

Bundel van de Informatieavond van 7 januari 2020

- 1 Opening
19.00 uur
- 2 Citybranding
19.00 - 20.00 uur
Burg. Leers
Mw. v.d. Hout
We praten u bij rondom de uitvoeringsstrategie van de Citybranding van Brunssum. Hierin krijgt u een inkijk in het proces dat we de afgelopen maanden hebben doorlopen en de inzichten die we hebben opgehaald, om te komen tot de uitgangspunten die we nu hebben. We presenteren de kaders die we hebben vastgesteld, het perspectief waarin we onze doelen willen bereiken én de eerste concrete acties om te komen tot de eerste resultaten.

[Uitvoeringsstrategie_Branding_GriffieOnderdeelnummer1.pdf](#)
[Uitvoeringsstrategie_Branding_GriffieOnderdeelnummer2.pdf](#)
[Uitvoeringsstrategie_Branding_GriffieOnderdeelnummer3.pdf](#)
[Uitvoeringsstrategie_Branding_GriffieOnderdeelnummer4.pdf](#)
- 3 Woonwijzerwinkel bv
20.00 - 21.00 uur
Weth. Houben
Mw. Mulders
Parkstad
[20200106 - presentatie besluitvorming WWW Brunssum.pdf](#)
- 4 Sluiting
21.00 uur

The background image shows a public fountain in Brunssum with several water jets spraying upwards. In the background, there is a modern building with large windows and a flagpole with a flag. To the left, there are older residential buildings. The sky is clear and blue. A semi-transparent white box is centered over the fountain, containing the title and year.

Uitvoeringsstrategie Brunssum Branding

2019/2020

Krantenartikel vrijdag 3 januari 2020

CIJFERS CBS

Bevolking groeide sterkst in Midden-Limburg

MAASGOUW/BRUNSSUM

DOOR ROEL OPHELDERS

De regio Midden-Limburg kende in 2019 de sterkste bevolkingsgroei van Limburg. De gemeenten Weert, Leudal en Maasgouw vormden daarbij de voornaamste uitschieters.

Dat blijkt uit de nieuwste cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), dat zoals gebruikelijk in januari de balans opmaakt van de bevolkingsontwikkeling in het jaar dat zojuist is afgesloten. Maasgouw kreeg er vorig jaar per 1000 inwo-

ners maar liefst negen bij, en blijft daarmee alle andere gemeenten in Limburg voor. Beekdaelen (plus zeven), Venray, Weert (beiden zes) en Leudal (vijf) noteren eveneens een relatief flinke groei.

Zuiden

In elf gemeenten in Limburg nam in 2019 het aantal inwoners juist af. Geheel in de lijn met de afgelopen jaren is dit vooral te zien in het zuiden van de provincie.

Brunssum (per duizend inwoners een afname van negen), Valkenburg (min zeven) en Meerssen (min vijf) vallen hier het meest op. Roerdalen

(min een), Beesel (min drie) en Bergen (min drie) horen niet bij de uitschieters, maar springen elders in de provincie in het oog als 'krimpenclaves' tussen groeiende gemeenten.

Immigratie

Landelijk blijft stevige groei de tendens; het CBS becijferde dat de Nederlandse bevolking het afgelopen jaar in een hoger tempo is toegenomen dan de jaren daarvoor. Met een toename van 132.000 inwoners komt het Nederlandse totaal nu uit op 17,4 miljoen.

Wat opvalt is het gegroeide aandeel



FOTO GETTY IMAGES/
ISTOCKPHOTO

van immigratie: meer mensen uit het buitenland vestigden zich in Nederland. In Limburg is dit 'migratiesaldo' het hoogst in Vaals (plus acht per 1000 inwoners) en Horst aan de Maas (plus zeven).

Landelijk stipt het CBS verder aan

dat vooral kleinere gemeenten rond grote steden het aantal inwoners zien toenemen, door verhuizingen vanuit andere gemeenten. In Limburg is dit zogeheten 'verhuissaldo' in Maasgouw het hoogst, met plus tien.

VERTREKPUNT & DOELSTELLING



*“Brunssum wil door middel van Citybranding een **herkenbaar merk creëren en een uniek imago neerzetten**. Het gaat hierbij om het merk ‘de stad Brunssum’, niet om het positioneren van de gemeentelijke organisatie. **De beoogde effecten zijn het behouden en aantrekken van doelgroepen en het versterken van de dynamiek van stad en werkgelegenheid.** “*

Specifieke doelstellingen zijn:

Het behouden en aantrekken van 25/45 jarigen om het bestaande ‘bevolkingsgat’ te vullen.

SAMEN MET DE BURGER!

WIE HEBBEN ER MEEGEDACHT?





Taskforce

**Ed
Amira
Marco
Remco
Ton
Meriam
Linda
Ron
Henri
Chester
Ivo**



Behoeft Interviews

**Frank
Andrea
Joni
Luc
Chester
Linda**



Expert interviews

**Dees
Luc
Kyan
Andrea**

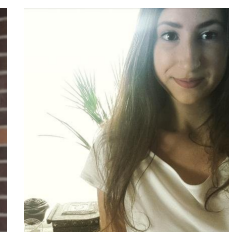
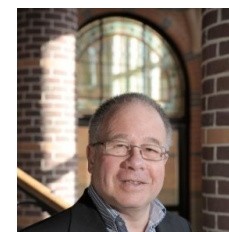
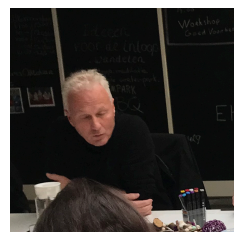
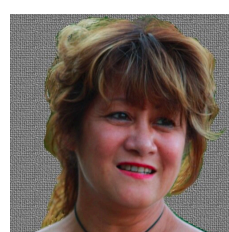
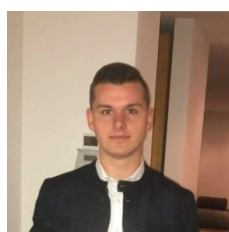
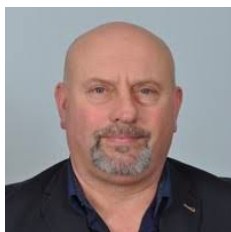
Test Groep

**Nanning
Jessie
Joost
Ivo**



Sprint Team

**Michel
Hanneke
Remco
Joyce
Luca
Diana
Roy**



Onderzoek / interviews / validatie van aannames leverde het volgende op:

WAT ZIJN DE KRITISCHE SUCCESSFACTOREN??

