Premium

Brandbrief over de toeristische promotie aan gemeentebesturen: ’Dit is niet het moment om daarin te snijden’



Toeristen zijn verzot op bloeiende bollenvelden, zoals hier in Julianadorp.© Peter van Aalst

Delano Weltevreden

Woensdag 9 juni 2021 om 12:13

DEN HELDER

Gemeenten moeten juist nu blijven investeren in de toeristische promotie van gemeenten in de regio Noord-Holland Noord. Dat vinden de directie van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en de Raad van Advies van Holland boven Amsterdam, de organisatie die het

toerisme in de regio promoot. Zij hebben een brandbrief gestuurd naar de colleges van burgemeester en wethouders in de regio.
Omdat gemeenten tijdens de coronacrisis hoge kosten hebben gemaakt, vrezen zij dat wordt gesneden in de toeristische promotie van het gebied. Gemeenten in Noord-Holland Noord (exclusief Texel) dragen sinds 2018 gezamenlijk €513.000 bij aan Holland boven Amsterdam. De brandbrief is ondertekend door M. Pennink, directeur van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. De brief is ook verstuurd namens de Raad van Advies van HbA. Daarin zitten onder meer ondernemers uit het hele gebied.

Interessante plekken

HbA, ondergebracht bij Ontwikkelingsbedrijf NHN, is een marketingorganisatie die zorgt voor de toeristische promotie van het hele werkgebied. De organisatie brengt interessante plekken en attracties in de diverse gemeenten onder de aandacht van toeristen. De verdeelsleutel is gebaseerd op de grootte van de gemeente en hoe toeristisch de gemeente is.

Globaal betalen kleine, niet toeristische gemeenten vanaf 2018 jaarlijks 12.000 euro. Kleine toeristische gemeenten dragen tussen de 12.000 en 30.000 bij. Grotere toeristische gemeenten betalen tussen de 30.000 en 90.000 euro per jaar. Alkmaar staat opvallend genoeg ook in het rijtje van gemeenten die de minimale 12.000 betalen. Die gemeente heeft inmiddels besloten dat het blijft bijdragen aan de toeristische promotie, zegt een woordvoerster van HbA. Ook Den Helder blijft bijdragen, zegt wethouder Kees Visser.

Ontwikkelingsbedrijf NHN en de Raad van Advies wijzen de colleges van b&w er op dat na vier jaar zonder meer kan worden gezegd dat de toeristische promotie positieve resultaten heeft: 'Het heeft een bijdrage geleverd aan meer bezoekers en meer toeristische uitgaven en daarmee aan de werkgelegenheid en regionale welvaart. Daar profiteren alle gemeenten in Noord-Holland Noord van.' Ook de minder toeristische gemeenten plukken er de vruchten van, zeggen zij.

In december van dit jaar loopt de huidige financiering van HbA door de gemeenten af. De gemeentebesturen moeten nu opnieuw besluiten of zij daarna geld willen blijven steken in de toeristische promotie.

Voor niets

Als zij dat niet doen, zou dat een ramp zijn, zeggen de ondertekenaars van de brandbrief. Dan is alle werk dat in de afgelopen jaren is verzet voor niets geweest. De digitale infrastructuur kan dan bij het grof vuil. 'Daarmee verliest niet alleen de regio zijn marketingtool, maar ook een groot aantal gemeenten die een eigen lokale site hebben gekoppeld aan die van Holland boven

Amsterdam. Ook de investeringen van het regionale bedrijfsleven in HbA ter waarde van ongeveer 1000.000 euro word tenietgedaan'.

Het aantal coronabesmettingen neemt af, de ziekenhuizen zijn minder vol met coronapatienten en steeds meer mensen zijn gevaccineerd. Het gaat weer de goede kant op, zeker met het toerisme. Dan is dit niet het moment om te snijden in de toeristische promotie, vinden de ondertekenaars. 'Juist nu de sector de kans krijgt wat terug te veren na lastige jaren, wordt de stekker uit de toeristische marketing getrokken. Noord-Holland Noord verliest daarmee direct zijn concurrentiepositie', staat in de brief.

Als de gemeenten geen geld meer steken in de toeristische promotie, kunnen de zes medewerkers van HbA op straat komen te staan. Omdat het van goed werkgeverschap getuigt, vindt de directie van Ontwikkelingsbedrijf NHN dat de medewerkers uiterlijk in juli duidelijkheid moet worden geboden.

Wie draagt wat bij?

Alkmaar, Drechterland, Heerhugowaard, Heiloo, Koggenland, Langedijk, Stede Broec en Uitgeest: 12.000 euro

Castricum 34.489

Enkhuizen 36.006

Medemblik: 40.412

Hollands Kroon: 42.905

Bergen 47.198

Schagen: 63.009

Den Helder 72.897

Hoorn: 86.395