Een groen, bereikbaar en autoluw stadshart: zo mooi is dat!

Stel je eens voor: een binnenstad waar je eindeloos kunt wandelen en winkelen, een terrasje pakken of je picknickkleed uitvouwen op het gras. Waar het decor van de prachtige historische panden niet wordt ontsierd door geparkeerde auto's, maar juist versterkt door bloemen en planten. En waar de kinderen zorgeloos en veilig op straat spelen.

Klinkt als toekomstmuziek? Het is dichterbij dan je denkt!

De Zutphense binnenstad kenmerkt zich door de vele monumenten, de historie als Hanzestad en de ligging aan de IJssel en de Berkel. Stedelijke drukte en rust van karakteristieke hofjes gaan hier hand in hand. Die identiteit is de afgelopen jaren versterkt. Inwoners, eigenaren, ondernemers en de gemeente werken nog meer samen. De Stichting Binnenstadmanagement Zutphen en de Stichting Zutphen Promotie hebben een structurele basis. De lijntjes met en binnen de gemeente zijn kort. Samen houden we de binnenstad schoon, heel en veilig.

Op weg naar een nog mooiere binnenstad
Het gemeentebestuur wil nu de binnenstad nog aantrekkelijker maken voor inwoners, ondernemers en bezoekers. Daarom zetten we de komende jaren de stappen naar een groen, bereikbaar en autoluw stadshart.

Zo mooi is dat:

♥ Samen voor kwaliteit in het historische stadshart

De binnenstad is van ons allemaal: inwoners, ondernemers, bezoekers, pandeigenaren. Samen werken we aan een goede balans tussen een levendige en leefbare binnenstad. We bestendigen de samenwerking en werken samen aan nieuwe ontwikkelingen. De kwaliteit

van de historische binnenstad met eigenheid, gezellige drukte en kwaliteit in winkels en horeca willen we nog meer versterken.

Daarom samenwerken aan kwaliteit
Het stadshart is een ontmoetingsplek, een winkelgebied én een belangrijke plek om te wonen. Stedelijk wonen vraagt om een goede inpassing. Een centrumgebied gaat steeds meer over ontmoeten en verblijven. Dit betekent een bredere mix van functies (ook maatschappelijk) en meer aandacht voor verblijfskwaliteit.

Hart voor klimaat en natuur

De binnenstad vergroent. De historische vesting met haar grachten en bastions biedt volop kansen voor water en natuur. Daarnaast vormen de vele hofjes een groene oase in de stad. Er komen struiken en bloemen in 'aanloopstraten' zoals de Laarstraat en Spittaalstraat. Bij de entrees van de binnenstad komen bomen als iconen of poortwachters. Iedereen kan meedoen met vergroenen, bijvoorbeeld met geveltuintjes.

Daarom vergroenen
Meer groen in de binnenstad zorgt voor schaduw en verkoeling op warme dagen. En het helpt om water langer vast te houden. Zo spelen we in op klimaatverandering. Meer planten en bloemen trekken ook meer dieren aan. Meer stadsnatuur dus. Verder ziet een groene omgeving er gewoon mooi uit. En hoe gezellig is het om elkaar er te ontmoeten in de groene parken rond de binnenstad? En hoe fijn is het om in een groen, schaduwrijk straatje te wonen midden in een historische stad? Groen maakt het dus gezonder en leuker om in de stad te zijn en blijven.

Autoluwe binnenstad

Waar auto's de afgelopen decennia steeds meer plek hebben ingenomen, maken we nu ruimte voor een groene, duurzame binnenstad. De schoonheid van onze historische binnenstad laten we beter zien. Tegelijkertijd blijft het stadshart goed bereikbaar. Fietsers en voetgangers krijgen ruim baan. En we zorgen dat automobilisten makkelijk een parkeerplaats vinden aan de rand van de binnenstad. Voor de bevoorrading, het transport van zware boodschappen en natuurlijk ook voor mindervaliden creëren we oplossingen op maat.

Daarom autoluw
Auto's weghalen uit de binnenstad is geen doel op zich, maar een middel om te komen tot een groen en aantrekkelijk stadshart. Mooi meegenomen: de stad wordt er meteen gezonder en veiliger op. Want minder auto's betekent ook minder luchtvervuiling, minder verkeerslawaai en minder ongelukken. Bovendien houdt wandelen en fietsen je fit – en je groet en spreekt elkaar ook net wat makkelijker.

Poorten van de binnenstad

Bij een mooie binnenstad hoort een passende entree. Met drie projecten werken we aan de toegang van het historische centrum: de entree aan de oostzijde bij Polsbroek, de stationsomgeving met de entree vanaf het station én de zuidelijke entree bij Houtwal en 's Gravenhof

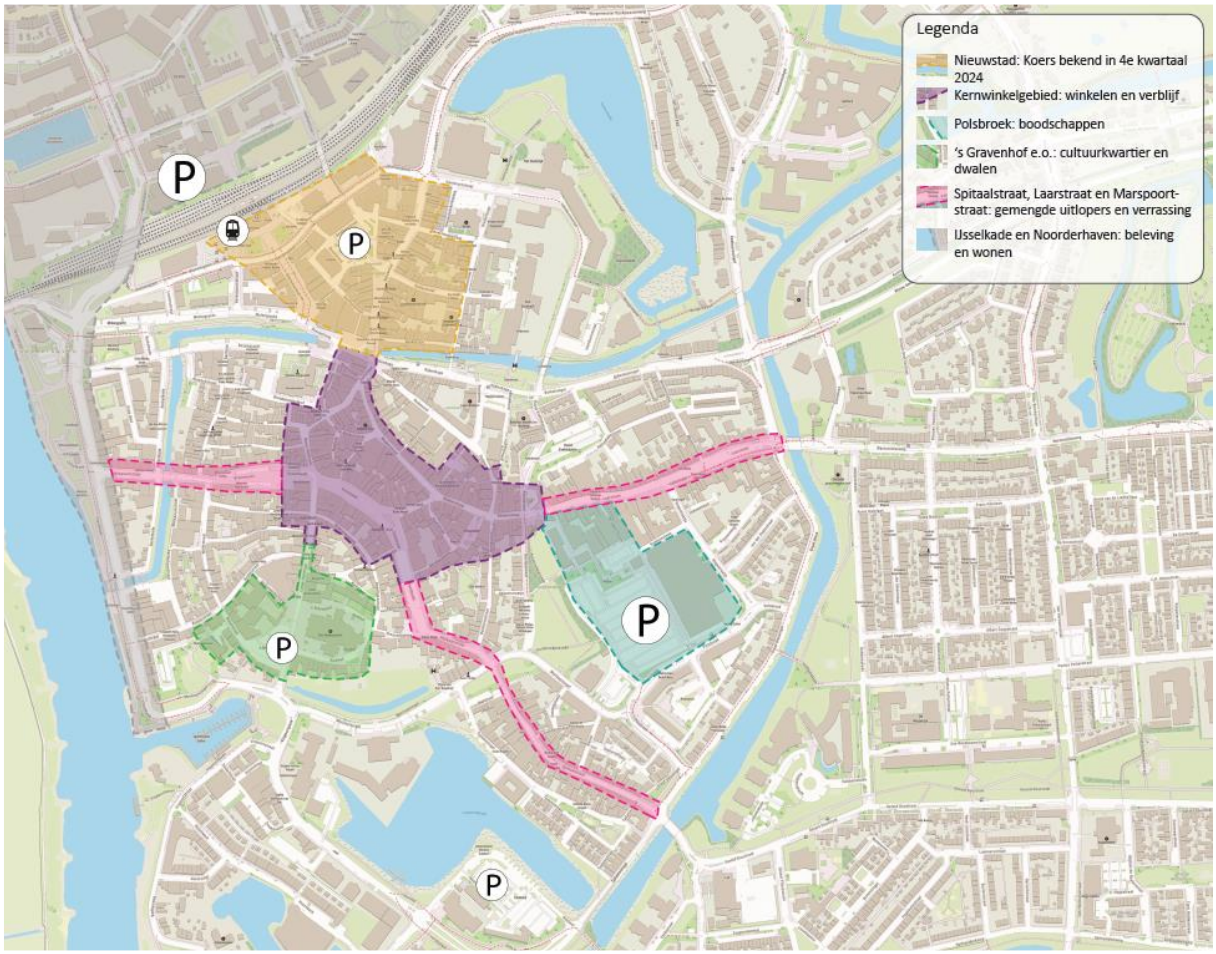
Een groen, bereikbaar en autoluw stadshart: zo zien we dat!