Participatie

01

Behoefte aan
meedenken en
doen is groot



Wijkgericht werken

02

Behoefte aan
zichtbaar resultaat
is groot



Integraal werken

03

Behoefte aan stip
op de horizon
(communicatiegap)



Welke factoren vormen het
toetsingskader?

Interne 'pay-off': THUISGEVOEL

Er is een grote groep inwoners die trots zijn op Brunssum.
Zij voelen zich écht thuis in Brunssum. Brunssum biedt al
heel lang **een thuis aan allerlei internationaliteiten.**
Mensen van buiten Brunssum bevestigen dat **de**
belangrijkste taak die je kunt vervullen een 'thuis' is

We gaan ervoor!



The background of the slide is a circular image. On the left, there is a white church with yellow accents and arched windows. On the right, there is a large, modern sculpture made of many overlapping, translucent, yellow flower-like petals. The sky is a clear, bright blue.

Waar beginnen we?

FOCUS 2020

We gaan starten met het **creëren van bewustzijn bij de Brunssumer zelf.**

Vanuit de gemeente **pakken we een initiërende en inspirerende rol.**

Doelstelling 2020

We sturen aan op gevoel van trots, zodat de Brunssumer beseft wat hij heeft en dit positief gaat uitdragen

Hoe leggen we deze basis

DE UITGANGSPUNTEN



**Breng onder de
aandacht wat
Brunssum te bieden
heeft**



**Zorg voor
concrete,
zichtbare
resultaten**



**Pas het
principe ' Praat
- Laat zien -
Vertel' toe**



**Andere basis
activiteiten**

Ondersteuning
van de basis

+

Advies/meedraaien/verbinden
centrumplan/Parade/OLT

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (1)



**Breng onder de
aandacht wat
Brunssum te bieden
heeft**

- ▶ **Het prototype van de kaart gebruiken voor educatie voor kinderen.**
- ▶ Laat bij het binnenkomen van Brunssum zien wat het te bieden heeft.
- ▶ Laat met bewegwijzering zien wat Brunssum te bieden heeft.

Waar ga jij het liefst spelen in Brunssum?



KAART

ONTDEK BRUNSSUM



10 - 15 juli Parade

blajdofaj jdk shshdskfj jaiahdfjpo haddsh

30 augustus Rock Fest

eroijr haoh ehoidp heoapj



information



Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (1)



Breng onder de
aandacht wat
Brunssum te bieden
heeft

- ▶ Het prototype van de kaart gebruiken voor educatie voor kinderen.
- ▶ **Laat bij het binnenkomen van Brunssum zien wat het te bieden heeft.**
- ▶ Laat met bewegwijzering zien wat Brunssum te bieden heeft.

BINNEN
-KOMST

Welcome in Brunssum!



Welkom in
Brunssum!



Brunssum wenst u
prettige feestdagen!

Brunssum wishes you happy holidays!

Feest der verwondering

13-12-2019 t/m 15-12-2019

Brocante markt in Kerstsfeer

14-12-2019 t/m 15-12-2019

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (1)



**Breng onder de
aandacht wat
Brunssum te bieden
heeft**

- ▶ Het prototype van de kaart gebruiken voor educatie voor kinderen.
- ▶ Laat bij het binnenkomen van Brunssum zien wat het te bieden heeft.
- ▶ **Laat met bewegwijzering zien wat Brunssum te bieden heeft.**



BEWEG-
WIJZERING

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES(2)



**Zorg voor
concrete,
zichtbare
resultaten**

- ▶ **Zet lokale ondernemers in the Picture met banieren in de winkelstraat.**
- ▶ Benadruk datgene dat je hebt met landmark.
- ▶ Maak van gewone plekken fotowaardige plekken.



« Influences vives »

Une si fine d'usage parfait ou il n'y a pas une
vibrance, à l'extrême, Dedein est un village fertile et
marquable, comme une arche à l'art de la vulgare.

Entre dans ses rues en pente, ses ruelles discrètes,
si long de ses parcs chauds et de ses crépis vifs,
ce village est un lieu de refuge ouvert ou « les trois pains
pour les bons ».

Dedein est une empreinte historique
déjà, mais le présent, malgré les difficultés, est
fortement porté par des forces vives, ses commerçants,
ses artisans qui résistent aux matières brutes et aux
objets trop légers, les ont à garde du savoir faire,
du savoir vivre, la dignité n'a pas été délaissée.

À Dedein, on chante, on danse, on apprend à vivre et
avec passion, avec une solidarité puissante, chaque
commerçant et chaque artisan veille à préserver
l'identité de ce village vivible.

