stellen dat het bijna vlekkeloos verlopen is. Nu de aangekondigde binnenkant nog.

In 2023 zijn we ook begonnen met het programmeren van theatervoorstellingen in de Catharinakapel, een perfecte locatie voor intieme optredens. Met de gestegen kosten op B&I Park, is het te kostbaar om daar vernieuwende en/of experimentele voorstellingen van opkomende makers te programmeren. Voor dit segment van ons theateraanbod zoeken we dus naar passende locaties, geheel in de SaP-gedachte, zowel binnen ons eigen portfolio als daarbuiten.

We hebben daarbij waardevolle lessen geleerd over de technische mogelijkheden en beperkingen van deze locatie, zoals logistieke uitdagingen, de beperkte geluid- en lichtmogelijkheden en de afwezigheid van een piano in de bovenzaal. Desondanks zijn we erin geslaagd creatieve oplossingen te vinden, zoals samenwerkingen met lokale partners. We blijven ons inzetten om onze programmering verder uit te breiden - zowel geografisch als inhoudelijk - en onze bezoekers een gevarieerd aanbod te bieden.

Event Theater Bouw & Infrapark:
De verhuizing naar het Bouw & Infra Park is niets nieuws meer, de voors en tegens zijn ook bekend, maar dit gaf en geeft de nodige hoofdbrekens en uitdagingen. In 2023 is niet stil gezeten en in overleg met Bouw & Infra Park hebben we enkele mooie stappen kunnen zetten. De backstage (artiestenruimte) werd onder handen genomen in de zomerperiode. Toiletten en douches zijn nu beschikbaar voor de geboekte artiesten. Daarnaast ging de aanloop/ entree voor het gebouw ook volledig op de schop en werd omgetoverd tot een prachtig ecologisch plein. Met B&I Park is de verstandhouding verder verstevigd. Er is gewerkt aan een gezamenlijke visie voor de komende jaren en wordt er actief gezocht naar mogelijkheden om het verblijf en de theaterbeleving van de gasten te verbeteren.

Het Bouw & Infra Park als theaterlocatie biedt een bijzondere setting voor onze voorstellingen. Het seizoen 22-23 begon vol belofte op deze locatie, met een rijk programma dat evenwel geconfronteerd werd met uitdagingen. Bij uitverkochte voorstellingen bij een zaalcapaciteit van 679 zitplaatsen, bleek de ervaring niet optimaal voor onze bezoekers, resulterend in klachten over zichtlijnen en comfort. Als reactie hierop is in de tweede helft van het seizoen besloten om het aantal beschikbare stoelen bij voorstellingen tot 450 bezoekers te beperken, met als doel de bezoekerservaring te verbeteren. Hoewel klachten einde 2023 zijn afgenomen, blijft het team gefocust op het optimaliseren van zichtlijnen en bezoekersbeleving, een cruciale prioriteit voor de toekomst.

Estrado:
Het gebouw aan Parkweg 3 is medio 2023 aangekocht door Gemeente Harderwijk. Allerlei gebouw-technische uitdagingen en bijbehorende financiële consequenties zijn daarbij van eigenaar gewisseld. Echter hangende de fusie tussen Stad Als Podium en Stichting Podia Harderwijk zit nog even de rem om diverse noodzakelijke werkzaamheden, met uitzondering van de acute zaken: bijvoorbeeld twee lekkages werden gemeld en direct opgepakt.

Estrado heeft mede door inspanningen van de nog bescheiden vrijwilligersgroep met beperkte middelen een opgeruimd en frisser uiterlijk gekregen. Door soms simpelweg op te ruimen en te schilderen. Zo zijn o.a. het bovencafé en de backstage onder handen genomen. Maar grotere impulsen zijn nodig. Voor meer ingrijpende en zichtbare aanpassingen op het uiterlijk en interieur, is externe expertise aangetrokken en verschillende ideeën en mogelijkheden worden uitgewerkt. Tezamen met de te verwachten inspanningen van de gemeente zien we mooie kansen voor de toekomst.

Vanuit de wens het assortiment uit te breiden, de doorloopsnelheid en de administratie (backoffice) te verbeteren, werden de processen en vooral de horeca onder de loep genomen. Vanwege een aflopend contract met de bierleverancier werden gesprekken opgestart met enkel grote brouwerijen. Lopende dat traject werden ook verschillende kassasystemen bekeken. Concreet is in 2023 de (over)stap naar Heineken ingezet, is het kassasysteem Twelve aangeschaft en initieerden we een aanpassing/verbouwing van de benedenbar. Last but not least is besloten om het muntensysteem af te schaffen. Allemaal zaken die in 2024 voltooid en geïmplementeerd worden.