Het gemeentebestuur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de binnenstad. Maar de binnenstad maken we samen. Hieronder worden de kaders voor de drie thema's gegeven. Binnen deze kaders wil het gemeentebestuur in overleg met de inwoners, ondernemers en eigenaren om te komen tot maatregelen per deelgebied.

♥ Samen voor kwaliteit in het historische stadshart

In de afgelopen jaren is samen gewerkt aan de binnenstad, met zichtbaar resultaat. De binnenstad ligt er verzorgd bij en de leegstand is relatief beperkt.
Een centrumgebied gaat naast winkelen en horeca, steeds meer over ontmoeten, wonen en verblijven. Dit betekent een grotere mix van functies (sociaal maatschappelijk, cultuur, diensten, werken, onderwijs en wonen) en meer aandacht voor de verblijfskwaliteit.
Zutphen onderscheidt zich door de rijke cultuurhistorie, eigen karakter van winkels en horeca, kleinschaligheid en menselijke maat. Vanuit deze positie werken we verder aan een aantrekkelijke binnenstad. Hierbij gelden de volgende uitgangspunten:

Deelgebieden met een eigen functionele identiteit.



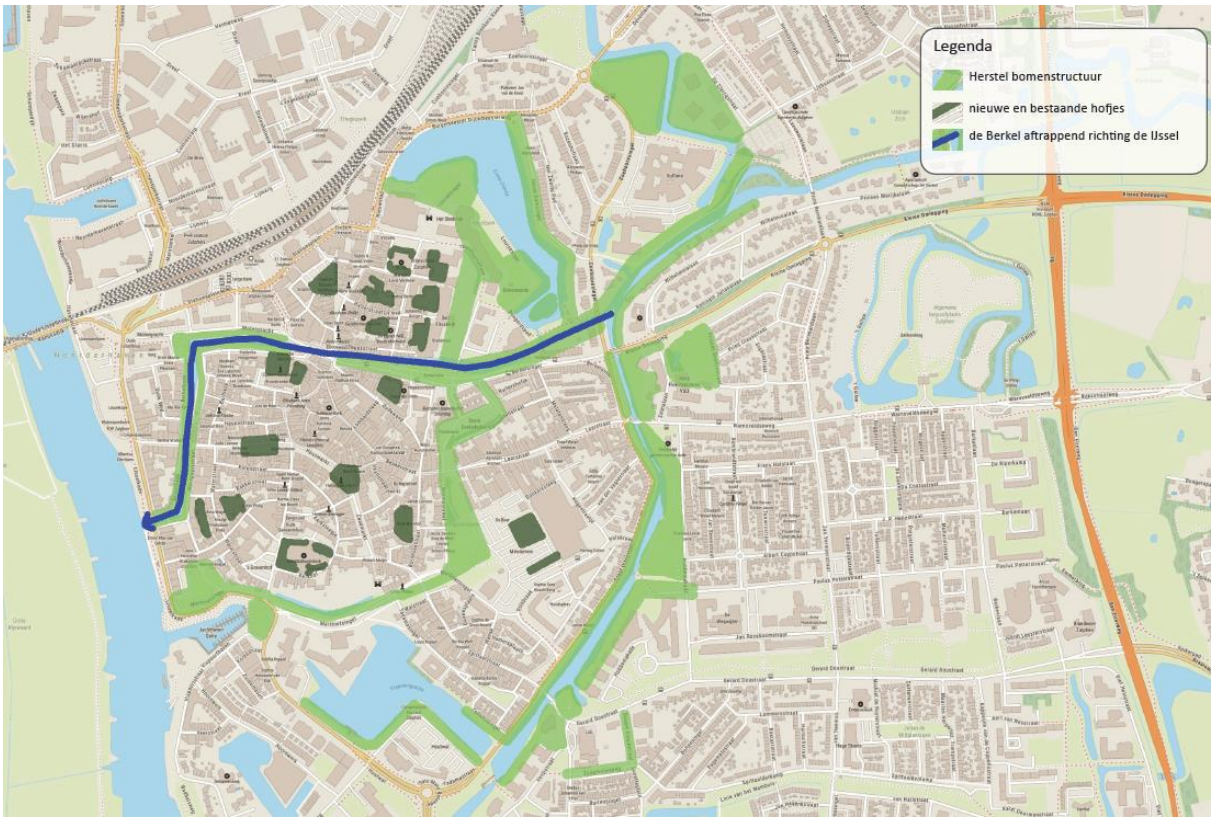
Functionele identiteit van deelgebieden

In het *kernwinkelgebied* concentreren we horeca en winkels, met accent op branches in mode en luxe, verswaren en gevarieerde horeca. Op straatniveau herkennen we publieksgerichte functies. De etages worden waar mogelijk bewoond.
In de *Nieuwstad* onderscheiden we twee delen: in het zuidelijk deel zijn publieksgerichte functies (zoals ambachten, gezondheid, diensten). In het noordelijk deel is ruimte voor wonen en werken.
Polsbroek is een toegang tot de binnenstad en een deelgebied voor dagelijkse boodschappen, parkeren en toenemende ruimte voor wonen.
's Gravenhof en omgeving is het cultuurkwartier met ruimte voor publieksfuncties die aansluiten bij de bestaande functies kunst, cultuur en erfgoed.
De *aanloopstraten* bieden ruimte voor vernieuwing en verrassing. Hier is ruimte voor ondernemen, wonen en ontspanning.
De *IJsselkade en Noorderhaven* bieden ruimte voor wonen, flaneren, groen en recreatie, horeca en verblijf.

We bestendigen onze samenwerking met Binnenstadsmanagement en Stichting Zutphen Promotie. Aandachtspunten hierbij zijn de kwaliteit van het horeca en winkelaanbod als geheel en de versterking van de identiteit van deelgebieden. De ruimtelijke kwaliteit wordt gewaarborgd door het Omgevingsplan, de status van Beschermd Stadsgezicht en een eventuele monumentale status. Daarnaast zijn er thematische kaders zoals bijvoorbeeld voor verduurzaming binnen beschermd stads- en dorpsgezicht. De ruimtelijke kwaliteit en cultuurhistorie worden verder versterkt door consequent ontwerp en alle materiaalgebruik in de openbare ruimte.

Hart voor klimaat en natuur

De Visie Vesting van de toekomst (gemeenteraad 31 januari 2022) laat zien hoe de vestingwerken op een eigentijdse manier zichtbaar, bruikbaar en beleefbaar gemaakt kunnen worden, rekening houdend met de uitgangspunten van erfgoed, waterbeheer, klimaat, energietransitie, economie, ecologie en toerisme.
Met de vesting is de afstand tot groen en water in Zutphen nooit groot. Een aantal plekken, met name in het kernwinkelgebied, is gevoelig voor hitte. Bestaande en nieuwe hofjes kunnen verkoeling toevoegen.



