BIZ activiteitenplan voor BIZ aan Zee

2025 – 2029

Datum
20-8-2024

HOOFDSTUK 1: INLEIDING **2**

1.1 ALGEMEEN 2
1.2 ORGANISATIESTRUCTUUR 2

HOOFDSTUK 2: BIZ? **3**

2.1 WAT IS EEN BIZ? 3
2.3 VOORDELEN VAN EEN BIZ 4
2.4 ROL VAN DE GEMEENTE 4
2.5 SAMENVATTING 4

HOOFDSTUK 3: BIZ AAN ZEE **6**

3.1 GEBIEDSAFBAKENING 6
3.2 DOELGROEPEN 7
3.3 DOELSTELLING BIZ 7
3.4 DEFINITIE VAN BIJDRAGE PLICHTIGE 7
3.5 TERMIJN 7

HOOFDSTUK 4: BIZ ACTIVITEITEN IN WINKELGEBIED NOORDWIJK AAN ZEE **8**

4.1 ALGEMEEN 8
4.2 SCHOON, HEEL EN VEILIG 8
4.2.1 Keurmerk Veilig Ondernemen; *8*
4.3 ATTRACTIVITEIT, GASTVRIJHEID EN GEBIEDSPROMOTIE 9
4.3.1 Aankleding gebied versterken en onderhouden *9*
4.3.2 Organiseren evenementen *9*
4.3.3 Website met informatie voorziening aangaande activiteiten en beleid en nieuwsbrief *9*
4.3.4. Communicatie en gebiedspromotie; *9*
4.4 OVERIG 10
4.4.2. Bijdrage dorps brede projecten; *10*
4.3.6 Regulier overleg met gemeente; *10*
4.4.3 Duurzame projecten *10*
4.4.1 Ledenbijeenkomsten *10*

HOOFDSTUK 5: BEGROTING **11**

5.1 INKOMSTEN 11
5.2 BEPALING VAN HET BIJDRAGE BEDRAG 11
5.3 UITGAVEN 12
5.4 OMZETBELASTING 12
5.5 OVERSCHOTTEN 12
5.6 MEERJARIGE BEGROTING 12

BIJLAGE 1 : TEKENING BIZ GEBIED **13**

BIJLAGE 2 : BIJDRAGEPLICHTIGE WOZ OBJECTEN **14**

BIJLAGE 3 : EXPLOITATIEBEGROTING WINKELGEBIED NOORDWIJK AAN ZEE **17**

BIJLAGE 4 : STAFFEL BIJDRAGE **19**

Hoofdstuk 1: Inleiding

1.1 Algemeen

Het bestuur van BIZ aan Zee heeft in overleg met de gemeente Noordwijk (hierna: de partijen) het initiatief genomen de huidige Bedrijveninvesteringszone (BIZ) te verlengen.

In dit activiteitenplan staat beschreven wat partijen met de verlenging van de BIZ willen bereiken (de doelstellingen) en hoe zij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie).

1.2 Organisatiestructuur

Opdrachtgever voor de verlenging van de BIZ is de Stichting BIZ aan Zee.
De stichting heeft momenteel 4 bestuursleden:

Maarten van den Berg	Voorzitter	(Aad van den Berg Modeschoenen)
Joost van der Hulst	Penningmeester	(Hema)
Tom van Schie	Secretaris	
Bea Veenvliet	Algemeen bestuurslid	(Timdan Investments BV)

Het bestuur heeft de taak op zich genomen een BIZ plan inclusief een meerjarenbegroting op te stellen voor de periode 2025 - 2029. Dit plan presenteren wij u in dit document.

De Stichting BIZ aan Zee heeft ook voor de nieuwe BIZ periode besloten de uitvoering van en communicatie rondom BIZ activiteiten neer te leggen bij de vereniging Noordwijk Shopping Centre.
Dit is een bekende vereniging is binnen de gemeente met een goed netwerk onder de verschillende ondernemers en vastgoedeigenaren.

Het bestuur van Noordwijk Shopping Centre zal zich, naast het uitvoeren van de BIZ activiteiten, ook bezig houden met:

- Uitgave van nieuwsbrieven, minimaal tweemaal per jaar via e-mail;
- Organiseren ondernemersbijeenkomsten, tenminste eenmaal per jaar;
- Regulier overleg met betrokkenen;
- Bestuursvergaderingen (conform de statuten van de vereniging;
- Overleg tussen de gemeente Noordwijk en de vereniging;
- Opstellen jaarverslagen en jaarplannen.

Hoofdstuk 2: BIZ?

2.1 Wat is een BIZ?

Gemeenten hebben per januari 2015 met de Wet op de Bedrijven Investeringszones (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen waarbinnen een bestemmingsheffing (de BIZ-bijdrage) mag worden geheven ter financiering van, door de ondernemers, gewenste extra voorzieningen.

De BIZ bijdrage strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Deze zone is een afgebakend gebied, bijvoorbeeld een winkelgebied of een bedrijventerrein en de activiteiten c.q. extra voorzieningen komen **bovenop** het basisvoorzieningenniveau van de gemeente.

Deze activiteiten c.q. extra voorzieningen moeten zowel het gezamenlijk als het algemene belang van de ondernemers dienen waarbij, via stemming, een meerderheid onder alle bijdrage plichtige ondernemers is vereist.
Concreet kan gedacht worden aan activiteiten als het verbeteren van verkeersvoorzieningen, bewegwijzering, groenvoorziening, verlichting, schoonmaak, onderhoud, brandveiligheid, camerabewaking en het vergroten van de attractiviteit van het gebied door het organiseren van evenementen.

Alvorens de initiatiefnemer (bijvoorbeeld een winkeliers- of ondernemersvereniging) besluit om een BIZ in te voeren, dient deze een activiteitenplan te maken en deze te presenteren aan haar leden en de overige ondernemers binnen de beoogde zone.

De ondernemers in de zone krijgen dan antwoord op vragen als:
- WAT gaan we doen binnen de zone?
- HOE gaan we dit doen?
- WELKE begroting is van toepassing?
- HOEVEEL moet elke ondernemer gaan betalen?

Bij voldoende draagvlak betalen uiteindelijk alle ondernemers mee. Voldoende draagvlak wordt bepaald via een stemming.
De initiatiefnemers van de BIZ bepalen, aan de hand van de situatie in de zone en de populatie gevestigde bedrijven c.q. ondernemers wie zij aanwijzen als bijdrageplichtigen. Bij een stemming voor de BIZ mogen alleen de bijdrageplichtigen stemmen.

Voor de BIZ Noordwijk Binnen is er voor gekozen om de gebruiker én eigenaren van bedrijfsvastgoed als bijdrageplichtige groepen aan te wijzen.
Hierdoor gelden de volgende stemvoorwaarden:

- Respons percentage groep gebruikers: >50%;
- Respons percentage groep eigenaren: >50%;
- Minimaal 50% van de stemmers per groep is ‘voor’;
- Minimaal 2/3 van de totaal uitgebrachte stemmen is ‘voor’ (beide groepen opgeteld);
- Voorstemmers vertegenwoordigen opgeteld meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.

Wanneer de stemming behaald is stelt de gemeente hiervoor een heffing in en keert de opbrengst uit aan de vereniging of stichting die de activiteiten namens de ondernemers uitvoert.
De heffing wordt bepaald aan de hand van de WOZ-waarde van een pand binnen het BIZ-gebied.
Indien er een vast bedrag wordt doorbelast, vervalt de verplichting voor een meerderheid in WOZ-waarde onder de voorstemmers bij de draagvlak meting.

2.3 Voordelen van een BIZ

Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en de lasten kunnen evenwichtiger worden verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen.
Er kunnen (via de uitvoeringsovereenkomst) duidelijke afspraken worden gemaakt tussen ondernemers en de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het gebied.
Ondernemers kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. De gemeente krijgt een duidelijk aanspreekpunt waar men afspraken mee kan maken.
Veel maatregelen zijn collectief goedkoper en effectiever te nemen dan individueel.
BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat (aanpak verloedering, verbeteren veiligheid e.d.), iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.

2.4 Rol van de gemeente

Wanneer het BIZ bestuur i.o. denkt voldoende draagvlak onder de ondernemers te hebben maken zij met de gemeente, namens alle ondernemers, afspraken over uitvoering van het plan. Dit is de zogenaamde uitvoeringsovereenkomst. Hierin staat wat per activiteit het basisvoorzieningsniveau van de gemeente is en wat de ondernemers extra gaan doen.
Daaropvolgend organiseert de gemeente een draagvlakmeting onder alle ondernemers. Als deze positief uitvalt, dan kan de BIZ doorgang vinden.
Namens de ondernemers int de gemeente vervolgens een heffing, de BIZ-bijdrage. Zo ontstaat er een budget voor investeringen in het gebied.

2.5 Samenvatting

Het initiatief ligt bij de ondernemers. Zij bepalen wat er gebeurt.
Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de ondernemers binnen het afgebakende gebied.
Een BIZ is uitsluitend bedoeld voor aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente.
Een BIZ is bedoeld voor activiteiten met een maatschappelijk belang (schoon, heel, veilig), ruimtelijke kwaliteit of een ander publiek belang in de openbare ruimte van het afgebakende gebied.
De BIZ wordt opgericht voor beperkte duur (maximaal 5 jaar) en kan daarna verlengd worden door middel van een herstemming.

INITIATIEF ONDERNEMERS



MAKEN VAN PLAN VAN AANPAK
(incl. begroting)



INFORMELE DRAAGVLAKMETING



VOORSTEL GEMEENTE



OPRICHTEN BIZ-VERENIGING of STICHTING



AFSLUITEN OVEREENKOMST TUSSEN GEMEENTE EN ONDERNEMERS



WETHOUDER / GEMEENTERAAD / VERORDENING



FORMELE DRAAGVLAKMETING
(Stemronde JA of NEE)



UITVOEREN BIZ

Hoofdstuk 3: BIZ aan Zee

3.1 Gebiedsafbakening

Noordwijk is een dorp en gemeente in de Nederlandse provincie Zuid-Holland en ligt aan de N206 en vlak bij de A44.

De gemeente bestaat sinds de fusie met de Gemeente Noordwijkerhout uit vier kernen waarvan Noordwijk aan Zee er één is.

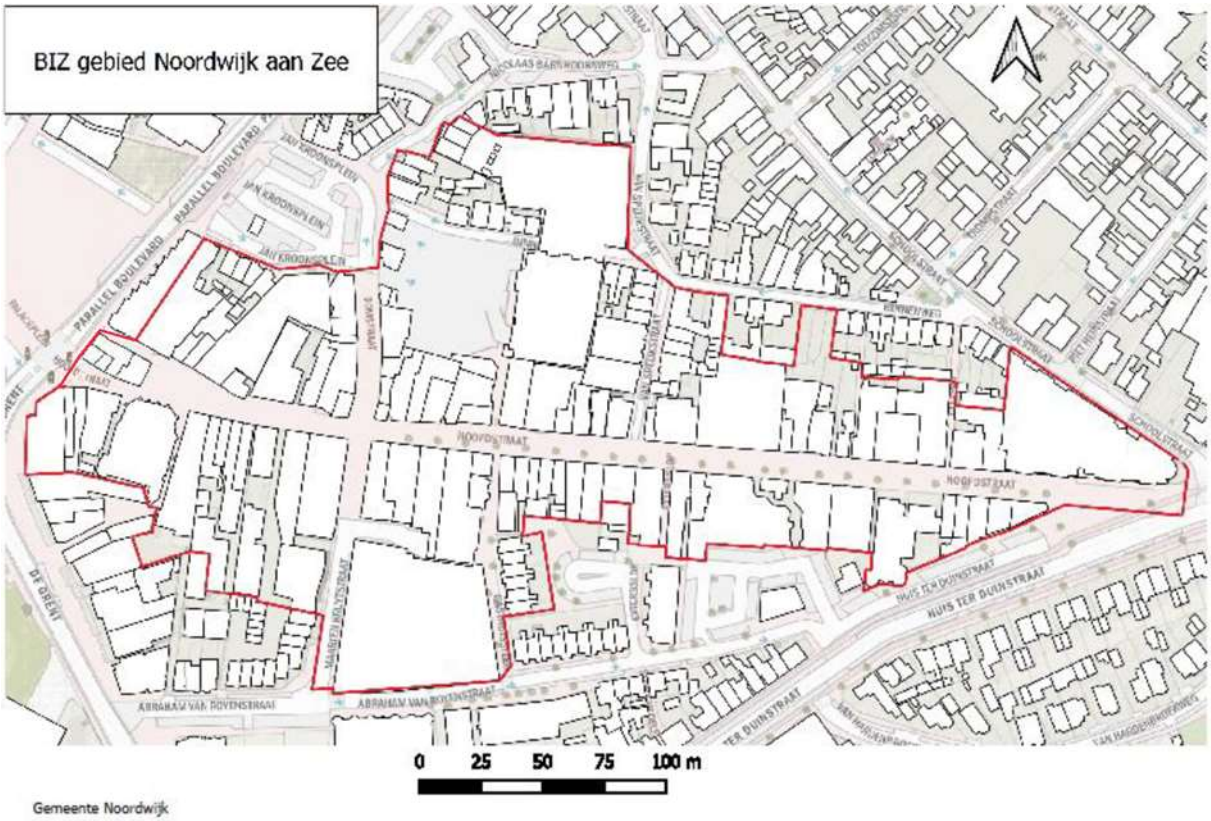
Noordwijk aan Zee, vanouds een vissersdorp, is tegenwoordig een badplaats met een lange kuststrook van circa 13 km. Ongeveer 3 km kuststrook ligt daadwerkelijk voor de bebouwde kom van Noordwijk aan Zee.

Er zijn diverse busverbindingen die Noordwijk aan Zee verbinden met het station Leiden Centraal, station Den Haag Centraal en omliggende dorpen als Katwijk en Lisse.

De veelzijdige Hoofdstraat, de winkelstraat van Noordwijk aan Zee, grenst praktisch aan het strand. Er is een groot winkelaanbod op het gebied van lifestyle, mode en wonen.

De volgende straten of delen ervan worden opgenomen in het beoogde BIZ gebied:

- Bomstraat
- Gasthuissteeg
- Hoofdstraat
- Kabeljauwsteeg
- Maarten Kruytstraat
- Palaceplein
- Van Speijkstraat



Het afgebakende BIZ-gebied telt circa 128 bijdrageplichtige WOZ objecten.
De volledige lijst met de adressen van deze objecten is terug te vinden in bijlage 2.

3.2 Doelgroepen

In het winkelgebied Noordwijk aan Zee zijn de volgende doelgroepen terug te vinden:

- Bedrijven die verkopen aan consumenten;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven;
- Bedrijven die verkopen aan bedrijven en consumenten;
- Kantoren;
- Praktijkruimten;
- Opslag- , distributie- en werkplaatsen;
- Horeca.

3.3 Doelstelling BIZ

Met het verlengen van de BIZ aan Zee wil het bestuur alle investeringen en resultaten van de huidige BIZ periode in stand houden en zorgen dat het winkelgebied aantrekkelijk blijft en waar mogelijk zelfs wordt verbeterd.

Voor winkelgebied Noordwijk aan Zee zijn door de stichting de volgende doelstellingen geformuleerd voor de nieuwe BIZ:

- Het verbeterde ondernemersklimaat minimaal behouden of verder verbeteren;
- De communicatie tussen de ondernemers onderling verder uitbreiden;
- De attractiviteit van het gebied minimaal behouden in huidige staat of verder vergroten;
- De aankleding van het gebied op het huidige peil;
- Middels evenementen de traffic in het gebied minimaal behouden of vergroten;
- Het vestigingsklimaat nog verder vergroten;
- Het blijven tegengaan van leegstand.

3.4 Definitie van bijdrage plichtige

In het kader van de financiering van de activiteiten in het BIZ-gebied moet worden bepaald wie van de betrokken ondernemers moet bijdragen in de kosten van de BIZ. Daarbij wordt gekeken naar een direct verband tussen de aangewezen categorie en het belang dat deze categorie heeft bij de voorgestelde gezamenlijke activiteiten in de openbare ruimte.

Voor het verlengen van de BIZ is besloten om, net als in de huidige BIZ, te kiezen voor de gebruikers én eigenaren van de niet-woningen in het gebied als bijdrageplichtige groepen.

Onder eigenaren worden, voor toepassing van de BIZ wet, degenen verstaan die bij het begin van het kalenderjaar van in de Bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken het genot hebben krachtens eigendom, bezit of beperkt recht

Onder gebruikers worden, voor toepassing van de BIZ wet, degenen verstaan degenen die bij het begin van het kalenderjaar in de bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht gebruiken

Bij leegstand wordt de BIZ-bijdrage geheven van degene die van die zaak het genot krachtens eigendom, bezit of beperkt recht heeft, met andere woorden de eigenaar.

3.5 Termijn

De BIZ kan zoals vermeld worden opgericht of verlengd voor een periode van maximaal 5 jaar. In dit geval is gekozen voor weer een volledige termijn van 5 jaar.

Hoofdstuk 4: BIZ activiteiten in winkelgebied Noordwijk aan Zee

4.1 Algemeen

Voor een goede invulling van de activiteiten in het BIZ-plan zijn er een drietal uitgangspunten in ogenschouw genomen:

- Activiteiten moeten betrekking hebben op de representativiteit en veiligheid van het winkelgebied en daar waar mogelijk van individueel belang zijn voor de huidige leden/ondernemers door collectief zaken op te pakken en hierdoor sterker te staan bij onderhandelingen en inkoopvoordeel te behalen.
- De activiteiten zijn aanvullend op het basis onderhoudsniveau in het winkelgebied waarvoor de gemeente primair verantwoordelijk is. Voor de activiteiten zijn tussen de gemeente en de vereniging duidelijke afspraken gemaakt over de gebruikelijke gemeentelijke inzet (service niveau) in dit gebied. Deze afspraken worden vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst tussen Gemeente en BIZ stichting.
- Activiteiten moeten passen in het kader van de BIZ wet- en regelgeving. Deze richt zich op activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van het BIZ gebied.

Aan de hand van bovenstaande uitgangspunten zijn door de stichting de volgende hoofdactiviteiten uitgewerkt voor winkelgebied Noordwijk aan Zee :

4.2 Schoon, heel en veilig

4.2.1 Keurmerk Veilig Ondernemen;
Veiligheid en leefbaarheid staan zowel landelijk als lokaal hoog op de politieke agenda. Veiligheid en het gevoel van veiligheid zijn essentieel voor een goede leefbaarheid en derhalve van plezierig wonen, winkelen en werken. In een veilige omgeving kunnen ondernemers zich volledig op het ondernemen concentreren.

Uit een analyse van de problematiek kan een gezamenlijk, breed gedragen aanpak van oplossingen gericht op een veilig en toekomstbestendig winkelgebied ontstaan.
Gestreefd wordt naar een structurele en gezamenlijke aanpak van onveiligheid en criminaliteit, op basis waarvan een bijdrage kan worden geleverd aan versterking van zowel de veiligheid als de leefbaarheid als de economische structuur van het winkelgebied. Op initiatief van de gemeente Noordwijk wordt samen met de BIZ aan Zee voor het winkelgebied een aanpak ontwikkeld rondom veilig ondernemen.
Het Keurmerk Veilig Ondernemen heeft zich landelijk bewezen als een instrument dat effectief kan zijn om publieke en private partijen samen te laten werken aan veiligheid.

Om het Keurmerk te verkrijgen dient er een samenwerkingsverband te zijn, bestaande uit de alle belanghebbenden binnen het gebied: ondernemers, gemeente, politie en brandweer.
Deze partijen zijn enthousiast over de aanpak van het KVO proces en zijn dan ook direct bereid hieraan alle steun te verlenen.
Binnen het platform van belanghebbenden zal het samenwerkingsverband worden geformaliseerd via een convenant ter invoering van het Keurmerk waarbij door alle leden van het platform het belang en de waarde van een veilig, leefbaar en attractief werkklimaat hoog wordt ingeschat.

Bij de start van een KVO proces voor een gebied, of een verlenging van de samenwerking, worden er een aantal uitgangspunten geformuleerd die in een Plan van Aanpak worden uitgewerkt. Conform het handboek KVO-b, moet het Plan van Aanpak de volgende zaken omvatten:
- De kern van het probleem;
- Bijbehorende oplossingen;
- Verantwoordelijke partner per oplossing;
- De in te zetten middelen;

- Periodieke verantwoording;
- Eventuele alternatieve maatregelen;
- Tussentijdse controle;

De periode tussen certificering en her certificering bedraagt 3 jaar.
De geformuleerde doelstellingen worden geacht binnen deze periode te worden bereikt, tenzij in de doelstelling zelf een andere termijn wordt aangegeven.
Maatregelen en doelstellingen vereisen van alle partijen betrokkenheid.

Het KVO proces wordt op verzoek van de gemeente Noordwijk begeleid door PVO Regio Den Haag.
Voor de BIZ aan Zee zijn hier verder geen kosten aan verbonden. Hierdoor is er voor deze activiteit geen post opgenomen op de begroting.

4.3 Attractiviteit, gastvrijheid en gebiedspromotie

4.3.1 Aankleding gebied versterken en onderhouden
De uitstraling en sfeer van een winkelgebied is veelzeggend. De BIZ aan Zee heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in bloemrijke planten in “hanging baskets” aan de lantarenpalen, feestverlichting in het seizoen en muziek in het gebied via een centrale installatie.

Daarnaast is de BIZ aan Zee Indien extra aankleding gewenst blijkt te zijn in de vorm van straatmeubilair zoals “fiets nietjes”, prullenbakken en/of bankjes, zal de stichting hierover in gesprek gaan met de gemeente.

4.3.2 Organiseren evenementen
Voor een winkelgebied geven evenementen (groot en klein) extra aantrekkingskracht aan het gebied waardoor de economische vitaliteit versterkt kan worden.
De stichting wil graag, zoals ook in voorgaande jaren reeds gepland en uitgevoerd, een aantal grote evenementen organiseren binnen het winkelgebied.

Het belang van evenementen voor het winkelgebied, ook met het oog op de grote aantallen toeristen in het zomerseizoen, is te groot om niet serieus op te pakken.
De hoogte van de post op de begroting heeft wederom rekening gehouden met professionele ondersteuning bij de organisatie via inhuur.

In gezamenlijkheid zal bepaald worden welke evenementen er welk jaar plaats gaan vinden. Hierbij houdt men rekening met het gegeven dat het succes van een evenement ook per jaar kan groeien door aan te passen en bij te sturen. In de planning zal hier ook rekening mee gehouden worden.

4.3.3 Website met informatie voorziening aangaande activiteiten en beleid en nieuwsbrief
Op de website van Noordwijk Shopping Centre is ruimte ingedeeld voor de BIZ aan Zee. Hierop heb de leden een login voor allerlei informatie en archief.
Het grootste deel van de website wordt echter gebruikt om het gebied in beeld te brengen bij bezoekers. Belangrijk hiervan is dat de website up to date en actueel blijft.
Hiervoor is wederom een post voor opgenomen op de begroting.

4.3.4. Communicatie en gebiedspromotie;
Alle acties, evenementen en andere gebiedsaangelegenheden moeten gecommuniceerd worden met de doelgroepen c.q. belanghebbenden. Hierbij kan gedacht worden aan promotiefilmpjes van het gebied, advertenties in verband met geplande evenementen maar ook bezoekers informeren over bereikbaarheid, parkeren, openingstijden en andere praktische informatie.
Gezien de aantrekking die Noordwijk heeft op toeristen is de BIZ aan Zee van mening dat dit professioneel en via meerdere beschikbare kanalen moet worden opgepakt.
Hiervoor is derhalve een post op de begroting gezet.

4.4 Overig

4.4.2. Bijdrage dorps brede projecten;
Binnen de gemeente Noordwijk lopen er veel verschillende initiatieven. Veelal steunend op vrijwilligers die mogelijk op zoek zijn naar extra financiële middelen.
De BIZ aan Zee beseft dat het voor kan komen dat dergelijke initiatieven een beroep op hen gaan doen hiervoor.
Om als ondernemers gezamenlijk hier iets in te kunnen doen is er een post voor dit soort aanvragen opgenomen op de begroting.
De leden zullen per jaar moeten besluiten of er een project gesteund wordt en zo ja, welk project dit dan is.

4.3.6 Regulier overleg met gemeente;
Binnen een BIZ hebben ondernemers en gemeente veel met elkaar te maken. Niet alleen vanwege de afspraken die in de uitvoeringsovereenkomst worden vastgelegd maar ook vanwege het feit dat er door het bij elkaar brengen van de ondernemers een partij ontstaat waarmee de gemeente kan overleggen.
De ondernemers moeten deze positie ook afdwingen via het bestuur van de BIZ.
Gemeente kan via de BIZ informatie krijgen over de ondernemers die binnen het gebied gevestigd zijn. Hoe gaat het met ze? Zitten ze op hun plek? Kunnen ze aan personeel komen? Hebben ze stageplaatsen? Etc. etc.?
Ondernemers kunnen op hun beurt worden geïnformeerd over werkzaamheden binnen het gebied maar het kan ook gaan over politieke zaken als bestemminsplannen, Retailvisies en bijvoorbeeld de openingstijdenwet. Onderwerpen genoeg voor regulier overleg met de gemeente.

4.4.3 Duurzame projecten
Iedere gemeente houdt zich bezig met het verduurzamen van vastgoed. Ook de openbare ruimte van een gebied heeft hier steeds meer mee te maken.
Hoe en in welke vorm de ondernemers binnen het gebied van de BIZ hier vanuit de BIZ iets mee kunnen doen is op dit moment nog niet duidelijk. De BIZ aan Zee wil echter graag goed voorbereid zijn en om die reden is er een post voor het onderwerp op de begroting gezet.

4.4.1 Ledenbijeenkomsten
Een BIZ is een mechanisme waar iedere ondernemer binnen een bepaald gebied aan bijdraagt. Het draagvlak voor de uitvoering van de activiteiten binnen een BIZ zien we vaak toenemen als ondernemers elkaar kennen, elkaar dingen gunnen en weten wat er bij andere te halen is. Samen moeten we het doen!

De samenhorigheid onder de ondernemers van Winkelgebied Noordwijk aan Zee kent nog steeds punten van verbetering.
Omdat via een BIZ al heel veel zaken gezamenlijk worden opgepakt is het een mooie manier om ook aan de samenhorigheid te werken.
Dit kan ondersteund worden door het organiseren van ledenbijeenkomsten. Deze kunnen volledig informeel zijn ten behoeve van het netwerken maar er kunnen ook kennisbijeenkomsten worden georganiseerd.

Hoofdstuk 5: Begroting

5.1 Inkomsten

De inkomsten van de BIZ winkelgebied Noordwijk aan Zee bestaan uit:

BIZ bijdragen van de bijdrageplichtigen (uitgekeerd als subsidie door de gemeente);

Mogelijk aangevuld met:

- Vrijwillige bijdragen van eigenaren van onroerende zaken;
- Sponsoring;
- Extra bijdrage gemeente;
- Subsidie;
- Overige inkomsten.

In de begroting worden alleen bedragen opgenomen waarvan zeker is dat die in de komende periode beschikbaar komen. Het is altijd mogelijk om gedurende de looptijd extra inkomsten, bijvoorbeeld uit sponsoring of van vastgoedeigenaren, in te boeken, waardoor er meer of duurdere activiteiten mogelijk zijn.

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur gekozen voor een staffel ingedeeld in waardeklassen gebaseerd op de WOZ waarde van een pand.

Over deze bijdragevorm is overleg gepleegd tussen de gemeente en de stichting.

De bijdrage kan jaarlijks in één termijn worden betaald.
Als één ondernemer in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, is de ondernemer eenmalig bijdrage plichtig. Als een gebruiker meerdere –van elkaar gescheiden- objecten gebruikt zal er voor alle objecten een bijdrage betaald moeten worden.

In geval van leegstand van een object (of meerdere objecten) zal de eigenaar van het leegstaande object(en) worden belast. Zodra het object(en) weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

De BIZ bijdrage van de ondernemers wordt geheven door de gemeente via een aparte aanslag.
Na de inning van de bijdragen door Gemeentebelastingen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie. De BIZ-subsidie is niet met omzetbelasting belast.
Wel kan een gemeente nog perceptiekosten afromen van het totale bedrag ter dekking van de gemaakte kosten.

5.2 Bepaling van het bijdrage bedrag

Uit het voorgaande zijn bekend:

- de kosten van de activiteiten en organisatie (zie bijlage 3 voor exploitatiebegroting);
- het aantal bijdrage plichtige WOZ objecten (zie bijlage 2)
- de wijze van toerekening

Op grond hiervan kan berekend worden hoe hoog de BIZ-bijdrage is.

Daar het verschil in WOZ-waarden aanzienlijk is binnen winkelgebied Noordwijk aan Zee, is besloten om een staffel in te voeren waarbij de kleine organisaties minder betalen dan de grote organisaties. Aan de hand van de WOZ waarde is een staffel gemaakt met een minimum drempel en een maximum plafond als bijdrage bedrag. De bijdrage per bijdrageplichtig WOZ object vindt u in de tabel in bijlage 4

Daarnaast is er binnen de staffel besloten om de bijdrage tussen gebruikers en eigenaren van de WOZ objecten te differentiëren. Dit is gedaan omdat het gekozen activiteitenpakket op de begroting in grotere mate het belang dient van de gebruiker dan van de eigenaar.

Bij het bepalen van de bijdrage per staffel is gekeken naar een evenredige verdeling over de staffels van de bijdrage en ook naar het logisch verloop van het oplopen van de bijdrage naarmate de WOZ waarde van een object toe neemt.

5.3 Uitgaven

De door de stichting te plegen uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ te maken met interne kosten zoals die van het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

De totale uitgaven zijn, conform begroting, € 90.630,00 en gespecificeerd terug te vinden in bijlage 3.

5.4 Omzetbelasting

De BIZ stichting kan de omzetbelasting (BTW) die drukt op de uitgaven, terugvorderen indien alle bijdrage plichtige BTW aftrek hebben. Indien er bijdrage plichtige zijn zonder BTW aftrek, komen uitgaven ter grootte van hun aandeel in de BIZ-bijdragen niet voor aftrek in aanmerking. Met de Rijksbelastingdienst (RBD) wordt de omzetbelastingstatus van de BIZ stichting afgestemd.

Bij werken in de openbare ruimte, waarvan het bezit later over gaat in handen van de gemeente kan de omzetbelasting voor compensatie in aanmerking komen als deze past in de wet- en regelgeving van het BTW compensatiefonds.

Het verloop van de uitgaven voor de overeengekomen activiteiten is zo gespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het einde van de periode (afgezien van de mogelijke reserve, zie het volgende onderdeel) op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een reserve ter grootte van € 1.500,00 per jaar voor de mogelijke gevolgen van:

- toegekende bezwaren;
- de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ-gebied;
- posten onvoorzien

Door de bundeling van activiteiten in thema’s en deze als totaal te begroten, ontstaat er flexibiliteit binnen de diverse thema’s. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur jaarlijks wijzigingen op de begroting doorvoeren. Daarbij zijn de voorwaarden dat ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat er in de begroting financiering voor de aangepaste activiteiten beschikbaar is.

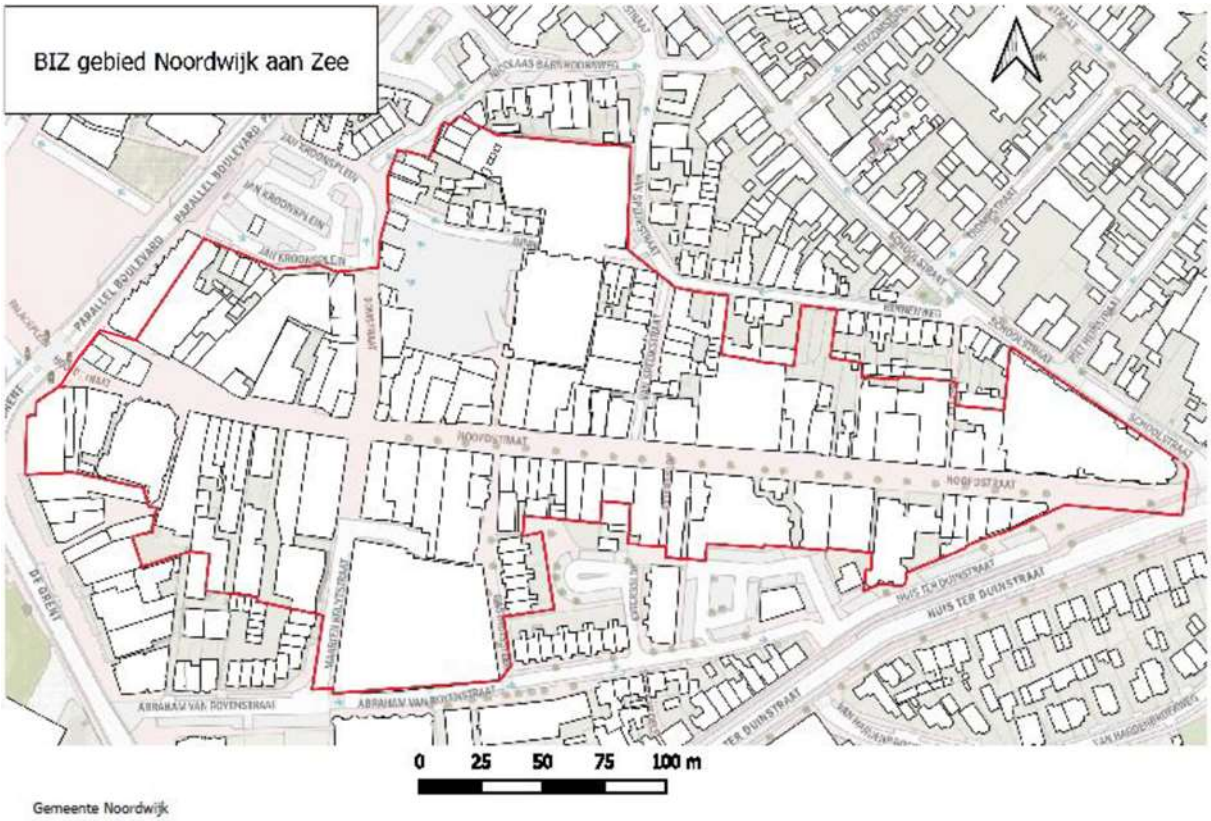
5.5 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan na instemming van de gemeente dat deel worden verschoven naar een volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, zal de BIZ stichting het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdragen hebben betaald.

5.6 Meerjarige begroting

De opzet van de exploitatiebegroting zal vooralsnog gedurende 5 jaar niet veranderen. Het bestuur behoudt de mogelijkheid om budget binnen bepaalde thema’s te verschuiven.

Bijlage 1 : Tekening BIZ gebied



Bijlage 2 : Bijdrageplichtige WOZ objecten

(Situatie augustus 2024, alle niet-woningen die tijdens de BIZ periode ontwikkeld worden in het gebied worden automatisch bijdrage plichtig)

Straat	nr	toev
Bomstraat	2	
Bomstraat	4	
Bomstraat	9	
Bomstraat	11	
Bomstraat	13	
Bomstraat	15	
Bomstraat	19	B
Bomstraat	19	
Bomstraat	23	
Bomstraat	25	
Bomstraat	32	
Bomstraat	42	
Bomstraat	46	
Gasthuissteeg	1	
Gasthuissteeg	2	
Hoofdstraat	2	A
Hoofdstraat	2	B
Hoofdstraat	2	
Hoofdstraat	4	
Hoofdstraat	5	B
Hoofdstraat	5	
Hoofdstraat	6	
Hoofdstraat	7	B
Hoofdstraat	7	C
Hoofdstraat	7	
Hoofdstraat	9	A
Hoofdstraat	11	
Hoofdstraat	12	A
Hoofdstraat	12	
Hoofdstraat	14	B
Hoofdstraat	14	
Hoofdstraat	16	B
Hoofdstraat	16	
Hoofdstraat	17	
Hoofdstraat	18	A
Hoofdstraat	18	B
Hoofdstraat	18	C
Hoofdstraat	18	
Hoofdstraat	19	
Hoofdstraat	20	A
Hoofdstraat	20	B
Hoofdstraat	20	

Hoofdstraat	21	B
Hoofdstraat	21	
Hoofdstraat	22	
Hoofdstraat	23	
Hoofdstraat	24	
Hoofdstraat	25	
Hoofdstraat	26	
Hoofdstraat	27	
Hoofdstraat	32	
Hoofdstraat	34	A
Hoofdstraat	34	
Hoofdstraat	36	A
Hoofdstraat	38	A
Hoofdstraat	38	
Hoofdstraat	40	
Hoofdstraat	41	
Hoofdstraat	42	
Hoofdstraat	43	
Hoofdstraat	44	
Hoofdstraat	48	
Hoofdstraat	49	
Hoofdstraat	50	
Hoofdstraat	51	
Hoofdstraat	52	
Hoofdstraat	53	
Hoofdstraat	54	A
Hoofdstraat	56	A
Hoofdstraat	59	
Hoofdstraat	60	
Hoofdstraat	61	
Hoofdstraat	62	
Hoofdstraat	63	
Hoofdstraat	65	
Hoofdstraat	66	
Hoofdstraat	67	A
Hoofdstraat	67	
Hoofdstraat	68	
Hoofdstraat	71	
Hoofdstraat	72	
Hoofdstraat	73	A
Hoofdstraat	73	B
Hoofdstraat	73	
Hoofdstraat	77	A
Hoofdstraat	77	
Hoofdstraat	79	
Hoofdstraat	81	
Hoofdstraat	83	
Hoofdstraat	84	
Hoofdstraat	86	