Scène de Nicolas Wifet
Photographies d'Anne-Ping Rivault
Impression Graphik



ONDERNEMERS IN
THE PICTURE

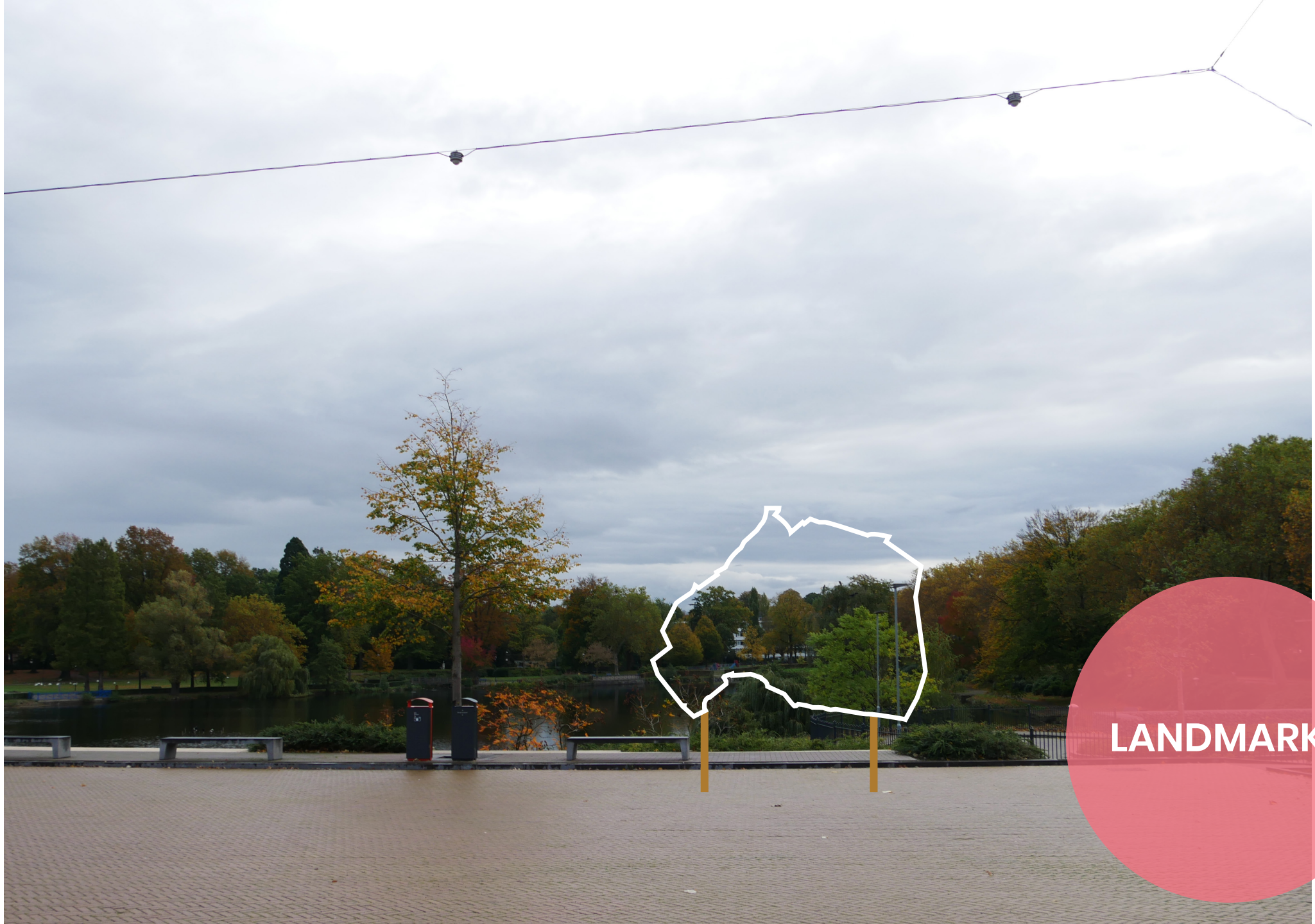
Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES(2)



Zorg voor
concrete,
zichtbare
resultaten

- ▶ Zet lokale ondernemers in the Picture met banieren in de winkelstraat.
- ▶ **Benadruk datgene dat je hebt met landmark.**
- ▶ Maak van gewone plekken fotowaardige plekken.



LANDMARKS

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES(2)



Zorg voor
concrete,
zichtbare
resultaten

- ▶ Zet lokale ondernemers in the Picture met banieren in de winkelstraat.
- ▶ Benadruk datgene dat je hebt met landmark.
- ▶ **Maak van gewone plekken fotowaardige plekken.**

Voncken

BROOD - BANKET



VAN
GEWOON
NAAR FOTO-
WAARDIG

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (3)



**Pas het
principe ' Praat
- Laat zien -
Vertel' toe**

- ▶ **Gebruik leegstaande panden om het verhaal van Brunssum te vertellen**
- ▶ Maak Brunssumse producten (met ondernemers) waar inwoners hun trots mee kunnen tonen
- ▶ Vertel het verhaal van Brunssum door het organiseren van een PubQuiz

Waar komt de naam
Brunssum vandaan?

Een moeilijke vraag!

Bronsheim
Bronsheym
Bronsham
Brunsham
Brunsum
Broensoemenz

In de loop van de eeuwen
werd de naam op talloze
manieren geschreven.

Het woord Brunssum
bestaat uit twee delen:
Bruns of Brons en Um.

Deel 2 is gemakkelijk te
achterhalen, gemakkelij-
ker in ieder geval dan het
eerste.

"Um" is de afgesloten vorm
van het zeer oude achter-
voegsel "heim" of "heem",
dat woning of woonplaats
betekent, een betekenis die
het in het huidige dialect
nog steeds heeft.

LEEGSTAANDE
PANDEN

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (3)



Pas het
principe ' Praat
- Laat zien -
Vertel' toe

- ▶ Gebruik leegstaande panden om het verhaal van Brunssum te vertellen
- ▶ **Maak Brunssumse producten (met ondernemers) waar inwoners hun trots mee kunnen tonen**
- ▶ Vertel het verhaal van Brunssum door het organiseren van een PubQuiz



PRODUCTEN





PRODUCTEN

Hoe leggen we deze basis

DE ACTIES (3)



**Pas het
principe ' Praat
- Laat zien -
Vertel' toe**

- ▶ Gebruik leegstaande panden om het verhaal van Brunssum te vertellen
- ▶ Maak Brunssumse producten (met ondernemers) waar inwoners hun trots mee kunnen tonen
- ▶ **Vertel het verhaal van Brunssum door het organiseren van een PubQuiz**

PUBQUIZ

BRIKKE OAVE

BATTLE OF THE BRUNS

Form a team and sign up at
www.brunssum.nl.

BEOOGD RESULTAAT 2020

1

Zes van de negen
acties zijn concreet
gerealiseerd

2

Verbeterde
communicatie met
inwoners en
ondernemers

3

Verbeterde
zichtbaarheid
Brunssum en wat
het te bieden heeft.

4

Betrokkenheid van
ondernemers bij enkele
acties (bv. Lokale
producten en Pubquiz)

5

Ervaring met experimentele
aanpak om samen tot concrete
resultaten te komen vormt een
solide basis voor nieuwe stappen.

WAT HEEFT DE INVESTERING TOT NU TOE OPGELEVERD? (2019)

1 Uitvoeringsstrategie
Branding Brunssum
is geconcretiseerd



- 1) Lange termijn kapstok
- 2) Concrete invulling in de vorm van een initiatievenlijst die we gaan uitvoeren
- 3) Lange lijst met bruikbare ideeën en input

