



Aan de commissie
Bestuur, Organisatie, Financiën en Veiligheid

Beste commissieleden,

Tijdens de commissie BOFV op 23 mei 2024 heb ik aan raadslid van Groningen (VVD) de toezegging (24bb003414) gedaan de suggestie mee te nemen om te kijken op welke manier zichtbaar bijgedragen kan worden aan de bewustwordingscampagne over algoritmes. Bijvoorbeeld door te bekijken of dit te plaatsen is op de homepage, in de nieuwsbrief, mail etc. Hieronder leest u het antwoord onderverdeeld naar interne en externe communicatie.

Interne communicatie

In lijn met de vijfde aanbeveling van het Rekenkamer Rapport 'Kleur bekennen' (24bb002973) wordt gewerkt aan een communicatiestrategie met aandacht voor zichtbaarheid en bewustwording voor de doelgroep interne collega's. De ervaring vanuit de awareness campagne 'Blijf Alert' wordt daarin meegenomen. In de tussentijd plaatsen we een bericht op de homepage van het intranet met de uitkomsten van het rekenkamerrapport en daarbij zal de bestaande onlineopleiding aanbevolen worden. Het rekenkamerrapport is actief gedeeld via de OBI-nieuwsbrief 1 juni 2024 en de RIO- groep voor de collega's met interesse in datagedreven werken. De algoritme expert post op gezette tijden in deze RIO-groep ontwikkelingen op het gebied van algoritme governance. In deze RIO-groep is ook de permanente link naar het interne algoritmeregister te vinden. Bij interne ontwikkeling van een algoritme wordt de klant geadviseerd en het eindresultaat met toelichting gepubliceerd. Daarnaast zal tweewekelijks een inloopspreekuur worden gepland, waar collega's in gesprek kunnen met de algoritme expert en wordt de laatste hand gelegd aan een filmpje waarin wordt uitgelegd hoe de gemeente verantwoord omgaat met algoritmen. Deze zal zowel intern als extern gedeeld worden.

Externe Communicatie

De gemeente Rotterdam is zo transparant mogelijk over het werken met algoritmes. Op 5 juni 2024 is een link naar het algoritmeregister geplaatst op de hoofdpagina van rotterdam.nl. In de afgelopen periode is op verschillende manieren aandacht besteed aan externe communicatie. Wanneer de capaciteit het toelaat wordt meegewerkt aan (wetenschappelijk en journalistiek) onderzoek en publicatie in kranten en vakbladen.



Zo is bijvoorbeeld recent een podcast opgenomen met de algoritme expert: De Dataloog (S9E7). Communicatie bij gemeentelijke informatieproducten en diensten waarbij gebruik wordt gemaakt van een algoritmetoepassing moet echter passend zijn voor de informatiebehoefte van de individuele burger. Daarom wordt in navolg op het rekenkameradvies verder onderzocht wat de meest effectieve manier van communicatie is per doelgroep.

Ik vertrouw erop u voldoende te hebben geïnformeerd en stel voor toezegging 24bb003414 hiermee als afgedaan te beschouwen.

Met vriendelijke groet,

Maarten Struijvenberg
Wethouder Financiën en Organisatie, Dienstverlening, Grote Projecten