

Besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Beesel tot vaststelling van nadere regels reclame gemeente Beesel 2026 [Nadere regels reclame gemeente Beesel 2026]

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Beesel;

- gezien het voorstel van XXXXXXXX;
- overwegende dat:
 - reclame een (economisch en maatschappelijk) toegevoegde waarde heeft maar het verspreid plaatsen van (tijdelijke) reclameborden kan leiden tot aantasting van het uiterlijk aanzien van de gemeente;
 - het wenselijk is nadere regels vast te stellen ten aanzien van reclame;
 - voor een bouwactiviteit een omgevingsvergunning vereist kan zijn onder de Omgevingswet. Het plaatsen van permanente reclame kan daaronder vallen. Deze nadere regels zijn daarop niet van toepassing.
- gelet op het bepaalde in de artikelen 2:4 en 4:14 van de Algemene Plaatselijke Verordening 2023 gemeente Beesel (APV);

b e s l u i t

1. vast te stellen “Nadere regels reclame gemeente Beesel 2026”, ingangsdatum 1 april 2026;
2. in te trekken per 1 april 2026 ‘Reclamebeleid 2008 Gemeente Beesel’, vastgesteld op 25 februari 2008.

Nadere regels reclame gemeente Beesel 2026

Inleiding

In de APV zijn bepalingen opgenomen die regels bevatten over het plaatsen van reclame-uitingen. Zo regelt artikel 2:4 APV het plaatsen van (reclame)voorwerpen op of aan de weg en bevat artikel 4:14 APV regels voor het maken van handelsreclame. Dit beleid geeft aan welke reclame op grond van de APV wanneer en waar is toegestaan.

Juridische grondslag

Artikel 2:4 APV

In artikel 2:4 van de APV is geregeld dat het verboden is de weg of een weggedeelte anders te gebruiken dan overeenkomstig de bestemming daarvan. Het is verboden om uitingen op of boven de weg aan te brengen als deze schade veroorzaken, gevaar opleveren voor het gebruik of beheer van de weg, of het onderhoud belemmeren. Vergunningverlening kan worden geweigerd bij risico op schade of gevaar, strijd met redelijke eisen van welstand, of bij overlast voor omwonenden.

Artikel 4:14 APV

Op basis van artikel 4:14 van de APV is het verboden om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging, afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving, dan wel niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand.

Omgevingswet

Onder de Omgevingswet is voor een bouwactiviteit een omgevingsvergunning vereist. Het plaatsen van permanente reclame kan daaronder vallen. In dat geval zijn met name het omgevingsplan en de Richtlijn Ruimtelijke Kwaliteit de toetsingskaders. Deze beleidsregels zijn daarop niet van toepassing.

Artikel 1. Definities

- a. aanplakborden: door of in opdracht van de gemeente geplaatste borden (ca. 2,5 x 5 meter) die beplakt mogen worden door politieke partijen met verkiezingsaffiches.
- b. aankondiging: elke zichtbare aanduiding, opschrift, mededeling, uitbeelding, afbeelding of projectie al dan niet bewegend, al dan niet verlicht of onverlicht;
- c. bebouwde kom: De bebouwde kom of kommen waarvan gedeputeerde staten de grenzen hebben vastgesteld overeenkomstig artikel 27, tweede lid, van de Wegenwet;
- d. bouwwerk: Bouwwerk als bedoeld in de Omgevingswet;
- e. het college: college van burgemeester en wethouders van gemeente Beesel.
- f. handelsreclame: Iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen.
- g. reclame: alle soorten advertenties die je kunt zien vanaf een openbare plek, zoals bedrijfsnamen, logo's, vlaggen, spandoeken, lantaarns, menuborden, en posters op winkelruiten;
- h. Permanente reclame: reclame die langer dan 31 dagen per kalenderjaar (aaneengesloten dan wel cumulatief).
- i. Tijdelijke reclame: reclame die korter dan 31 dagen per kalenderjaar (aaneengesloten dan wel cumulatief).
- j. reclamedrager: een voorwerp dat speciaal is gemaakt om reclame op te zetten;
- k. reclame uitstalling: dit omvat onder andere stoepborden, rekken of manden voor de winkel, vrijrijdbare en niet-vrijrijdbare reclameborden, en display stands.