2 Integraal gewerkt
binnen de gemeente

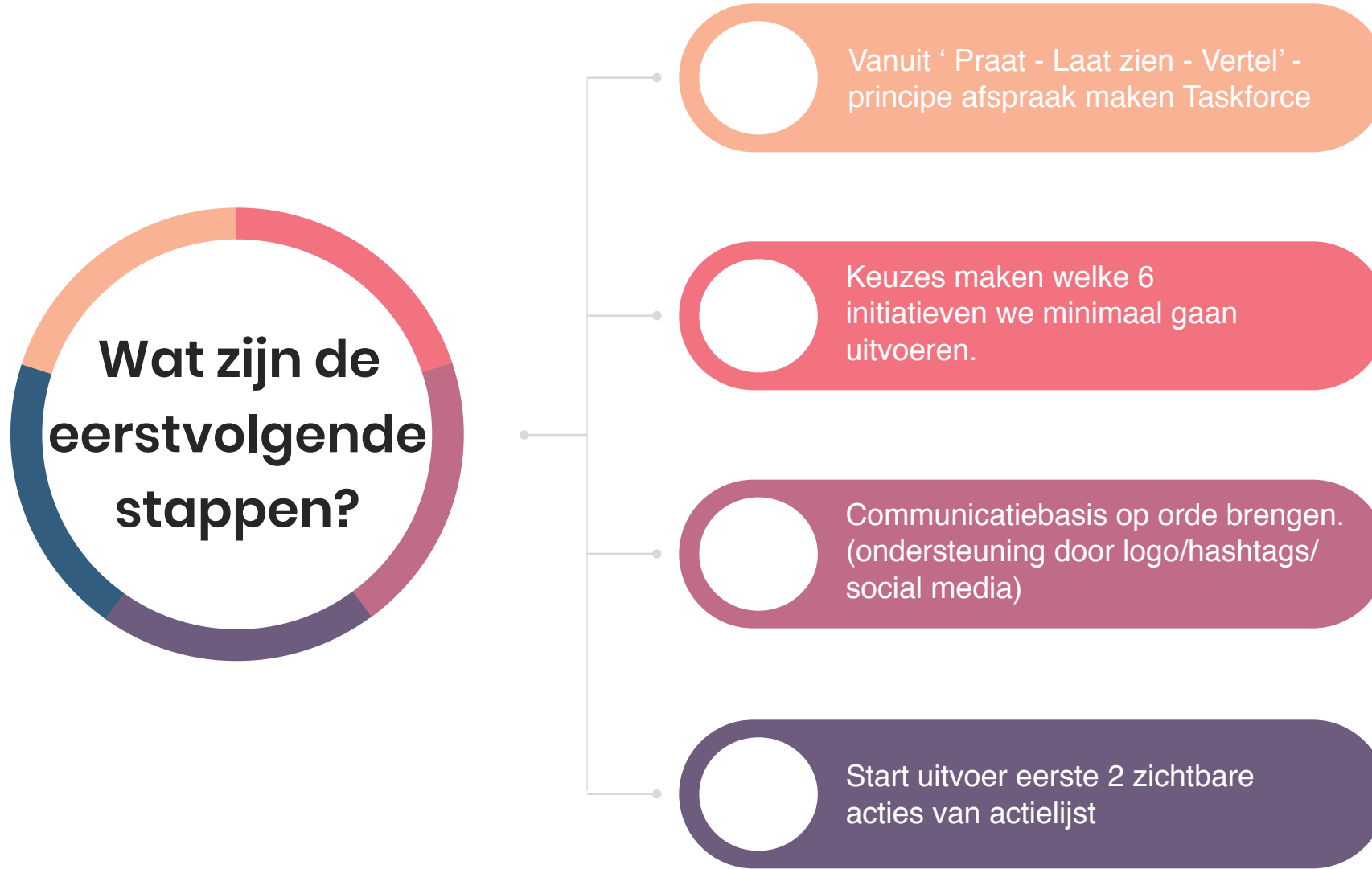


- 1) Door de werkwijze is er integraal gewerkt en écht een coproductie ontstaan. Dit zorgt voor draagvlak én eenheid.

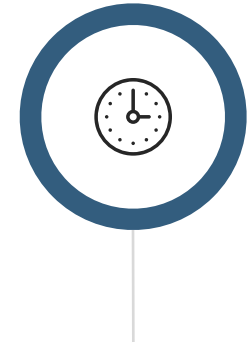
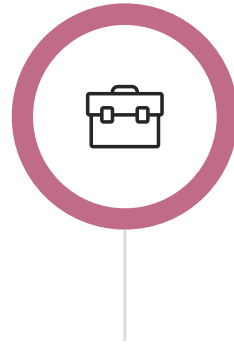
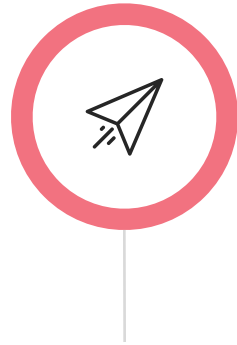
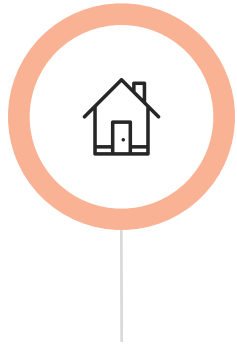
3 We hebben buiten
naar binnen gehaald



- 1) Door veel burgers te betrekken en actief te laten meedenken hebben we verbinding gemaakt en voldoen we beter aan de bestaande behoeften. Ook dit draagt bij aan draagvlak en ambassadeurschap.



Hoe ziet de lange termijn eruit?



Interne pay-off: Thuisgevoel

2020 (Q1/2)

Basis leggen

2020 (Q3/4)

Voortzetten basis +
evalueren + jaarplan
voor 2021 o.b.v.
ervaringen

2021

Uitbreiden naar nieuwe
doelgroep & nieuwe fase
voor huidige doelgroep
+
Evalueren
+ jaarplan 2022

2022

Uitbreiden naar nieuwe
doelgroep & nieuwe
fase voor huidige
doelgroep
+
Evalueren en jaarplan
2023

2023....

Hoe gaan we om met budget? (2020)

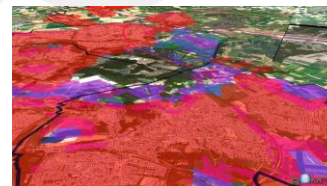
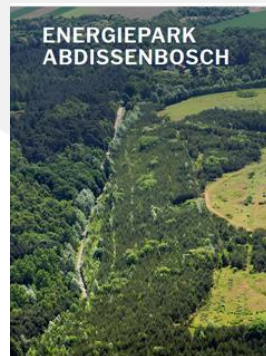
INITIATIEVENLIJST	ANDERE KOSTEN
Initiatief	Initiatief
Kaart (prototype) gebruiken voor educatie van kinderen	Faciliteren workshops ondernemers
Signalering toegangswegen verbeteren	Ontwikkelen Basismiddelen
Bewegwijzering	Projectkosten
Banieren lokale ondernemers winkelstraat	Onvoorzien
Ontwikkelen en plaatsen landmarks	
Creeëren fotowaardige plekken	
Organiseren Pubquiz	
Brunssumse producten ontwikkelen	
Gebruik leegstaande panden voor verhaal Brunssum	

