

Aan:
de gemeenteraad

Onderwerp:

Verduidelijking artikel 22a Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009.

Gevraagd besluit:

Samenvattend stellen wij u voor:

In te stemmen met de voorgestelde verduidelijking van artikel 22a van de Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009.

Waarom dit voorstel? /Waarom nu voorgelegd?

Tijdens een recente procedure heeft de voorzieningenrechter (van de Rechtbank) geoordeeld dat de definitie en de toelichting ten aanzien van 'ongeadresseerd reclamedrukwerk' niet eenduidig genoeg zijn. Dat heeft ertoe geleid dat de gemeente in die procedure in het ongelijk is gesteld. Om te zorgen dat er geen discussie meer kan ontstaan over het begrip 'ongeadresseerd', wordt geadviseerd om de definitie in de ASV te verduidelijken. Eveneens wordt een verduidelijking voorgesteld met betrekking tot de beoordeling van de 30% norm bij de huis-aan-huisbladen.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Grondstoffennota 2018-2022

Programma Circulair

Toelichting:

Artikel 22 van de ASV omschrijft ongeadresseerd reclamedrukwerk als reclamedrukwerk of samples die gratis huis-aan-huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger. In de toelichting van de Afvalstoffenverordening is het begrip ongeadresseerd drukwerk als volgt gedefinieerd: "Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen alle aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van dit pand of gebouw".

Wat de gemeente hiermee beoogt is dat post waarop één van de naam- of adresgegevens ontbreekt, wordt beschouwd als ongeadresseerd. Een poststuk met de tekst 'Aan de bewoners van...{adres x}' is daarmee dus ook ongeadresseerde post. Echter, tijdens een recente procedure heeft de voorzieningenrechter (van de Rechtbank) geoordeeld dat de definitie en de toelichting tav 'ongeadresseerd reclamedrukwerk' niet eenduidig genoeg zijn. Dat heeft ertoe geleid dat de gemeente in die procedure in het ongelijk is gesteld.



Om te zorgen dat er geen discussie meer kan ontstaan over het begrip 'ongeadresseerd', wordt geadviseerd om de definitie in de ASV als volgt te verduidelijken:

Artikel 22a

1. In dit artikel wordt verstaan onder:

a. ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis worden verspreid zonder volledig adres (naam adressant en adres/postbus adressant en woonplaats adressant), niet zijnde:

1°. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden en activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf, woonschip of bedrijfsschip in die buurt van belang zijn om te weten;

2°. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties;

Ook in de tekst in de toelichting wordt deze verduidelijking doorgevoerd waarbij onder andere expliciet wordt opgenomen dat ook reclamedrukwerk waarop staat "aan de bewoners van dit pand of gebouw" of "aan de bewoners van" onder toevoeging van een adres en woonplaats, kwalificeert als ongeadresseerde reclame. Deze verduidelijking is in lijn met het beleid dat destijds bij de invoering van de Optin werd voorgestaan.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Geen.

Het bijbehorende ontwerpbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en Wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb

Bijlage(n):



Ontwerpbesluit

Achtste wijziging van de Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009

De Raad van de gemeente Rotterdam,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 14 december 2021; kenmerk...;

gelet op artikel 10.23, eerste lid, van de Wet milieubeheer;

overwegende, dat het wenselijk is de begripsbepaling van ongeadresseerd reclamedrukwerk in de Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009 te verduidelijken;

besluit:

Artikel I

Artikel 22a van de **Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009** wordt als volgt gewijzigd.

1. In het eerste lid, onderdeel a wordt: 'reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger,' vervangen door 'reclamedrukwerk dat wordt verspreid zonder de naam en het volledige adres (straat én huisnummer én woonplaats of postbus én woonplaats) van de geadresseerde'.
2. Onder vernumming van de leden 2 en 3 tot de leden 3 en 4 wordt een lid ingevoegd, luidende:
 2. Voor de toepassing van dit artikel wordt het bezorgen of laten bezorgen van ongeadresseerde gratis samples gelijkgesteld aan het bezorgen of laten bezorgen van ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Artikel II

De toelichting op artikel 22a komt te luiden:

Artikel 22a Ongeadresseerd reclamedrukwerk

Artikel 22a heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen. Afval voorkomen en afval verminderen is onmiskenbaar in het belang van de bescherming van het milieu. Ook levert het tegengaan van papierafval waterbesparing op en worden hiermee broeikasemissies voorkomen. Kortom, de maatregel dient een milieu- en klimaatbelang.

Rotterdamers hebben de volgende mogelijkheden om hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar te maken:

Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Huis-aan-huisbladen gewenst
JA/JA of Ja-sticker	Ja	Ja
Geen sticker of NEE/JA-sticker	Nee	Ja
NEE/NEE-sticker	Nee	Nee



In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen.

Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder volledig adres wordt aangeboden. Onder 'volledig adres' wordt verstaan: vermelding van de naam van de adressant, het adres of de postbus van de adressant, én de woonplaats van de adressant. Ook reclamedrukwerk waarop staat "aan de bewoners van dit pand of gebouw" of "aan de bewoners van" onder toevoeging van een adres en woonplaats, kwalificeert dus als ongeadresseerde reclame.

Drukwerk van vrijwilligers- en niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt niet onder de definitie 'ongeadresseerd drukwerk'. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis-aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij hebben deze drukwerken veelal een lage frequentie.

In de definitie van 'huis-aan-huisblad' is een norm gehanteerd van tenminste 30% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. Hiermee wordt afgeweken van de 10% norm aan inhoudelijke content die landelijk door de Stichting Reclamecode gehanteerd wordt. Met het verhogen van het percentage inhoudelijke content wordt een duidelijker onderscheid gemaakt tussen een door journalisten onder redactie gemaakt huis-aan-huisblad en een advertentieblad dat voornamelijk bestaat uit reclamemateriaal.

Ongeadresseerd reclamedrukwerk dat los wordt ingevouwen in of wordt bezorgd tegelijk met huis-aan-huisbladen maakt geen onderdeel uit van het huis-aan-huisblad. Dit drukwerk valt dus niet onder de uitzondering voor huis-aan-huisbladen als bedoeld in artikel 22a, eerste lid, onder a, sub 1 van de verordening. Reclamedrukwerk dat bijvoorbeeld middels een nietje wordt vastgehecht aan een huis-aan-huisblad, wordt geacht onderdeel uit te maken van het huis-aan-huisblad. Deze reclame moet dan ook worden betrokken bij de beoordeling van de totale omvang van het huis-aan-huisblad, waarvan ten minste 30% uit inhoudelijk buurtgericht nieuws moet bestaan.

In het tweede lid wordt het verspreiden van gratis samples gelijkgesteld aan het verspreiden van reclamedrukwerk.

In het derde lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvanger onmiskenbaar met een JA/JA-sticker duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. Ook adverteerders dienen zich dus aan het opt-in systeem te houden.

In het vierde lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden, tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen.

Artikel II

Dit besluit treedt in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van het gemeenteblad waarin het wordt geplaatst.

Artikel III

Dit besluit wordt aangehaald als: Achtste wijziging van de Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van

De griffier,

De voorzitter,