Herstel historische groene vestingstructuur

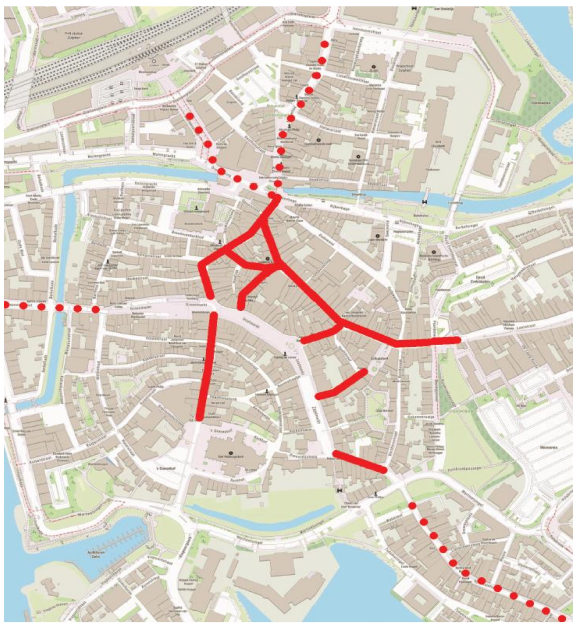
Kaders voor groen en water in de binnenstad zijn:

- Groen-blauwe verbindingen versterken:
    - Versterken en verbinden historische vestingstructuur als groen-blauwe ring rond de binnenstad; structuur gebruiken voor spelen, bewegen en ontmoeten;
    - Water als zichtbare structuurdrager (IJssel en Berkel);
    - Vergroenen woon- en aanloopstraten als verbinding tussen binnenstad en omliggende groenstructuren.
- Groene verblijfsplekken (hofjes) in de historische binnenstad creëren en verbinden
- Herkenbare groene iconen en entrees creëren.
- Stimuleren en faciliteren particuliere (vergroenings)klimaatmaatregelen.
- De groen-blauwe structuur door en om de binnenstad is onderdeel van de groen-blauwe structuren van de gehele stad, waardoor aantrekkelijke verbindingen ontstaan voor mens, dier en plant.

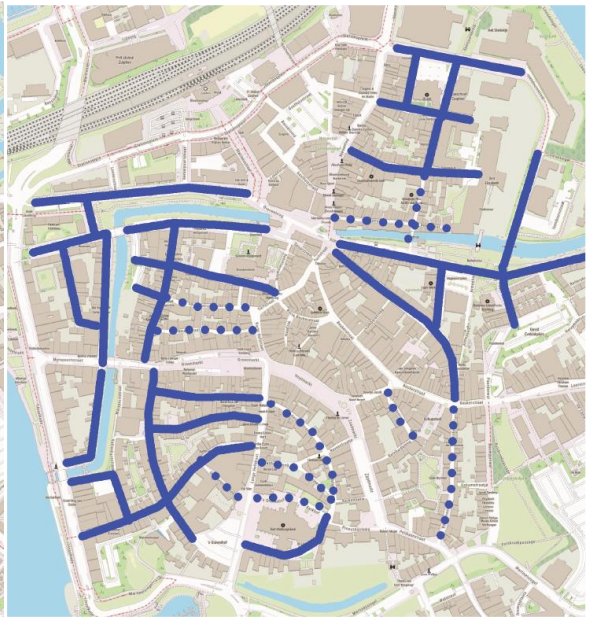
Het leidende principe voor ontwerp geldt voor de hele gemeente: We ontwerpen klimaatadaptief en natuurinclusief. We ontwerpen zoveel mogelijk ‘groen’. Dat betekent ontstenen en vergroenen. We parkeren op waterdoorlatende verharding. Eén boom per inwoner. Elke inwoner heeft binnen 300 meter en koele (groene) plek. 30% van de oppervlakte van de openbare ruimte per buurt is groen. 40% van de loop- en fietsroutes zijn beschaduwd door bomen. Plantvakken worden zo mogelijk verdiept aangelegd. In de binnenstad passen we maatwerk toe waarbij we rekening houden met monumentaal erfgoed en beschermd stadsgezicht.

We maken meer groene verbindingen in de binnenstad.

Hiervoor onderscheiden we de winkelstraten en aanloopstraten, de woonstraten, de pleinen en de hofjes.



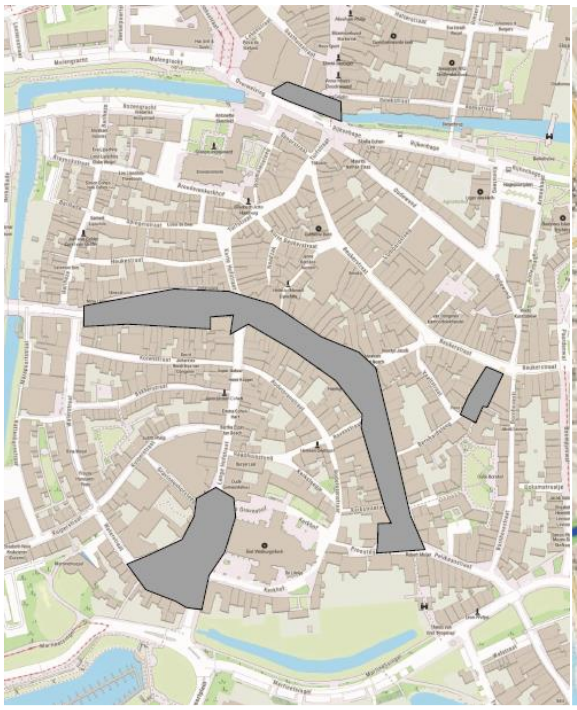
Winkelstraten en aanloopstraten



Woonstraten

<u>Aanloopstraten:</u>
Toevoegen van bomen en groenvakken, het stimuleren van gevelgroen, lichte gevels en groene daken.
<u>Winkelstraten:</u>
Stimuleren van gevelgroen, lichte gevels en groene daken. Aanvullend in stegen mogelijkheden voor schaduwen, ventilatie en groenslingers. Toevoegen groene entrees en iconen van de historische binnenstad.

<u>Woonstraten:</u>
Toevoegen bomen,
Groene greppels (wadi's) en verdiepte plantvakken is beperkt mogelijk, stimuleren van geveltuintjes en gevelgroen,
groene daken.



Pleinen

Hofjes

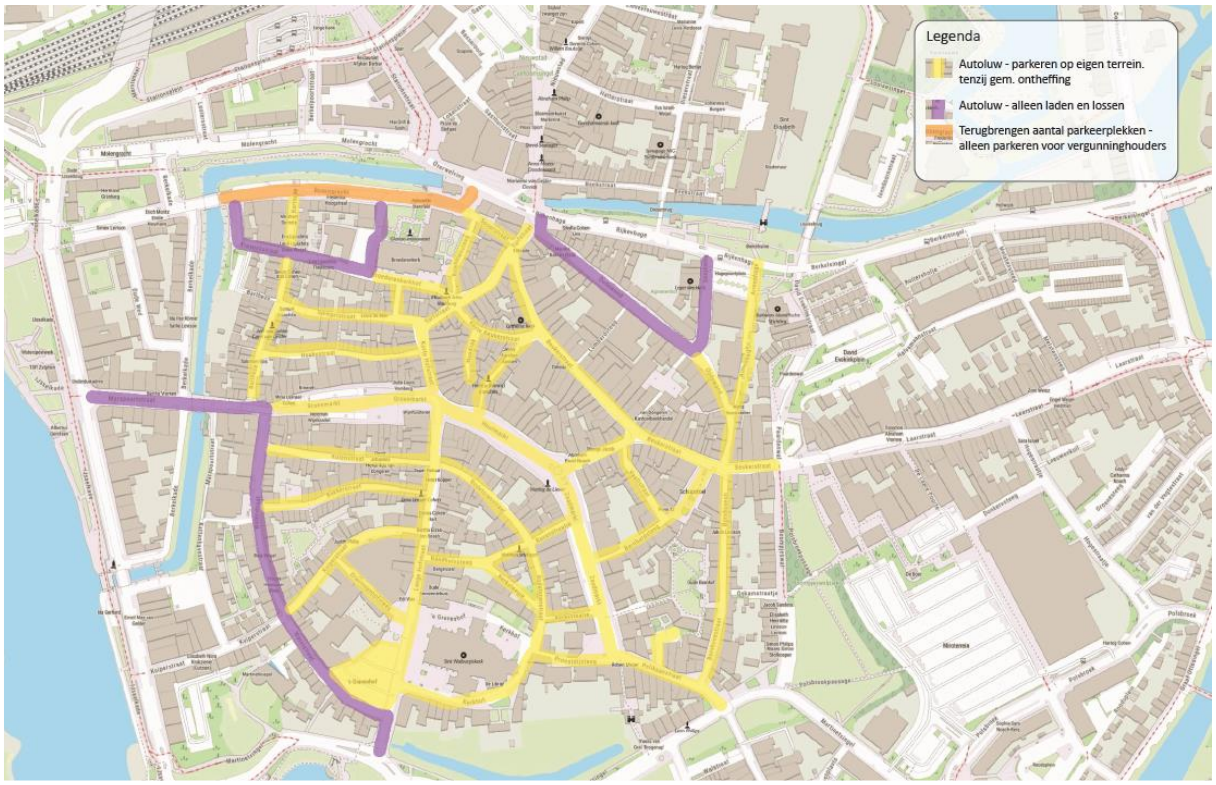
Pleinen:
Toevoegen van Bomen en watertappunten.
Stimuleren van lichte gevels en gevelgroen en groene daken.

