Nijmegen

MAKERSFONDS II DECEMBER 2021

Adviesrapport commissie Groei.

Inhouds-opgave

3 Inleiding

Adviezen Makersfonds

6 De Smeltkroes - De gekke mieren van NYMA
7 Extrapool – Extrapool getransformeerd door Nijmeegse artiesten
8 Heart for Arts - De soep is lekker :) Wat fijn!
9 Hubert - Verloren Herinnering
10 Iets met veren - Een brug dichterbij
11 Lindenberg Cultuurhuis - On the Block: the sequel
12 Otis Talent - Daniel van der Duim ft. Studio Hartebeest - Epos van Gilgameš
13 Piepschuim - Buiten de Lijntjes
14 Rainbow Collective - Het Wat denk je nu écht van LHBTIQA+? Stemhokje. Een verkenning van de Stand van ons Regenboogland
15 TG Greppel - ECO - EGO Theatrale wandelroute in de Ooijpolder
16 Zaaigrond - Het E-Team

Inleiding

Het Makersfonds is een van de regelingen binnen het Actieplan Cultuur Nijmegen. Dit plan is door het college van B&W in het leven geroepen ter bestrijding van de effecten van corona op de culturele sector. Het Makersfonds 2021 omvat twee rondes. Het heeft tot doel het verdienvermogen van creatieve makers te vergroten en de unieke kwaliteit van kunst, cultuur en creativiteit breder in te zetten in de maatschappij.

Organisaties die actief en aantoonbaar bijdragen aan cultuur in Nijmegen komen in aanmerking voor subsidie uit het Makersfonds. De aanvraag moet worden ingediend door een instelling (penvoerder) en minimaal twee culturele zzp-ers uit Nijmegen. De subsidie bedraagt minimaal € 10.000 en maximaal € 30.000 per project en maximaal 75 procent van de totale projectkosten.

Aanvragen

In de zomer vond de eerste ronde van het Makersfonds plaats, nu boog de commissie zich over de tweede ronde van aanvragen. Ze bestond uit drie leden van de adviescommissie Groei.: Joy Arpots, Claudia Linders en Marcel Kranendonk (voorzitter). De gemeente verwelkomde elf aanvragen, aanzienlijk minder dan de twintig van de eerste ronde. De aanvragen waren redelijk over de verschillende kunstdisciplines verdeeld. De elf vroegen samen een bedrag aan van € 233.661, terwijl de gemeente het subsidieplafond op € 180.000 had vastgesteld.

Beoordeling

De commissie toetste de aanvragen aan de hand van vier criteria:

a. Artistieke Kwaliteit
b. Meerwaarde voor de stad
c. Ondernemerschap
d. Meerwaarde van het samenwerkingsverband

Van de elf aanvragen adviseerde de commissie er tien te honoreren. Daarmee scoren de aanvragers in de tweede ronde een stuk hoger dan de eerste ronde, toen de commissie vijftig procent positief adviseerde. Het aantal positieve adviezen blijft gelijk. Vijf van de aanvragers uit de eerste ronde kwamen, met succes, in de tweede ronde terug.

De commissie adviseerde over tien instellingen positief. Omdat dit het budget te boven gaat adviseert de commissie na de integrale afweging de 'zaaglijn' door het project van De Smeltkroes te laten lopen. Daarom adviseert de commissie De Smeltkroes voor € 4.529 te subsidiëren in plaats van voor de aangevraagde € 30.000.

Conclusies en aanbevelingen

De commissie constateert dat er, hoewel sommige nog schetsmatig waren, over de hele linie groei zit in het niveau van de aanvragen. Wel zou de artistieke kwaliteit, waaronder de artistieke inbreng van de zzp-ers aan de samenwerking, in een aantal gevallen meer uitgewerkt kunnen worden. Daarmee winnen de plannen aan kracht.

De pitches waren opnieuw een waardevolle aanvulling op de beschreven projecten. Ze zorgden voor verheldering bij de geleverde informatie. De bevlogenheid en het enthousiasme van de makers sloeg met regelmaat over op de commissie.

