Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Gemeente:	**Nijkerk**	Inwoners:	**45.000** (1)
Provincie:	**Gelderland**	Benchmark:	**matig stedelijk**

Voorzieningenaanbod

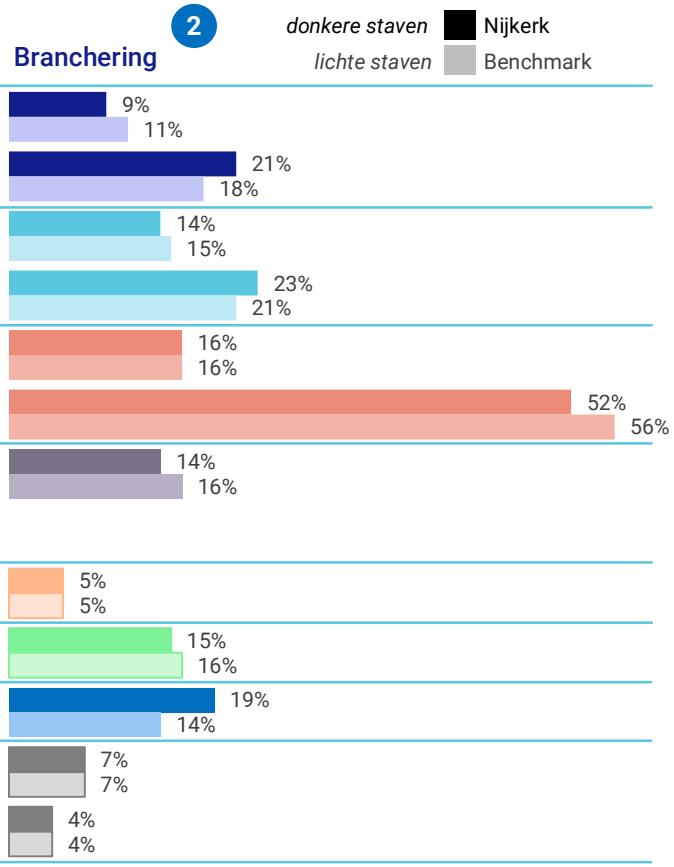
Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

Verkooppunten	2015	2019	2023
Dagelijks vkp	52	47	**44**
Dagelijks m²	15.000	14.400	**15.800**
Recreatief vkp	79	79	**67**
Recreatief m²	17.000	19.300	**17.500**
Doelgericht vkp	99	92	**76**
Doelgericht m²	43.200	37.400	**38.400**
Horeca vkp	59	61	**65**
Horeca m²	-	7.700	**8.900**
Cultuur & ontspanning vkp	18	19	**22**
Diensten vkp	77	86	**71**
Overig vkp	95	90	**90**
Leegstand vkp	36	41	**31**
Leegstand m² detailhandel	6.400	4.900	**2.800**
Totaal vkp	515	515	**466**
Totaal m² detailhandel (3)	81.600	76.000	**74.400**

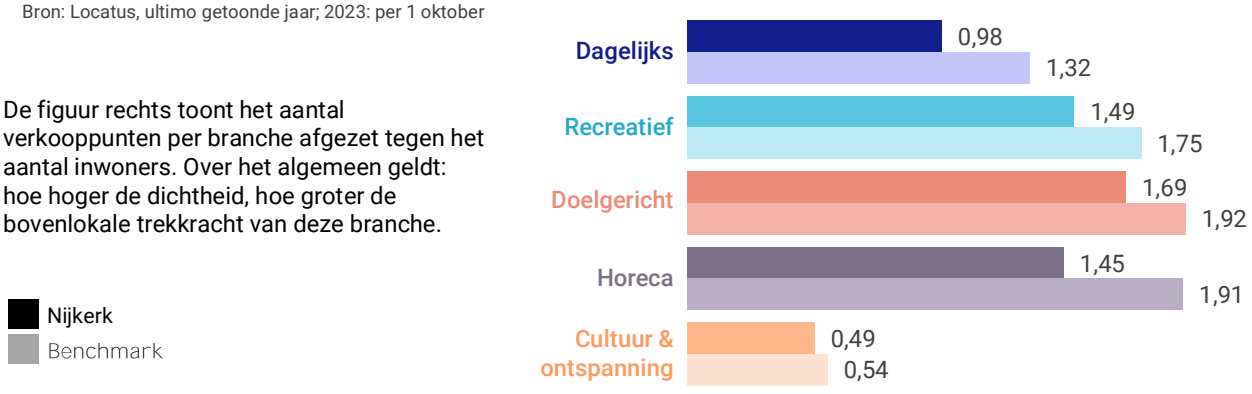
Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

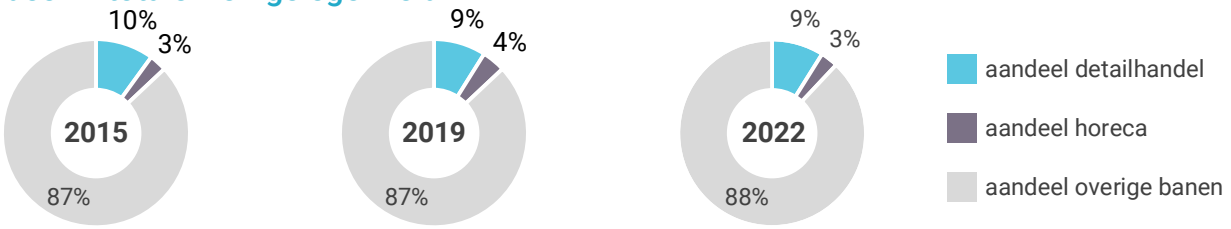


De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.



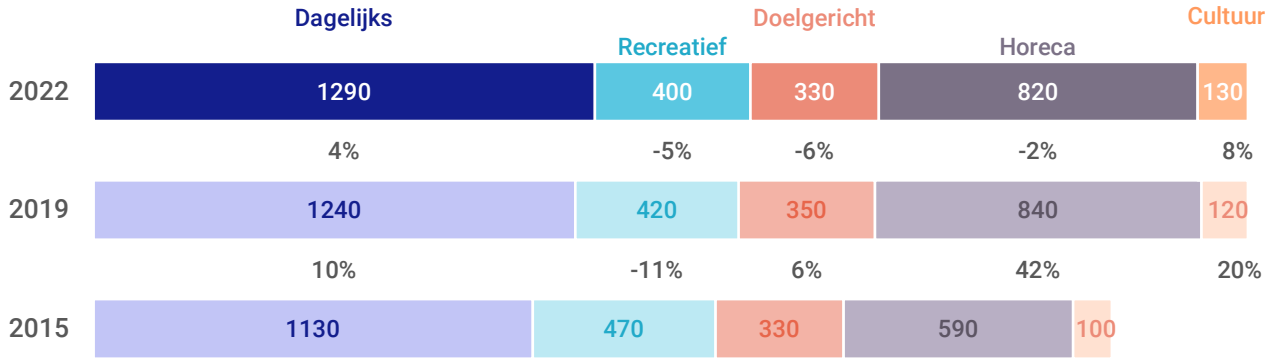
Werkgelegenheid

Aandeel in totale werkgelegenheid



Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



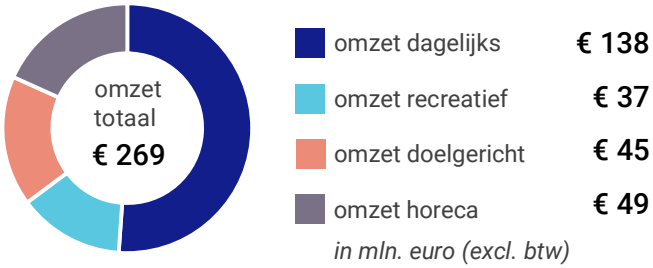
** cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven*

Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2023



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie (excl. Rivierenland en Epe)





Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft alleen omzet uit bij verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten). Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

5

Dagelijks



	Nijkerk	Benchmark
eigen gemeente:	90%	88%
andere gemeente:	8%	11%
toerisme:	1%	1%

klik hier voor de kaart

Recreatief



	Nijkerk	Benchmark
eigen gemeente:	76%	64%
andere gemeente:	22%	35%
toerisme:	2%	1%

klik hier voor de kaart

Doelgericht



	Nijkerk	Benchmark
eigen gemeente:	77%	49%
andere gemeente:	23%	51%
toerisme:	0%	0%

klik hier voor de kaart

Horeca



	Nijkerk	Benchmark
eigen gemeente:	78%	74%
andere gemeente:	12%	19%
toerisme:	10%	7%

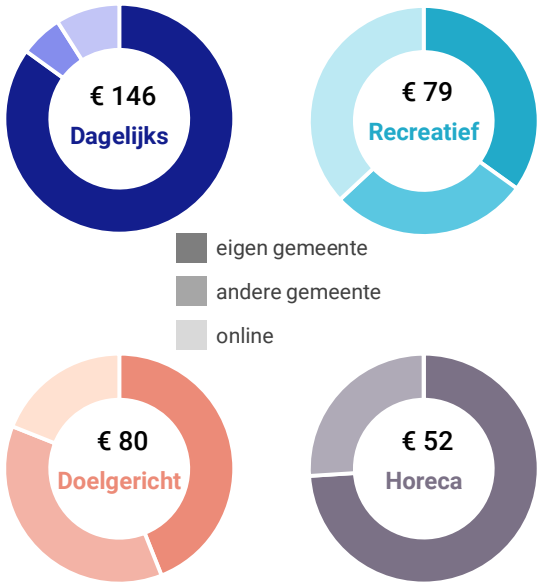
klik hier voor de kaart

Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	85%	87%	-
Afvloeiing fysiek	6%	8%	-
Afvloeiing online	9%	4%	-

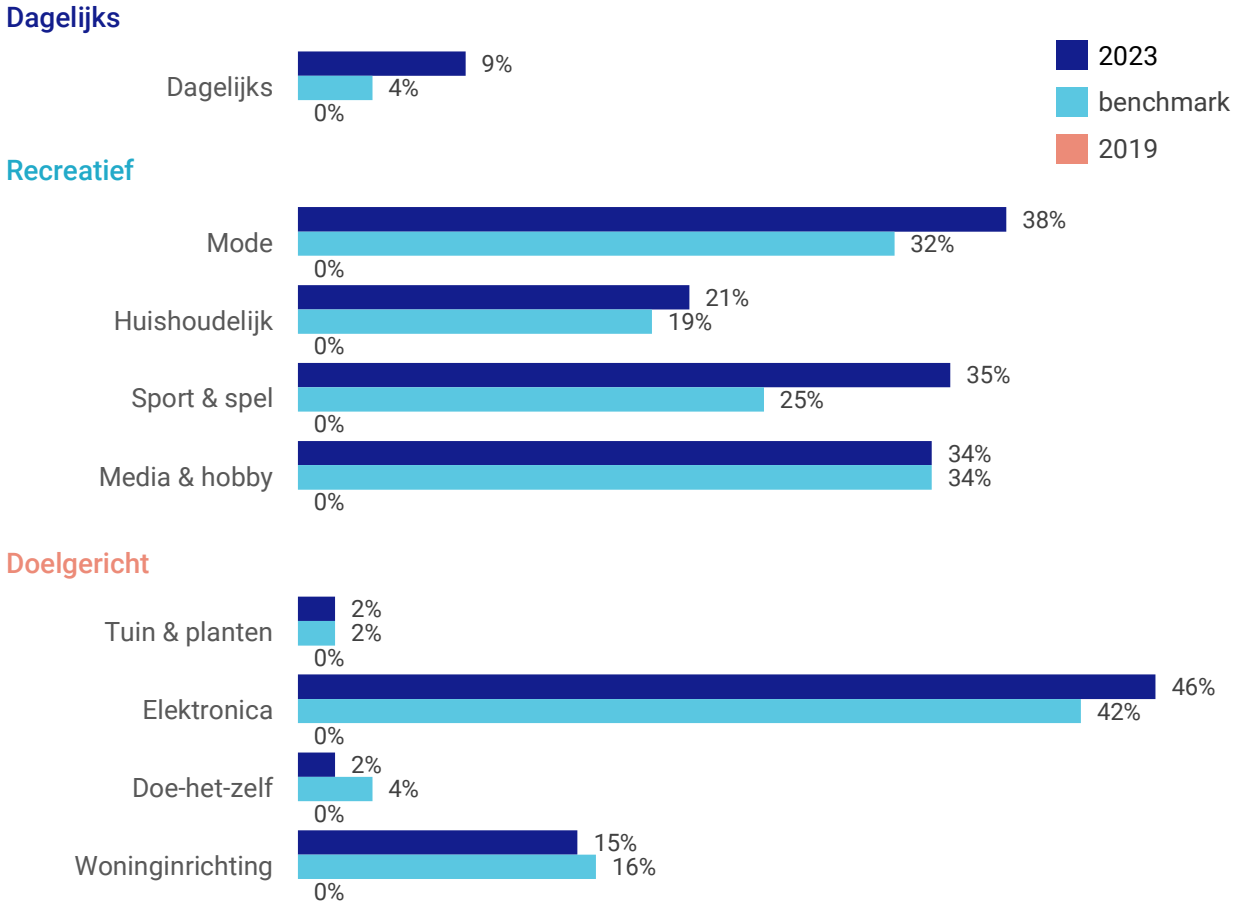
Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	35%	42%	-
Afvloeiing fysiek	28%	28%	-
Afvloeiing online	37%	30%	-

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	44%	48%	-
Afvloeiing fysiek	37%	33%	-
Afvloeiing online	19%	19%	-

Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	74%	75%	-
Afvloeiing	26%	25%	-

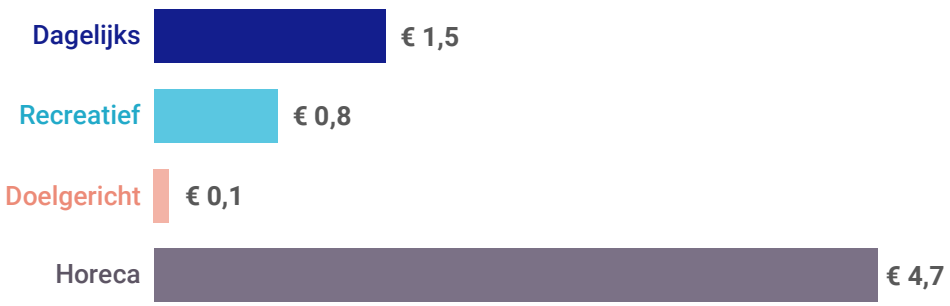
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.



Toeristische toevloeiing

In gemeente Nijkerk komen €7,2 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).
Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Leeswijzer

1) Stedelijkheid
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS). → Indeling stedelijkheid

2) Branches
In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen
		persoonlijke verzorging
Sector niet-dagelijks	**Sector recreatief**	
	Mode & Luxe	mode
		huishoudelijk
		sport en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
		woninginrichting
		tuinartikelen en planten
	Detailhandel Overig	detailhandel overig
	Sector horeca	
	Horeca	dranken
		eten
		fastfood
		koffie en desserts
		horeca overig

3) Afkortingen
vkp verkooppunten
m^2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

5) Andere gemeente
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23.
Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen
Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen. Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.

© 2024 - I&O Research | BRO | Goudappel
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten: **www.koopstromen.nl/oost**

Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Provincie: **Gelderland**
Gemeente: **Nijkerk**
Type locatie: **centrumlocatie**
Omvang: **20.000-40.000 m²**

1

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).

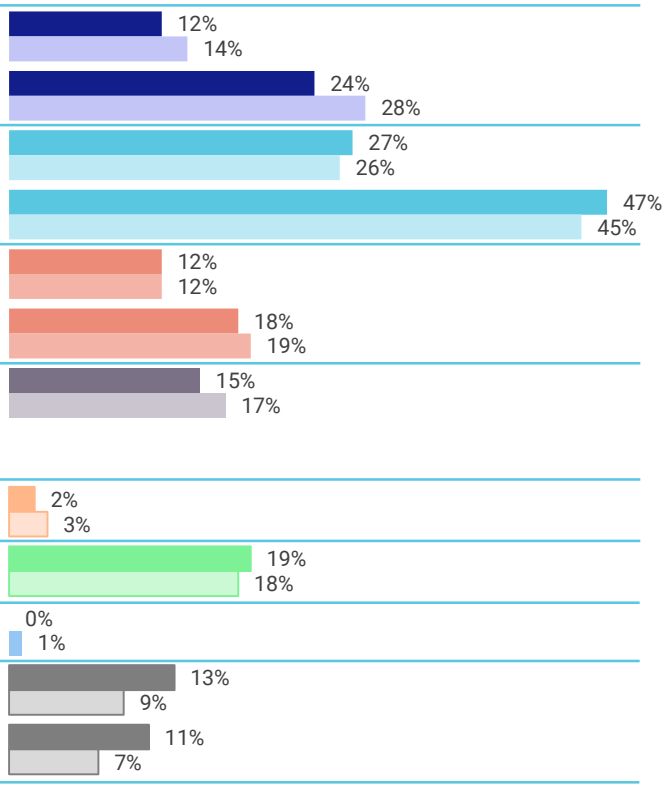
Verkooppunten	2015	2019	2023
Dagelijks vkp	25	22	**22**
Dagelijks m²	5.600	4.900	**5.300**
Recreatief vkp	55	55	**51**
Recreatief m²	11.900	11.400	**10.400**
Doelgericht vkp	28	26	**23**
Doelgericht m²	3.800	3.500	**4.000**
Horeca vkp	25	28	**29**
Horeca m²	-	3.200	3.300
Cultuur & ontspanning vkp	6	5	**4**
Diensten vkp	37	41	**35**
Overig vkp	2	1	**0**
Leegstand vkp	25	26	**24**
Leegstand m² detailhandel	2.400	2.500	**2.400**
Totaal vkp	203	204	**188**
Totaal m² detailhandel	23.800	22.300	**22.100**

3

Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

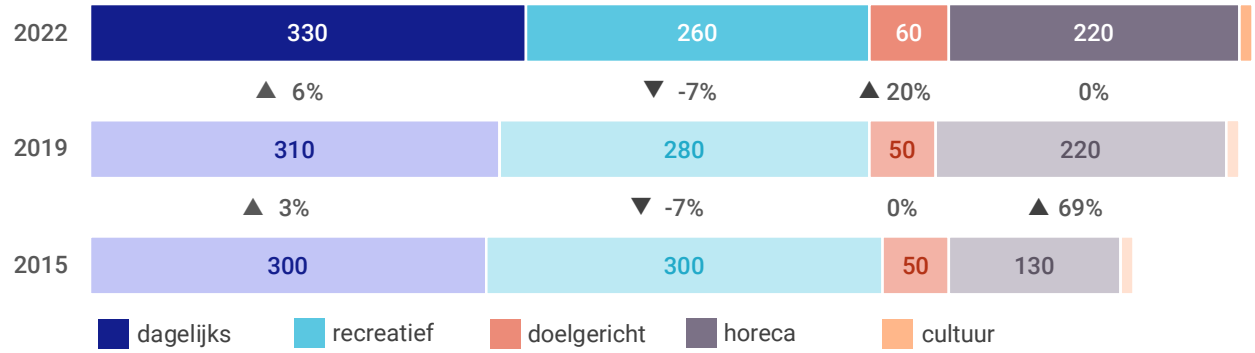
2



Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2023 per 1 oktober

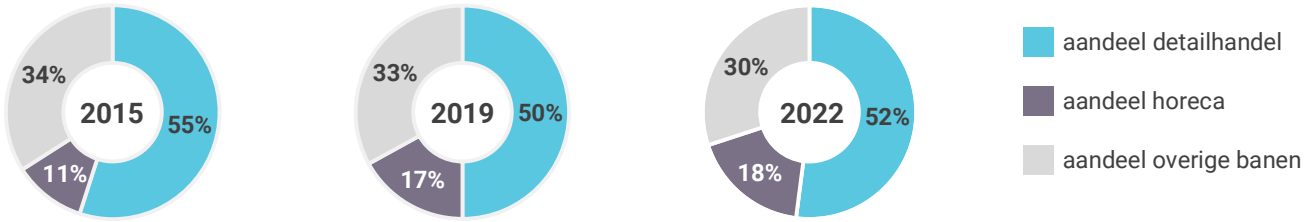
Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* *exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven* | Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid



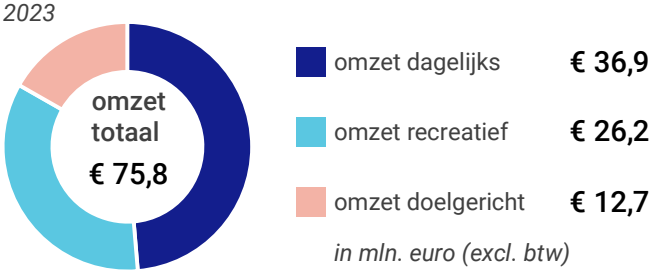
Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

4

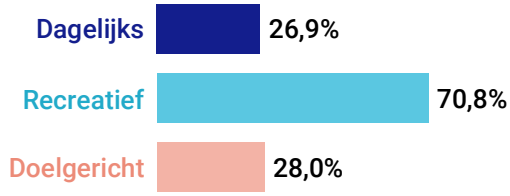
2023



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente

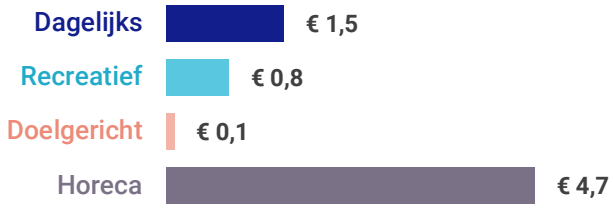


Toevloeiing toerisme

In gemeente Nijkerk komen naar schatting ook €7,2 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht afkomstig van verblijfstoerisme.

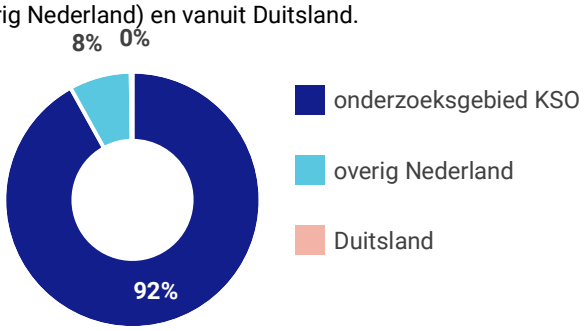
Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar motief.

5



Herkomst dagbezoekers

Op basis van analyse van GPS-data is de herkomst van dagbezoekers van dit winkelgebied vastgesteld. Verblijfstoeristen (bezoekers die blijven overnachten) zijn voor deze analyse buiten beschouwing gelaten.
Onderstaande figuur toont het aandeel dagbezoekers vanuit het onderzoeksgebied, van buiten het onderzoeksgebied KSO (overig Nederland) en vanuit Duitsland.



Omzetontwikkeling

Voor deze locatie kan geen vergelijking met 2019 gemaakt worden.

Ontwikkeling marktaandeel

Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6

Centrum Nijkerk
Benchmark

Dagelijks



eigen gemeente: **95%** 93%
andere gemeente KSO: **5%** 7%

klik hier voor de kaart

Recreatief



eigen gemeente: **81%** 76%
andere gemeente KSO: **19%** 24%

klik hier voor de kaart

Doelgericht



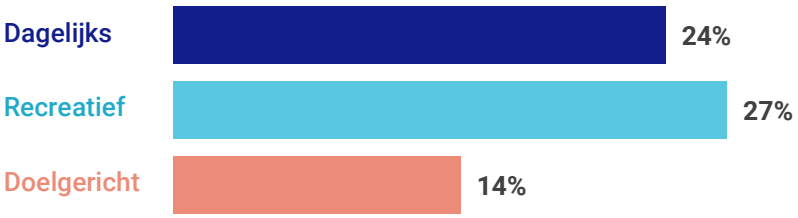
eigen gemeente: **90%** 83%
andere gemeente KSO: **10%** 17%

klik hier voor de kaart

Binding

Onderstaande grafiek toont de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Binding 2023





