

Aanleiding & vraag

De gemeente Leidschendam-Voorburg is bezig met het ontwikkelen van een nieuwe koersnotitie. De meest recente cultuurvisie *Van Forum tot Universum* komt uit het jaar 2015. In voorbereiding op de ontwikkeling van de nieuwe koersnotitie, heeft de gemeente aan Kunstgebouw gevraagd om een doelgroepsanalyse te doen van de gemeente Leidschendam-Voorburg.

Op basis van het gesprek dat we op 26 oktober 2023 hebben gevoerd en de 'Startnotitie Versterkingsprogramma Leidschendam-Noord' hebben we ervoor gekozen om te focussen op de wijken waar relatief veel huishoudens wonen met een 'licht cultuurgebruik'. Vanuit de startnotitie Versterkingsprogramma Leidschendam-Noord (2020) zijn dat in ieder geval de wijken De Heuvel/Amstelwijk en Prinsenhof. Op basis van de gedane doelgroepsanalyse met het Culturele Doelgroepenmodel vullen we dit nog aan met de wijken Bovenveen, Leidschendam-Zuid e.o., Voorburg-Midden en 't Lien/De Rietvink. We hebben van alle wijken een analyse gemaakt en de wijken waarin het percentage huishoudens met 'licht cultuurgebruik' boven het gemeentelijke gemiddelde van 36% uitkomt meegenomen in onze analyse. De analyses voor de overige wijken hebben we voor de volledigheid toegevoegd aan de bijlage.

De methode

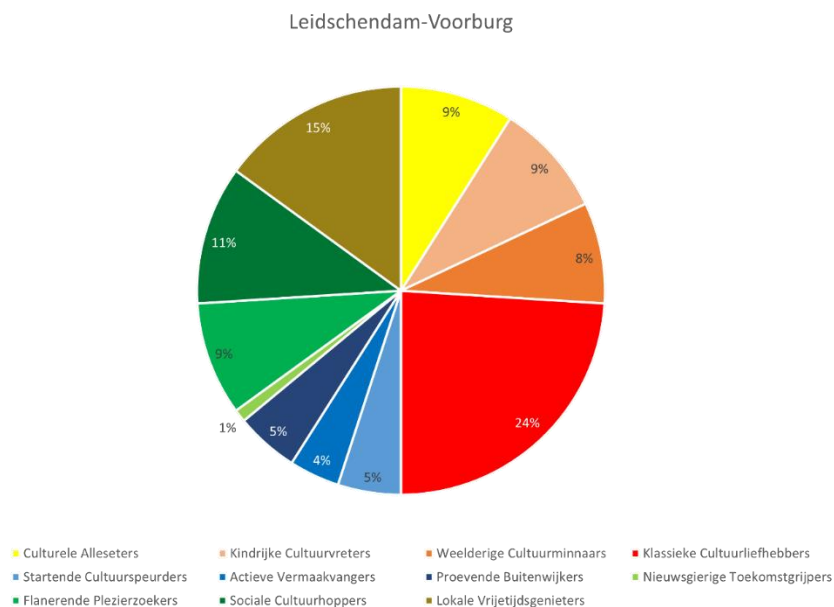
De doelgroepsanalyse doen wij aan de hand van het Culturele Doelgroepenmodel. Het Culturele Doelgroepenmodel is een doorontwikkeling van de [Whize-segmentatie](#) voor gebruik in de cultuursector door [Rotterdam Festivals](#). Het indelen van de huishoudens in doelgroepen wordt gedaan op basis van postcode. Aan de postcode zijn meer dan 2.000 bronnen gekoppeld. Via de door het Ministerie van OCW geïnitieerde Taskforce Publieksdata wordt deze manier van werken nu steeds verder door het land verspreid.

Deze segmentatiemethode bestaat uit drie segmenten: intensief, medium en licht cultuurgebruik. De culturele doelgroepen die tot het segment intensief cultuur gebruik behoren zijn: Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreter, Weelderige Cultuurminnaars en Klassieke Cultuurliefhebbers. De Startende Cultuurspeurders, Actieve Vermaakvangers en Proevende Buitenwijkers behoren tot het segment medium cultuurgebruik. Tot het segment licht cultuurgebruik behoren de doelgroepen: Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters.

Leidschendam-Voorburg

Opvallend aan de doelgroepsverdeling van de gemeente Leidschendam-Voorburg is op het eerste oog de grootte van het segment 'intensieve cultuurgebruikers', dit segment is in totaal goed voor 50% van de huishoudens in de gemeente. De Klassieke Cultuurgebruiker is met 24% de grootste doelgroep uit dit segment en in de gemeente. Deze doelgroep heeft een gemiddelde leeftijd van 71 jaar en heeft vooral een bovenmodaal inkomen. De doelgroep heeft een voorliefde voor de klassieke kunsten, maar houdt hier en daar ook van onorthodox en experimenteel cultureel aanbod.

Daartegenover staat dat 36% van de huishoudens in de gemeente een 'lichte cultuurgebruiker is'. Na de Klassieke Cultuurgebruiker is met 15% de Lokale Vrijtijdsgenieter de grootste doelgroep in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Deze doelgroep blijft graag dicht bij huis in de eigen wijk en vindt gemeenschap belangrijk. De Lokale Vrijtijdsgenieter zet zich soms in als vrijwilliger. Een deel gaat af en toe op pad voor een cultureel uitje. Interesse in cultuur is er bijvoorbeeld in de vorm van evenementen zoals koningsdag, braderieën en de kermis. Het middensegment is in deze gemeente met 14% het kleinst en evenredig verdeeld tussen de drie doelgroepen.



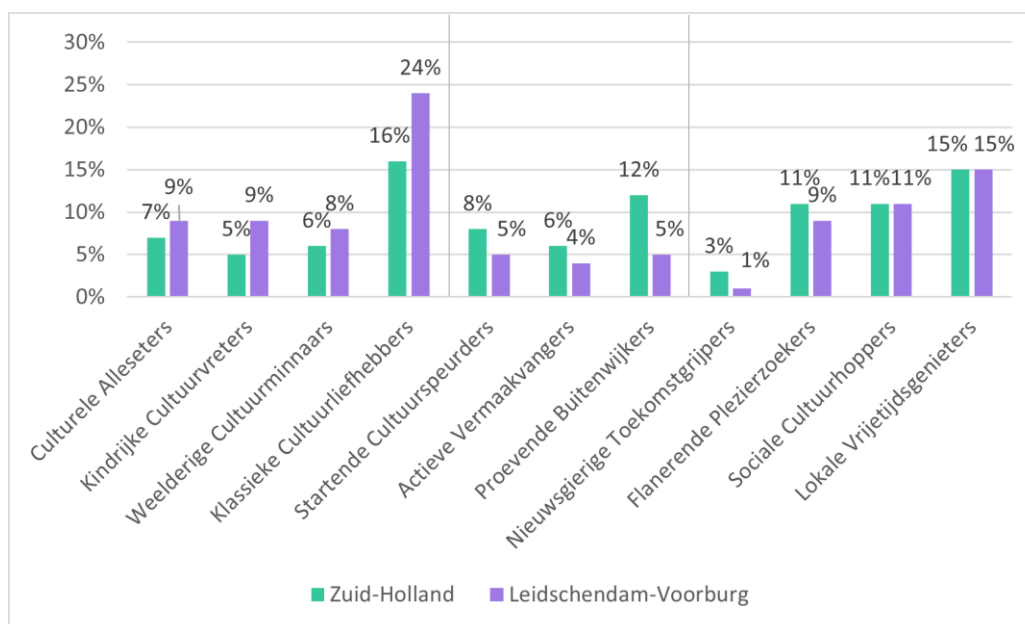
Kenmerkend aan Leidschendam-Voorburg t.o.v. de provincie

In de figuur hierboven kwam al naar voren dat de Klassieke Cultuurliefhebbers in de gemeente Leidschendam-Voorburg het grootst zijn. In vergelijking met de provincie Zuid-Holland komt deze doelgroep in Leidschendam-Voorburg ook relatief veel voor, namelijk 8% meer dan in de provincie. In mindere mate geldt hetzelfde voor de Kindrijke Cultuurvreter: deze doelgroep is met 5% vertegenwoordigd in Zuid-Holland en met 9% in de gemeente. Kindrijke Cultuurvreter zijn jonge, hippe en energieke gezinnen met vooral een boven modaal inkomen die graag culturele uitjes ondernemen. Ze houden bijvoorbeeld van pop-up galleries, arthouse films en moderne dans. De Culturele Alleseters en Weelderige Cultuurminnaars zijn allebei 2% meer te vinden in de gemeente Leidschendam Voorburg, dit is dus maar een beperkt verschil.¹

Het segment 'medium cultuurgebruik' is ten opzichte van de provincie Zuid-Holland weinig aanwezig in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Zo zijn de Proevende Buitenwijkers t.o.v. de provincie 7%

¹ De Culturele Alleseters zijn relatief jong (25-30), wonen vaak alleen en hebben vaak een (boven-)modaal inkomen en (nog) geen kinderen. Ze wonen vaak centraal en hebben een brede interesse in cultuur: denk aan design, comedy, filmhuizen en festivals. De Weelderige Cultuurminnaars zijn gevestigde bewoners van ongeveer 56 jaar met vooral een inkomen van 2x bovenmodaal. De doelgroep heeft een brede culturele smaak ontwikkeld en leest graag.

minder woonachtig in de gemeente (12% in de provincie t.o.v. 5% in Leidschendam-Voorburg).² Ook de Startende Cultuurspeurders zijn relatief weinig te vinden in Leidschendam-Voorburg met 5% (t.o.v. 8% in de provincie).³ De Actieve Vermaakvangers zijn in Leidschendam-Voorburg met 4% aanwezig en daarmee 2% kleiner dan in de provincie, dit is maar een beperkt verschil.⁴



De Lokale Vrijtijdsgenieters zijn met 15% de één na grootste doelgroep in de gemeente. Dit komt overeen met de verdeling in de provincie, waar deze groep ook met 15% de één na grootste is. De Sociale Cultuurhoppers zijn met 11% ook even groot als in de provincie en de gemeente. Dit is een ontspannen en sociale groep die het fijn vindt om bekende gezichten tegen te komen. Deze doelgroep plant niet graag (ver) vooruit, maar neemt hier en daar graag een kijkje bij een leuke, laagdrempelige activiteit. Het gaat om de beleving, sfeer en lekker eten en drinken. Denk aan een markt, een buurtfeest of een festival in de buurt. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn met 1% ondervertegenwoordigd ten opzichte van de provincie, waar 3% van de huishoudens onder deze doelgroep valt. Ook de Flanerende Plezierzoekers zijn met 2% minder aanwezig in de gemeente (9% t.o.v. 11% in de provincie). Beide verschillen zijn maar beperkt.

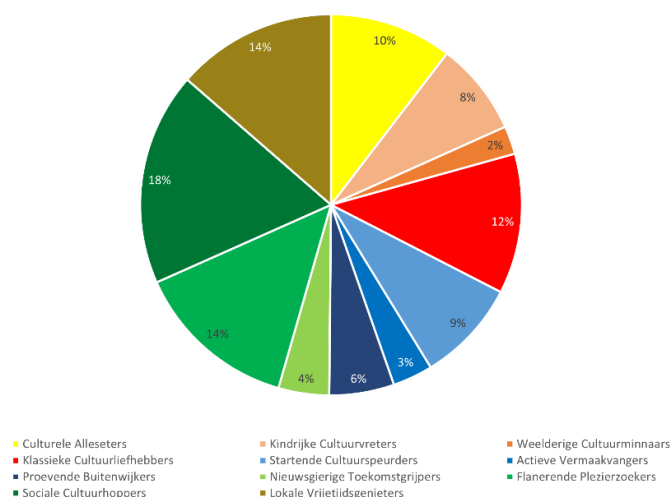
² De Proevende Buitenwijkers zijn gemiddeld 54 jaar oud en verdienen vooral boven modaal. Ze hechten weinig waarde aan centraal wonen. Als er kinderen zijn, zijn deze al redelijk zelfstandig. Deze doelgroep is sociaal, ontspannen en is dol op muziekgenres zoals pop en dance. Ook gaan graag naar de stad voor de grote films.

³ De Startende Cultuurspeurders bestaan uit jonge, bijna of pas-afgestudeerden (mbo, hbo of universiteit) van gemiddeld ongeveer 30 jaar. Ze zijn vaak alleenstaand of samen zonder kinderen en hebben vooral een beneden modaal tot modaal inkomen. Ze hebben een brede smaak, zijn actief en avontuurlijk en weten dankzij hun netwerk nieuwe, hippe evenementen te vinden.

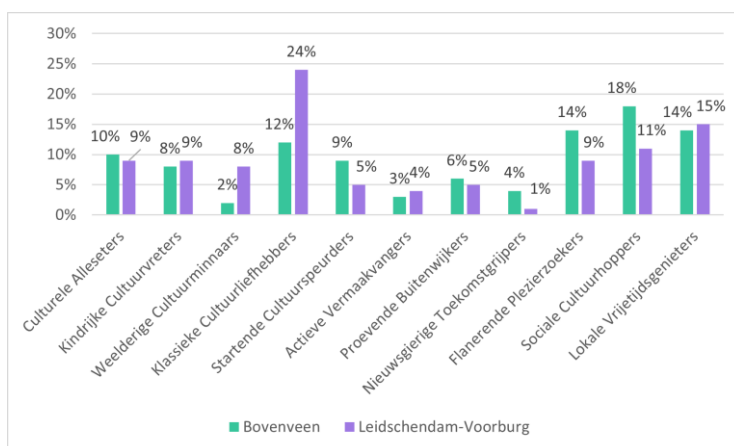
⁴ De Actieve Vermaakvangers (gemiddeld ongeveer 37 jaar) hebben vooral een bovenmodaal inkomen en veel verplichtingen. Ze zijn drukbezet met familie, werk en vrienden en vinden het heerlijk om een dagje op stap te gaan. Het plezierrendement moet hoog zijn. Deze groep is gek op bekende films, populaire bands en DJ's.

Analyse op wijkniveau – Bovenveen

In de wijk Bovenveen maken de vier doelgroepen van het segment 'licht cultuurgebruik' samen 50% van de huishoudens in de wijk op. De grootste doelgroep in deze wijk is de Sociale Cultuurhopper, deze doelgroep is t.o.v. de gemeente 7% groter (respectievelijk 18% en 11%).⁵ Vervolgens zijn de Flanerende Plezierzoekers en de Lokale Vrijtijdsgenieters het grootst.⁶ Allebei de groepen zijn met 14% vertegenwoordigd in de wijk. De Flanerende Plezierzoeker is gemiddeld 36 jaar. Dit is een sociale groep die graag samen met vrienden of familie op pad gaat, bijvoorbeeld naar de club of samen luisteren naar muziek. Deze groep heeft vooral een (beneden) modaal inkomen en gaat graag naar (gratis) evenementen en straatfestivals, maar besteedt tijd en geld soms graag aan iets bijzonders.