Geheel volgens de richtlijnen van de cultuurnota Groei. waren veel ingediende projectplannen domeinoverstijgend. De samenwerkingen tussen instellingen en de zzp-ers waren beter dan voorheen omschreven. Duidelijk was ook dat het geld echt voor de makers is bestemd. Dat lijkt een signaal dat de aanvragers zich beter rekenschap hebben gegeven van de regeling.

Verheugd constateert de commissie dat veel aanvragers zich verhouden tot Nijmegen. De ingediende projecten leveren zo een culturele meerwaarde en dragen bij aan de leefbaarheid van de stad.

Adviezen

Makersfonds II

De Smeltkroes

Over het project De gekke mieren van NYMA

De gekke mieren van NYMA is een korte documentaire over hoe drie vrienden met grootse ideeën een smeltkroes van ruim honderddertig creatieve makers stichtten. Plek van handeling is een Nijmeegse arbeiderswijk, waar de deuren van de daar gevestigde fabrieken door de kredietcrisis moesten sluiten. De boodschap van de documentaire luidt: om als samenleving verder te komen hebben we creatieven en andersdenkenden nodig. Zij zijn namelijk gewend om de minder voor de hand liggende wegen te bewandelen. Wegen die kunnen leiden tot verrassend goede oplossingen voor de uitdagingen waarvoor we in de samenleving staan. Het doel van de documentaire is bij te dragen aan meningsvorming rond het thema: het nut van kunst en cultuur voor de samenleving als geheel.

Subsidieaanvraag

De Smeltkroes vraagt bij Makersfonds 2 € 30.000 subsidie aan voor deze documentaire.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 4.529 (het restant van het beschikbare budget).

Inhoudelijke beoordeling

Het idee een documentaire te maken over een gebied in transitie spreekt de commissie aan, net als de rol van de creatieve industrie daarin. Dit soort ontwikkelprocessen wordt niet vaak in kaart gebracht. Het verhaal is universeel en reikt verder dan de plek alleen. Met uitzending door Omroep Gelderland en mogelijk door de NPO is de meerwaarde voor de stad evident.

Toch vindt de commissie de artistieke meerwaarde van de documentaire niet duidelijk. Het trackrecord van de makers wekt vertrouwen, maar de artistieke visie op de film staat, buiten de metafoor van de gekke mieren, niet beschreven. Daarmee wekt het de suggestie een promotiefilm te zijn voor het nieuwe bedrijfsgebouw, een weergave van de transitie en het succes van de nieuwe locatie van De Smeltkroes. De commissie vindt het in dit stadium moeilijk de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het plan te beoordelen. Ook het samenwerkingsverband tussen De Smeltkroes en de makers is niet transparant.

Vanwege de meerwaarde voor de stad en het universele thema adviseert de commissie positief over de aanvraag. Omdat de aanvraag op de "zaaglijn" valt, is het geadviseerde bedrag minder dan het aangevraagde bedrag. De commissie wil de aanvrager in staat stellen de voorbereidingen te starten en het begin van de transitie te filmen. Ze adviseert de aanvrager het resterende deel via bijvoorbeeld crowdfunding onder de beoogde 250 creatieve ondernemers in NYMA binnen te halen. Dat zou meteen de financieringsmix minder eenzijdig maken.

Extrapool

Over het project Extrapool getransformeerd door Nijmeegse artiesten

Extrapool organiseert in 2022 zes dubbelweekenden met een vol programma en bijbehorende multi-disciplinaire activiteiten. Tijdens twee van die dubbelweekenden gaat ze nog een stap verder door Mireille Tap en Hans-Hannah (Hannah van der Schaaf) vrij spel te geven. Met hun kunstpraktijk als basis en de dialoog met programmeur en performers/muzikanten als rode draad verblijven Tap en Hannah telkens enkele dagen in Extrapool. Ze maken zich de ruimte eigen en creëren er een nieuw werk. Als dat af is, dompelen artiest en publiek zich onder in een nieuwe ruimte én krijgen ze er een ongewone beleving voor terug. Het Gesamtkunstwerk moet wars van conventies zijn en zowel het publiek als Extrapool prikkelen om anders te kijken naar een podium, een performance of een concert. Het doel is steeds een symbiose te creëren waaruit nieuwe vormen van kunstbeleving ontstaan voor het publiek en waarbij Extrapool zelf mee evolueert.