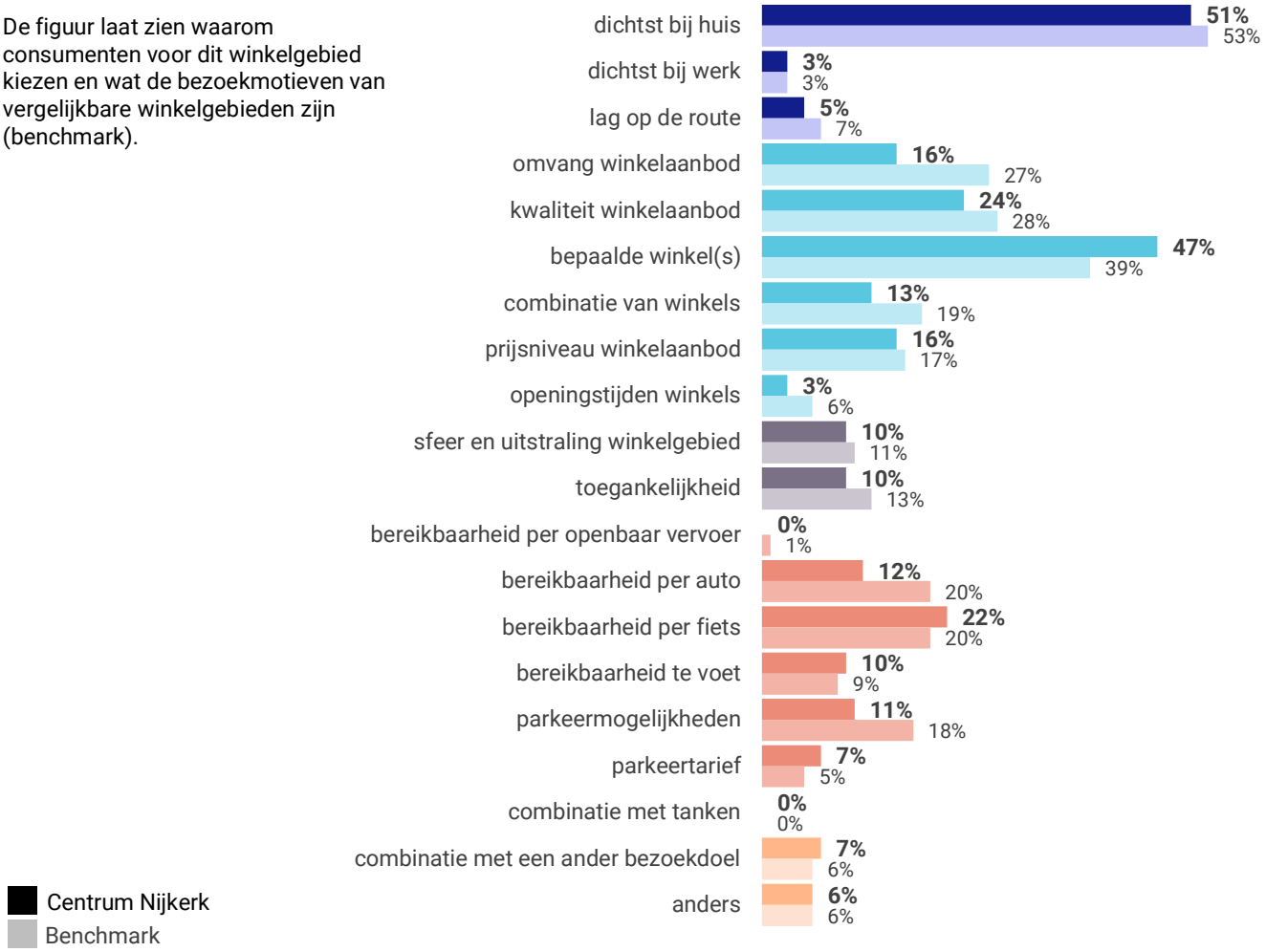
Waardering

Onderstaande tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2019 (indien beschikbaar).

	2023	Benchmark	2019
totaaloordeel	**7,5**	7,7	-
winkelaanbod	**7,0**	7,6	-
sfeer en uitstraling	**7,3**	7,5	-
veiligheid	**7,6**	7,7	-
netheid	**7,6**	7,7	-
aanwezigheid groen	**6,2**	6,6	-
faciliteiten	**5,2**	5,8	-
service	**7,4**	7,5	-
parkeren auto	**7,2**	7,6	-
stalling fiets	**6,1**	7,5	-
bereikbaarheid auto	**7,2**	7,8	-
bereikbaarheid fiets	**8,3**	8,5	-
bereikbaarheid OV	**5,7**	6,4	-
horeca	**7,7**	7,6	-

Motieven

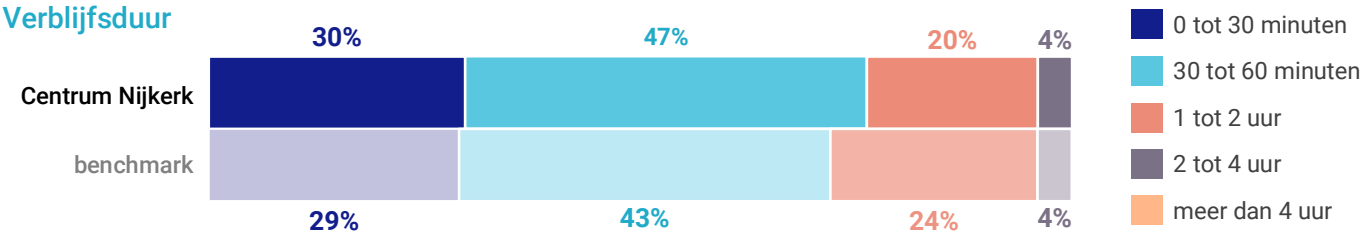
De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



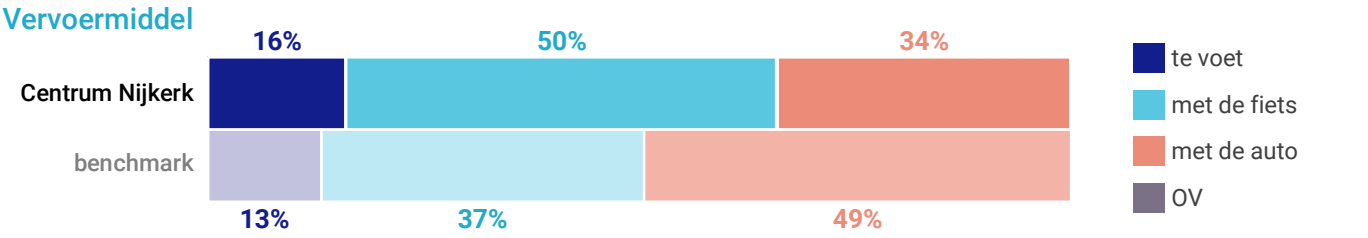
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

