Invior
Partner in Participatie



gemeente Roermond

Managementsamenvatting bij dashboard Mediabeleid - Mediapartners

April 2025

Managementsamenvatting

In opdracht van de gemeente Roermond heeft Invior een vragenlijst verspreid onder de inwoners van de gemeente Roermond over lokale media en lokaal nieuws. De resultaten zijn verwerkt in een dashboard met onderliggende samenvatting.

Klik hier om naar het dashboard te gaan.

ONDERZOEKSOPZET

- In de periode van 17 maart tot en met 4 april 2025 konden inwoners van de gemeente Roermond een online vragenlijst omtrent lokale media en lokaal nieuws invullen. In totaal hebben 568 inwoners van de gemeente Roermond deelgenomen aan het onderzoek. Bij dit aantal deelnemers kunnen de resultaten ongeveer 4% afwijken van de werkelijke mening van alle inwoners van de gemeente. We kunnen met 95% zekerheid stellen dat als het onderzoek onder vergelijkbare omstandigheden opnieuw zou worden uitgevoerd, de uitkomsten telkens binnen deze 4% marge vallen. Dit responsaantal maakt de onderzoeksresultaten betrouwbaar.

- De resultaten van het onderzoek zijn aangepast (gewogen) naar de populatieverhouding op basis van leeftijd en geslacht. Dit is gedaan omdat de samenstelling van de groep respondenten niet volledig overeenkomt met de daadwerkelijke samenstelling van de inwoners van de gemeente Roermond. Door de resultaten te wegen, tellen de antwoorden van sommige respondenten zwaarder mee dan andere. Hierdoor worden de resultaten representatief voor de werkelijkheid en kunnen er betere uitspraken worden gedaan.

- Inwoners zijn gevraagd naar hun mediagebruik op dit moment, naar de tevredenheid over de lokale media en lokaal nieuws, naar de behoeften en verwachtingen wat betreft lokaal nieuws en naar de rol die zij zien voor de lokale media in de gemeenschap. Daarnaast hadden inwoners de mogelijkheid om aanvullende opmerkingen te plaatsen over lokale media in de gemeente Roermond.

RESULTATEN

Mediagebruik

- Meer dan de helft van de inwoners consumeert dagelijks lokaal nieuws via de lokale media (52%) en nog eens 26% doet dit eens tot enkele keren per week. Hoe ouder inwoners zijn, hoe vaker ze dagelijks lokaal nieuws consumeren (<40 jaar: 36%; 40-64 jaar: 49%; 65 jaar en ouder: 71%). 10% van de inwoners leest, bekijkt of luistert nooit lokaal nieuws via de lokale media.

- Inwoners raadplegen hoofdzakelijk L1 (71%), De Limburger (65%) of Roermond Nieuws (47%) en in mindere mate TVEllef (20%), VIA (17%), ML5 (13%) en VML (11%). Sociale media is het meest genoemde kanaal (68%) om lokaal nieuws te bekijken, maar ook websites (52%), de krant (46%) en radio (31%) worden regelmatig gebruikt. Ouderen noemen het vaakst de televisie (65%) en krant (62%) als kanaal voor het bekijken van lokaal nieuws.

- Inwoners missen op dit moment vooral een digitale plek waar al het lokale nieuws samenkomt, een fysiek huis-aan-huisblad of een lokale tv-zender. Hoewel TV zenders aanwezig zijn, geven meerdere inwoners aan deze zender niet te kunnen ontvangen via hun providers.

- Inwoners die geen lokaal nieuws volgen, doen dat vooral niet omdat ze daar geen interesse in hebben.

Managementsamenvatting

Tevredenheid lokale media

Deze vragen over tevredenheid zijn alleen gesteld aan inwoners die wel het lokale nieuw bekijken, lezen of beluisteren.

- Behalve over de toegankelijkheid van nieuws, is de meerderheid van de inwoners (≥50%) (zeer) tevreden over de verschillende onderdelen van de lokale media. Inwoners zijn het meest tevreden over het taalgebruik (75% (zeer) tevreden), actualiteit (66% (zeer) tevreden) en de vorm (62% (zeer) tevreden). Inwoners waren het vaakst (zeer) ontevreden over de hoeveelheid nieuws over de eigen woonplaats (17% (zeer) ontevreden), de vindbaarheid (13% (zeer) ontevreden) en de toegankelijkheid van nieuws (13% (zeer) ontevreden). Jongeren (<40 jaar) zijn daarnaast ook kritisch op de vorm waarin lokaal nieuws gebracht wordt (14%) .