Hoofdstraat	88	
Hoofdstraat	89	
Hoofdstraat	90	A
Hoofdstraat	90	
Hoofdstraat	92	
Hoofdstraat	94	
Hoofdstraat	95	
Hoofdstraat	96	
Hoofdstraat	97	
Hoofdstraat	98	E
Hoofdstraat	98	
Hoofdstraat	99	
Hoofdstraat	102	
Hoofdstraat	104	
Hoofdstraat	105	
Hoofdstraat	106	B
Hoofdstraat	106	
Hoofdstraat	108	
Hoofdstraat	109	
Hoofdstraat	111	
Hoofdstraat	112	
Hoofdstraat	113	
Hoofdstraat	121	
Hoofdstraat	129	
Kabeljauwsteeg	1	
Maarten Kruytstraat	1	
Maarten Kruytstraat	22	
Maarten Kruytstraat	24	
Maarten Kruytstraat	28	
Maarten Kruytstraat	30	
Maarten Kruytstraat	32	
Palaceplein	4	
Palaceplein	6	
Palaceplein	11	
Van Speijkstraat	1	
Van Speijkstraat	2	
Van Speijkstraat	4	

Bijlage 3 : Exploitatiebegroting Winkelgebied Noordwijk aan Zee

Explotatiebegroting	Datum: augustus 2024

Start BIZ	Datum: 1-1-2025
Termijn	5 jaar

Uitgaven Diensten

Evenementen zoals gepland	€	35.000,00
Sfeerverlichting	€	15.000,00
Onderhoud elektra, geluid en kabels	€	2.000,00
Hanging baskets lantaarnpalen en onderhoud	€	1.300,00
Lidmaatschap winkeliersvereniging	€	1.330,00
Keurmerk veilig ondernemen	€	500,00
Diverse projecten/duurzaamheid	€	500,00
Muziekinstallatie/Buma Stemra	€	3.250,00
Communicatie winkelgebied	€	9.000,00
Promotie winkelgebied	€	5.000,00
Bijdrage aan gemeente brede projecten	€	2.600,00
Energie sfeerverlichting	€	1.000,00
(Informatie) bijeenkomsten leden	€	1.000,00
Onvoorzien	€	2.500,00
Totaal diensten:	€	79.980,00

Uitgaven Kantoor

Administratiekosten	€	250,00
Abonnementen	€	500,00
Drukwerk	€	500,00
Totaal kantoor:	€	1.250,00

Uitgaven vereniging

Secretariaat	€	2.100,00
Website en Social Media	€	2.000,00
Accountantskosten	€	3.000,00
Bankkosten	€	500,00
Representatiekosten	€	1.000,00
Totaal vereniging:	€	8.600,00

Overige uitgaven

Verzekeringen	€	800,00
Bestuurskosten	€	1.000,00

Totaal overige kosten:	€	1.800,00

Sub Totalen

Diensten	€	79.980,00
Kantoor	€	1.250,00
Vereniging	€	8.600,00
Overig	€	1.800,00
Totaal uitgaven	**€**	**91.630,00**

Inkomsten

Aantal bijdrage plichtige	126	
Totaal BIZ bijdrage	**€**	**91.691,25**
Vrijwillige bijdrage vastgoed eigenaren	€	-
Sponsoring	€	-
Subsidies	€	-
Nog in te delen 2025-2029		
Totaal inkomsten		**€ 91.691,25**

Alle genoemde bedragen zijn ex BTW

Bijlage 4 : Staffel bijdrage

STAFFEL
Totaal 126 WOZ objecten/ BIZ bijdrage plichtige GEBRUIKERS

					Gebruikers		Bijdrage		Opbrengst
Staffel 1	van	€ 1	t/m	€ 50.000	2	€	47,25	€	94,50
Staffel 2	van	€ 50.001	t/m	€ 100.000	5	€	110,25	€	551,25
staffel 3	van	€ 100.001	t/m	€ 150.000	8	€	173,25	€	1386,00
staffel 4	van	€ 150.001	t/m	€ 200.000	13	€	236,25	€	3071,25
staffel 5	van	€ 200.001	t/m	€ 300.000	37	€	362,25	€	13403,25
Staffel 6	van	€ 300.001	t/m	€ 500.000	25	€	488,25	€	12206,25
Staffel 7	van	€ 500.001	t/m	€ 700.000	17	€	614,25	€	10442,25
staffel 8	van	€ 700.001	of meer		20	€	693,00	€	13860,00
					127			€	**55014,75**

STAFFEL
Totaal 126 WOZ objecten/ BIZ bijdrage plichtige EIGENAREN

					Eigenaren		Bijdrage		Opbrengst
Staffel 1	van	€ 1	t/m	€ 50.000	2	€	31,50	€	63,00
Staffel 2	van	€ 50.001	t/m	€ 100.000	5	€	73,50	€	367,50
staffel 3	van	€ 100.001	t/m	€ 150.000	8	€	115,50	€	924,00
staffel 4	van	€ 150.001	t/m	€ 200.000	13	€	157,50	€	2047,50
staffel 5	van	€ 200.001	t/m	€ 300.000	37	€	241,50	€	8935,50
Staffel 6	van	€ 300.001	t/m	€ 500.000	25	€	325,50	€	8137,50
Staffel 7	van	€ 500.001	t/m	€ 700.000	17	€	409,50	€	6961,50
staffel 8	van	€ 700.001	of meer		20	€	462,00	€	9240,00
					127			€	**36676,50**

NB. Ten opzichte van de lijst met WOZ adressen mist er 1 adres. Deze is niet in deze staffel opgenomen wegens het ontbreken van een WOZ waarde ten tijde van het opstellen van dit plan. Het betreft Maarten Kruytstraat 1