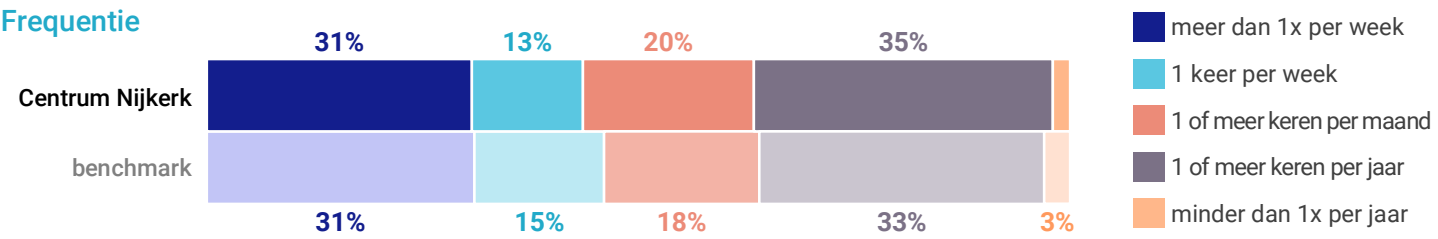
Verblijfsduur



Vervoermiddel

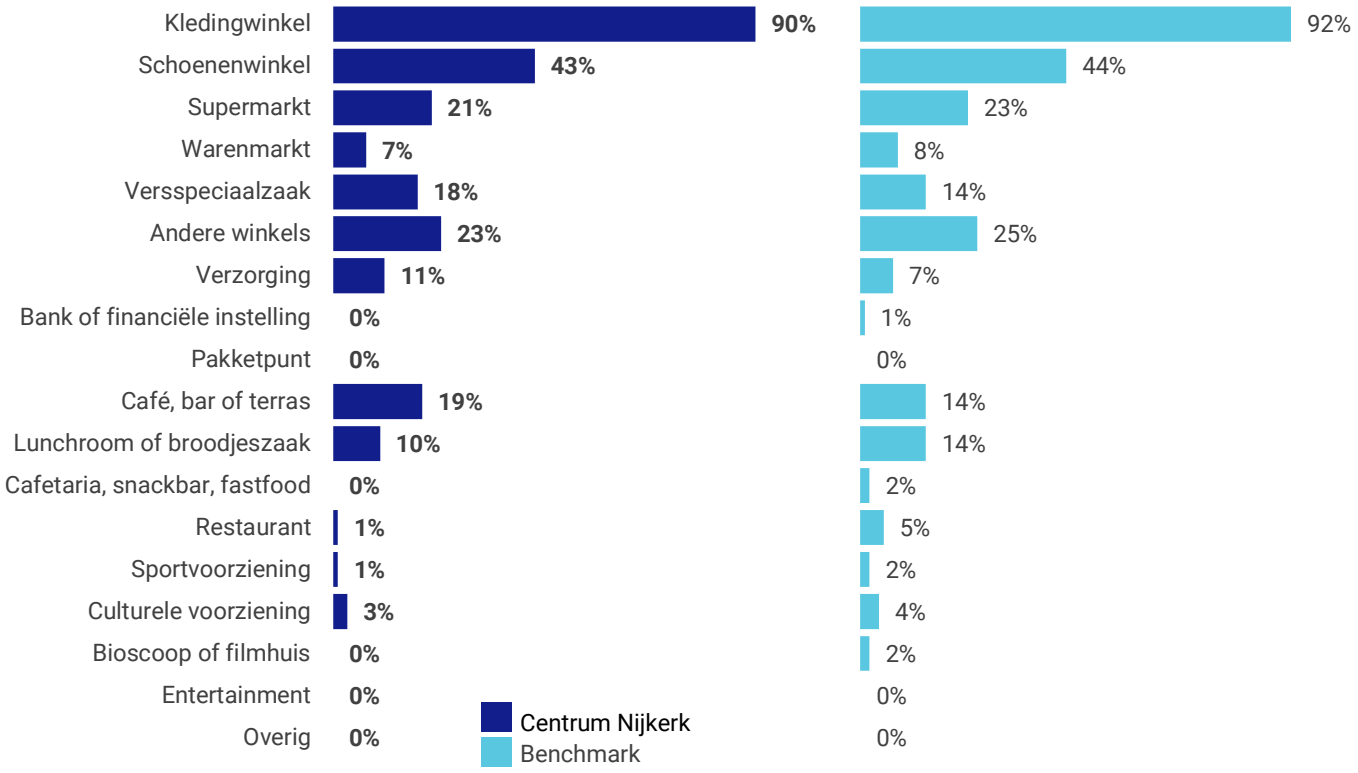


Frequentie



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.



Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Provincie: **Gelderland**
Gemeente: **Nijkerk**
Type locatie: **centrumlocatie**
Omvang: **5.000-10.000 m²**

1

Voorzieningenaanbod

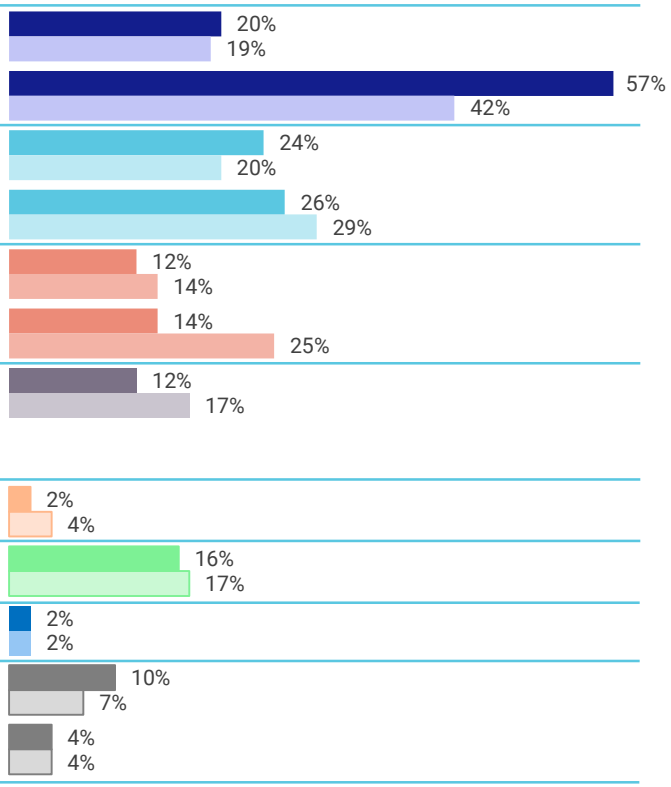
Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).

Verkooppunten	2015	2019	2023
Dagelijks vkp	8	8	**10**
Dagelijks m²	3.600	3.900	**4.300**
Recreatief vkp	16	16	**12**
Recreatief m²	2.500	2.400	**1.900**
Doelgericht vkp	8	4	**6**
Doelgericht m²	1.300	800	**1.000**
Horeca vkp	7	7	**6**
Horeca m²	-	600	500
Cultuur & ontspanning vkp	1	1	**1**
Diensten vkp	7	8	**8**
Overig vkp	1	1	**1**
Leegstand vkp	4	6	**5**
Leegstand m² detailhandel	200	400	**300**
3 Totaal vkp	52	51	**49**
Totaal m² detailhandel	7.700	7.500	**7.500**

Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Branchering 2

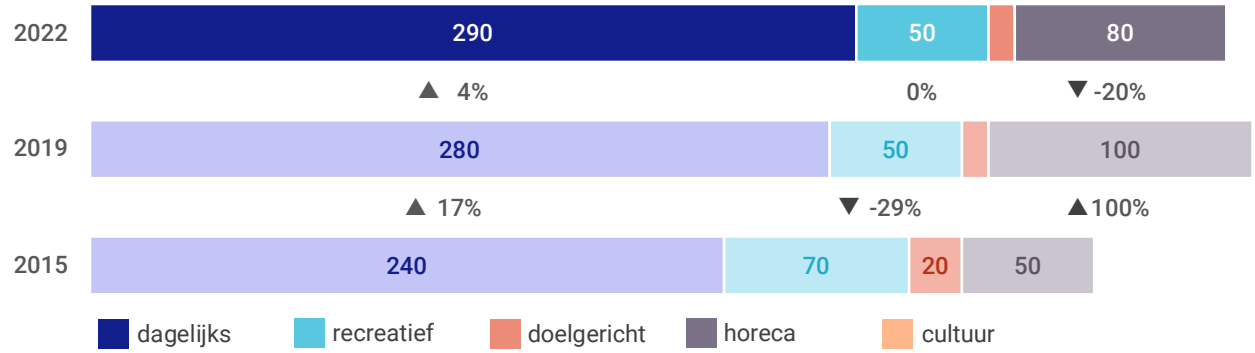


donkere staven Centrum Hoevelaken
lichte staven Benchmark

Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2023 per 1 oktober

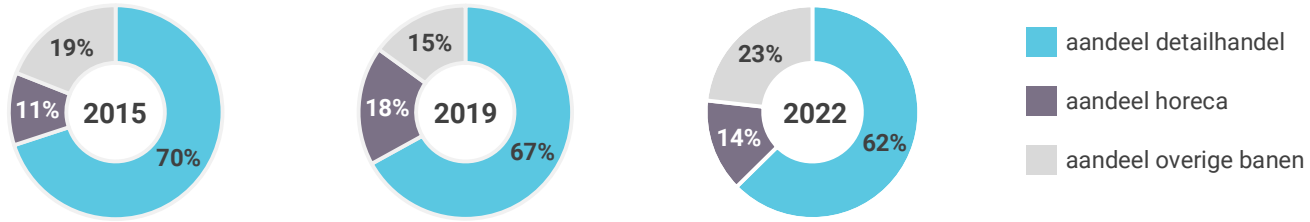
Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* *exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven* | Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid



Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

4

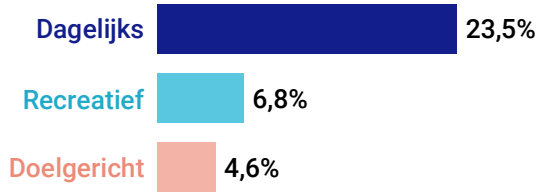
2023



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente



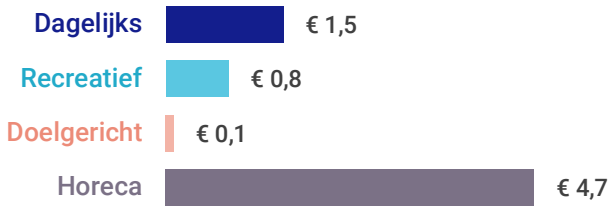
Toevloeiing toerisme

In gemeente Nijkerk komen naar schatting ook €7,2 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht afkomstig van verblijfstoerisme.

Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar motief.

5

€ 7,2 mln.



Omzetontwikkeling

Voor deze locatie kan geen vergelijking met 2019 gemaakt worden.

Ontwikkeling marktaandeel

Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6

Centrum Hoevelaken
Benchmark

Dagelijks



eigen gemeente: **89%** 90%
andere gemeente KSO: **11%** 10%

klik hier voor de kaart

Recreatief



eigen gemeente: **85%** 71%
andere gemeente KSO: **15%** 29%

klik hier voor de kaart

Doelgericht



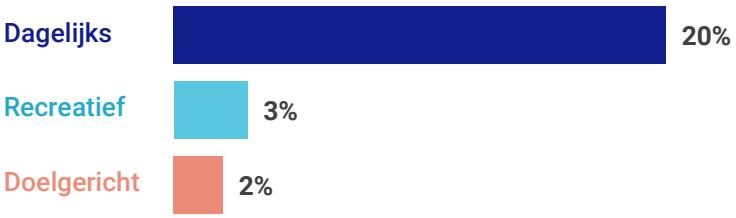
eigen gemeente: **78%** 81%
andere gemeente KSO: **22%** 19%

klik hier voor de kaart

Binding

Onderstaande grafiek toont de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Binding 2023





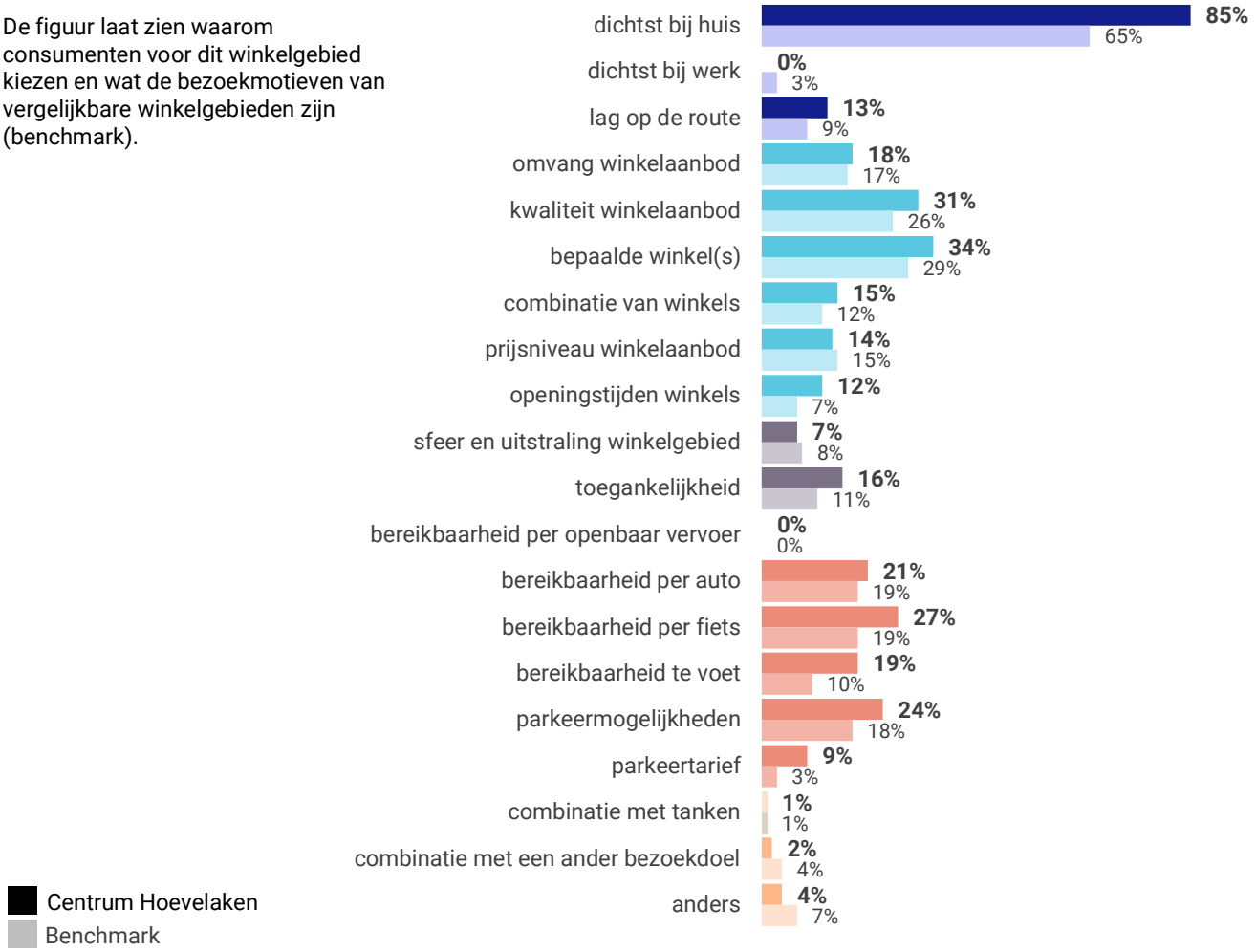
Waardering

Onderstaande tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2019 (indien beschikbaar).

