



**Gemeente
Rotterdam**

Stadsontwikkeling
Haven, Economie, Horeca, Bestuur (wijken en
kleine kernen)
Robert Simons

Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

Van: Rob Ittmann
Telefoon: 14 010
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 23bb000742
Ons kenmerk: M2312-4778 - 24bo002939

Onderwerp: De horeca is een warme plek, in alle
opzichten 2

Datum: B&W 6 februari 2024

Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

In uw raadsvergadering van 2 februari 2023 is de motie 'De horeca is een warme plek, in alle opzichten' ingediend door raadslid de heer Vonk (ChristenUnie), de heer Kind (Volt) en de heer Segers-Hoogendoorn (CDA) (23bb000742). In de motie wordt het college verzocht om dit concept in samenspraak met Heat and Eat onder de aandacht te brengen bij Rotterdamse horecaondernemers.

In deze brief bieden wij u het afdoeningsvoorstel aan voor deze motie: De horeca is een warme plek, in alle opzichten - 23bb000742.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

In de brief *Tussenbericht motie De horeca is een warme plek, in alle opzichten* (23bb0006583) aan de commissie MHEK van 18 juli 2023 is toegelicht op welke wijze het concept Heat and Eat tot dan toe onder de aandacht is gebracht.

Toelichting:

Tijdens de bespreking van het Uitvoeringsplan Horeca op 2 februari 2023 heeft uw raad het belang benadrukt van het concept Heat and Eat. In de motie De horeca is een warme plek, in alle opzichten wordt het college verzocht om in samenspraak met Heat and Eat het concept onder de aandacht te brengen bij Rotterdamse horecaondernemers

Onderstaand wordt een toelichting gegeven op welke manier we uitvoering hebben gegeven aan bovenstaande motie.

De organisatie Heat and Eat richt zich op mensen die financiële problemen hebben en/of moeite hebben de energierekening te betalen. Het biedt deze mensen een warme plek aan via samenwerkende horecalocaties, buurthuizen, bibliotheken en andere instellingen. Op de aangesloten locaties kan gratis gebruik worden gemaakt van gedoneerde Heat and Eat kopjes koffie en maaltijden, voor iedereen die dat nodig heeft.



Het initiatief Heat and Eat, is bedacht door Bob Richters en Mireille van den Berg als reactie op de energiecrisis en stijgende prijzen van levensmiddelen. Het concept heeft een drievoudig doel. Ten eerste kunnen mensen die honger hebben of het koud hebben op de kaart kijken om te zien bij welke lokale horecalocaties ze gratis maaltijden en warmte kunnen vinden. Ten tweede kunnen klanten van deze horecaondernemers, die wat extra's te besteden hebben, tegen lage bedragen maaltijden of soep doneren aan anderen. Ten derde draagt het initiatief bij aan de extra omzet van de horecaondernemers, aangezien de bedragen bij hen terechtkomen.

Het concept begon met vier locaties in Rotterdam en is inmiddels uitgegroeid tot ongeveer 40 deelnemende restaurants, verspreid over verschillende steden. Er is in 2023 een oproep gedaan aan horecapartijen in Rotterdam om zich aan te sluiten bij Heat and Eat, zodat ze klaar kunnen staan om de stad te voorzien van eten en warmte wanneer het koud wordt.

De gemeente heeft, zoals u eerder bericht in 2023, onder andere haar ondernemersplatform ingezet om het initiatief te ondersteunen. Heat and Eat is via verschillende kanalen onder de aandacht gebracht:

- Het artikel '[Heat and Eat: warmte en een maaltijd voor iedereen](#)' is gepubliceerd in de nieuwsbrief en op de website van Ondernemen010;
- Op Twitter, Facebook, LinkedIn en Instagram is aandacht besteed aan Heat and Eat en is in ditzelfde artikel uitgezet;
- Het artikel '[Warm gebaar van het Witte Paard](#)' is geplaatst in Rotterdam Wijknieuws;
- Berichten vanuit Heat and Eat zijn via Twitter door de gemeente gedeeld.
- Heat and Eat is opgenomen in de lijst [Hulp in de stad](#) op de website van de gemeente.

In de brief (23bb006583) aan de commissie MHEK van 18 juli 2023 is aangegeven dat Heat and Eat, in overleg met de initiatiefnemers, ook in het najaar en de winter nogmaals onder de aandacht zou worden gebracht. Daarover berichten wij u bij deze graag.

De gemeente geeft Heat and Eat een plek in de campagne over impact ondernemen: Hoe maak jij winst met impact? Deze campagne is een samenwerking tussen Ondernemen010, WSPR, Rikx Platform en Stichting VoorGoed over impact ondernemen. Door ondernemers die het verschil maken centraal te zetten met hun verhaal, hopen we ook andere ondernemers te inspireren om impactvol te ondernemen.

Wat houdt deze campagne precies in?

- Een pagina op ondernemen010 over de mogelijkheden voor ondernemers om impact te maken. Hierop worden verschillende interviews geplaatst, waaronder Heat and Eat.
- Interviews met ondernemers, waaronder Heat and Eat, die al aan impact ondernemen doen die het komende half jaar worden geplaatst op deze pagina en als nieuwsitem op de homepage Ondernemen010.
- Een pagina over impact ondernemen in het ondernemersmagazine SterkR van MKB Rotterdam-Rijnmond. Eén van de drie ondernemers die hierin met foto wordt afgebeeld is Heat and Eat.
- Social posts waarin de mogelijkheden van impact ondernemen centraal staan, afgewisseld met posts over de ondernemers met een verwijzing naar het interview. Deze worden zowel geplaatst door ondernemen010 als door Rikx, VoorGoed en WSPR.



- We onderzoeken of we in 2024 ook een campagne in de stad kunnen doen waarin ondernemers, waaronder Heat and Eat, zichtbaar zullen zijn op de reclameborden.

De campagne wordt de komende maanden verder uitgerold en Heat and Eat zal hierin via afwisselende kanalen en op meerdere, verschillende plekken onder de aandacht worden gebracht bij Rotterdamse horecaondernemers.

Wij stellen de raad voor met deze brief de motie De horeca is een warme plek, in alle opzichten - 23bb000742 als afgedaan te beschouwen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:
Niet van toepassing.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

J.H. Meijer, L.s.

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, L.b.