- l. verkiezingen: verkiezingen voor het Europees Parlement, Tweede Kamer, Provinciale Staten, Gemeenteraad, Waterschap en referenda.
- m. weg: Weg, als bedoeld in artikel 1, eerste lid, onder b, van de Wegenverkeerswet 1994. De berm maakt onderdeel uit van de weg;
- n. Duosigns: Vaste reclamedragers aan lantaarnpalen in de openbare ruimte met aan weerszijden een display om een poster in te plaatsen
- o. Niet commerciële uiting: Uitingen in het kader van een maatschappelijk belang, sociaal cultureel karakter, plaatselijk belang of plaatselijke activiteiten van niet commerciële partijen (stichtingen. Verenigingen en non-profitorganisaties).

Alle andere begrippen die in deze beleidsregel worden gebruikt en die hierboven niet nader zijn omschreven hebben dezelfde betekenis als in de wet, de Algemene wet bestuursrecht, alsmede andere wet- en regelgeving.

Artikel 2. Tijdelijke reclame toegestaan als bedoeld in artikel 2:4 APV.

I. De plaatsing van posters (tijdelijke reclame) in duosigns via contractant buitenreclame is toegestaan onder de volgende voorwaarden:

1. Contractant buitenreclame plaatst en houdt maximaal 45 duosigns in de gemeente Beesel in stand voor de duur van de looptijd van het contract.
2. Plaatsing van duosigns mag alleen op door de gemeente Beesel goedgekeurde plekken in de openbare ruimte. Goedgekeurde plekken worden in de lijst 'posities duosigns gemeente Beesel' vastgelegd.
3. Plaatsing van posters in de duosigns dient via contractant te worden aangevraagd.
 - Maximaal 15 duosigns voor commerciële uitingen per keer (tegen commercieel tarief contractant)
 - Maximaal 10 duosigns voor niet-commerciële uitingen per keer (gratis plaatsing bij zelf aanleveren posters, posters laten drukken door contractant is tegen betaling).
 Posters mogen maximaal voor de duur van 3 weken worden geplaatst.
4. Verzoeken tot het plaatsen van posters in de duosigns dienen te worden gedaan via de contractant buitenreclame. De gemeente verwijst verzoeken door.
5. Contractant is verantwoordelijk voor het beheer van de duosigns, het plaatsen en verwijderen van de posters en het afhandelen van verzoeken.
6. De gemeente zal de borden verwijderen indien werkzaamheden zulks noodzakelijk maken.
7. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats met contractant op naleving afspraken.
8. Driehoeksborden, sandwichborden, lage en hoge hekken met doeken met reclame zijn langs de weg in de openbare ruimte niet meer toegestaan als reclame-uiting. De gemeente Beesel kan een uitzondering maken ten behoeve van verkiezingen van de overheid, zie hiervoor onder II lid 9.

II. De plaatsing van tijdelijke aanplakborden ten behoeve van verkiezingen toegestaan onder de volgende voorwaarden:

1. Het is aan alle politieke partijen die deelnemen aan de verkiezingen toegestaan verkiezingsaffiches aan te plakken op de door of in opdracht van de gemeente Beesel geplaatste aanplakborden.
2. De precieze locaties van de aanplakborden worden door het college voor de daadwerkelijke plaatsing kenbaar gemaakt op de website van de gemeente Beesel.

3. Per aanplakbord mag bij landelijke en provinciale verkiezingen maximaal één verkiezingsaffiche per politieke partij worden aangebracht. Bij lokale verkiezingen betreft dit maximaal 5 verkiezingsaffiches per partij. Maximaal 9 weken voorafgaande aan de verkiezingsdag en 1 week na de verkiezingsdag.
4. Er dient zodanig te worden aangeplakt dat er zo veel mogelijk vrije ruimte overblijft voor andere verkiezingsaffiches en er niet over andere verkiezingsaffiches heen wordt geplakt.
5. De gemeente kan niet aansprakelijk worden gesteld voor beschadiging of verwijdering van verkiezingsaffiches door onbevoegden.
6. Verkiezingsaffiches mogen niet in strijd zijn met de doelstelling van de verkiezing, de openbare orde en/of de goede zeden.
7. Het is verboden de aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
8. In afwijking van het bepaalde onder I is het bij de gemeenteraadsverkiezingen tijdelijk toegestaan naast posters in de duosigns om driehoeksborden of sandwichborden te plaatsen buiten de aangewezen locaties en voor een langere periode, onder de volgende voorwaarden:
 - a. uitsluitend binnen de bebouwde kom.
 - b. de borden mogen geen gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan.
 - c. de borden mogen alleen geplaatst worden aan lantaarnpalen, waar geen verkeersborden of andere borden zijn aangebracht.
 - d. de borden mogen niet worden geplaatst aan lantaarnpalen op, voor of direct na een kruispunt of rotonde.
 - e. degene die de borden plaatst, is verantwoordelijk voor het verwijderen van de borden.
 - f. Het totaal aantal borden en de periode vooraf worden afgestemd.