	2023	Benchmark	2019
totaaloordeel	**7,4**	7,6	-
winkelaanbod	**7,2**	7,2	-
sfeer en uitstraling	**6,7**	7,2	-
veiligheid	**7,9**	7,7	-
netheid	**7,5**	7,8	-
aanwezigheid groen	**6,6**	6,7	-
faciliteiten	**5,2**	5,7	-
service	**7,6**	7,7	-
parkeren auto	**8,0**	7,9	-
stalling fiets	**7,9**	7,7	-
bereikbaarheid auto	**8,1**	8,0	-
bereikbaarheid fiets	**8,8**	8,5	-
bereikbaarheid OV	**6,1**	6,1	-
horeca	**6,3**	6,6	-

Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



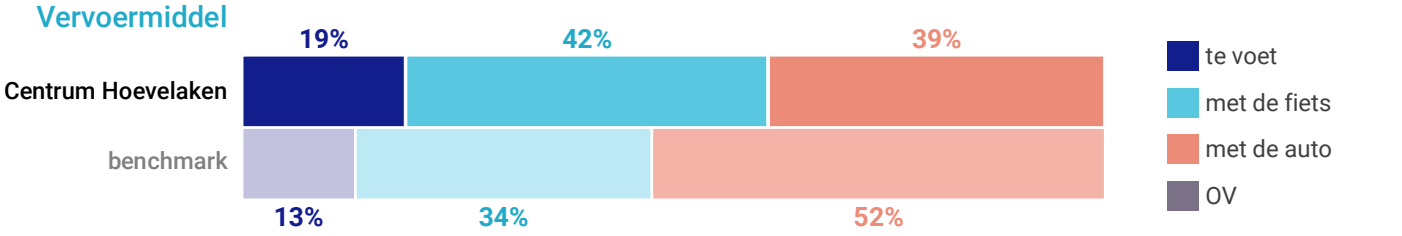
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

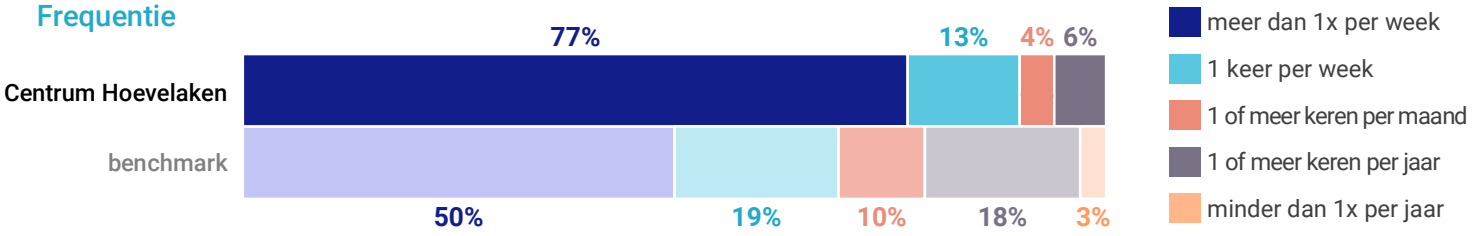
Verblijfsduur



Vervoermiddel



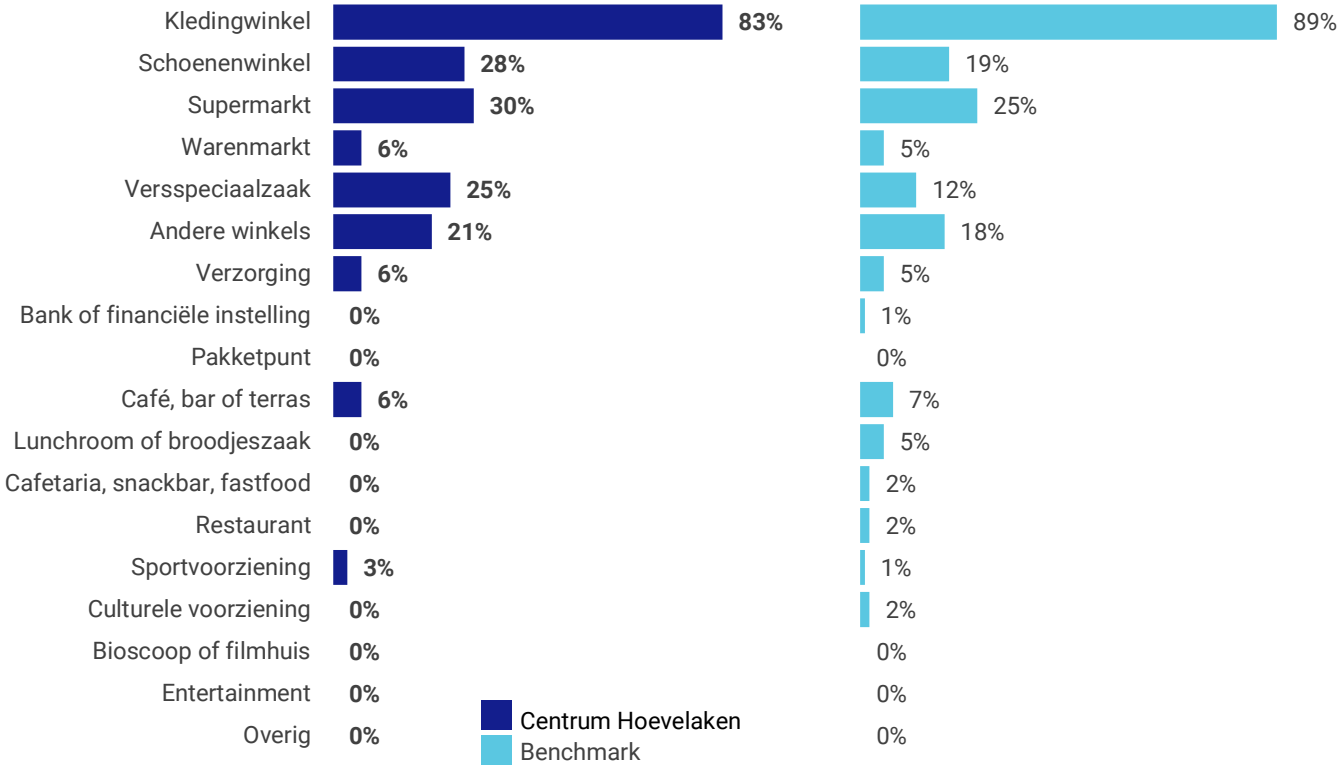
Frequentie



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.

Let op: het aantal waarnemingen bij deze figuur is beperkt. Het resultaat is daarom indicatief.



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Leeswijzer

1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden:* het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ Indeling winkelgebieden

Omvang

Indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen
		persoonlijke verzorging
Sector niet-dagelijks	**Sector recreatief**	
	Mode & Luxe	mode
		huishoudelijk
		sport en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
		woninginrichting
		tuinartikelen en planten
	Detailhandel Overig	detailhandel overig
	Sector horeca	
	Horeca	dranken
		eten
		fastfood
		koffie en desserts
		horeca overig

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m^2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m^2 detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus)

→ formule Locatus

4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf -zaak.

5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen (bezoekers die blijven overnachten in het onderzoeksgebied). Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.

6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23.

© 2024 - I&O Research | BRO | Goudappel
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten: **www.koopstromen.nl/oost**