TIP

[t] technisch

[i] informatief

[p] politiek

PvdA Duiven - Vragen Voorjaarsnota gemeente Duiven 2022

1.4.3 Gemeentelijke dienstverlening

U geeft aan de verschillen te willen overbruggen tussen verwachtingen van inwoners, instellingen en bedrijven én dat wat de gemeente wil waarmaken.

1. Wat zijn de verwachtingen van inwoners, instellingen en bedrijven? [i]

Antwoord: De verwachtingen van inwoners, instellingen en bedrijven zijn divers. Ook de gemeentelijke dienstverlening is breed en divers. Op dit moment wordt de dienstverlening vormgegeven op basis van ervaringen, signalen die we krijgen in het klantcontact en organisatorische mogelijkheden. We vinden het belangrijk om meer te luisteren naar de specifieke behoeften en verwachtingen en deze ook te onderzoeken. Om de dienstverlening beter te kunnen afstemmen op wat er nodig is, daarin de gemeenschappelijke deler te vinden en daarnaast ruimte te maken voor maatwerk indien nodig. Hoe we dat gaan doen, gaan we nog uitwerken in een dienstverleningsstrategie. [Marlies Heutink, PZ]

2. Wat wil de gemeente waarmaken van deze verwachtingen? [i]

Antwoord: Het college is zich aan het oriënteren op het gewenste eindresultaat c.q. de meetbare effecten van het ontwikkeltraject rondom de gemeentelijke dienstverlening. [Marlies Heutink, PZ]

3. Wat gaat u doen om de dienstverlening meer toegankelijk en servicegerichter te maken? [t]

Antwoord: Essentiële onderdelen van de dienstverleningsstrategie zijn een rode loperbeleid en servicegerichtheid. Het gaat er om dat inwoners, instellingen en bedrijven zich oprecht welkom voelen. Verdere uitwerking hiervan vindt plaats in de nog te ontwikkelen dienstverleningsstrategie. [Marlies Heutink, PZ]

4. Wanneer kunnen inwoners, instellingen en bedrijven zichtbare verbetering verwachten?

Antwoord: De uit te werken dienstverleningsstrategie zal de huidige collegeperiode beslaan. Wel vindt het college het belangrijk dat er al in 2023

gerichte acties en resultaten plaatsvinden. [Marlies Heutink, PZ]

1.C.2. Begrijpelijk schrijven van alle communicatie-uitingen

1. U gaat (heeft) inwoners uitnodigen om mee te praten over deze Voorjaarsnota. Waarom is
deze Voorjaarsnota niet geschreven op taalniveau B1, zodat inwoners zich betrokken zouden voelen en het voor iedereen duidelijk(er) zou zijn waar ze over mee kunnen praten? [i]

   Antwoord: Het college neemt aan dat u hier refereert aan het genoemde op pagina 4 van de Voorjaarsnota, inhoudende dat het college gaat voor maximale inbreng vanuit de samenleving bij de 3 opgaven die in de inleiding worden benoemd. Dit ziet op vormen van participatie die bij de uitwerking van deze thema's verder worden vormgegeven.

   De slag richting eenvoudiger, begrijpelijker taalgebruik gaan we de komende periode maken. We sluiten niet uit dat dit in de toekomst ook leidt tot een publieksversie van de voorjaarsnota. [Rita Kranenburg, Advies]

2.3.15 Uitkijkpunt Loowaard

1. Wordt bij de realisatie van dit uitkijkpunt rekening gehouden met de toegankelijkheid over
mensen met een fysieke beperking? [t]

   Antwoord: De mogelijkheid van een 'luie trap' ofwel een hellingbaan is onderzocht. De totale oppervlakte van het Uitkijkpunt inclusief trap mag volgens Rijkswaterstaat maximaal 30m^2 zijn. Een luie trap / hellingbaan neemt meer m^2 in dan toegestaan, het past daarom niet binnen de geldende kaders van Rijkswaterstaat. [Rogier Manenschijn, RSO]

2. Wat gaat u doen om het ook voor mensen met een loopbeperking mogelijk te maken om van dit uitkijkpunt gebruik te maken? [t]

   Antwoord: Het natuurgebied Loowaard is nagenoeg geheel Natura 2000 gebied. Dat betekent dat er door bezoekers die het gebied in komen alleen gestruind mag worden. Er mogen geen vaste paden worden aangelegd. [Rogier Manenschijn, RSO]