III. Overige vormen van tijdelijke reclame

Zonder vergunning op grond van artikel 2:4 APV is het niet toegestaan om:

1. Spandoeken te plaatsen. Reclame is toegestaan met een APV vergunning onder de voorwaarden:
 - boven de weg met een minimale hoogte van 4.2 meter;
 - maximaal 3,0 m²;
 - maximaal 3 weken;
 - binnen de bebouwde kom;
 - niet toegestaan binnen beschermd dorpsgezicht.
2. Reclame te maken op verrijdbare (aanhang)wagens;
3. Reclame-banieren en reclamevlaggen aan lichtmasten te bevestigen;
4. Verwijsborden en reclameborden bij/aan woningbouwprojecten ten behoeve van die projecten zijn vergunningvrij gedurende de duur van de bouw. Na realisatie van verhuur/verkoop van het project voor een periode van maximaal 3 jaar.

Artikel 3. Handelsreclame op of aan een onroerende zaak op grond van artikel 4:14 APV

Het maken van handelsreclame op grond van artikel 4:14 APV is toegestaan als aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

1. Toetsing aan de Richtlijn Ruimtelijke Kwaliteit vindt alleen plaats bij beschermde dorpsgezichten, monumenten en bij het toevoegen van nieuwbouw of in- en uitbreidingslocaties.
2. De handelsreclame betrekking heeft op de bedrijfsactiviteiten op het perceel waar de reclame is aangebracht.

3. De architectonische en/of historische kenmerken van een bouwwerk of de ruimtelijke kwaliteiten van de omgeving niet worden aangetast door:

- Aantal;
- Vorm en maat;
- Locatie en positionering;
- Materialen (armoedig of niet weersbestendig) en kleurgebruik;
- Opdringerigheid of uitbundigheid van de reclame.

4. **In woongebieden** is reclame niet toegestaan. Voor aan-huis-gebonden beroepen en bedrijvigheid is één aanduiding zonder vergunning toegestaan onder de voorwaarden:

- onverlicht;
- op of aan de gevel, bij voorkeur bij de voordeur of toegangsdeur van het bedrijf;
- vermelding van de naam en aard van het bedrijf, eventuele openingstijden;
- kleiner dan 0,2 meter bij 1 meter.

5. **In winkelgebieden, horecagelegenheden en sportterreinen** is reclame met een APV vergunning toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan de gevel worden aangebracht;
- als één zelfstandig element vormgegeven;
- geïntegreerd in de bouwstijl;
- op luifels en zonneschermen zijn losse, geschilderde/geplakte letters toegestaan;
- losse uitstalling moet verplaatsbaar zijn en mag de vrije doorloopruimte op trottoirs van minimaal 1,50 meter niet overschrijden, mag maximaal 1 meter uit de gevel worden geplaatst,
- het verkeer niet hinderen, niet breder zijn dan de gevel van het pand, niet aanwezig zijn buiten de openingstijden van de winkel/het bedrijf, alleen artikelen bevatten die tot het branchepatroon van de winkel behoren, niet hoger en breder zijn 1,20 meter bij 0,80 meter en maximaal 2 m².

Sponsoring uitingen op sportterreinen zijn vergunning vrij.

De regels over terrasafscheidings staan opgenomen in de beleidsregel voor het plaatsen van terrassen in de openbare ruimte van de gemeente Beesel 2024.

6. **Op bedrijventerreinen** is reclame met een APV vergunning toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan de gevel worden aangebracht;
- als één zelfstandig element vormgegeven;
- geïntegreerd in de bouwstijl;
- één reclamezuil per bedrijf of per bedrijfsverzamelgebouw aan de ingang en passend qua maat, schaal en vorm bij de bebouwing;
- losse letters op het dak is alleen toegestaan bij bedrijfsverzamelgebouw of grote gebouwen;
- op luifels en zonneschermen zijn losse, geschilderde/geplakte letters toegestaan;
- vlaggenmasten op het terrein aan ingang en passend qua maat, schaal en vorm.

7. **In het buitengebied** is reclame niet toegestaan, behalve in duosigns op de locaties uit de stratenlijst.