Subsidieaanvraag

Extrapool vraagt bij Makersfonds 2 € 10.000 subsidie aan voor deze activiteiten.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 10.000.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie vindt het plan van Extrapool om zichzelf te bevragen door buitenstaanders hun eigen ruimtes te laten manipuleren geloofwaardig. De 'vreemde kunstenaars' zijn artistiek-inhoudelijk sterk, wel is de commissie van mening dat ze enigszins vergelijkbaar zijn. De aanvraag is alleen schetsmatig uitgewerkt; de kunstenaars krijgen de vrije hand. Sterker was geweest als de kunstenaars zelf een bijdrage hadden geleverd aan het plan. Met die artistiek-inhoudelijke aanvulling wordt meteen de meer-waarde van de samenwerking duidelijk.

Zakelijk is het project nog mager: de begroting is rommelig en de inhoudelijke communicatie met de potentiële geldschieters en het potentiële publiek kan beter. De commissie juicht het idee toe dat Extrapool zich jaarlijks door onbekende makers een spiegel voor laat houden. Dat komt de ontwikkeling van de organisatie ten goede. Extrapool is internationaal bekend, maar zoekt nu meer lokale inbedding en exposure. Het openbreken van de eigen cirkel kan daarin een grote stap zijn. Dat biedt automatisch meerwaarde aan de stad.

Heart for Arts

Over het project De soep is lekker :) Wat fijn!

Heart for Arts speelt in seizoen 2022-2023 het muziektheaterstuk *De soep is lekker :) Wat fijn!* (werktitel). Het verhaal beschrijft luchtig de beslommeringen van een schijnbaar doorsnee persoon of gezin. Eenmaal belicht vanuit verschillende perspectieven blijkt hij, zij of het gezin handig en bewust te communiceren. Heart for Arts combineert participatie in de wijk met artistieke kwaliteit. Voor het artistieke team is dat een extra uitdaging, omdat dat niet alleen uit professionals bestaat. Gekozen is voor een gemengde bezetting opdat het publiek en amateurs een hogere kwaliteit beleven via de muziek, het spel en de interactie. Dit realiseert Heart for Arts door te werken met drie betaalde acteurs/zangers (klassiek, licht en verteller) en drie betaalde bandleden en amateurs. De cast van vijfentwintig mensen van 18 t/m 80 jaar repeteert vijftien maanden lang wekelijks afwisselend met workshops en weekenden van erkende professionals.

Subsidieaanvraag

Heart for Arts vraagt voor Makersfonds 2 € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

Muziektheater is een discipline die het culturele spectrum van Nijmegen kan verbreden. In die zin staat de commissie positief tegenover de aanvraag. Ook het participatieve aspect van het plan en de bottom-up samenwerking met veel lokale zzp-ers kan de commissie bekoren. Echter, de aanvraag is niet goed uitgewerkt. Hoewel het trackrecord van de organisatie vertrouwen geeft, is de artistieke aanpak (bijvoorbeeld een regieconcept) afwezig. Daardoor heeft de commissie geen idee wat de bedoeling is. Ook de bijbehorende pitch schiep daarin geen duidelijkheid. Die was weliswaar overtuigend, maar ging meer over Heart for Arts dan over het project.

De commissie heeft twijfels bij de breedte en verscheidenheid van het publieksbereik. Daarmee is de meerwaarde voor de stad gering. Ook zet de commissie vraagtekens bij het ondernemerschap. Heart for Arts gaat voor 2022 uit van een jaaromzet die totaal uit balans is met die van voorgaande jaren. Dat wekt vooralsnog geen vertrouwen.