WoonWijzerWinkel

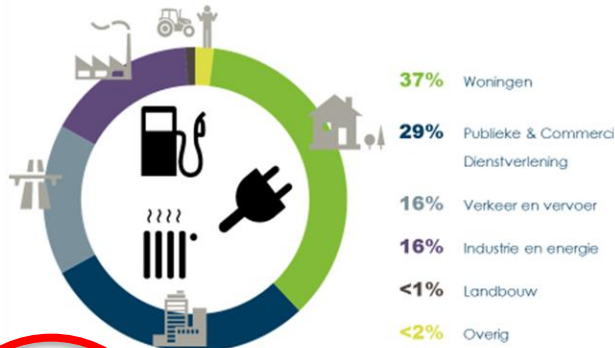
Besluitvorming gemeenten



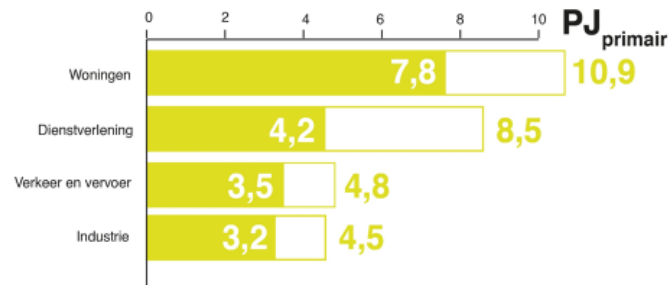
Stadsregio
Parkstad.
Het werkt!



Nulmeting: 29,1 PJ



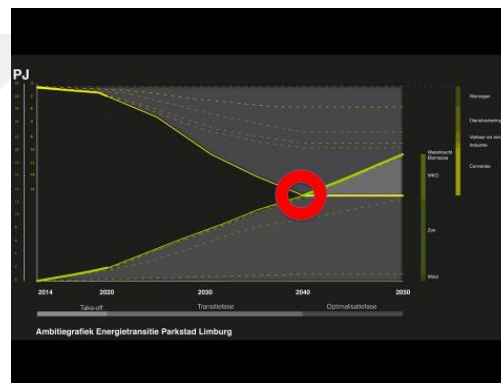
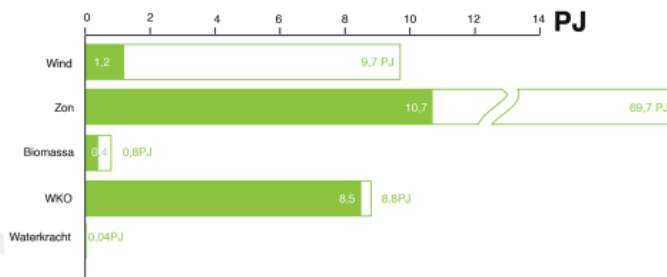
Energiebesparing: 10,1 PJ (33%)



1.0

Parkstad

Duurzame energieopwekking: 20,8 PJ



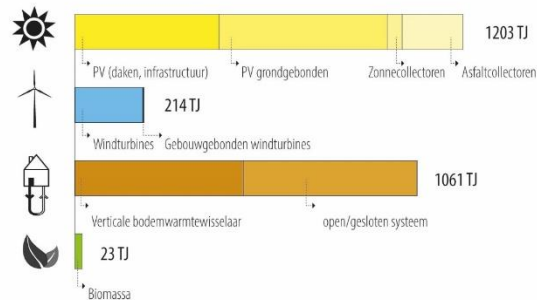
A pie chart illustrating the frequency of app usage. The largest segment is 'Daily' at 47%, followed by 'Weekly' at 19%, 'Monthly' at 13%, 'Occasionally' at 13%, 'Never' at 6%, and 'Not sure' at 2%.

Frequency	Percentage
Daily	47%
Weekly	19%
Monthly	13%
Occasionally	13%
Never	6%
Not sure	2%

2.0

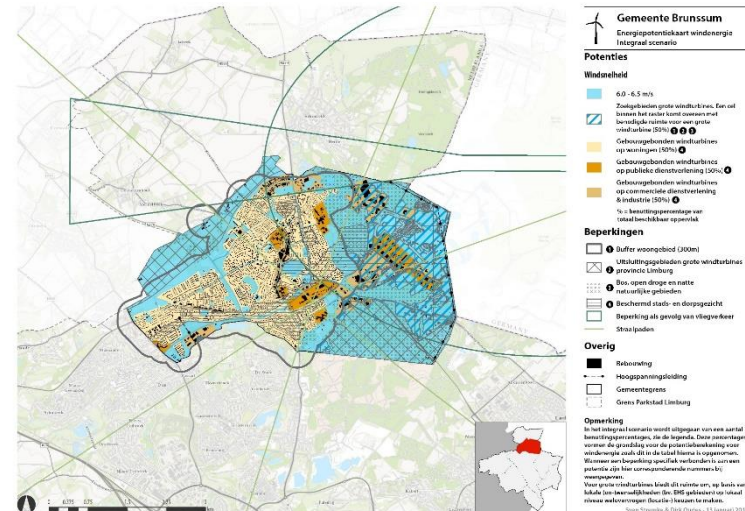
Brunssum

POTENTIELE OPWEKKING 2501 TJ



A horizontal bar chart comparing energy consumption in Tj for different sectors in 2011 (dark blue bars) and projected savings in 2040 (green bars). The sectors are listed on the y-axis. The x-axis represents energy consumption in Tj. The chart shows a significant reduction in energy consumption across all sectors, with the largest absolute savings in the 'Woningen' (Housing) sector.