Het creëren van crossovers tussen alle locaties stelt ons in staat om optimaal gebruik te maken van elkaars unieke kenmerken en voordelen. Door synergiën te benutten kunnen we ons bereik vergroten en nieuwe doelgroepen bereiken. Het delen van publiek en kanalen stelt ons in staat om onze programmering te diversifiëren en te blijven streven naar vernieuwing. Op deze manier willen we niet alleen onze bestaande bezoekers blijven verrassen en inspireren, maar ook nieuwe bezoekers aantrekken door een breed scala aan culturele ervaringen aan te bieden.

Marketing & Communicatie

Terug naar de basis

Aan het einde van 2022 werden we geconfronteerd met het vertrek van de tweede en laatste marketeer die op dat moment nog voor beide organisaties werkzaam was. Deze periode werd sowieso gekenmerkt door toenemend ziekteverzuim en vertrek op andere afdelingen, waardoor de kennis binnen de organisatie, met name op het gebied van marketing, afnam. Er werd noodgedwongen snel geschakeld met zzp'ers, die reeds eerder een betrokkenheid hadden met SPH. Het creëren van structuur, het organiseren van werkzaamheden en het ontwikkelen van lange termijnplannen waren niet haalbaar. Een tweetal zzp'ers had volledig de focus op de promotie van de activiteiten.

Met de toevoeging van een derde zzp'er en de terugkeer van de senior marketeer in april en mei, kregen we de kans om ons marketingteam te versterken en onze aanpak te herzien. We legden de nadruk op het ontwikkelen van een zorgvuldige planning, het opzetten van een stevige structuur en het handhaven van consistentie in onze communicatie. Door terug te gaan naar de basis, konden we onze activiteiten optimaliseren en een meer gerichte benadering hanteren.

Overgang naar structuur en strategie

Het afgelopen jaar hebben we een ingrijpende transformatie doorgemaakt op het gebied van marketing. Van een eerder ad-hoc benadering is de organisatie overgestapt naar een meer gestructureerde en strategische aanpak. Een cruciaal onderdeel van deze verandering was het opstellen van een gedegen planning, een proces dat enkele maanden in beslag nam maar uiteindelijk resulteerde in een duidelijke koers voor toekomstige marketingactiviteiten.

Tegelijkertijd is er een focus gelegd op het verbeteren van de onlinecommunicatie, met name op het gebied van social media en nieuwsbrieven. Hierbij wordt gestreefd naar een structurele basis met consistente inhoud, vormgeving en planning, om een sterker en herkenbaar merkbeeld neer te zetten.

Ook zijn er inspanningen verricht om zowel de online- als offlinecommunicatie te versterken door een upgrade van grafische elementen. Door te werken met vaste templates wordt een uniforme en professionele uitstraling gegarandeerd, wat bijdraagt aan een consistente merkbeleving.

We zijn gestart met het structureel inzetten van social media-advertenties om de naamsbekendheid van Stad als Podium, Theater Harderwijk, de Catharinakapel en Poppodium Estrado te vergroten en een breder publiek te bereiken. Deze strategieën vormen samen een nieuwe, gecoördineerde aanpak die ons in staat stelt om onze marketinginspanningen naar een hoger niveau te tillen.

Een belangrijke stap om de zichtbaarheid te vergroten, was het opzetten van een promotieteam dat flyers en posters verspreidt in Harderwijk en omgeving. Dit draagt bij aan een grotere bekendheid en betrokkenheid van de lokale gemeenschap bij onze evenementen.

In 2023 zijn de gesprekken gestart over de upgrade van de websites. Naar verwachting zullen deze upgrades in 2024 plaatsvinden, om zo een verbeterde online gebruikerservaring voor onze bezoekers te realiseren en online advertising effectiever in te kunnen zetten, wat niet mogelijk is met de huidige websites.

Externe contacten

Verbinding door samenwerking
Ook in 2023 jaar hebben we onze inzet voor het versterken van de band met onze stad en culturele partners voortgezet. Als het middelpunt voor podiumkunsten in gemeente Harderwijk omarmen we de kracht van verbinding en diversiteit. We streven ernaar om gezamenlijk met onze partners de impact van programma's en het bereik naar diverse doelgroepen te vergroten.

Samenwerken zit in het DNA van Stad als Podium. In het hoofdstuk 'Activiteiten' hebben we reeds en groot aantal van de samenwerkingen uiteengezet. Het partnernetwerk van SaP telt 20 lokale organisaties in 2023 - naast SPH. Deze organisaties variëren van makers tot presenterende instellingen en van amateur- tot professionele organisaties. Een beperkt deel richt zich niet primair op podiumkunsten, maar versterken het culturele netwerk en aanbod in de breedte.