Hubert

Over het project Verloren Herinnering

Verloren Herinnering is een theatervoorstelling van Godelieve Meijers in samenwerking met stichting Hubert. Het doel is de barsten die in de samenleving zijn ontstaan sinds de coronapandemie te lijmen. De cast bestaat uit jongeren en jongvolwassenen tussen 15 en 30 jaar. Door de coronamaatregelen zijn de verschillen tussen mensen benadrukt. Verschillen in hobby's, verschillen in huis-met-tuin of appartement, verschillen in vertrouwen in de overheid... Theatermaker Godelieve Meijers ziet de polarisatie toenemen en gaat daarom op zoek naar wat mensen kan samenbrengen. Dat doet ze bijvoorbeeld door verhalen vanuit verschillende hardst getroffen sectoren te verzamelen. Door deze verhalen op het podium vorm te geven komen ze tot leven. Hiermee worden de verloren momenten alsnog omgevormd naar herinneringen en gecancelde feesten alsnog gevierd. Om naast de verhalen ook het proces overdraagbaar te maken maakt Hubert een podcast voor jonge makers, waarin Godelieve Meijers de luisteraars meeneemt in haar proces van idee tot voorstelling.

Subsidieaanvraag

Hubert vraagt voor Makersfonds 2 € 23.048 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 23.048.

Inhoudelijke beoordeling

De vragen die de commissie bij het lezen van de aanvraag had, werden verduidelijkt tijdens de pitch van Godelieve Meijers. Ze legde uit dat de artistieke inhoud interactief tot stand komt via het ophalen van verhalen uit de wijken. Dat is ook de reden dat het plan op dat punt summier is. De uiteindelijke vorm hangt af van de inhoud die ze aantreft. De commissie vindt deze werkwijze getuigen van lef. Dat Meijers die al met succes heeft toegepast in Maastricht versterkt het vertrouwen in deze manier van theater maken.

Ook de samenwerking met Hubert is vertrouwenwekkend. Het is een nieuwe hotspot in de stad, waar bijzondere dingen gebeuren. In het hervinden en hervertellen van iets wat verloren is gegaan met als doel mensen opnieuw te verbinden ligt de kracht van dit project. De meerwaarde voor de stad zou nog vergroot kunnen worden door samenwerking met partijen uit het sociale domein die raken aan de thematiek. De commissie is enthousiast over de talentontwikkeling van de midtwintigers, die via het Makersfonds op weg worden geholpen naar een (succesvolle) carrière. Hubert zet in deze samenwerking de eerste schreden op het pad van theaterproducent. De commissie is nieuwsgierig naar deze ontwikkeling.

Iets met veren

Over het project Een brug dichterbij

Via een website bieden vijf kunstenaars informatie en lesmateriaal aan rond het thema de bruggen van Nijmegen. De vijf kunstenaars, die allen hun zzp-praktijk hebben gebouwd rondom lesgeven, maken in samenwerking met een filmmaker, lesmateriaal (tutorials) voor verzorgers van kinderen over de bruggen van Nijmegen. De website is gratis toegankelijk en geschikt voor het onderwijs. Leerkrachten worden gemotiveerd de kunstenaar in de klas uit te nodigen. De OBGZ biedt een ondersteunend boekenpakket voor in de klas.

Subsidieaanvraag

Iets met veren vraagt voor Makersfonds 2 € 26.409 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 19.800, i.c. het aangevraagde bedrag gecorrigeerd voor de inbreng van de eigen uren, mits er een toezichthoudend bestuur is (volgens de Code Governance Cultuur) en er externe financiering voor de eigen uren wordt gezocht.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie looft de maatschappelijke en educatieve insteek van dit project. In coronatijd zijn veel mensen de openbare ruimte anders gaan beleven. De aanvrager gebruikt de brug als metafoor om aan de hand van zeven kunstenaars de verhalen over de stad opnieuw en anders te vertellen. Dat vindt de commissie een sterk idee.

De commissie vindt het jammer dat de aanvraag leest als een particulier initiatief. De aanvrager had zich hierin beter moeten laten begeleiden en zich beter op de hoogte moeten stellen van de regeling. Zo vormt de aanvrager zelf het eenkoppige bestuur, wat in strijd is met de governance voorschriften.

Ook het ondernemerschap is zwak. De financieringsmix is eenzijdig en de aanvrager heeft met de inbreng van eigen uren de begroting opgehoogd. Zonder die eigen inbreng is de financiering door de gemeente eigenlijk 100 procent. Dat is niet toegestaan. Daarom adviseert de commissie dit cultuur-educatieve project te honoreren met 75 procent van de ingediende begroting minus de eigen bijdrage, mits er een toezichthoudend bestuur is (volgens de Code Governance Cultuur) en er externe financiering voor de eigen uren wordt gezocht.