Sector	Energiegebruik in Tj primair (2011)	Energiegebruik na besparing in Tj primair (2040)	Verandering
Woningen	1.209	936	-23% (-273 TJ)
Publieke dienstverlening	485	247	-49% (-238 TJ)
Commerciële dienstverlening	328	167	-49% (-161 TJ)
Verkeer en vervoer	352	257	-27% (-95 TJ)
Industrie en energie	147	97	-34% (-50 TJ)
Landbouw en onbekend	51	51	0%





ENERGIE = RUIMTE



ENERGIE = ECONOMIE



Gemeente Onderbanken

voerendaal

Heerlen



gemeente Brunssum



Gemeente Landgraaf



gemeente Simpelveld



Gemeente Kerkrade

NU

ENERGIEPOTENTIALS

STRAKS IN 2040

2016-2020

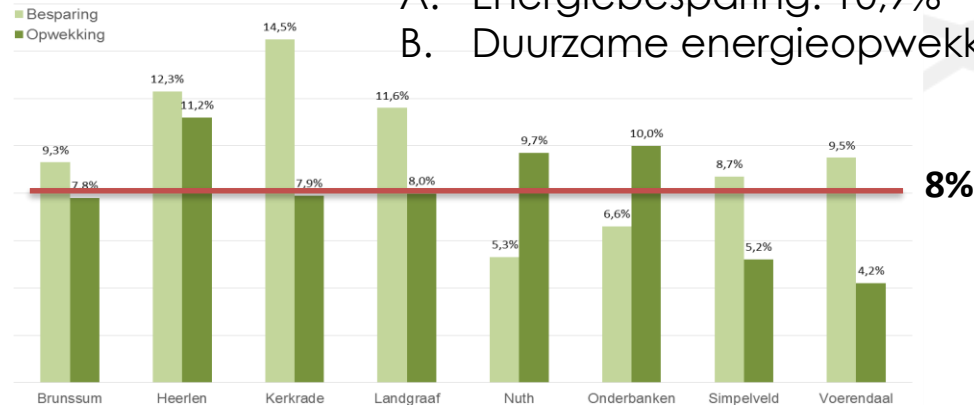


3.0
Uitvoerings-
programma

Doel 2016-2020:

A. Energiebesparing: 10,9%

B. Duurzame energieopwekking: 8,3%





Specifiek: verduurzaming woningvoorraad?

	Energiebesparing				Duurzame energieopwekking			
	PALET 3.0 doel	Potentieel april 2018	Verwacht resultaat	Percentage van PALET 3.0	PALET 3.0 doel	Potentieel april 2018	Verwacht resultaat	Percentage van PALET 3.0
	TJ	TJ	TJ	%	TJ	TJ	TJ	%
Wonen	606,8	433,8	274,5	45%	221,6	139,6	109,6	49%
Publieke dienstverlening	104,1	137,0	92,7	89%	50,7	47,2	26,0	51%
Commerciële dienstverlening	122,0	0,0	0,0	-	80,9	0,0	0,0	-
Industrie en energie	109,5	0,0	0,0	-	74,6	0,0	0,0	-
<i>Comm. dv + industrie</i>	0,0	622,8	321,0	139%	0,0	213,1	121,2	78%
Verkeer en vervoer	61,3	61,1	30,3	49%	1,3	0,0	0,0	0%
Overig (o.a. landbouw)	0,0	0,0	0,0	-	22,3	19,1	5,2	23%
Zon	0,0	0,0	0,0	-	168,1	387,3	192,8	115%
Wind	0,0	0,0	0,0	-	295,1	297,1	125,9	43%
WKO (incl. mijnwater)	110,6	0,0	0,0	0%	246,6	589,8	288,7	117%
Biomassa	0,0	0,0	0,0	-	0,0	12,6	12,6	-
Totaal	1.114,3	1.254,8	718,5	64%	1161,1	1705,8	882,0	76%

Specifiek: verduurzaming woningvoorraad?

	Energiebesparing				Duurzame energieopwekking			
	PALET 3.0 doel	Potentieel april 2018	Verwacht resultaat	Percentage van PALET 3.0	PALET 3.0 doel	Potentieel april 2018	Verwacht resultaat	Percentage van PALET 3.0
	TJ	TJ	TJ	%	TJ	TJ	TJ	%
Wonen	606,8	433,8	274,5	45%	221,6	139,6	109,6	49%
Publieke dienstverlening	104,1	137,0	92,7	89%	50,7	47,2	26,0	51%
Commerciële dienstverlening	122,0	0,0	0,0	-	80,9	0,0	0,0	-
Industrie en energie	109,5	0,0	0,0	-	74,6	0,0	0,0	-
Comm. dv + industrie	0,0	622,8	321,0	139%	0,0	213,1	121,2	78%
Verkeer en vervoer	61,3	61,1	30,3	49%	1,3	0,0	0,0	0%
Overig (o.a. landbouw)	0,0	0,0	0,0	-	22,3	19,1	5,2	23%
Zon	0,0	0,0	0,0	-	168,1	387,3	192,8	115%
Wind	0,0	0,0	0,0	-	295,1	297,1	125,9	43%
WKO (incl. mijnwater)	110,6	0,0	0,0	0%	246,6	589,8	288,7	117%
Biomassa	0,0	0,0	0,0	-	0,0	12,6	12,6	-
Totaal	1.114,3	1.254,8	718,5	64%	1161,1	1705,8	882,0	76%

NIEUWS ENERGIEPRIJZEN

CBS: Energierekening valt dit jaar fors hoger uit door stijgende belasting, gemiddeld 334 euro meer per huishouden

De energierekening gaat dit jaar ruim 19 procent omhoog. Een gemiddeld huishouden gaat 2.074 euro betalen voor gas en licht, 334 euro meer dan vorig jaar.

Redactie 16 februari 2019, 10:04



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

Kabinet: gaskraan Groningen acht jaar eerder dicht

Tot dusver werd uitgegaan van 2030 als laatste jaar voor het opboren van gas. Ook wordt het veilige niveau voor gaswinning volgend jaar al bereikt.

✂ Maartje Geels ⓘ 10 september 2019 ⓘ Leestijd 1 minuut



Tevredenheidsonderzoek *Zonnepanelenproject Parkstad*



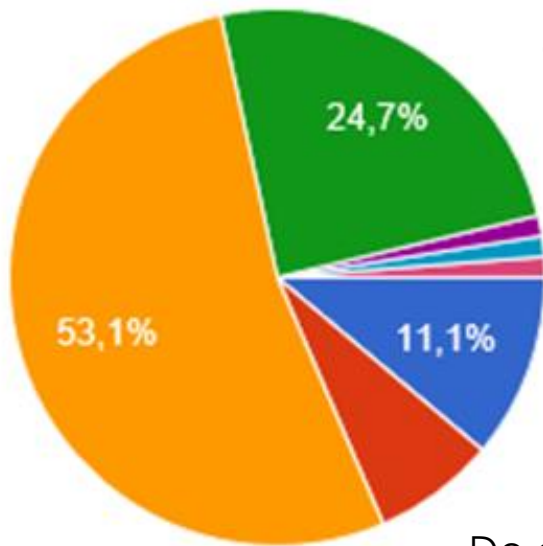
**ZU
YD**

Uitgevoerd: voorjaar 2019 (2822 deelnemers; 1492 reacties)

2.6.12 Als u het project een cijfer mag geven, wat zou dat zijn? (op een schaal van 1-10)

#	Veld	Minimum	Maximum	Gemiddelde	Std afwijking	Variantie
1	Als u het project een cijfer mag geven, wat zou dat zijn? (op een schaal van 1-10)	1.0	10.0	8.3	1.2	1.4

“Wat waardeert u het meest aan het project?”