2.4.3 Inclusie

1. Begrijpen wij goed dat inclusiebevordering in onze gemeente tot 2024 beperkt blijft tot de aanpassingen in de openbare ruimte en bij accommodaties? [i]

   Antwoord: *Nee, dat was vanwege corona tot 2022 het geval. Nu wordt gewerkt aan programmering en uitvoering in 2022, waarin naast aanpassingen in de openbare ruimte en bij accommodaties, het ook gaat om onder andere verbetering en toegankelijkheid van (gemeentelijke) communicatie (websites), beleving en bewustwording rondom beperkingen, signalering van gevaarlijke verkeerssituaties voor de doelgroep, en uitwisseling van ervaringen tussen beperkten en niet-beperkten.* [Ilse Thissen & Marjanneke Wieringa, Sociaal Domein]

2. Kunt u aangeven wat u in 2021 en 2022 (tot nu toe) daadwerkelijk heeft besteed aan de bevordering van inclusie in onze gemeente? [t]

   Antwoord: In 2021 is van het budget van € 10.000 € 6.537,75 uitgegeven aan het opstellen van de inclusie-agenda, workshop, verlengen overgangen mindervaliden en aanleg voetpad. Het restant is teruggestort in de Algemene Middelen. In 2022 hebben nog geen uitgaven plaatsgevonden. Ondanks dat de inclusie-agenda 2022 nagenoeg is afgerond zijn nog wel enkele uitgaven te verwachten. De resterende middelen 2022 zullen in principe worden teruggestort in de Algemene Middelen. [Ilse Thissen & Marjanneke Wieringa, Sociaal Domein]

2.4.5.Accommodatie-onderzoek Blaashal

1. Waarom is met dit onderzoek gewacht tot behandeling van de Voorjaarsnota? [t]

Antwoord: Pas in maart werd duidelijk dat het nieuw plaatsen van een blaashal door het verzekeringsgat van ca € 75.000 nog onzekerder werd. Om al direct te overwegen (wellicht een deel) van dit gat bij te leggen en daarna jaarlijks een exploitatietekort bij te blijven leggen vonden wij allen (zo ook de hockeyclub als de stichting) te voorbarig, zeker omdat we al een aantal jaren in gesprek zijn over hoe we de blaashal beter exploitabel en kostendekkend kunnen krijgen. We willen dus graag eerst goed onderzoeken of en in welke vorm een blaashal naar de toekomst exploitabel te maken is of dat er wellicht andere, betere of meer toekomstbestendige voorzieningen passender blijken of dat we misschien concluderen dat de bestaande binnensportaccommadaties voldoende capaciteit bieden. [Johan Sikes, R&B]

2. Kunt u aangeven wat u precies wil en gaat onderzoeken? [t]

Antwoord: Zie ook antwoord op vraag 1. Naast de vraag over de toekomstbestendigheid van de blaashal willen we dus direct ook dat er gekeken wordt naar de bredere sportaccommodatiebehoefte binnen onze gemeente, wetende dat in de afgelopen jaren veel veranderingen hebben plaats gevonden binnen sport (door Corona, verschuivingen en nieuwe trends binnen sport, extra bewegingsonderwijsclaim, etc). [Johan Sikes, R&B]

3.2. Externe ontwikkelingen

1. Afgelopen jaar / jaren was het een pilot om bedrijventerrein 't Holland meer duurzaam te maken. In deze Voorjaarsnota wordt het omschreven als een ambitie. Wanneer wordt er daadwerkelijk actie ondernomen om bedrijventerrein 't Holland meer duurzaam te maken en hoe ziet dat er uit? [t]

Antwoord: *De pilot is zeker ook actiegericht. Er zijn ruim 20 adviesgesprekken met ondernemers gevoerd waarin is verkend wat hun ambities zijn met betrekking tot het verduurzamen van hun bedrijf cq het bedrijventerrein. Dit heeft in ieder geval al een stukje bewustzijn gecreëerd en diverse ondernemers hebben op basis daarvan al kleinere maatregelen genomen (led verlichting; isoleren, beplanting aanpassen). Tot en met heden zijn ook een tweetal workshops voor en met ondernemers georganiseerd waarin ins en outs over aanleg van zonnepanelen en warmtepompen zijn besproken. Op basis hiervan hebben een aantal ondernemers verdere stappen gezet om tot realisatie over te gaan. In het najaar worden nog een aantal workshops georganiseerd. Onder andere over vergroeningsmogelijkheden, circulair ondernemen en toepassingen rondom LED verlichting. We kijken daarbij zeker ook naar welke maatregelen we als gemeente zelf kunnen nemen.* [Rogier Manenschijn, RSO]