Voor tijdelijke seizoen verkoop van eigen producten is reclame met een APV vergunning toegestaan onder de voorwaarden:

- één onverlichte reclame uiting;
- op het perceel waar de producten verkocht worden;
- oppervlakte niet groter dan 1 m².

Voor bedrijven met publieksfunctie of toeristisch karakter is reclame met een APV vergunning toegestaan onder de voorwaarden:

- één onverlichte reclame uiting, beperkte aanlichting is wel toegestaan;
- op het perceel waar het bedrijf is gevestigd;
- oppervlakte niet groter dan 2 m².

Artikel 4. Bijzondere (uitzonderings)bepalingen

1. Reclame op rotondes die via contract met De Rotondespecialist is overeengekomen is toegestaan.

2. Reclame die onderdeel uitmaakt van, op grond van de Omgevingswet, vergunningvrij geplaatst straatmeubilair (zoals plattegrond/informatieborden en objectbewegwijzering) is toegestaan met een APV vergunning.

3. Duurzame uitingen (niet zijnde karton/papier) van beperkte omvang in het kader van de feestdagen (zoals voor carnavalsverenigingen en traditionele uitingen in het kader van de feestdagen) of kleinschalig evenement waarvoor geen vergunning is vereist zijn toegestaan voor een periode van 3 weken voorafgaand tot 3 dagen na afloop daarvan. Dergelijke voorwerpen mogen niet storend of hinderlijk worden geplaatst en dienen te worden verwijderd of verplaatst op eerste aanwijzing van de gemeente.

Artikel 5. Omgevingsvergunning

Dit beleid is niet van toepassing op reclame waarvoor een omgevingsvergunning op grond van het Omgevingsplan van toepassing is.

Artikel 6. Excessenregeling Reclame-uitingen

Deze excessenregeling biedt het college van burgemeester en wethouders de mogelijkheid om repressief op te treden tegen reclame-uitingen die:

- In ernstige mate in strijd is met redelijke eisen van welstand, zoals vastgelegd in de Richtlijn Ruimtelijke Kwaliteit;
- Overmatig schreeuwerig, rommelig of visueel storend is ten opzichte van de omgeving;
- Afbrek doet aan monumentale, cultuurhistorische of architectonische waarden;
- De verkeersveiligheid in gevaar brengt door afleiding of obstructie;
- Negatieve invloed heeft op het leefklimaat of de beleving van de openbare ruimte.

Artikel 7. Handhaving

Handhaving heeft tot doel om de naleving van de regels omtrent reclame-uitingen te waarborgen. Handhaving vindt plaats op basis van de Algemene wet bestuursrecht (Awb) en de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). De gemeente streeft naar een evenwichtige benadering waarbij ruimte is voor ondernemers, maar ook bescherming wordt geboden aan de kwaliteit van de openbare ruimte. Alvorens tot handhaving wordt overgegaan zal advies worden ingewonnen van de Welstandscommissie.

De gemeente hanteert een gedifferentieerde handhavingsaanpak:

- Reactief: Handhaving naar aanleiding van meldingen, klachten of verzoeken van burgers of belanghebbenden.
- Proactief: Gericht toezicht in gebieden met een verhoogde ruimtelijke of cultuurhistorische waarde, of bij signalen van structurele overtredingen.
- Repressief: Bij excessen of ernstige overtredingen kan direct handhavend worden opgetreden, ook zonder voorafgaande melding.

Bij constatering van een overtreding:

1. Waarschuwing of vooraankondiging aan de overtreder;
2. Hersteltermijn voor het verwijderen of aanpassen van de reclame-uiting;
3. Indien geen actie wordt ondernomen:
 - Last onder dwangsom of
 - Toepassing van bestuursdwang.

Handhaving wordt met voorrang ingezet bij:

- Reclame-uitingen die de verkeersveiligheid in gevaar brengen;
- Reclame in strijd met de welstandscriteria of in beschermde gebieden;
- Reclame die aanstootgevend of ernstig ontsierend is;
- Structurele overtredingen door recidiverende partijen.

Artikel 8. Slotbepaling

1. Bijzondere bepaling

Burgemeester en wethouders kunnen, onder nadere onderbouwing afwijken van deze regels over reclame.

2. Overgangsbepaling

Lopende en nieuwe reclame aanvragen per 1 april 2026 worden afgehandeld volgens deze beleidsregel onder de bepaling dat ook de contractant voor buitenreclame is vastgelegd.

Aldus besloten door het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Beesel in zijn vergadering van

F.J.M. Nillesen,
Secretaris

M.F.W. Derks
Burgemeester