Hofjes:
Toevoegen van bomen, groene greppels (Wadi's) en verdiepte plantvakken.
Stimuleren van geveltuintjes en gevelgroen en groene daken.

Inspiratiebeelden zie bijlage 3

Autoluwe binnenstad

Om ruimte te bieden aan een duurzaam aantrekkelijke en bereikbare binnenstad is het nodig het aantal auto's te beperken. In de Mobiliteitsvisie binnenstad (gemeenteraad, 11 maart 2019) is het STO(M)P principe ingevoerd om de bereikbaarheid van de binnenstad vorm te geven. STO(M)P benadert de bereikbaarheid in de binnenstad via de prioriteitsvolgorde Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, MaaS (Mobility as a service) en Personenauto. We willen geen auto's parkeren in de openbare ruimte in het stadscentrum.

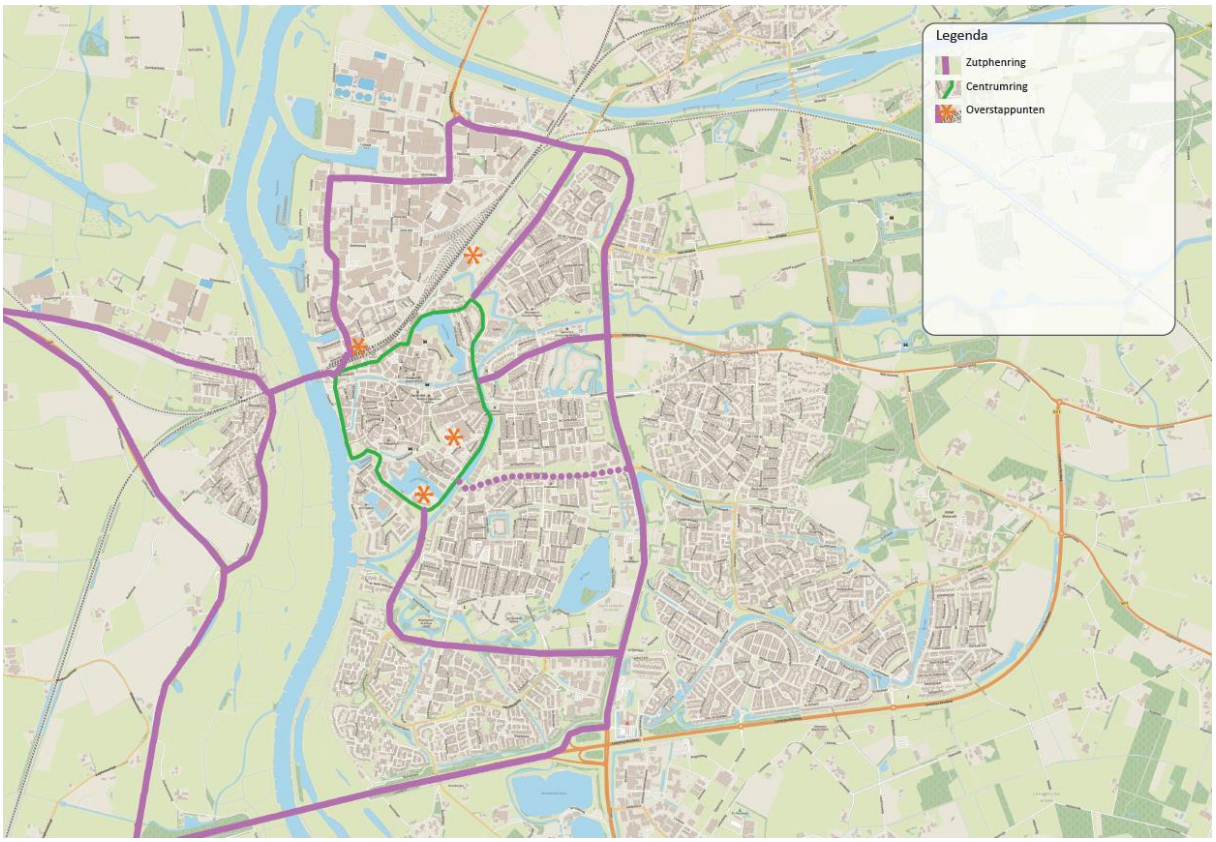


Ambitie autoluwe binnenstad

Bij het stapsgewijze werken aan een autoluwe binnenstad, zien we de volgende uitgangspunten. Deze uitgangspunten worden in 2024 getoetst via de Parkeernota en het Verkeerscirculatieplan.

1. Ringen en Radialen

De centrumring is niet meer een autoroute. Deze ring wordt het domein voor langzaam- en bestemmingsverkeer. De ringstraat voor auto's verschuift naar de Zutphenring: op meer afstand (oa via de N345 en N348) vinden automobilisten hun route rond het stadscentrum. Het stadscentrum is voor auto's berekbaar via radialen, zogenaamde inprikkers die de Zutphenring verbinden met het stadscentrum.