Ontzorging:
bijna alles
wordt voor mij
geregeld

Dat bijna iedereen kan
meedoen, ook met
een smalle beurs

De financiering via de
gemeente

De gemeente als
contractpartner

“Hoe kan de gemeente u helpen in de verduurzaming?”

2.11.6 Hoe kan de gemeente u helpen om uw woning nog energiezuiniger te maken? (meerdere antwoorden mogelijk)



The image features a white, square electrical outlet with a circular socket and three contact points, set against a dense background of green clover leaves. In the top right corner, there is a red house-shaped logo containing the text 'WOON WIJZER WINKEL' in white, bold, sans-serif capital letters. On the left side, there is a faint grey graphic element consisting of a circle connected to a line.

**WOON
WIJZER
WINKEL**



Wat is de WWW?

1. Marktplaats en Centraal Loket in Parkstad voor Duurzaamheid: een fysieke plek waar inwoners kunnen ruiken/voelen/proeven/kijken naar/aan/van duurzaamheidsmaatregelen
2. Een plek waar vraag (inwoner) en aanbod (bedrijfsleven) bij elkaar komen
3. Een antwoord op de behoefte van de particuliere woningeigenaar
4. Stimulans voor gedragsverandering (attitude)
5. Het aanbieden van onafhankelijk en betrouwbaar advies op maat voor de particuliere woningeigenaar (inclusief financieringsmogelijkheden)
6. Een nieuw vlaggenschip-project binnen PALET

Wat doet de WWW?

1. Een verbinder zijn tussen vraag en aanbod: garanderen van betrouwbare leveranciers, offertes en uitvoering van werkzaamheden.
2. Leadgenerator voor lokale bedrijven en ontwikkeling van succesvolle product/marktcombinaties.
3. Ontzorging: volledig operationele backoffice met callcenter klantvolgsysteem (CRM), marketingacties, leverancierssystemen

WAT ZIET DE INWONER NU?

NEFIT
STIEBEL ELTRON

green igloo
clean climate solutions

DAIKIN

alpha innotec

NATHAN
driven by knowledge

**MITSUBISHI
ELECTRIC**

TOSHIBA

NIBE

Vaillant

remeha

RADSON

VIESMANN

Techneco
Specialist in warmtepompen

INTERGAS

NEURA
smart energy systems

REMKO

itho daalderop
Climate for life

inventum

RENSON
Creating healthy spaces

jaga

DUCO
Ventilation & Sun Control

always the
best climate **zehnder**

BUVA

Karbonik

BRINK
Climate Systems

CLAGE

UniWarm

ClimaRad
Decentrale ventilatie

ORCON EEN HELLERE KIJK
OP VENTILATIE

BOSCH

Honeywell

HITACHI

SAMSUNG

navos

HR SOLAR

masterwatt

AEG
POWER SOLUTIONS

Fresh-r

awb

ABB

LG

FUJITSU

WAT WILT HIJ / ZIJ ZIEN?



SEEH



Provincie

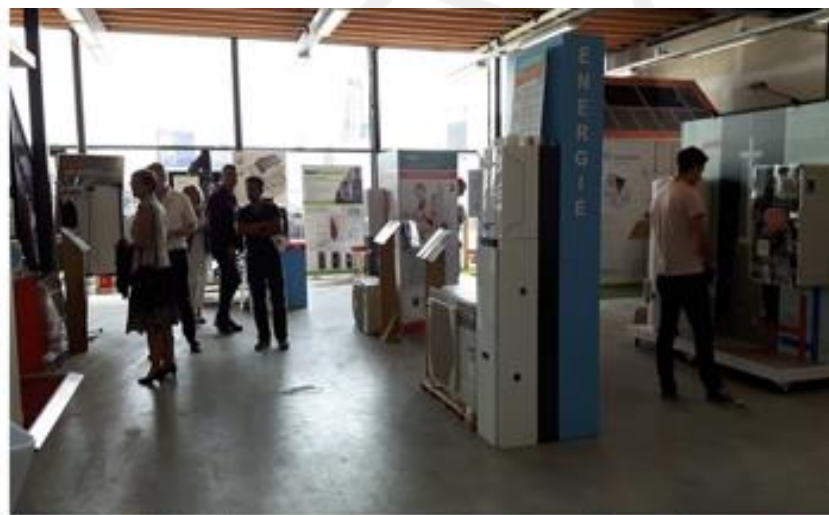


ISDE



....





Transitievisie Warmte



Participatietraject

- Eerste participatiebijeenkomst tijdens DuurzaamheidsVierdaagse
- Vervolg participatiebijeenkomsten vanaf begin 2019
- Keuze voor eerste wijken gasloos



Resultaten vergelijken en uitwerken mogelijkheden



Transitievisie Warmte

Wanneer gaan welke eerste wijken van het gas af en hoe?

- Vaststellen wijkplannen tot 2030 door de Raad
- Samenwerking met inwoners en externe partijen



Start eerste wijk van het gas af



Aanpak volgende wijken naar aardgasloos

- Start volgende wijken naar aardgasloos
- Evaluatie proces eerste wijken aardgasloos
- Vaststellen nieuwe wijkplannen



Doelstelling: Start eerste vijf- zeven wijken gasloos voor 2030

- Eerste wijk(en) aardgasloos
- Overige wijken zijn voor 2030 gestart



Minder CO₂ uitstoot

Wat zijn de doelen van de WWW?

1. Bereiken van alle particuliere woningeigenaren in 10 jaar
2. Verduurzamen (via de WWW) van minimaal 15.000 woningen
3. Economische omzet van pakweg € 100 miljoen
4. Werkgelegenheid van 825 FTE (in 10 jaar)
5. 66% van de PALET-besparingsopgave (woningen) tot 2040!
6. Ontzorging van inwoners
7. Profilering: Parkstad = Duurzaam
8. Voorsorteren op de RES Zuid-Limburg

...voor Brunssum betekent dit:

- 8.425 woningen = doelwoningvoorraad in Brunssum
- In 10 jaar tijd worden 1.685 woningen in Brunssum verduurzaamd
- Dat leidt tot een besparing van 157 TJ (TeraJoule) in 10 jaar
- Dat is 57% van de totale besparingsopgave tot 2040 in de sector wonen binnen PALET
- Dat leidt tot een besparing op de energierekening tot 2040 (bij gelijkblijvende prijzen) van € 3 miljoen

Financiën

De WWW genereert inkomsten door:

1. Een bijdrage van woningeigenaren voor een adviesgesprek
2. Een bijdrage van leveranciers voor het etaleren van producten op de fysieke locatie van de WWW
3. Bijdragen van de leverancier en installateur per uitgevoerde opdracht via de WWW

Rechtsvorm: B.V.