Verder is opvallend dat de Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, allebei relatief jonge doelgroepen, ten opzichte van de provincie relatief veel voorkomen. 9% van de huishoudens in de wijk Bovenveen is Startende Cultuurspeurder, ten opzichte van 5% in de gemeente. Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn met 4% vertegenwoordigd, ten opzichte van 1% in de gemeente.

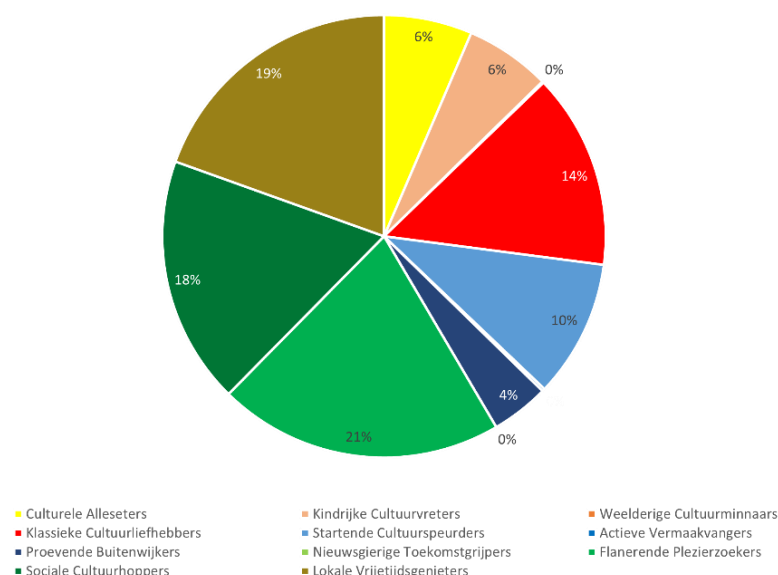


⁵ De Sociale Cultuurhopper is een sociale en ontspannen groep die het fijn vindt om bekende gezichten tegen te komen. De doelgroep plant niet graag (ver) vooruit, maar neemt hier en daar graag een kijkje bij een leuke, laagdrempelige activiteit. Het gaat om de beleving, sfeer en lekker eten en drinken. Denk aan een markt, een buurtfeest of een festival in een parkje in de buurt.

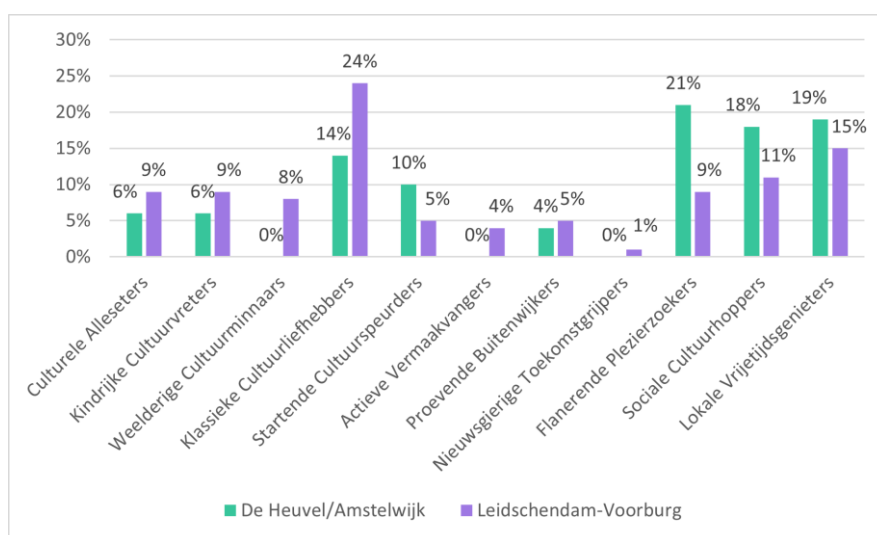
⁶ Flanerende Plezierzoekers (ongeveer 36 jaar) hebben vooral een (beneden) modaal inkomen. Het is een sociale groep, georiënteerd op familie en vrienden. Ze gaan graag samen op pad, bijvoorbeeld naar (gratis) straatfestivals, naar de club of samen muziek luisteren. Af en toe besteden ze hun tijd en geld graag aan iets bijzonders. Startende Cultuurspeurders: zie noot 3. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn relatief jong (ong. 24 jaar) en worden gekenmerkt door een licht cultuurgebruik. Ze zijn hard aan de studie en het leven nog aan het uitvinden. Ze hebben vaak een beneden modaal inkomen. Interesses genoeg, maar door een gebrek aan geld kunnen ze niet overal zomaar aan meedoen.

Analyse op wijkniveau - De Heuvel/Amstelvijk

In de wijk De Heuvel/Amstelvijk valt 58% van de huishoudens onder een doelgroep uit het segment licht Cultuurgebruik. De Flanerende Plezierzoekers zijn in deze wijk met 21% de grootste doelgroep.⁷ De Lokale Vrijetijdsgenieters volgen met 19% en de Sociale Cultuurhoppers met 18%.⁸ De jongste doelgroep uit dit segment (Nieuwsgierige Toekomstgrijpers) is in deze wijk niet vertegenwoordigd. Ook ten opzichte van de gehele gemeente zijn deze drie doelgroepen relatief groot. De Flanerende Plezierzoekers zijn relatief zelfs meer dan dubbel zo groot (21% in De Heuvel/Amstelvijk en 9% in de gemeente). Bij de Sociale Cultuurhoppers gaat het om een positief verschil van 7% (18% t.o.v. 11%) en bij de Lokale Vrijetijdsgenieters om een positief verschil van 4% (19% t.o.v. 15%).



Het segment 'medium cultuurgebruik' is in deze wijk met 14% even groot als in de gehele gemeente. Opvallend verschil is de verdeling van de drie doelgroepen: de Startende Cultuurspeurders (tevens de jongste doelgroep uit dit segment) is met 10% twee keer zo groot als in de gehele gemeente (5%).

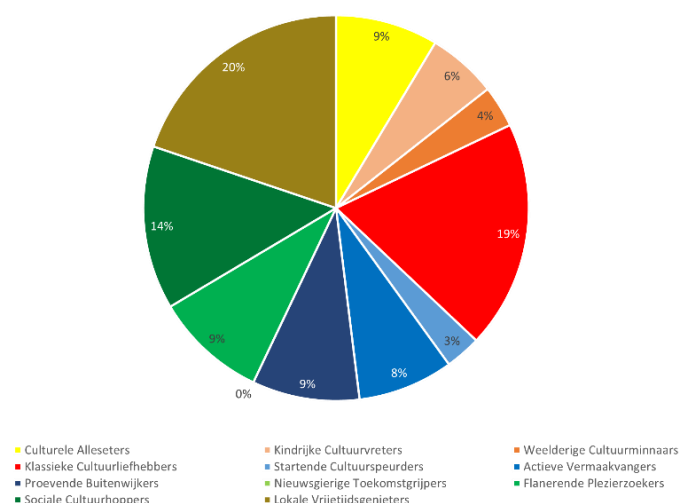


⁷ Zie: noot 6.

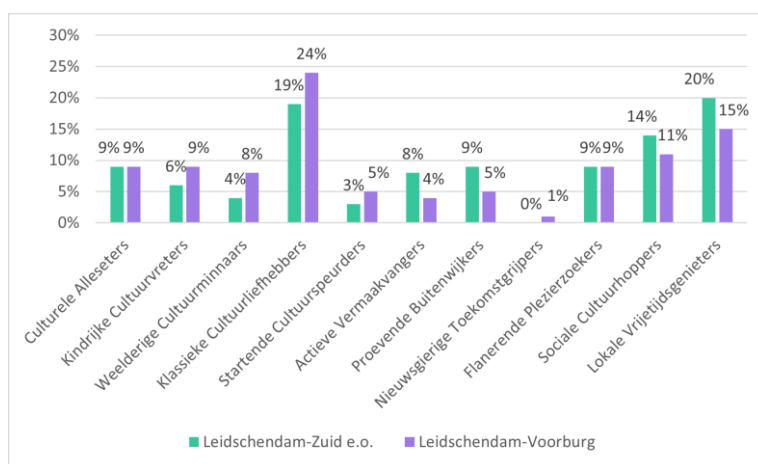
⁸ De Lokale Vrijetijdsgenieter geniet rustig van de dag in de eigen wijk en vindt de gemeenschap belangrijk. Soms doen ze aan vrijwilligerswerk, een deel gaat af en toe op pad (met de museumkaart). Interesse in cultuur is er ook in de vorm van evenementen zoals koningsdag, braderieën en de kermis. De groep is al wat ouder dus gaat graag op pad met de kleinkinderen. De Sociale Cultuurhopper: Zie noot 5.

Analyse op wijkniveau - Leidschendam-Zuid en omgeving

In de wijk Leidschendam-Zuid e.o. valt 43% van de huishoudens in een doelgroep met een licht cultuurgebruik. De grootste doelgroep in deze wijk is de Lokale Vrijtijdsgenieter (20%), tevens uit het segment licht cultuurgebruik.⁹ Het verschil met de één na grootste doelgroep is klein: de Klassieke Cultuurliefhebbers zijn met 19% aanwezig in deze wijk. Qua leeftijd liggen deze doelgroepen niet ver uit elkaar, maar wat betreft opleiding, inkomen en culturele voorkeuren houdt deze vergelijkbaarheid op. Waar de lichte cultuurgebruiker graag vooral in de eigen wijk blijft en interesse heeft in bijvoorbeeld koningsdag, de kermis en braderieën, heeft de Klassieke Cultuurliefhebber voornamelijk interesse in de klassieke kunsten.



Twee van de vier doelgroepen met een licht cultuurgebruik zijn ten opzichte van de gemeente oververtegenwoordigd in Leidschendam-Zuid e.o.. De Lokale Vrijtijdsgenieters zijn bovengemiddeld aanwezig in deze wijk (20% t.o.v. 15%). Ook de Sociale Cultuurhoppers zijn bovengemiddeld aanwezig in de wijk (14% t.o.v. 11%). De jongste doelgroep uit het segment 'licht' cultuurgebruik, de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, zijn helemaal niet aanwezig.¹⁰ Uit het medium segment zijn de Actieve Vermaakvangers en de Proevende Buitenwijkers bovengemiddeld aanwezig.¹¹ Alle doelgroepen uit het segment 'Intensief Cultuurgebruik' zijn relatief weinig aanwezig.



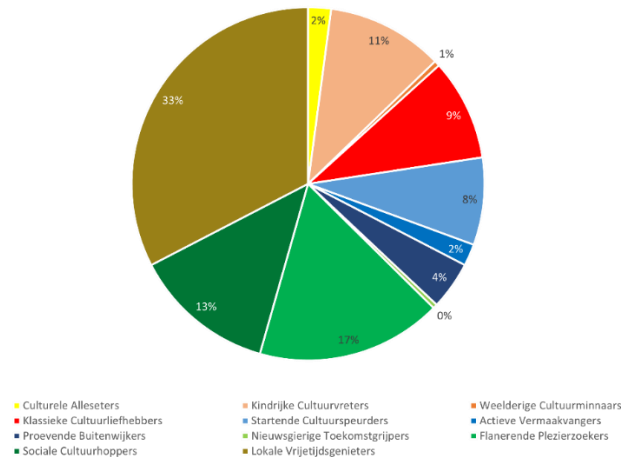
⁹ Zie: noot 8.

¹⁰ Zie: noot 5 en 6.

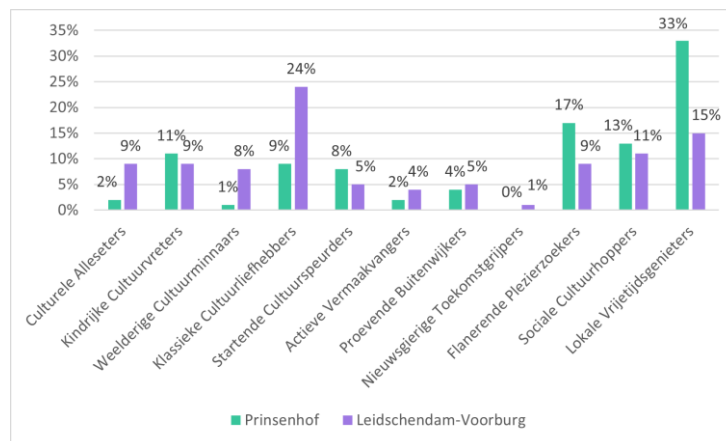
¹¹ Zie: noot 2 en 4.

Prinsenhof

In de wijk Prinsenhof heeft het grootste aandeel lichte cultuurgebruikers. In deze wijk komen de grootste drie doelgroepen uit dit segment. De Lokale Vrijtijdsgenieter is met 33% het grootst in deze wijk en daarmee ook 1/3 van het totaal aantal huishoudens in deze wijk.¹² In geen enkele andere wijk in Leidschendam-Voorburg is deze doelgroep percentueel gezien zo groot. De Flanerende Plezierzoeker met 17% de één na grootste doelgroep, gevolgd door de Sociale Cultuurhoppers met 13%.¹³ Alle doelgroepen uit het segment 'licht' cultuurgebruik zijn met 63% samen bijna goed voor twee derde van de huishoudens. Uit het segment 'medium' cultuurgebruik is de jongste doelgroep, de Startende Cultuurspeurder, met 8% het grootst.¹⁴ Uit het segment 'Intensief' cultuurgebruik is de doelgroep Kindrijke Cultuurvreter met 11% het grootst.¹⁵



Als je de verdeling van de wijk Prinsenhof naast de doelgroepsverdeling op gemeenteniveau legt, is te zien dat de Lokale Vrijtijdsgenieters meer dan dubbel zo veel aanwezig zijn in Prinsenhof (15% t.o.v. 33%). Ook de Flanerende Plezierzoekers zijn bijna dubbel zo veel aanwezig in Prinsenhof, met 17% t.o.v. 9% in de gemeente. De Klassieke Cultuurliefhebbers, op gemeenteniveau de grootste doelgroep, zijn in deze wijk maar met 9% aanwezig (t.o.v. 24% in de gemeente). De Weelderige Cultuurminnaars zijn in de gemeente met 8% aanwezig, in Prinsenhof gaat het om 1%. Ook de Culturele Alleseters zijn fors minder aanwezig in Prinsenhof: met 2% in plaats van 9%.¹⁶



¹² Zie: Noot 8.

¹³ Zie: Noot 5 en 6.

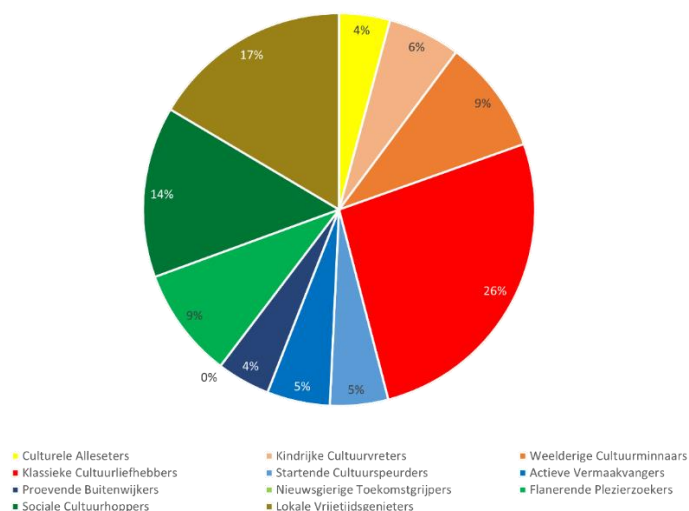
¹⁴ Zie: Noot 3.

¹⁵ De Kindrijke Cultuurvreter zijn jonge, hippe en energieke gezinnen met vooral een boven modaal inkomen die graag culturele uitjes ondernemen. Ze houden onder andere van pop-up galleries, arthouse films en moderne dans.

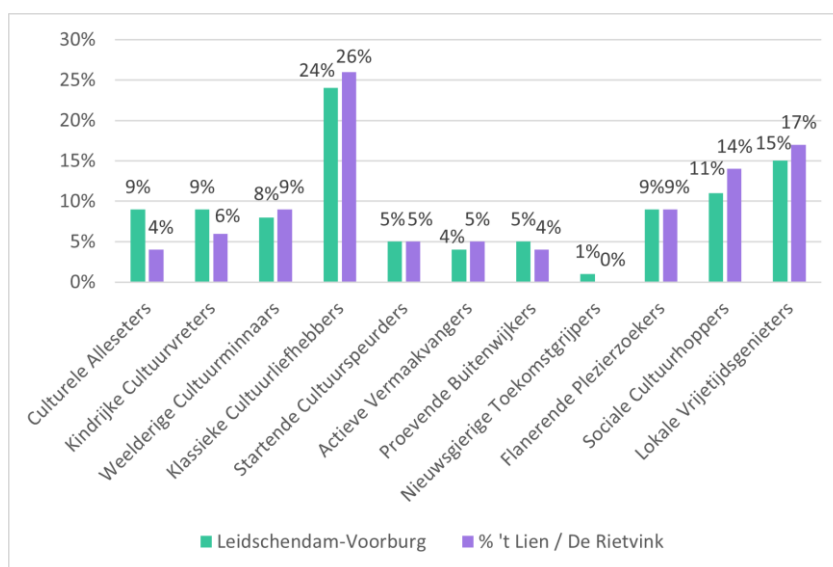
¹⁶ Klassieke Cultuurliefhebbers hebben vooral een bovenmodaal inkomen en zijn gemiddeld ongeveer 71 jaar oud. Ze houden van de klassieke kunsten, maar houden hier en daar ook van onorthodox en experimenteel. Weelderige Cultuurminnaars & Culturele Alleseters: noot 1.

't Lien / De Rietvink

In de wijk 't Lien/De Rietvink is het grootste segment dat van de intensieve cultuurgebruikers, met een totaalpercentage van 45%. Veruit de grootste doelgroep binnen dit segment én in de wijk, is de Klassieke Cultuurliefhebber met 26%. Vervolgens zijn de grootste doelgroepen de Lokale Vrijtijdsgenieters (17%) en de Sociale Cultuurhoppers (14%) vertegenwoordigd in 't Lien/De Rietvink. Ondanks het grote aandeel 'intensieve cultuurgebruikers' in deze wijk, is het aandeel 'lichte' cultuurgebruikers ook groot, met een totaalpercentage van 40%.

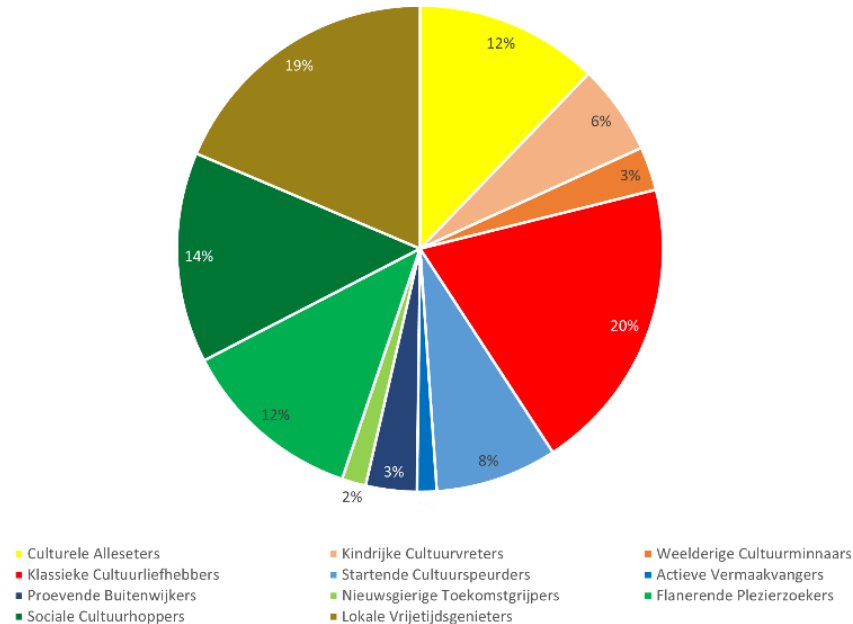


Als je de verdeling van de wijk 't Lien/De Rietvink naast de verdeling op gemeenteniveau legt, zijn de verschillen op doelgroepsniveau relatief klein. Wel is te zien dat er relatief veel Sociale Cultuurhoppers in de wijk zijn (14% t.o.v. 11% in de gemeente). Daarnaast zijn er relatief weinig Culturele Alleseters (4% t.o.v. 9%) en Kindrijke Cultuurvreter (6% t.o.v. 9%) in de wijk te vinden.

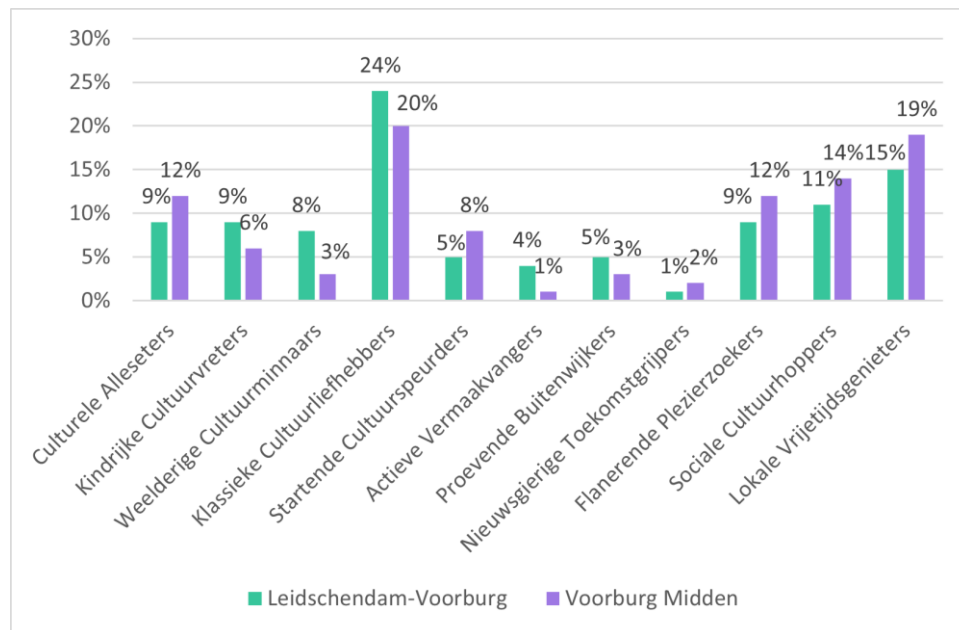


Voorburg Midden

In de wijk Voorburg-Midden is 47% van de huishoudens in te delen in het segment 'licht' cultuurgebruik. 41% van de huishoudens is in te delen in het segment 'intensief' cultuurgebruik. De grootste doelgroep in deze wijk is de Klassieke Cultuurliefhebber met 20%, de een na grootste doelgroep is de Lokale Vrijtijdsgenieter met 19%. Het totale segment 'medium cultuurgebruik' is 12% in de wijk Voorburg-Midden.

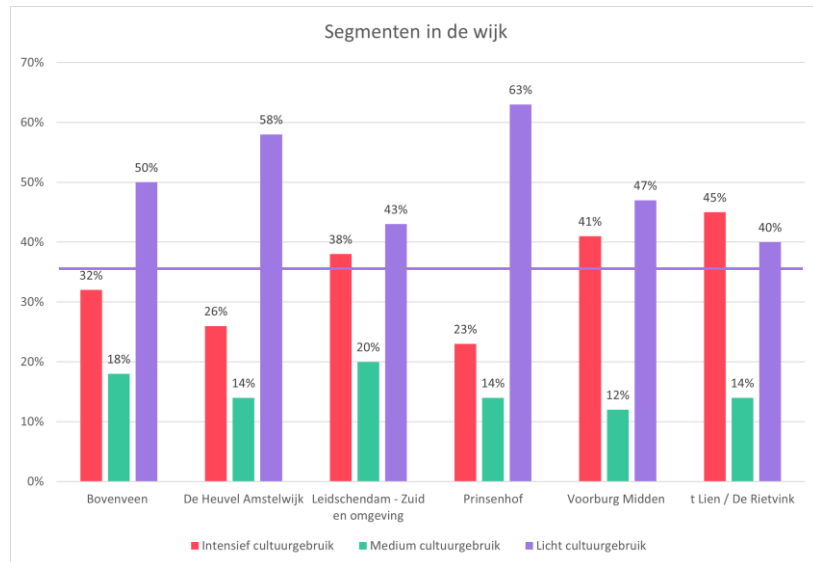


Als je de verdeling van de wijk Voorburg Midden vergelijkt met de gemeente Leidschendam-Voorburg, zijn de grootste verschillen te vinden bij de Weelderige Cultuurminnaars (3% i.p.v. 8%), Klassieke Cultuurliefhebbers (20% i.p.v. 24%) en de Lokale Vrijtijdsgenieters (19% i.p.v. 15%).



Conclusie

In deze analyse hebben we gekeken naar de hoogte van het aantal lichte cultuurgebruikers in de gemeente Leidschendam-Voorburg en met name naar waar de doelgroepen uit dit segment zich het meest bevinden. Om antwoord te geven op de vraag 'Waar in Leidschendam-Voorburg wonen relatief veel huishoudens die worden gekenmerkt door een 'licht cultuurgebruik?', hebben wij de gemiddelde aanwezigheid van dit segment op gemeenteniveau aangehouden (36%). Alle wijken waar het segment licht cultuurgebruik boven dit gemiddelde uitkomt, hebben we meegenomen in de analyse (zie hieronder). De verdeling van de overige wijken is te vinden in de bijlage.



In de figuur hierboven is per wijk te zien wat de verdeling is op segmentatieniveau. De paarse lijn geeft het gemeentelijk gemiddelde aan voor het segment licht cultuurgebruik. Voor alle zes de bovenstaande wijken komt het lichte cultuurgebruik boven het gemeentelijk gemiddelde uit. Hier bevinden dus relatief veel mensen voor wie cultuur 'ongebruikelijk' is. Dit komt uiteraard overeen met de keuze om juist de wijken met een bovengemiddelde aanwezigheid van lichte cultuurgebruikers te behandelen in deze analyse. Daarnaast is te zien dat het aandeel medium cultuurgebruikers klein is. Het percentage lichte cultuurgebruikers is in de bovenstaande wijken het grootst, maar ook het percentage intensieve cultuurgebruikers is een aantal van de wijken (zoals 't Lien/De Rietvink) groot. Wat betreft cultuurgebruik, zijn sommige van deze wijken in die zin uitersten.

Per segment en per doelgroep verschillen de wensen wat betreft de culturele voorkeuren. De focus voor de analyse ligt op de lichte cultuurgebruikers en de wensen die deze huishoudens hebben met betrekking tot culturele activiteiten en cultureel aanbod. Voor hen is het ondernemen van een cultureel uitje wellicht 'ongebruikelijk', maar dat betekent niet dat zij helemaal geen interesse hebben in cultuur. Hun voorkeuren zien er vaak wel anders uit dan de voorkeuren van een intensieve cultuurgebruiker zoals de Klassieke Cultuurliefhebber. Daarom hebben we per doelgroep uiteen gezet in welke wijken deze doelgroep het meest aanwezig is en waar deze doelgroep behoefte aan heeft.

De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers

De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn in de zes besproken wijken maar beperkt aanwezig, een beeld dat overeenkomt met de gemeentelijke (1%) en provinciale (3%) doelgroepsverdeling.

Bovenveen en in mindere mate Voorburg Midden zijn de enige wijken waar deze doelgroep wél te vinden is met respectievelijk 4% en 2%. Deze doelgroep is gemiddeld 24 jaar en heeft vooral een beneden modaal inkomen. Vanwege de jonge leeftijd is deze doelgroep vernieuwend en heel actief. Ook zijn ze geëngageerd met

o.a. consumentisme, klimaatproblematiek of sociaal onrecht. Vaak studeren deze jongeren nog, of starten ze net met hun eerste baan. Deze doelgroep heeft maar een klein budget, maar is vaak op de hoogte van hippe grassroots initiatieven. Ze gaan graag de stad in, bijvoorbeeld voor een albumlancering, (gratis) lezing of het werk van een (opkomende) stadskunstenaar. Ook bezoekt deze doelgroep eens in de zoveel tijd een festival met vrienden. Deze doelgroep vindt het bovendien geen probleem om te reizen (op de fiets, het ov).

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Plezier hebben
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

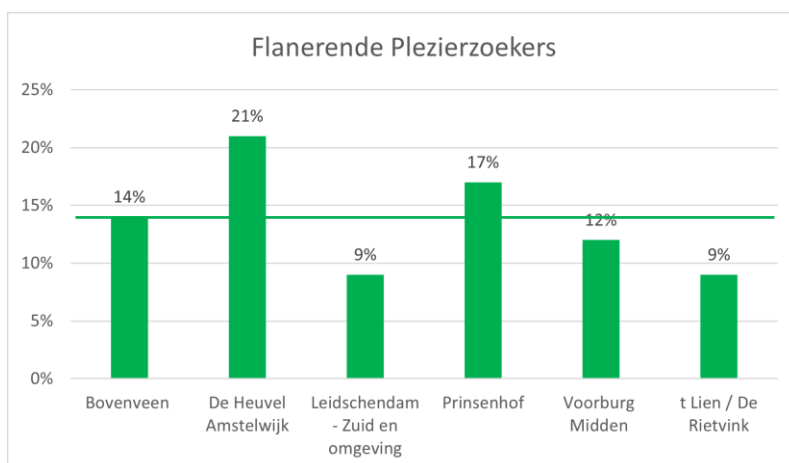
De Flanerende Plezierzoekers

De Flanerende Plezierzoekers zijn in alle zes de wijken wel te vinden, maar met name in De Heuvel-Amstelveen en Prinsenhof is deze doelgroep relatief groot met respectievelijk 21% en 17%. Deze doelgroep is gemiddeld 36 jaar en heeft vooral een (beneden) modaal inkomen. Een deel van deze groep heeft (jonge) kinderen, maar ook zonder gezin is deze doelgroep georiënteerd op familie en vrienden. Een deel van deze doelgroep heeft een (uitvoerende) baan en is tevreden met die baan, maar er is ook een deel nog op zoek naar werk. Voor de Flanerende Plezierzoekers is eten, muziek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

en een gevoel van gemeenschap belangrijk. Ze gaan daarom ook graag naar (gratis) evenementen en straatfestivals, samen met familie. In de weekenden gaan ze nog weleens de stad in. Als ze goed op hun uitgaven letten, kunnen ze zich af en toe een duurdere activiteit veroorloven. Deze doelgroep maakt het meest gebruik van het openbaar vervoer en vindt het ook geen probleem om dat voor een culturele activiteit te doen.

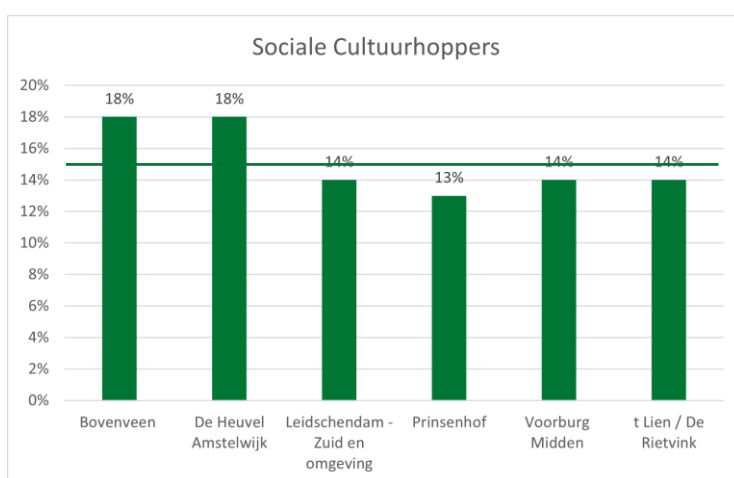


De Sociale Cultuurhoppers

De Sociale Cultuurhoppers zijn net als de Flanerende Plezierzoekers in alle zes de wijken te vinden. In Bovenveen en in Heuvel/Amstelwijk is deze doelgroep het grootst met 18% in beide wijken. Deze doelgroep is gemiddeld 54 jaar oud en heeft vooral een (beneden) modaal inkomen. Sommigen werken fulltime, anderen parttime en sommigen zijn op zoek naar een baan. Als er kinderen zijn, dan zijn deze al wat zelfstandiger. De Sociale Cultuurhoppers zijn sociaal en erg ontspannen, deze doelgroep plant niet graag ver vooruit. Af en toe bezoeken ze de bioscoop voor een blockbuster, komen ze langs op een buurtfeest of gratis festival of gaan ze een avondje de stad in. Voor deze doelgroep draait alles om de beleving, sfeer en lekker eten en drinken. Voor deze doelgroep staat gemak voorop, het liefst maken ze gebruik van eigen vervoersmiddelen (auto, brommer, fiets). Dit geldt ook voor het bezoeken van een cultureel uitje. Als het toch beter uitkomt om voor het OV te kiezen, dan is deze doelgroep daar wel toe bereid.

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
(inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen



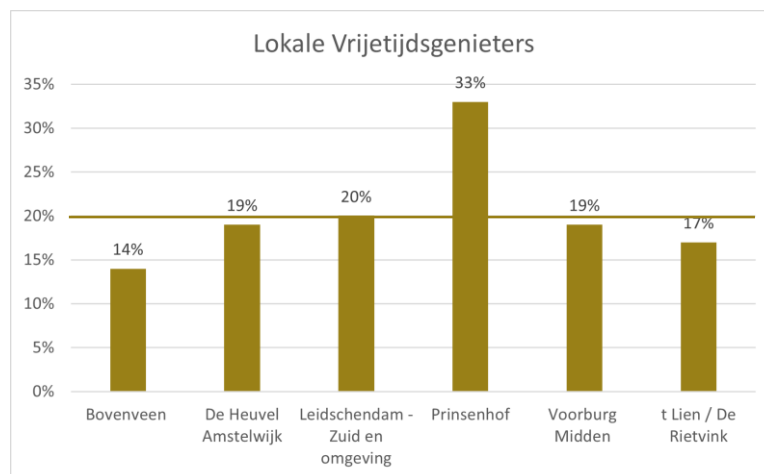
De Lokale Vrijetijdsgenieters

De Lokale Vrijetijdsgenieters zijn in alle zes de wijken te vinden. In Prinsenhof is deze doelgroep het grootst met 33%, maar ook in de wijken Leidschendam-Zuid e.o., De Heuvel/Amstelwijk en Voorburg midden is deze doelgroep groot (respectievelijk 20%, 19% en 19%). Deze doelgroep geniet rustig van de dag, dicht bij huis en in de eigen wijk. Ze hechten veel waarde aan de directe omgeving en vinden de gemeenschap belangrijk, soms heeft dit een religieuze invulling. De Lokale Vrijetijdsgenieter doet soms aan vrijwilligerswerk, zet zich in bij buurtwerk of bij een sociale instelling. Een deel gaat nog geregeld de stad in en af en toe op pad (met de museumkaart) om iets cultureels te ondernemen, zo

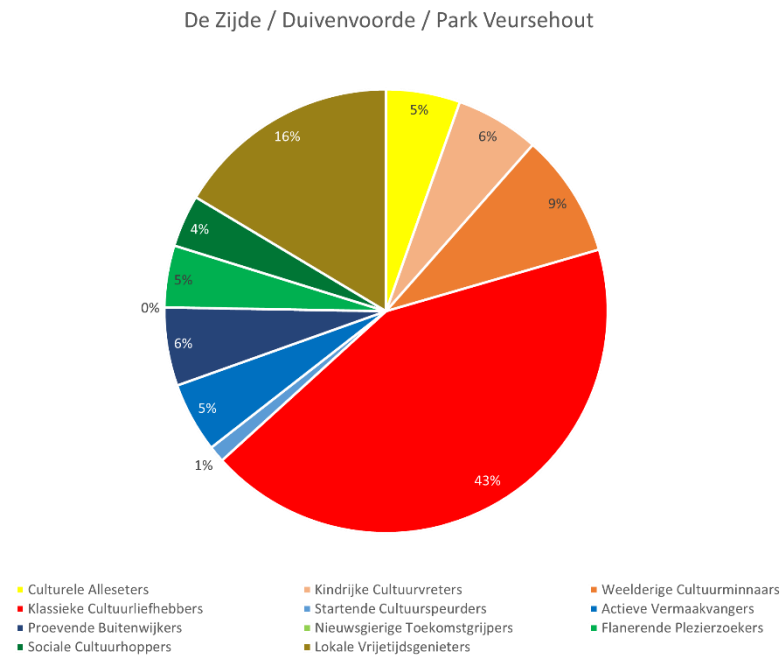
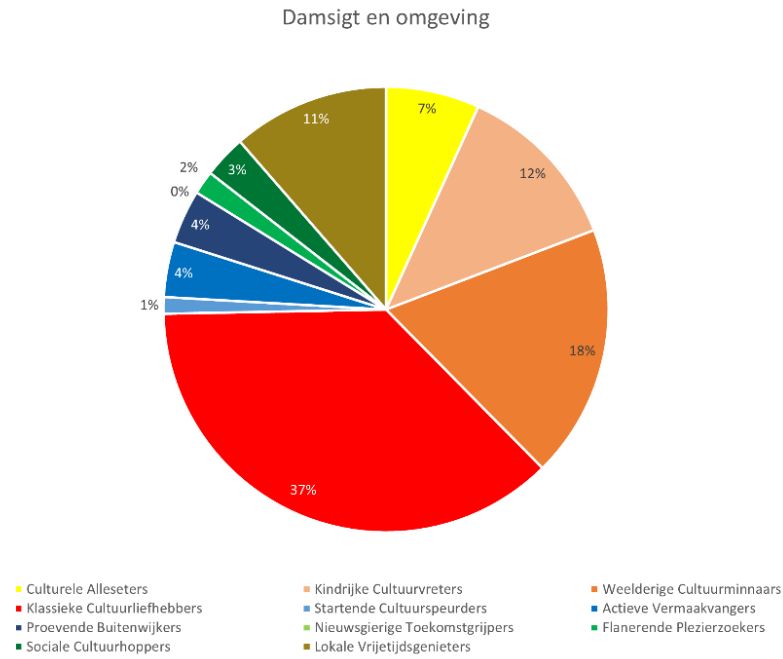
Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
(inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

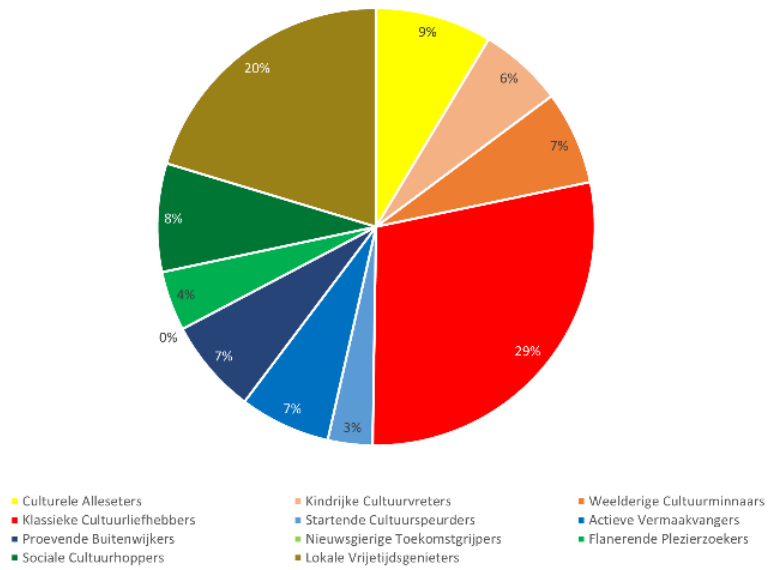
hebben ze regelmatig een museumkaart. Interesse in cultuur is er ook in de vorm van evenementen zoals koningsdag, braderieën en de kermis. De groep is al wat ouder dus gaat graag op pad met de kleinkinderen. Deze doelgroep blijft vaak in (de buurt van) de eigen omgeving en gebruikt daarom vaak de scootmobiel of elektrische fiets. Een derde heeft nog een auto, die wordt het liefst gebruikt voor culturele bestemmingen.



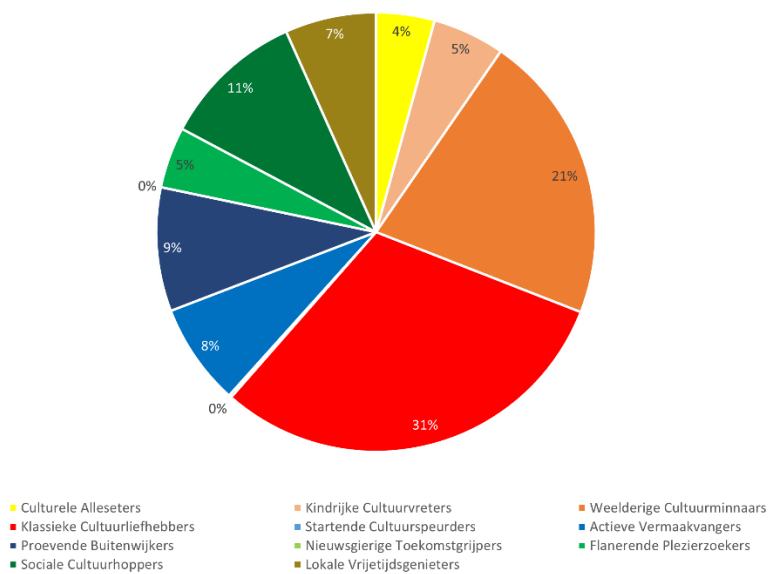
Bijlage – Analyses overige wijken



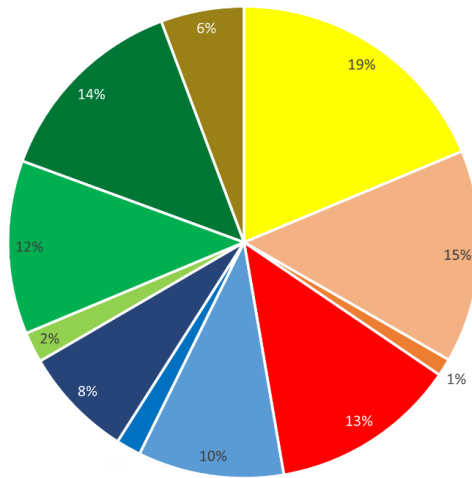
Essesteijn



Stompwijk

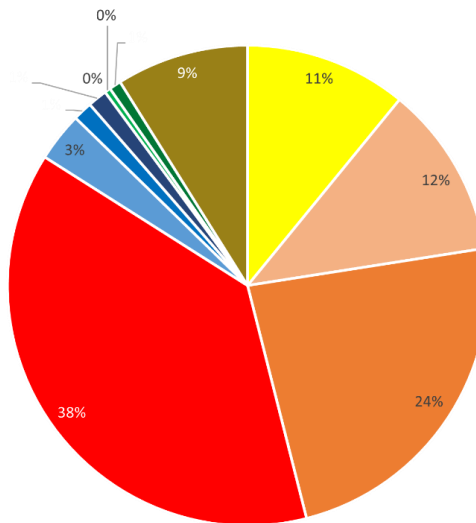


Voorburg Noord



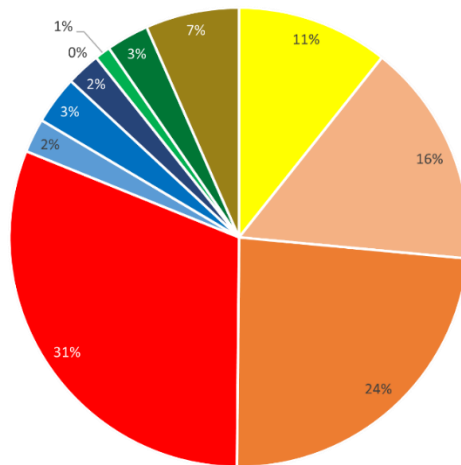
- Culturele Alleseters
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Proevende Buitenwijkers
- Sociale Cultuurhoppers
- Kindrijke Cultuurvreter
- Startende Cultuurspeurders
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Lokale Vrijtijdsgenieters
- Weelderige Cultuurminnaars
- Actieve Vermaakvangers
- Flanerende Plezierzoekers

Voorburg Oud



- Culturele Alleseters
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Proevende Buitenwijkers
- Sociale Cultuurhoppers
- Kindrijke Cultuurvreter
- Startende Cultuurspeurders
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Lokale Vrijtijdsgenieters
- Weelderige Cultuurminnaars
- Actieve Vermaakvangers
- Flanerende Plezierzoekers

Voorburg West / Park Leeuwenbergh



- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreter
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijtijdsgenieters
- Flanerende Plezierzoekers