In 2023 hebben we vanuit de SaP-connectie twee partner meet-ups georganiseerd. Net als in 2022 is de insteek om tijdens deze bijeenkomsten een informatieve draai te geven aan de avond, door een gastspreker uit te nodigen en best practices te delen. Daarnaast was er natuurlijk ruimte om bij te praten en te delen wat er zoal speelt in het partnernetwerk.

Dinsdag 28 maart 2023 – California, Deventerweg
Tijdens deze bijeenkomst heeft Ronald Brands, Creatief Directeur van WAUW, ons meegenomen in zijn verhaal over marketing en branding.

Dinsdag 29 augustus 2023 - Estrado
Deze meet-up focuste op de pop- en jongerencultuur in Harderwijk. Gastspreker Coen Witteveen heeft een inspirerende talk gegeven over dit onderwerp.

Daarnaast hebben we op een breed aantal onderwerpen ondersteuning geboden aan de partners van Stad als Podium:

- **Aandacht op de Stad als Podium website:** programma's en activiteiten van partners worden toegevoegd aan de agenda op *www.stadalspodium.nl*. Het agenda-item kan doorlinken naar de kaartverkooppagina van de desbetreffende partner. En we hebben partnerprogramma's uitgelicht op de website bij "Laat je inspireren" (of achteraf in de vorm van een aftermovie).
- **Publiciteit in de krant:** we nemen partnerprogramma's mee in de maandelijkse Stad als Podium ladder die verschijnt in de Harderwijker Courant (gedrukte versie). Daarnaast voegen we de partnerprogramma's toe aan een groot en uitgebreid programmaoverzicht in onze tweejaarlijkse Stad als Podium krant, die huis aan huis wordt verspreid in Harderwijk.

- In de zomer van 2023 hebben we de partners van Stad als Podium de mogelijkheid geboden om gebruik te maken van de borden langs de weg. Hier hebben een aantal partners gebruik van gemaakt om eigen programma's of cursusaanbod onder de aandacht te brengen.
- **Aandacht op social media:** we besteden op de social media-accounts van Stad als Podium ook aandacht aan programma's van partners.
- **Intranet voor partners:** partners hebben toegang tot een besloten intranet-omgeving waar evenementen met elkaar kunnen worden afgestemd, en oproepjes en berichten geplaatst kunnen worden.
- **Delen van expertise:** partners kunnen bij Stad als Podium terecht met specifieke hulpvragen. Zo heeft het Stadsmuseum advies gevraagd bij een te organiseren evenement in het Hortuspark omtrent een aantal logistiek/facilitaire zaken. Ook kan de expertise van Stad als Podium worden ingezet om programmering te professionaliseren of innoveren. Dit gebeurt onder andere door de samenwerkingsprojecten die afgelopen jaar hebben plaatsgevonden.

  Dit jaar is opnieuw samengewerkt met lokale theatermakers **Sjors en Ruud** om Sinterklaasvoorstellingen te organiseren voor de allerkleinsten, in de intieme setting van de Catharinakapel.

In Poppodium Estrado hebben we verschillende evenementen georganiseerd in samenwerking met lokale partners zoals **Stichting Onkruid**, **U-Create**, **Schateiland** en **Popschool**. Ook is met partner **Noord Geldersch Metaal** de Metalbattle-finale weer in ons poppodium georganiseerd, die weer een enthousiast publiek wisten te trekken.

In de Catharinakapel koesteren we de waardevolle samenwerkingen met lokale partners, zoals **Jazz on the Corner** voor jazzconcerten en het **Filmhuis Harderwijk** voor filmvoorstellingen. Deze partners zijn vaste gebruikers van onze locatie en dragen bij aan het diverse culturele aanbod dat we onze stad en haar inwoners kunnen bieden. We delen hun evenementen op onze social media-kanalen, website en in onze nieuwsbrieven.

Op de theaterlocatie Bouw & Infrapark, konden we – mede dankzij een prijs-coulance van B&I - ruimte blijven bieden aan lokale initiatieven en gezelschappen. Zo voerde een grote groep (jonge) dansers van dansschool **Anouk Dance Experience** hun eindvoorstelling op voor een volle en enthousiaste zaal van familie en vrienden.

Interne organisatie

Bestuur
De fusieorganisatie indachtig, zijn de besturen van SaP en SPH in de loop van 2023 samen opgetrokken en werden bestuursvergaderingen vanaf de tweede helft van 2023 gehouden met de gezamenlijke besturen.