Lindenberg Cultuurhuis

Over het project On the Block: the sequel

Binnen het project *On the Block* biedt de Lindenberg tweehonderd jongeren van 12 t/m 25 jaar workshops rap/ beatsrecording, urban dance, vloggen of brass band aan. De workshops vinden wekelijks plaats, in de aandachtswijken Hatert, Dukenburg, Lindenholt, Oosterhout en Lent. De jongeren in deze wijk groeien vaak op in een destructief milieu, worden niet gestimuleerd een opleiding te volgen of werk te zoeken. Ze zoeken afleiding in kattenkwaad, of erger, in criminaliteit en drugs. De jongeren hebben het idee dat de samenleving hen buitensluit, geen kansen biedt, niet begrijpt of serieus neemt. In dit project maken deze jongeren kennis met verschillende kunstdisciplines en leren ze hun artistieke talent te zien, ontwikkelen en gebruiken. De begeleiding van ervaren docenten, tevens ervaringsdeskundigen, sluit direct aan op hun leefwereld. Het aanbod wordt afgestemd op de vraag vanuit de jongeren. Met dit project wil de Lindenberg de jongeren via culturele activiteiten zelfvertrouwen en perspectief geven, zodat ze uiteindelijk beter hun plek in de maatschappij vinden en hieraan hun persoonlijke bijdrage kunnen leveren.

Subsidieaanvraag

Lindenberg Cultuurhuis vraagt voor Makersfonds 2 € 30.000 subsidie aan voor deze activiteiten.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 30.000.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie vindt dit een goed initiatief, dat ingebed is in de straatcultuur. De voorbeeldfunctie van de initiatiefnemer is krachtig. Hij kan het netwerk uitzetten, jongeren aan zich binden en talent scouten. Hoewel de nadruk niet zozeer ligt op het artistieke aspect, is de commissie prettig verrast over de inhoud van het project. De workshops beperken zich niet tot één discipline, waardoor de jongeren kunnen ontdekken waar hun kracht ligt.

Het project past goed in de werkwijze van de Lindenberg met de ontwikkeling van de maatschappelijke component. Het project maakt deel uit van een keten. Het begint als sociale preventie (wijkproject), maar heeft potentie voor de jongeren om door te stromen via bijvoorbeeld Beatwise en de Basis. Daarmee is de talentontwikkeling geborgd. Het project is niet alleen inhoudelijk domeinoverstijgend, maar wordt ook domeinoverstijgend gefinancierd. De sociale fondsen hebben namelijk al toegezegd. Dit vindt de commissie een voorbeeld voor andere aanvragers.

Otis Talent

Over het project Daniel van der Duim ft. Studio Hartebeest - Epos van Gilgameš

Dit project verbindt het oudste verhaal, het Epos van Gilgameš, met de oudste stad van Nederland, Nijmegen. Dit gebeurt in een uitvoering die start vanuit jazz en vrije improvisatie en onderweg de connectie zoekt met storytelling en beeldende kunst. Hiervoor is een samenwerking geïnitieerd tussen Daniel van der Duim en Studio Hartebeest. De compositie-opdracht bestaat uit twaalf stukken. Elk stuk heeft een directe link met de twaalf tabletten uit het Epos van Gilgameš.
Daniel van der Duim gaat op zoek naar het ritme van de tekst en de herhalingen, en vertaalt deze naar de composities. Binnen het nog te vormen jazzensemble is - net zoals in het epos - ruimte voor improvisatie. De vrije ruimte correspondeert met de vele lacunes in de overlevende tabletten uit het epos. Studio Hartebeest creëert vanuit de twaalf tabletten uit het epos en de gelieerde composities een samenhangende beeldenreeks met een verhalend karakter. Uitgangspunt hierbij is om Gilgameš in een Nijmeegse setting te plaatsen. Nijmegen wordt zo Uruk, waar Gilgameš zijn strijd voert met de 21e eeuw als decor. Dit resulteert in een reeks van twaalf beeldverhalen dan wel grafische kunstwerken, die als gelimiteerde (zeef)drukwerken samen met de composities worden uitgebracht. Via projectie-animatie worden deze beeldverhalen bovendien integraal onderdeel van het concert

Subsidieaanvraag

Otis vraagt voor Makersfonds 2 € 29.992 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 29.992.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie vindt het project inspirerend en inhoudelijk sterk: hedendaagse vertellingen van het Epos van Gilgameš vloeien samen tot een breed gedragen interdisciplinair Gesamtkunstwerk. De initiatiefnemer heeft het plan goed doordacht en opgeschreven en overtuigend gepitcht. De commissie is benieuwd naar hoe de tabletten naar muziek en beeld worden vertaald. De namen van de makers wekken vooraf vertrouwen.

Het Gilgameš Epos wordt vertaald naar het Nijmegen van nu en de beeldverhalen zullen zichtbaar zijn in de semi-openbare ruimte. Het project is een goede impuls voor het lokale jazzklimaat, en breder, het makersklimaat. Daarmee heeft het meerwaarde voor de stad. De commissie vindt een optreden voor 250 betalende bezoekers in De Vereeniging wel wat mager, maar de bedoeling is daarna met het stuk op tournee te gaan. Gezien de ondernemerszin van de aanvrager en de samenwerking met Studio Hartebeest heeft de commissie daar vertrouwen in.

Piepschuim

Over het project Buiten de Lijntjes met verteller en strijkers

Buiten de Lijntjes is het product van de samenwerking van Piepschuim, een Nijmeegs strijkkwartet en een Nijmeegse verteller, maar bovenal een voorstelling over een urgent onderwerp. Het thema klimaatverandering giet Piepschuim in een nieuwe vorm, voor een doelgroep met een bovengemiddelde ecologische voetafdruk: de theaterbezoeker. Piepschuim is met haar theaterprogramma's vaste gast in de Lindenberg. Door voor speelplekken te kiezen waar ze normaal gesproken niet komt, in een setting waarin ze normaal gesproken niet optreedt, wil Piepschuim een ander publiek bereiken, te weten de reguliere bezoekers van de Vereeniging en van LUX. Daarnaast denkt Piepschuim mensen te trekken die interesse hebben in bijzondere en/of interdisciplinaire voorstellingen. In alle gevallen hoopt Piepschuim mensen via muziek en theater bewust te maken van de gevaren van de klimaatcrisis en ze op een andere manier aan het denken te zetten.

Subsidieaanvraag

Piepschuim vraagt voor Makersfonds 2 € 16.875 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 16.875.

Inhoudelijke beoordeling*

De commissie vindt het idee en concept heel interessant. Het interdisciplinaire project is een uitbreiding van de artistieke taal van Piepschuim en een verbreding van het portfolio, waarmee ze hoopt een nieuw publiek aan te boren. Tegelijkertijd vindt de commissie het idee nog niet voldragen en inhoudelijk dun. De verteller heeft een centrale positie in de voorstelling, maar wie de verteller is en wat hij/zij gaat vertellen ligt nog open. Omdat de persoon van de verteller zwaarwegend is voor de artistieke kwaliteit van de voorstelling, had de commissie graag een rudimentair idee of script gezien van diens rol. Daardoor is ook de meerwaarde van het samenwerkingsverband inhoudelijk nog niet te beoordelen.

Positief vindt de commissie dat Piepschuim een nieuwe doelgroep wil aanboren, maar het plan vertelt niet hoe en via welke podia ze die willen gaan bereiken. Gelukkig was de pitch op beide punten verhelderend. Goed dat Piepschuim vanuit haar achtergrond ook samenwerkingen opzoekt. Met de andere partijen erbij slaat ze een nieuwe avontuurlijke weg in waarnaar de commissie nieuwsgierig is.

* Commissielid Joy Arpots is bestuurslid van Piepschuim. Om de schijn van belangenverstrengeling te vermijden, was hij bij deze beoordeling afwezig.

Rainbow Collective

Over het project Het Wat denk je nu écht van LHBTIQA+? Stemhokje. Een verkenning van de Stand van ons Regenboogland

Met een aantal kunstenaars, creatievelingen en makers gaat Rainbow Collective een zoektocht aan, een verkenning van de Stand van ons Regenboogland. Met het geproduceerde werk streeft de stichting naar bewustwording onder een breed publiek van de nog steeds bestaande uitdagingen. Daarnaast verzamelt ze informatie voor het LHBTIQA+-festival dat in 2022 voor het eerst wordt georganiseerd én hoopt ze beleid te sturen met de uitkomsten.
Dus, wat is de Stand van ons Regenboogland? Dit gaat ze onderzoeken door middel van een Stemhokje, dat aan de buitenkant beplakt is met stellingen in de vorm van verkiezingsposters. Aan de binnenkant heeft het de sfeer en uitstraling van een stemhokje. Een plek waar je het gordijn achter je dichttrekt en nu eens écht kan aangeven wat je van LHBTIQ'ers vindt, zonder dat iemand mee kijkt en zonder dat je het gevoel hebt sociaal wenselijke antwoorden te moeten geven. Daar doe je de hoe-LHBTIQA+-inclusief-ben jij-zelftest.

Subsidieaanvraag

Rainbow Collective vraagt voor Makersfonds 2 € 10.545 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 10.545.

Inhoudelijke beoordeling

Het Stemhokje is een onderdeel van het nieuwe LHBTIQA+-festival. Binnen wordt indirect via een game de vraag gesteld: wat denk je nu echt van LHBTIQA+? De commissie vindt dit onderzoek naar de stand van de regenboogsamenleving belangrijk en passen bij een vooruitstrevende stad als Nijmegen. Interessant is of de uitkomsten dat imago bevestigen. Het stemhokje is daarvoor een geschikte vorm, omdat mensen daar anoniem hun mening kunnen geven.

De commissie is enthousiast over het project en heeft door de samenwerking met de Radboud Universiteit en Movisie vertrouwen in de uitwerking ervan. Tegelijkertijd is ze kritisch op de vorm waarin het onderzoek wordt gegoten. Ze vindt het stemhokje als installatie in de openbare ruimte artistiek mager. Ze heeft wel vertrouwen in de uitvoerend kunstenaar, die met opvallende objecten zijn sporen heeft verdiend. Als spraakmakend onderdeel van een festival, dat op zich een grote meerwaarde voor Nijmegen heeft, heeft het stemhokje de potentie veel aandacht, ophef en hilariteit te veroorzaken. Daarom vraagt de commissie de aanvragers het performatieve karakter van Het Stemhokje nog eens goed te overdenken.

De commissie is er overigens geen voorstander van dat dit stemhokje een permanent karakter krijgt. Het moet een tijdelijke interventie zijn bij een (tijdelijk) festival.

TG Greppel

Over het project ECO - EGO Theatrale wandelroute in de Ooijpolder

TG Greppel maakte jarenlang theater om de verbinding te versterken tussen mensen. Ze kijkt met mildheid naar de worsteling van mensen om er iets moois van te maken. Met het *project Eco-Ego* prikt TG Greppel de illusie door dat we afgescheiden wezens zijn. Acht wandelroutes in de Ooijpolder maken mensen bewust van de totale verbondenheid met elkaar en de wereld. Elke wandeling volgt een andere route en vindt plaats in een ander seizoen en onder andere weersomstandigheden. Steeds versterken één of meer Nijmeegse ensembles de beleving van de route met hun eigen karakter/kunstdiscipline. In de natuur duikt cultuur op: een koor, een koperblaasensemble, een vioolkwartet, een dansgroep, de voordracht van een gedicht. De wandelaar ervaart hoe kunst, schoonheid, vervreemding, en verwondering, de illusie van afgescheidenheid kan opheffen.