2. Onder "Circulaire economie" geeft u aan dat de communicatiestrategie moet leiden tot
betrokkenheid en inzet van inwoners, bedrijven en instellingen. Op welke manier gaat u goed, duidelijk en helder communiceren zodat iedereen zich betrokken kan voelen ook inwoners zonder internet of Facebook en/of inwoners die laaggeletterd zijn? [t]

Antwoord: Reactie: Het Programma Circulaire Economie Duiven/Westervoort heeft een reeds vastgestelde Participatie Strategie. Hierin zijn de volgende uitgangspunten benoemd:

1) Als één gemeenschap werken aan een circulaire economie
2) Iedereen doet mee op een manier die past
3) Alles draait om goede communicatie

4) Klein beginnen, slim aansluiten en stap voor stap uitbouwen
5) Meedoen betekent resultaten boeken
6) Waardering voor elkaars inzet

Dit betekent dat inwoners, bedrijven en instellingen ook actief betrokken zullen worden in de keuze van de in te zetten communicatiekanalen. Wanneer de inwoners bijvoorbeeld aangeven graag geïnformeerd te willen worden door middel van fysieke bijeenkomsten, zullen bijeenkomsten georganiseerd worden, bij voorkeur in samenwerking met de inwoners. De keuze van de inwoners is leidend, zodat wij zoveel mogelijk bij hun belevingswereld kunnen aansluiten. Daarnaast is goede communicatie nooit gestoeld op een enkel kanaal, maar zal er altijd gebruik worden gemaakt van een combinatie (bijvoorbeeld online en offline communicatie, zowel in tekst als in (bewegend) beeld) om zoveel mogelijk inwoners, bedrijven en instellingen te bereiken en te betrekken. [Rogier Manenschijn, RSO]

3.3.7. Reinigen openbaar gebied

1. Kunt u aangeven wat u hiermee bedoeld? [t]

   Antwoord: Het betreft het vegen van de wegen binnen de bebouwde kom. [Johan Sikes, R&B]

3.4.2. Liemerse Ambassade

1. Kunt u aangeven wat de Liemerse Ambassade voor onze gemeente sinds de oprichting precies heeft opgeleverd? [p]
   Als antwoord wordt verwezen naar de bijlagen (Jaarplan 2022 en Rapportage Q1) Hierin vindt u terug wat de Liemerse Ambassade heeft opgeleverd.

3.4.4. Onderzoek naar afvalbeheer

1. U geeft aan dat er vaak maar één aanbieder inschrijft. Dit heeft alles te maken met het plan van eisen die meegegeven wordt met het uitschrijven van een aanbesteding. Is de gemeente van plan om meer aanbieders de mogelijkheid te geven om in te schrijven door bijvoorbeeld de ophaaldag / ophaal-frequentie en ophaal-wijze aan de markt over te laten óf wordt vastgehouden aan de huidige ophaaldagen / frequentie en wijze? [t]
   Antwoord: Elke onderneming mag inschrijven. Ophaal frequentie hangt samen met service niveau wat we hebben vast liggen. Met besprekingen met de markt blijkt dat ophaaldagen of wijze van ophalen niet bepalend is voor het al dan niet inschrijven. [Johan Sikes, R&B]

3.4.13 Deltaplan Ruimtelijke Adaptatie

1. Op het moment van publiceren van de Voorjaarsnota is nog niet bekend of de gemeenteraad instemt met scenario B en bijbehorende kosten. Waarom is er voor gekozen om dit toch op te nemen in deze Voorjaarsnota? [p]
antwoord: Omdat de maatregelen deels bekostigd worden uit algemene middelen is er voor gekozen om deze gelijktijdig met de voorjaarsnota aan te bieden aan de raad. Hierdoor kan er een integrale afweging worden gemaakt en is het inzichtelijk wat het effect is op de totale begroting.
[Johan Sikes, R&B]

3.4.a.1 Voetgangersverbinding Heiliglandsestraat

1. Wordt bij de aanleg van deze voetgangersverbinding rekening gehouden met mensen met een loop -en/of visuele beperking? [t]

antwoord: De gehandicaptenraad wordt betrokken tijdens de voorbereiding.
[Johan Sikes, R&B]