Eén van de bestuursleden van SPH, penningmeester Gert Laman, is in 2023 gestopt als bestuurslid en uitgeschreven bij de KvK. Het bestuur van SPH bestond in 2023 uit:
dhr. P. den Besten, *bestuursvoorzitter*
mw. M. van de Wal, *secretaris*
dhr. dr. N. Falch, *algemeen lid en waarnemen penningmeester*

Het bestuur van SaP is onveranderd en bestond in 2023 uit de volgende leden:
dhr. A Binnenmars, *bestuursvoorzitter*
dhr. J. Cornelissen, *penningmeester*
mw. J. Wassink, *algemeen lid*
dhr. M. Landman, *algemeen lid*

Personeel en Organisatie
Het begin van 2023 was turbulent. In februari werd duidelijk dat de directeur van SPH niet direct terug zou keren na een verlofperiode. De interim-directeur van SPH gaf te kennen haar periode niet te verlengen en te stoppen bij de organisatie, na zo'n 10 jaar. Dit betekende een gigantische 'brain drain' binnen het SPH-team. Rond dezelfde periode werd ook de samenwerking met een teamlid beëindigd en nam een ander teamlid zelf afscheid. Hiermee ontstond een acuut personeelstekort. In die fase verliepen de fusiegesprekken tussen SPH en SaP voorspoedig en in goede sfeer. Daarop is de directeur van SaP gevraagd om a.i. de directeursfunctie bij SPH over te nemen. Deze is direct gaan schakelen op het personeelstekort door diverse freelancers uit het directe netwerk in te zetten.

In 2023 is een grote slag gemaakt m.b.t. de interne organisatie. Er is hard gewerkt aan een goed geoutilleerde, professionele organisatie. SPH kent een kleine organisatie, waar per ultimo 2023 zeven medewerkers in dienst zijn (5,1 fte): zes parttime medewerkers en een fulltime medewerker, waarvan één volledig met ziekteverlof. Het team is in 2023 aangevuld met zzp'ers op gebied van directie, marketing, programmering en financiën. Bij SaP was begin 2023 sprake van een projectorganisatie, met twee vaste zzp'ers: de directeur (0,8 fte) en de projectcoördinator (0,3 fte). Vanaf medio februari is de directeur voor 0,5 fte bij SPH en 0,5 fte bij SaP aan de slag gegaan, op freelancebasis. De projectcoördinator is daardoor van 0,3 fte naar 0,4 fte gegaan.

De actieve operationele organisatie van de gecombineerde stichtingen, bestond uit 7,45 fte op 31-12-2023. Dit aantal betreft medewerkers die zowel in dienstverband, als (tijdelijk) freelance werkzaam waren, exclusief de zieke werknemer.

Verzuim
In 2022 zag de organisatie zich geconfronteerd met de nodige uitval van medewerkers. Deels langdurig, wat doorliep in een groot deel van 2023. Het verzuimpercentage van Stichting Podia Harderwijk is in 2023 opgelopen tot 26,46%. In 2022 was dit 15,06912%. Het landelijk gemiddelde was in 2023 5,25% (Bron CBS). Vanaf het tweede kwartaal 2023 startte gelukkig de re-integratie van onze senior-marketeer en hoewel er geen nieuw verzuim te melden valt in 2023, zijn de gevolgen van voorgaande jaren nog voelbaar. Aandacht voor het garanderen van een gezonde, inspirerende en veilige werkomgeving heeft in 2023 zijn vruchten afgeworpen en zal hopelijk ook zichtbaar zijn in de percentages van 2024.

Oproepkrachten techniek
Stichting Podia Harderwijk beschikt over een stabiele groep oproepkrachten voor techniek voor de diverse locaties. Deze groep wordt door het jaar heen aangevuld met stagiaires die de studie Allround podium- en evenemententechnicus volgen.

Scholing en training
Om adequaat in te kunnen spelen op een snel veranderende en dynamische sector, hechten bestuur en directie aan een goed geëquipeerd team. Scholing en training maken daarom onderdeel uit van ons personeelsbeleid. In 2023 is er getraind op het gebied van Bedrijfshulp-verlening en Sociale hygiëne, maar zijn er ook (interne) sessies georganiseerd en hebben enkele teamleden gerichte cursussen opgestart.

Conclusie
Samengevat is 2023 een onstuimig jaar geweest, waarin ontzettend veel is gebeurd. Al deze inspanningen waren gericht op de best mogelijke ervaring voor artiesten en bezoekers, de samenwerkingen in de stad en het vormgeven van een kansrijke (gezamenlijke) toekomt. Ondanks dat er veel is bereikt, voelt het alsof we aan het begin staan van een nieuwe fase. Vanuit een sterke basis, die voor een belangrijk deel in 2023 is gelegd, zijn we klaar om verder te ontwikkelen en te groeien. Het is van belang dat het vertrouwen en enthousiasme dat er nu is, niet in de knop wordt gebroken. Dit vergt visie, lef, creativiteit en professionaliteit van de nieuwe organisatie Stad als Podium. Maar ook een positieve, actieve en ondersteunende rol van alle stakeholders. Niet in de laatste plaats van de gemeente.

Financiën

Jaarrekening

STAD ALS PODIUM

stadalspodium.nl