- Een derde van de inwoners (33%) denkt dat lokale media zelf kunnen beslissen welk nieuws ze brengen. De helft denkt dat ze dit gedeeltelijk zelf kunnen beslissen (49%) en 5% denkt dat ze dit niet zelf kunnen beslissen.

Behoeften en verwachtingen

- Inwoners worden via de lokale media het liefst geïnformeerd over lokale evenementen (83%), lokale politiek (78%) en weer en verkeer (60%). Inwoners die momenteel geen gebruik maken van lokale media hebben vergelijkbare behoeften.

- Onderwerpen die men nu mist en men in de toekomst graag zou willen zien in het lokale nieuws, zijn informatie over de lokale leefomgeving en praktische informatie. Daarnaast worden kunst, cultuur, evenementen en historie vaker genoemd. Ook hebben inwoners een voorkeur voor maatschappelijke onderwerpen en menselijke verhalen, bijvoorbeeld over asielbeleid, duurzaamheid, en verhalen van inwoners en buurtprojecten.

- Inwoners vinden korte nieuwsupdates het belangrijkst in het lokale nieuws (87%). Daarna volgen rapportages (66%) en langere achtergrondartikelen (47%). Inwoners zijn in mindere mate geïnteresseerd in opiniestukken (24%).

Rol van de media in de gemeenschap

- Bijna driekwart (72%) van de inwoners vindt dat lokale media ervoor zorgen dat men zich in enige mate meer verbonden voelt met (de mensen in) de eigen woonplaats.

- Inwoners vinden het brengen van lokaal nieuws de belangrijkste taak van de lokale media (92% vindt dit heel of een beetje belangrijk). Daarna volgen het kritisch volgen van de gemeente (84% heel/beetje belangrijk) en het informeren over de lokale politiek (84% heel/beetje belangrijk). Het bieden van een plaats voor debat en discussie vindt men het minst belangrijk (64% heel/beetje belangrijk).

- De meerderheid van de inwoners (65%) vindt dat de gemeente financiële ondersteuning moet bieden aan lokale media. 17% vindt van niet en 5% geeft aan hier een andere mening over te hebben. Deze meningen zijn te lezen via het dashboard. Ouderen vinden vaker dat media financieel gesteund moeten worden (71%) dan jongeren (61%)

- Inwoners hebben in mindere mate behoefte aan opiniestukken. Ook zien zij het bieden van een plek voor discussie niet als belangrijke taak voor de lokale media.

- Er zitten geen grote verschillen in de behoeften en verwachtingen van lokaal nieuws tussen inwoners die wel of geen lokaal nieuws bekijken, lezen of beluisteren. Inwoners die geen lokaal nieuws consumeren vinden echter in mindere mate dat lokaal nieuws zorgt voor verbondenheid met (inwoners van) de eigen woonplaats. Ook vinden zij minder vaak dat lokale media financieel ondersteund moet worden.

Managementsamenvatting

Overige opmerkingen

- 130 inwoners hebben aanvullende opmerkingen geplaatst over lokale media in gemeente Roermond. Terugkerende thema's zijn de kwaliteit en professionaliteit van lokale media, onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en politieke invloed. Ook wordt er regelmatig gerefereerd aan de bereikbaarheid, toegankelijkheid en inclusie.

CONCLUSIES & AANBEVELINGEN

- De meerderheid van de inwoners bekijkt, beluisterd of leest regelmatig lokaal nieuws via de lokale media. Het dagelijks gebruik van lokale media is het hoogst onder oudere inwoners.
- Inwoners zijn relatief tevreden over de lokale media. Er is verbetering mogelijk op het gebied van toegankelijkheid, de hoeveelheid nieuws over de eigen woonplaats en de vindbaarheid van nieuws.
- Jongeren zijn vooral ontevreden over de manier waarop nieuws gebracht wordt. Om hen betrokken te houden bij het lokale nieuws is het belangrijk dat er (ook) nieuws wordt gebracht op een manier die hen aanspreekt.
- De meerderheid van de inwoners vindt dat de gemeente lokale media financieel moet ondersteunen om lokaal nieuws te verslaan. Echter is dat aandeel lager onder inwoners die geen lokaal nieuws lezen, bekijken of beluisteren.