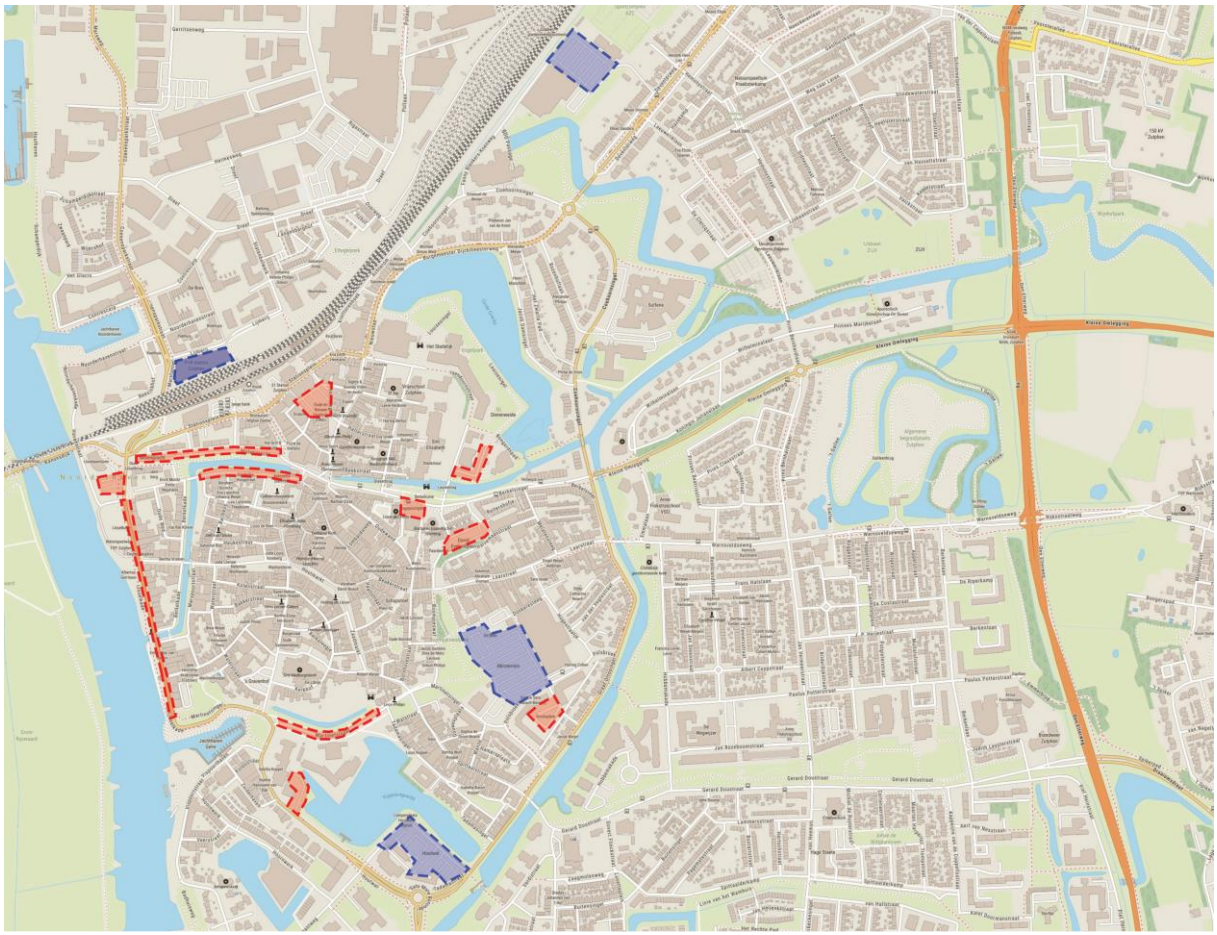


Inprikkers leiden naar overstappunten langs de vesting

Vanaf de ‘Zutphenring’ zijn er inprikkers naar entrees van het stadscentrum vanuit het noorden, oosten en zuiden.
Achter het treinstation respectievelijk aan de historische vesting zijn er overstappunten waar je de aanwezigheid van het stadscentrum ervaart. Er is hier stedelijke dynamiek én dynamiek van het wisselen van vervoermiddel (auto, fiets, voetganger en openbaar vervoer). Er zijn faciliteiten die het gebruik van duurzaam vervoer bevorderen. De route naar het kernwinkelgebied is aantrekkelijk.

2. Het bewoners- en bezoekersparkeren in de binnenstad wordt geconcentreerd.

De versnipperde parkeerplaatsen in het stadscentrum, maken plaats voor groen, ontmoeting en verblijf. Bezoekers parkeren hun auto in één van de grote parkeervoorzieningen rond de binnenstad. Bewoners maken gebruik van geconcentreerde parkeerplaatsen aan de rand van het centrum. Samen zoeken we naar oplossingen voor private parkeerplekken én voor minder valide bezoekers.



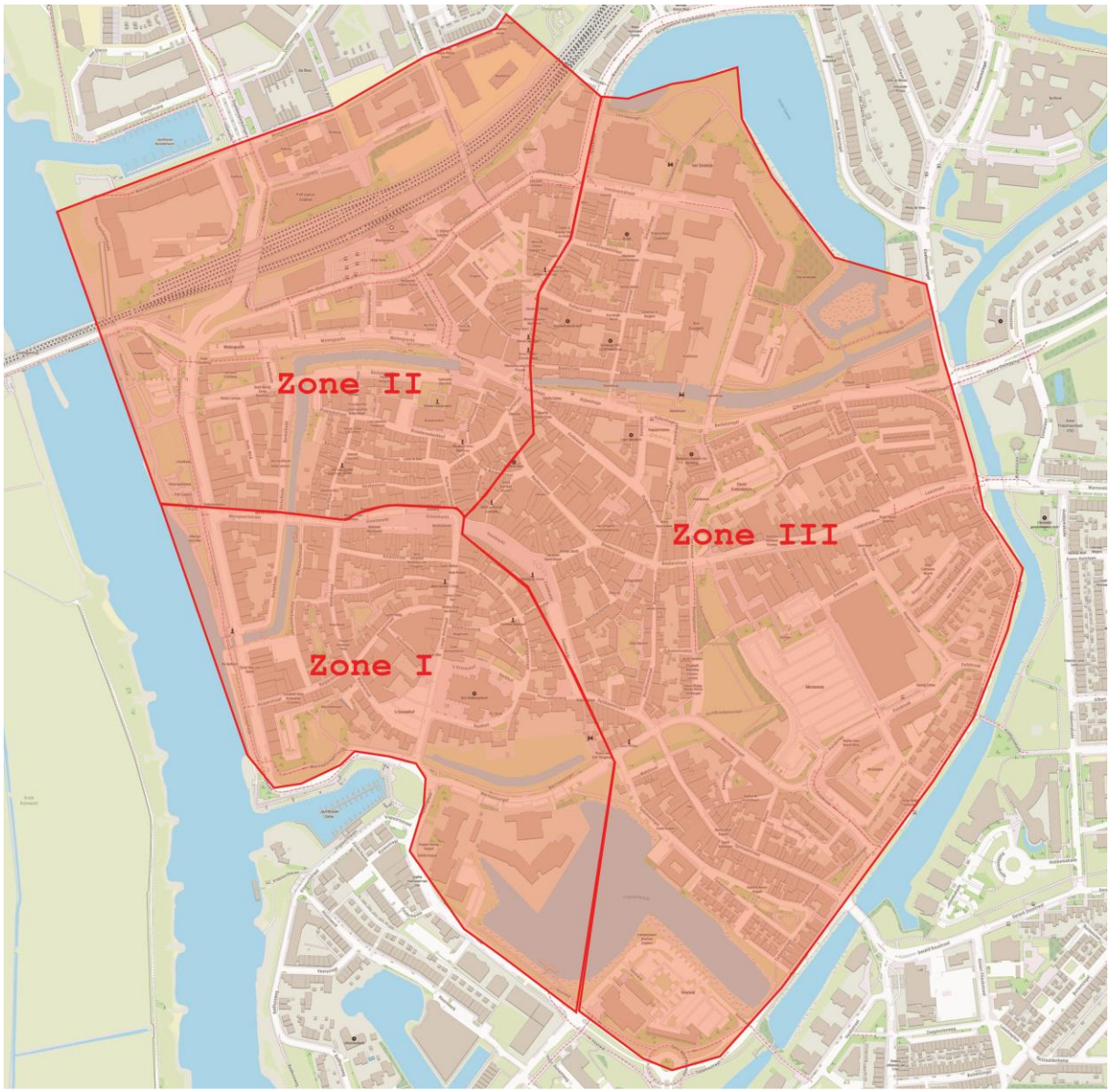
Centrale parkeerplaatsen voor bewoners respectievelijk bezoekers van het stadscentrum.

3. In drie deelgebieden wordt de autoluwe binnenstad uitgewerkt.

We onderscheiden vijf pijlers naar de autoluwe binnenstad, in chronologische volgorde:
- Concentratie bezoekersparkeren in centrale parkeerplaatsen;
- Concentratie bewonersparkeren in centrale bewonersparkeerplaatsen;
- Stimuleren van duurzame vervoersmiddelen;
- Het organiseren en verduurzamen van de bevoorrading en pakketbezorging;
- Beperken van verkeersbewegingen in de binnenstad.

zie Bijlage 4

Samen met inwoners, ondernemers, organisaties en eigenaren worden de pijlers uitgewerkt, binnen de eerder gegeven kaders. We starten in deelgebied 1.



Drie deelgebieden

Participatie en communicatie:

In de binnenstad komen diverse functies, gebruik en mensen samen. Communicatie en participatie zijn belangrijk om tot een gedragen ontwikkeling van de binnenstad te komen. Het gemeentebestuur geeft de bovengenoemde kaders voor kwaliteit, klimaat en mobiliteit vanuit haar publieke overkoepelende rol. Belanghebbenden kunnen hun overwegingen meegeven bij de besluitvorming. De gemeente gaat vervolgens in gelijkwaardig overleg met inwoners en ondernemers over de samenhangende uitwerking van de kaders in deelgebieden. In bijlage 1 is de communicatiestrategie uitgewerkt.

Een groen, bereikbaar en autoluw stadshart: zo doen we dat.

♥ Samen voor kwaliteit in het historisch stadshart

Werken aan een goede balans tussen een levendige én leefbare binnenstad. Dat doen we samen met inwoners, ondernemers, bezoekers en pandeigenaren, binnen publiek vastgestelde kaders. We zijn hierbij gelijkwaardige partners.

Zo werken we aan kwaliteit

Ondernemerschap in samenwerking heeft zich in de afgelopen jaren bewezen. We continueren de werkwijze met Stichting Binnenstadmanagement die de samenwerking tussen ondernemers en vastgoedeigenaren versterkt en hun belangen vertegenwoordigt. We benutten de mogelijkheden van de Omgevingswet om te sturen op kwaliteit van functies zoals horeca. Er zijn diverse verordeningen en regels over bijvoorbeeld de uitstraling van terrassen, reclameborden en wonen boven winkels. Samen met ondernemers en eigenaren werken we aan toepassing daarvan zodat de binnenstad de gewenste functies en uitstraling heeft.

- We maken afspraken met Stichting Binnenstadmanagement over het sturen op de functionele samenhang in deelgebieden.
- We denken mee in kansen voor wonen boven winkels.
- We formuleren uitgangspunten voor de kwaliteit van horeca in deelgebieden.
- We organiseren regelmatig overleg tussen Stichting Binnenstadmanagement en betrokken vakdisciplines van de gemeente om signalen over kwaliteit op te pakken (team binnenstad).
- We formuleren een eenduidige kwaliteit van materialen in de openbare ruimte (stenen, bankjes, plantvakken e.d.) via een productenboek.

🌳 Hart voor klimaat en natuur

Vergroenen zorgt voor een kwaliteitsimpuls in de openbare ruimte. We houden rekening met de monumentale waarden van de binnenstad. Zo wordt de binnenstad nog meer een plek waar je graag wilt zijn en blijven. Het groener inrichten van de openbare ruimte kan natuurlijk niet in één keer.

Zo maken we de binnenstad groener

- De planning van de aanpassingen in het kader van de autoluwe binnenstad bepalen de planning van vergroening.
- We planten nieuwe bomen in de binnenstad.
- We begeleiden enthousiaste inwoners en ondernemers om zelf aan de slag te gaan met vergroenen; in de openbare ruimte én rondom hun eigen pand.

🚲 Autoluwe binnenstad

Door auto’s op centrale plekken te laten parkeren, ontstaat ruimte om de monumentale binnenstad mooier en groener te maken. Belangrijke randvoorwaarde: de binnenstad blijft goed bereikbaar voor ondernemers, inwoners en bezoekers. Hiervoor zijn maatregelen

nodig. Het programma geeft de kaders voor een autoluwe binnenstad. Vervolgens werken we de plannen per deelgebied uit, samen met ondernemers en inwoners.

Zo maken we de binnenstad autoluw

- In 2024 formuleren we de kaders voor een autoluwe binnenstad en wijzen locaties aan voor bezoekers- en bewonersparkeren.
- We verzamelen de data over omvang, locatie en gebruik van parkeerplaatsen en routes in de binnenstad.
- We formuleren een plan voor stadsdistributie en pakketbezorging in samenwerking met ondernemers.
- We besluiten over de afsluiting van de binnenstad en de verwijzing naar parkeerplaatsen.
- We zetten ons in voor een bewaakte fietsenstalling bij de entree Oost van de binnenstad.
- We stimuleren deelauto's en faciliteren elektrische auto's aan de rand van de binnenstad.

Poorten van de binnenstad

- Entree Zuid, Houtwal en 's Gravenhof
  Het structuurbeeld Poort van Zuid (gemeenteraad 23 september 2019) geeft kaders voor de toegang van de stad via Vispoortplein, 's Gravenhof en Lange Hofstraat. Hier hoort ook het autovrij maken van het 's Gravenhof bij. In 2024 starten we de actualisering van het ontwerp 's Gravenhof op basis van de uitgangspunten van de autoluwe binnenstad. Dit ontwerp geeft een mogelijke fasering van de uitvoering.

- Entree Noord en Stationsomgeving:
  Vanaf het bus- en treinstation en de P+R gaan veel mensen richting de binnenstad. Een belangrijke entree dus. In het afgelopen jaar zijn er maatregelen genomen om het fietsverkeer richting Noorderhaven ruimte te bieden. Er zijn nu geen verdere maatregelen voorzien vooruitlopend op de afronding van het Verkeerscirculatieplan in 2024.

- Entree Oost en Polsbroek:
  Het gebied rond de Polsbroek, Polsbroekpassage, Martinetsingel en Boompjeswal grenst direct aan de binnenstad. Er liggen nu een grote parkeerplaats en een overdekt winkelcentrum. In overleg met de grond- en pandeigenaren en inwoners wordt een Ruimtelijk Ontwikkelingskader gemaakt voor het gebied. Dit geeft richting aan deelplannen voor een klimaatadaptieve inrichting.
  We werken aan een bewaakte fietsenstalling bij deze entree en een aantrekkelijke route vanaf de parkeervoorziening naar het kernwinkelgebied.

Communicatie en participatie

Het programma wordt in het voorjaar 2024 gepresenteerd aan inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden. In 2024 gaan we per deelgebied in gesprek met de inwoners, ondernemers en andere betrokkenen. In bijlage 1 is de communicatie strategie beschreven en een plan van aanpak opgenomen over de wijze waarop we de communicatie en

participatie willen vormgeven. Op aangeven van deelnemers wordt deze aanpak aangepast en verder ingevuld.

Een stadshart om trots op te zijn!

Groen…
We gaan voor meer groen en natuur in onze mooie monumentale binnenstad. Zodat inwoners, ondernemers en bezoekers er graag zijn én blijven.

Bereikbaar en autoluw…
Om ruimte te creëren voor groen, maken we het centrum autoluw. Auto's parkeren op centrale parkeerplaatsen aan de rand van de binnenstad.

Zo mooi is dat!
Zo wordt de binnenstad een groen en gezond stadshart, waar je kunt wandelen, fietsen, spelen en elkaar ontmoeten. In de zon of lekker koel in de schaduw!

Bijlage 1: Participatie en communicatie:

Communicatie
Communiceren door de gemeente Zutphen met de betrokken partijen binnen dit project staat vooral in het teken van participeren: dat wil zeggen naast informeren vormt het voeren van dialoog uitgangspunt.

Communicatiestrategie
In de communicatiestrategie wordt uitgegaan van de volgende benadering:

- Directe communicatie met de doelgroepen(vertegenwoordigers):
  Benutten van de bestaande netwerken en communicatiestructuren met de diverse groepen belanghebbenden, zoveel mogelijk aansluiten bij bestaand regulier overleg en waar nodig uitbreiden met aanvullende overlegmomenten en -vormen. Denk hierbij aan regulier overleg met ondernemers, horeca en winkeliers in de binnenstad, binnenstadsbewoners en aanvulling hierop in de vorm van informatiebijeenkomsten, inloop- en koffiemomenten, straatgesprekken.
- Communicatie via middelen en media:
  Inzetten van reguliere communicatiemiddelen om de kernboodschap over te dragen en betrokkenen te informeren over de voortgang van de dialoog. Hierbij denken we aan de inzet van website, social media, gemeentenieuws in h-a-h-weekblad Contact, persbenadering De Stentor, Contact en Omroep Gelderland en beschikbaar stellen van digitale en fysieke informatiemiddelen (flyers, brochures).

Van belang bij de implementatie van de communicatiestrategie is:

- duidelijkheid over status, implicaties en reikwijdte van Programma Binnenstad en de daaropvolgende projecten/deelplannen
- Onderwerpen en momenten waarop betrokkenen formeel kunnen inspreken; hetzelfde geldt voor de onderwerpen en momenten waarover betrokkenen kunnen meedenken.

De communicatie door gemeente en dialoog moet altijd helder, transparant en eenduidig zijn.

Communicatiedoelgroepen
We onderscheiden de volgende communicatiedoelgroepen:

- Ondernemers, winkeliers en horeca Binnenstad (o.a. vertegenwoordigd in Stichting Binnenstadmanagement)
- Bewoners binnenstad
- Inwoners Zutphen overige wijken
- VN ambassadeurs (voor toegankelijkheid)
- Pandeigenaren (voor zover niet al deel uitmakend van de voorgaande doelgroepen)
- Overigen, w.o. bezoekers (zakelijk en privé)

In de communicatieaanpak gaan we uit van een 2-sporenbeleid:

1. Optimale inzet en gebruikmaking van de reguliere overleggen met bestaande samenwerkingspartners in de binnenstad (w.o. Stichting Binnenstadmanagement).

2. Creëren van optimale betrokkenheid en participatie (binnen de mogelijkheden) door het direct benaderen, informeren en betrekken van de (leden van de) doelgroepen.

Het frame waarbinnen we communiceren is:

- De aantrekkelijke monumentale binnenstad
- Van integraal naar specifiek
- Partnerschap op basis van gelijkwaardigheid, met recht aan de publieke verantwoordelijkheid van de Gemeente Zutphen
- Samenhangend en gericht op de binnenstad als geheel vanuit het programma
- Gericht met betrokkenen in projecten, waarbij we steeds de verbinding houden met het programmaniveau.

Elementen participatie-aanpak programma binnenstad

- https://zutphen.nl/burgemeester-en-wethouders/coalitieakkoord Is bestuursfilosofie van waaruit we participatie organiseren
- Kader anders samenwerken is kaderstellend voor de opzet van participatie. Expliciete keuzes maken in de rolverhouding met de samenleving is cruciaal. Daarbij is [1] partnerschap de voorkeursverhouding met het maatschappelijk netwerk. Als we [2] merken dat maatschappelijke partijen zich tot ons willen verhouden in belangenbehartiging en procedures dan expliciteren we met hen die verhouding. Als maatschappelijke partijen 'kiezen om niet te kiezen' (kaarten voor de borst), kiezen wij en expliciteren wij dat. https://raad.zutphen.nl/vergaderstukken/raadsstuk/kader-anders-samenwerken-aan-een-sterk-zutphen
- Vertrekpunt is [1] een geografisch gebied met bijzondere publieke status (als centrumgebied) voor de lokale gemeenschap [2] met een opgave met een bijzondere publieke status [3] waarin de bijzonder publieke verantwoordelijkheid van de lokale overheid een belangrijke rol speelt
- Daardoor participatie organiseren vanuit vertrekpunt *gekwalificeerd advies*. Wij vragen aan participanten advies, waarbij we afhankelijk van het onderwerp meer of minder verplichtend terugkoppelen over opvolging
- Instrumentarium en methode bestaan meestal uit [1] Raadpleging direct belanghebbenden in afhankelijk onderwerp af te bakenen actieradius (instrument= brief, informatieavond), [2] Raadpleging maatschappelijk netwerk binnenstad (instrument is media of brief of open stad), [3] lokale gemeenschap (instrument is Moventum inwonerspanel/openstad) en [4] bovenlokale gebruikers van het gebied (bezoekers/passanten) en instrument is dan Zutphenpromotie of open stad.
- Begrenzend en richtinggevend principe is de balans leefbaarheid/levendigheid
- Waar maatschappelijke partijen aanspraak doen op een hoge mate van betrokkenheid, wegen we af in hoeverre we aan het principe van 'maximum trust/maximum penalty' kunnen tegemoet komen. Daarbij gaat het er om samen te bepalen welke mate van publieke verantwoordelijkheid door anderen kan worden gedragen

Matrix fasering en inzet communicatiemiddelen:

Wat	**Wanneer**	**Doelgroep**	**Welke middelen/Wat?**	**Wie**
Regulier overleg	20 maart – dec 2024	Stichting Binnenstadsmanagement	Indien gewenst aansluiten. Regulier overleg	Wethouder, EZ, wijkregisseur
		Ondernemers	Idem	Idem
		Horeca	Idem	Idem
		Winkeliers	idem	idem
		Inwonersgroepen	Idem	Idem
Communicatie Collegebesluit programma Via middelen en media	20 maart 2024	Pers	Persgesprek Persbericht	Comm
	20 maart 2024	Aankondiging/uitnodiging bijeenkomsten 10 en 11 april voor toelichting aan inwoners en betrokkenen.		
	20 maart 2024	Alle stakeholders	Website gemeente Zutphen – info	Comm
	27 maart 2024	Idem	Gemeentepagina h-a-h blad Contact	Comm
	28 maart 2024	Platform Binnenstadsmanagement	Toelichting	Wethouder
	10 april 2024	Inwoners binnenstad	Informatieavond met plenaire toelichting kader; reflectie; opgave voor vervolgoverleg in deelgebieden.	Communicatie Wethouders Programmateam
	11 april 2024	Ondernemers, horeca, winkeliers	Informatieavond met plenaire toelichting kader; reflectie; opgave voor vervolgoverleg in deelgebieden.	Communicatie Wethouders programmateam
	15 april 2024	Organisaties binnenstad	Informatieavond met plenaire toelichting kader; reflectie; opgave voor vervolgoverleg in deelgebieden.	Communicatie Wethouders programmateam
	8 mei 2024	Gemeenteraad en belanghebbende luisteraars	Toelichting in Beeldvormend forum	Wethouder
	10 mei 2024	Pers	Persgesprek Persbericht	Comm

	Mei 2024	Alle stakeholders	Enquete Moventem via Inwonerspanel, website gemeente.	Comm en PL
Communicatie in en inspiratie uit deelgebieden	Oktober 2024 start	Inwoners, ondernemers, eigenaren, organisaties in deelgebied 1-zuid	Toelichting cijfers parkeren en verkeer. Bespreken kansen voor aantrekkelijke binnenstad ahv drie thema's	Communicatie wethouders Programmateam
	2025	Inwoners, ondernemers, eigenaren, organisaties in deelgebied 2	Toelichting cijfers parkeren en verkeer en ontwerpkaders groene vesting. Bespreken kansen voor aantrekkelijke binnenstad ahv drie thema's	Communicatie wethouders Programmateam
	2025	Inwoners, ondernemers, eigenaren, organisaties in deelgebied 3	Toelichting cijfers parkeren en verkeer. Bespreken kansen voor aantrekkelijke binnenstad ahv drie thema's	Communicatie wethouders Programmateam

Bijlage 2: Inzet van mensen en middelen

Jaar	Aanpak	€	fte
2024	Productenboek materiaal openbare ruimte	€ 25.000 (Investeringsbudget Binnenstad)	Extern; Dior, Werken, beheer en onderhoud, Erfgoed en P3 binnen werkplan
	Planten bomen als iconen	Bestaande begroting Groenvoorziening	Binnen capaciteit en werkplan
	Uitwerken visie naar ontwerpkader en ontwerp Boompjeswal	€ 30.000 tlv krediet Visie Vesting van de toekomst	Binnen capaciteit en werkplan
	Besluitvorming over Verkeerscirculatieplan VCP	beschikbaar	
	Data over parkeren	beschikbaar	
	Advies bevoorrading en pakketbezorging	Onderzoek € 50.000 Ten laste van Reserve Mobiliteit	Dior/verkeer en EZ Binnen capaciteit en werkplan
	Onderzoek wijze van afsluiting binnenstad voor auto's	Uit voorbereidingskrediet Lange Hofstraat.	Dior/verkeer en Beheer en onderhoud, Toezicht en handhaving
	In gesprek over deelgebied 1	Investeringsbudget binnenstad	
	Start actualiseren ontwerp sGravenhof en voorstel fasering realisatie	€ 30.000 ten laste van Voorbereidingskrediet Poort van Zuid	P3, RED/RO, Dior/Verkeer en groen, Cultuur en erfgoed, Werken en beheer in werkplan
	Vaststellen parkeernota	-	
2025	Start overleg deelgebieden 2 en 3		Communicatie, P3, Wijkregie, Dior binnen werkplan
	Deelgebied 1: No- regret maatregelen op basis van geactualiseerd ontwerp en voorstel fasering. Bijvoorbeeld: Kerk in het groen en verwijderen parkeerplaatsen bezoekers van 's Gravenhof	Vergroenen 's Gravenhof; verkeersmaatregelen binnen budget kleine verkeersmaatregelen.	P3 Dior/Groen en verkeer
	Faciliteiten deelvervoer elektrisch	marktwerking	

	Overleg deelgebied 2 over ontwerp overstappunt	Programmabudget	
	Deelgebied 2: Realisatie groen park en route Parkeerplaats Polsbroek naar binnenstad	€ 250.000 Ten laste van Visie Vesting van de toekomst	Dior/groen in werkplan 2025
	Besluitvorming over maatregelen per deelgebied na het overleg met inwoners en ondernemers	-	-
	Vertaling onderzoek in inbreng naar voorjaarsnota 2025	-	-
2026	Verdere uitwerking resultaten overleg deelgebieden	pm	

Het gemeentelijk programmateam Binnenstad coördineert het onderzoek over de kaders van het programma zoals het samenhangend vergroeningsplan, de kwaliteit van functies en samenhang, de verkeerscirculatie in de binnenstad, de bevoorrading, pakketbezorging, centrale voorzieningen voor elektrisch (deel) vervoer, samenhang in toerusting van overstappunten met parkeerplaatsen en haltes etc. Het gemeentelijk programmateam bestaat uit de disciplines Economische zaken, Groen en Klimaat, Mobiliteit, Wijkregie, Ruimtelijke ordening/erfgoed, Communicatie en de projectleider(s) van deelgebieden. Het intern programmateam komt vier maal per jaar bijeen en rapporteert de voortgang via de P&C cyclus aan het gemeentebestuur. Er is regelmatig overleg met partnerorganisaties zoals Binnenstadmanagement.

Het overleg in de drie deelgebieden wordt geleid door de projectleider van dat gebied.

Het beheer en onderhoud, individuele initiatieven en toezicht en handhaving maken geen onderdeel uit van het programma. Het regulier overleg hierover heeft een signalerende functie richting het programma en de gebiedsontwikkeling in deelgebieden. Dit overleg wordt binnen de lijnorganisatie vorm gegeven samen met externe partners zoals binnenstadmanagement.

Bijlage 3: Inspiratie voor groen en water in de binnenstad

samen rakelen we de druppels

KOFFIE

Deel 1: Kaderplan autoluwe binnenstad

2024

- Vastleggen beleidsuitgangspunten: Kaders voor programma Binnenstad: Ringen en radialen, begrenzing plan- en deelgebieden, aanwijzen centrale parkeerplaatsen voor bezoekers/bewoners
- Data huidige parkeersituatie binnenstad op orde brengen (inzicht in omvang, locatie, gebruik en doelgroep (evt. aanvullend onderzoek)
- Toetsen en vaststellen toekomstbeeld parkeren en bereikbaarheid binnenstad incl. strategie gefaseerde aanpak)
- Toetsen en vaststellen toekomstbeeld verkeerscirculatie binnenstad en omliggende wijken
- Uitwerken plan (haalbaarheid) stadsdistributie en Zero emission
- Uitvoeren haalbaarheidsonderzoek naar voorziening voor afsluiten binnenstad (poller, camera's of ander voorzieningen)
- Opstellen overzicht van centraal te nemen maatregelen (parkeerverwijssysteem, parkeertarieven, verbeterplan fiets en voetganger, stadsdistributie, etc.)
- Realiseer verbeterslag fietsroutes en fietsparkeren
- Vaststellen begrenzing deelgebieden gefaseerde uitrol transitie parkeren en bereikbaarheid
- Uitwerken en vaststellen communicatie en participatie strategie t.b.v. uitwerking deelgebieden
- Opstellen kaderplan autoluwe binnenstad o.b.v. van bovenstaande acties/onderzoeken
- Bestuurlijk vaststellen kaderplan autoluwe binnenstad

Deel 2: Uitwerking deelgebieden I, II en III

2024 t/m 2027

Pijler 1: Stimuleren duurzame vervoersmiddelen

- Pilot via tijdelijke bewaakte fietsenstalling(en) en laadinfra
- Opstellen uitvoeringsprogramma stimuleren duurzaam vervoer
- Participatie met de belanghebbenden deelgebied over te maken keuzes stimuleren duurzaam vervoer
- Politieke besluitvorming maatregelen duurzame vervoersmiddelen (incl. financiering)
- communicatietraject maatregelen duurzame vervoersmiddelen per deelgebied
- Realiseren maatregelen duurzame vervoersmiddelen,

- **Monitor de gerealiseerde effecten en verbeter waar noodzakelijk (6 mnd)**

Pijler 2: Gefaseerd opheffen bezoekersparkeren binnenstad

- Stel parkeerkaart op conform uitgangspunten geen bezoekersparkeren binnenstad. Wat verdwijnt er waar? En maak inzichtelijk welke parkeerplaatsen moeten blijven voor bewonersparkeren
- Bepaal of, en hoeveel parkeerplaatsen gecompenseerd moeten worden a.h.v. parkeeronderzoek. En maak locaties inzichtelijk
- Stel parkeerkaart op incl. gecompenseerde parkeervoorzieningen
- Realiseer (tijdelijke) parkeervoorzieningen rand centrum voor bezoekersparkeren incl. automaten
- Realiseer verbeterslag fietsroutes en fietsparkeren
- Politieke besluitvorming veranderingen bezoekersparkeren
- Opstellen verkeersbesluit voor doorvoeren wijzigingen parkeren
- Opstellen plan parkeerverwijzing + parkeerdata (dynamisch)
- Communicatietraject veranderingen bezoekersparkeren
- Realiseren aanpassingen + bebording

- **Monitor de gerealiseerde effecten en verbeter waar noodzakelijk (6 mnd)**

Pijler 3: Gefaseerd opheffen bewonersparkeren binnenstad

- Stel parkeerkaart op conform uitgangspunten geen bewonersparkeren binnenstad (openbaar en privé). Wat verdwijnt er waar?
- Bepaal of, en hoeveel parkeerplaatsen gecompenseerd moeten worden a.h.v. parkeeronderzoek. En maak locaties inzichtelijk
- Stel parkeerkaart op incl. gecompenseerde parkeervoorzieningen
- Politieke besluitvorming veranderingen bewonersparkeren
- Realiseer (tijdelijke) parkeervoorzieningen rand centrum voor bewonersparkeren incl. automaten
- Opstellen verkeersbesluit voor doorvoeren wijzigingen parkeren
- Communicatietraject veranderingen bewonersparkeren
- Realiseren aanpassingen + bebording

- **Monitor de gerealiseerde effecten en verbeter waar noodzakelijk (6 mnd)**

Pijler 4: Verbeterslag bevoorrading

- Uitwerken plan (haalbaarheid) stadsdistributie en Zero emission
- opstellen uitvoeringsprogramma zero emission en stadsdistributie (+investeringsagenda)
- Politieke besluitvorming zero emission en stadsdistributie
- Verkeersbesluiten zero emission en stadsdistributie
- Communicatietraject zero emission en stadsdistributie
- Invoeren zero emission en stadsdistributie

- **Monitor de gerealiseerde effecten en verbter waar noodzakelijk (6 mnd)**

Pijler 5: Autoluw maken centrum

- Uitvoeren haalbaarheidsonderzoek poller, camera's of ander voorzieningen afsluiten binnenstad
- Politieke besluitvorming maatregelen afsluiten binnenstad
- Opstellen verkeersbesluit(en) autoluwe binnenstad
- Procedure rondom verkeersbesluit
- Communicatietraject eindbeeld autoluwe binnenstad
- Realiseren maatregelen autoluw centrum (bebording, pollers?, etc.)

- **Monitor de gerealiseerde effecten en verbter waar noodzakelijk (6 mnd)**

Deel 3: Monitoring en evaluatie

2028

- Opstellen evaluatieplan incl. indicatoren
- Participatie met belanghebbenden over evaluatieplan
- Verzamelen en analyseren gegevens feitelijk gebruik en waardering parkeren en bereikbaarheid binnenstad
- Opstellen verbeterplan (indien daar aanleiding voor is)
- Doorvoeren verbeteringen parkeren en circulatie