- Aandeelhouders: 7 Parkstad-gemeenten
- Voordelen aandeelhoudersstructuur en geschillenregeling
- AVA: verdeelsleutel naar rato en storting kapitaal
- Juridische aspecten (o.a. staatssteun) uitvoerig onderzocht:
geen beletsels
- Rol van uw Raad: toezicht houden

Potentie WWW vanuit ervaringen van de WWW in Rotterdam

	Parkstad	NSV*
Demografie		
Inwoners	244.447	234.550
Leeftijd 25 - 65 jaar	53%	54%
Leeftijd > 65 jaar	24%	19%
Inkomen **	€ 36,9K	€ 38,6K
Woningvoorraad		
Woningvoorraad	123.875	111.405
Percentage particulier	55%	50%
Bouwjaar 1945-2000	74%	74%
Oppervlakte in M ²	155	120
WOZ-Waarde	€ 151K	€ 166K

Exploitatie

	Exploitatiesaldo in €1.000,-					
Jaar	Conversie 0%	Conversie 5%	Conversie 10%	Conversie 15%	Conversie 20%	Conversie 25%
1	€ -402	€ -395	€ -388	€ -381	€ -375	€ -446
2	€ -315	€ -290	€ -265	€ -307	€ -282	€ -325
3	€ -304	€ -246	€ -255	€ -197	€ -207	€ -217
4	€ -319	€ -217	€ -183	€ -149	€ -114	€ -79
5	€ -427	€ -277	€ -195	€ -113	€ -98	€ -17
6	€ -309	€ -101	€ 40	€ 111	€ 252	€ 392
7	€ -308	€ -95	€ 50	€ 128	€ 272	€ 416
8	€ -308	€ -94	€ -15	€ 131	€ 278	€ 425
9	€ -288	€ -71	€ 9	€ 158	€ 305	€ 454
10	€ -277	€ -59	€ 23	€ 172	€ 323	€ 473
Cumulatief	-3.257	-1.845	-1.179	-447	354	1.076

Aantal woningen:	-	3.750	7.500	11.250	15.000	18.750
------------------	---	-------	-------	--------	--------	--------

Financiering: 20% conversie

Conversie 20%	Bijdrage per jaar in €1.000,-							
Gemeente	Beekdaelen	Brunssum	Heerlen	Kerkrade	Landgraaf	Simpelveld	Voerendaal	Totaal
Woningen	13.873	10.138	27.998	15.687	12.458	3.754	4.381	88.289
Jaar								
1	€ 59	€ 43	€ 119	€ 67	€ 53	€ 16	€ 19	€ 375
2	€ 44	€ 32	€ 89	€ 50	€ 40	€ 12	€ 14	€ 282
3	€ 33	€ 24	€ 66	€ 37	€ 29	€ 9	€ 10	€ 207
4	€ 18	€ 13	€ 36	€ 20	€ 16	€ 5	€ 6	€ 114
5	€ 15	€ 11	€ 31	€ 17	€ 14	€ 4	€ 5	€ 98
Cumulatief	169	123	341	191	152	46	54	1.076

20% conversie: 15.000 woningen

BANDBREEDTE INVESTERING

€ 5.000,- per woning → € 75 miljoen

€ 10.000,- per woning → € 150 miljoen

Financiering: 10% conversie

Conversie 10%	Bijdrage per jaar in € 1.000,-							
Gemeente	Beekdaelen	Brunssum	Heerlen	Kerkrade	Landgraaf	Simpelveld	Voerendaal	Totaal
Woningen	13.873	10.138	27.998	15.687	12.458	3.754	4.381	88.289
Jaar								
1	€ 61	€ 45	€ 123	€ 69	€ 55	€ 16	€ 19	€ 388
2	€ 42	€ 30	€ 84	€ 47	€ 37	€ 11	€ 13	€ 265
3	€ 40	€ 29	€ 81	€ 45	€ 36	€ 11	€ 13	€ 255
4	€ 29	€ 21	€ 58	€ 33	€ 26	€ 8	€ 9	€ 183
5	€ 31	€ 22	€ 62	€ 35	€ 28	€ 8	€ 10	€ 195
Cumulatief	203	147	408	229	182	54	64	1.286

10% conversie: 7.500 woningen

Gemeente Brunssum: € 147.000,-

- Bijdrage startkapitaal: € 2.284,-
- Leningbedrag: € 144.716,-

BANDBREEDTE INVESTERING

€ 5.000,- per woning → € 37,5 miljoen

€ 10.000,- per woning → € 75 miljoen

Nationale RRE-regeling

INHOUD REGELING

- Specifieke uitkering aan gemeenten voor activiteiten die leiden tot een reductie van CO2 in particuliere woningvoorraad.
- “het geven van advies over en stimuleren van andere energiebesparende maatregelen die een particuliere eigenaar van een woning kan uitvoeren of kan laten uitvoeren”
- Maximaal € 90,- per woning
- Totaal budget: € 87 miljoen
- Per gemeente één aanvraag mogelijk: in Parkstad gezamenlijk (Bestuurscommissie)

RESULTAAT

Toekenning: € 904.120,- t.b.v. informatiepakketten, extra inzet van communicatie en adviseurs

Planning

Besluitvormingsproces:

- 13 november 2019: Bestuurscommissie Bestuurscommissie Parkstad
- 15 november 2019: Raadsstukken naar Gemeenten
- 10 december 2019: Besluit B&W gemeente Brunssum
- 7 januari 2020: informatiebijeenkomst Brunssum
- 14 januari 2020: raadscommissie Brunssum
- 28 januari 2020: raadsvergadering Brunssum

Vervolgens voorbereiden opening WoonWijzerWinkel, o.a.:

- Gesprekken en contracten met leveranciers en regionale/lokale installateurs
- Oprichting B.V. en inrichting organisatie
- Formaliseren en inrichting fysieke locatie