Subsidieaanvraag

TG Greppel vraagt voor Makersfonds 2 € 11.500 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 11.500.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie is enthousiast over de domeinoverstijgende signatuur (cultuur, natuur, recreatie en toerisme) van het project. Vooral de combinatie van cultuur en natuur vindt de commissie interessant en eigentijds. De theatrale vorm waarin die gegoten wordt, kan echter nog beter worden uitgewerkt. Het artistieke plan mist bijvoorbeeld een regieconcept. De pas afgestudeerde Gijs Top bedenkt en voert het project uit, Rik Luijmes begeleidt hem. Dit meester-gezel principe ten behoeve van talentontwikkeling juicht de commissie toe.

Het project heeft zeker meerwaarde voor Nijmegen. De wandelaars beleven de stad en ommelanden op een vernieuwende manier en verbinden zich via kunst met de natuur. De financieringsmix oogt gezond. Wel vindt de commissie het publieksbereik met 320 wandelaars aan de lage kant. Ze meent dat, als de formule eenmaal is uitgekristalliseerd, de organisatie moet opschalen naar een groter bereik. Daarmee zou meteen ook de hoge subsidie van 72 euro per persoon naar beneden gebracht kunnen worden.

Zaaigrond

Over het project Het E-Team

De webserie *Het E-Team*, geregisseerd en geproduceerd door Harko Wubs, start met zes YouTube-afleveringen. De serie richt zich op jongeren die zich niet aangetrokken voelen tot het kleine groepje klimaatstakers op hun school. Ze maken liever lol en identificeren zich met programmamakers op YouTube, die vooral vieze dingen doen en de grenzen van het toelaatbare opzoeken (Jackass, New Kids of StukTV). Om juist deze jongeren te bereiken is het noodzakelijk om een andere 'taal' te spreken als het gaat om milieu en klimaatproblematiek.
Het E-Team bestaat uit de enthousiaste broer en zus Gigi en Mondi. Ze stellen groene initiatieven en problemen aan de kaak. Het E-Team doet allerlei gekke, ludieke en humoristische acties vóór dier en milieu en tegen klimaatverandering. Het stimuleert jonge kijkers om anders naar hun omgeving te kijken en zich anders te verhouden tot de klimaatproblematiek. De scheiding tussen de Greta Thunberg-aanhangers en de jolige StukTV-kijkers vervaagt. Zo biedt het E-Team alle kijkers handelingsperspectief en optimisme.

Subsidieaanvraag

Zaaigrond vraagt voor Makersfonds 2 € 25.292 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van€ 23.711, i.c. het aangevraagde bedrag gecorrigeerd voor de post Onvoorzien.

Inhoudelijke beoordeling

Het uitgangspunt van het project vindt de commissie sterk: het kweken van bewustwording over klimaatverandering bij een specifiek deel van de jonge generatie met ludieke humoristische filmpjes. Daarmee denkt de aanvrager die groep jongeren te bereiken die zich niet aangesproken voelt door de activistische werkwijze van bijvoorbeeld Greta Thunberg. Ook is de commissie positief over de samenwerking met een aantal veelbelovende zzp-ers.

De filmpjes spelen allemaal in Nijmegen en er wordt gewag gemaakt van Nijmegen bij de vertoning op YouTube. Daarmee is de meerwaarde voor de stad evident. Kritischer is de commissie op de schetsmatige publieksbenadering in het plan. Ook is door de prille fase van het project de financieringsmix nog eenzijdig. Nu leunt het dekkingsplan vooral op het Makersfonds. In de begroting is de post Onvoorzien opgenomen, terwijl de regeling nadrukkelijk vermeld dat die niet onder de subsidiabele kosten valt. Daarom adviseert de commissie Zaaigrond niet het volledige aangevraagde bedrag toe te kennen.

Nijmegen

Colofon

Makersfonds II
Adviesrapport commissie Groei.
Cultuurvisie Nijmegen 2021-2024

© December 2021

Gemeente Nijmegen
Korte Nieuwstraat 6, 6511 PP Nijmegen
Postbus 9105, 6500 HG Nijmegen

adviescommissiegroei@nijmegen.nl

Ontwerp: DONKA (donkadesign.com)

Adviescommissie Groei: Joy Arpots (voorzitter), Jan Flubacher, Jenneke Harings, Richard Kofi, Marcel Kranendonk, Claudia Linders

Secretarissen: Jack Orsel, Boudewijn Smid