Amendement regio Midden-Holland

Agendapunt: Kaderdocument inkoop Jeugd en WMO 2025 **Onderwerp:** Invloed inkoop (14)
De raad van de gemeente …….. in vergadering bijeen op … **Constaterende dat:** • Meerdere onderwerpen die de inkoop kunnen beïnvloeden zijn nog niet of onvoldoende uitgewerkt in het kaderdocument wat nu voor ons ligt. Het gaat met name om de uitwerking van segmenten. Voor die segmenten zijn de doelstellingen en ambities die wij als regio willen vastleggen niet uitgewerkt waardoor deze geen deel uitmaken van het kaderdocument. • In het huidige voorstel staat beschreven dat deze punten worden uitgewerkt in het Inkoopplan; • De procedure voor het vaststellen van het inkoopplan geen rol kent voor de gemeenteraden; **Overwegende dat:** • De inkoopkaders richting moeten geven voor de contractering; • Deze inkoopkaders nu nog geen beeld schetsen van hoe het zorglandschap er voor de regio uit zou moeten komen te zien en daarmee nog te weinig richting geven; • De inkoopkaders voor een periode van 10 jaar worden vastgesteld; • De rol van de gemeenteraden kaderstellende en controlerend is in deze, en dat zij zonder dit vergezicht hun kaderstellende en controlerende rol niet goed kan uitvoeren; **Van mening zijnde dat:** • Gemeenteraden een rol zouden moeten hebben bij de besluitvorming van het inkoopplan.
Wijzigt "Kaderdocument jeugd en WMO 2025" als volgt: *De tekst op pagina 24: In de vervolgfase worden de segmenten verder uitgewerkt. Het invulling geven aan de inkoopinstrumenten (toegang, leveranciersmanagement, bekostiging en contract) wordt door de colleges in de volgende fase gedaan door het opstellen van een inkoopplan. De genoemde indeling is daarmee een voorlopige indeling en goed bruikbaar voor het vaststellen van de ambities en doelen. Bij de vertaling naar concrete inkoopinstrumenten wordt bekeken of deze indeling in samenhang dan nog steeds het meest optimaal is en/of voor alle partijen een uitvoerbaar geheel aan producten en diensten ontstaat.*

Te vervangen door:

Voor elk segment zijn de ambitie, doelen en indicatoren benoemd, welke zijn samengevat in paragraaf 4.2 en uitgebreid opgenomen in bijlage 4. In de vervolgfase worden deze ambities en doelen vertaald naar concrete inkoopkeuzes en voorzien van een fasering in de tijd. Niet alle ambities kunnen immers direct per 2025 gerealiseerd zijn. Bij het invulling geven aan de inkoopinstrumenten (toegang, leveranciersmanagement, bekostiging en contract) worden de genoemde ambities, doelen en indicatoren door de colleges als kader gehanteerd.

Naam en ondertekening: