

Verslag visiebijeenkomst horeca Rotterdam / horecaondernemers Centrum maandag 11 oktober 2021

Aantal externe deelnemers:

10 personen van:

Blue City

Café Steijn

Café 't Pakhuys

oud-lid KHN

Stadhuisplein

Thoms

N8W8

KHN

Eetcafé Opa

Typical Tropical

X geeft een toelichting op het visietraject. Dit is een vervolg op de evaluatie van de horecanota 2017-2021 die in 2020 is gehouden. Daarna volgde het ondersteuningsplan voor de horeca. Nu is het tijd voor het ontwikkelen van een visie op Rotterdam als horecastad in de toekomst.

X geeft een korte presentatie over de vraag hoe kan horeca bijdragen aan:

- Het versterken van het DNA en profiel van de stad?
- Het realiseren van ambities, juist ook op andere beleidsvlakken dan de horeca zelf?
- Het vergroten van de algehele aantrekkelijkheid van Rotterdam voor Rotterdammers?

Daarna komt een aantal vragen aan de orde.

Wat zijn de sterke punten van de Rotterdamse horeca?

We moeten het niet alleen hebben over het centrum van Rotterdam, kijk ook naar andere delen van de stad zoals Overschie, Hoek van Holland, Liskwartier en Zuid. Die verscheidenheid en kleinschaligheid is een sterk punt. Het gaat ook om het karakter van de verschillende gebieden. Het gaat hier om een ontwikkeling die door horecaondernemers zelf in gang is gezet.

In de coronaperiode zijn grotere terrassen toegestaan, dat heeft voor de horeca goed gewerkt. Als het gaat om verdichting van de stad, meer bouwen, dan kunnen horecazaken in de knel komen. Daarom goed dat horecaondernemers met de gemeente om tafel gaan, voordat plannen ontwikkeld worden. Betrek hierbij ook projectontwikkelaars.

Een sterk punt is dat er de laatste 10-15 jaar gebieden buiten het centrum zijn ontwikkeld, zoals in West en Noord. Het gaat om kleinschalige gebieden, met drie tot vier zaken bij elkaar. Denk aan Heemraadsplein, Historisch Delfshaven, Middellandplein, Nieuwe Binnenweg. Zo komt iedereen aan zijn trekken. Goed is ook de betrokkenheid bij gebiedsontwikkelingen, visie op de openbare ruimte in en de aanpak Watermakers in Delfshaven. Een wens op dat gebied om de oude sluis open te maken voor de verdere ontwikkeling van Delfshaven.

De al eerdergenoemde kleinschaligheid is een sterk punt.

Het motto is bouwen, bouwen. Hierbij zijn bij de invulling van de plinten en dakterrassen alleen maar grote partijen betrokken vanwege dure de meters. Beter zou zijn om niet alleen met deze grote horecabedrijven in zee te gaan, maar ook met kleinschaliger zaken. Dat geeft juist karakter aan de stad. Ik pleit voor kleinschaligheid, de kleine ondernemer die met durf al veel voor elkaar gekregen heeft. Zitten we te wachten op schaalvergroting? Je hebt het over horecaondernemers die leven voor hun zaak. Dan is een pleidooi om horeca in de Witte de Withstraat te verminderen iets wat niet moet kunnen.

De kracht is de Rotterdamse nacht, berucht vanuit het verleden. Met een duidelijk profiel, bezoekers weten wat ze waar kunnen vinden. Is soms aan eigen succes ten onder gegaan. Tijdelijke huurcontracten zijn een knelpunt, zodra er woningen gebouwd worden dan moet de horeca weg. Probleem daarbij is dat de restwaarde van de investeringen voor de ontwikkelaars zijn. Er moet meer plek komen voor het nachtleven, met een restwaarde regeling. Bij iedere ontwikkeling moet een plek toegewezen worden aan het nachtleven, net zoals aan andere voorzieningen, zoals scholen. Niet tegen placemaking, maar ondernemer moet niet platzak achterblijven. Nachthoreca draagt bij aan ontwikkeling van een gebied en maar moet dan niet weg moeten.

Sterk punt is geduld en veerkracht, er is van alles mogelijk, ook voor en na corona. Horeca verbindt mensen, straten, gebieden en nationaliteiten. Sterk zijn ook de kleine kroegen in West, Noord ed. Ze kunnen een straat opkrikken. Zelf naar West gegaan, naar een dubieuze plek. Dat trekt ook andere ondernemers, dat verlicht ook de druk op het centrum en er komt een meer divers publiek.

Voor de doelgroep 25-50 jarigen die willen dansen op latin music is er weinig aanbod. Het zijn geen drinkers en ze zijn, aangewezen op bestaande locaties. Er is nu voor deze groep weinig aanbod. Zitten nu op de Schiekade, daar is een horecavergunning tot 23.00 uur met achtergrondgeluid. Dat werkt niet.

Wat zijn de zwakke punten van de Rotterdamse horeca?

Beleid is het zwakke punt, algemeen beleid maar ook de horecagebiedsplannen en de rol van de gebiedscommissies. Die worden gevuld door mensen uit de buurt die geen idee hebben hoe het vergunningstelsel in elkaar zit, hoe horecaondernemers werken. Bij de vermindering van de horeca in de Witte de Withstraat, was er een hele korte termijn om bezwaar te maken. Dat ging op een rare manier, niet verminderen maar consolideren. Er is toen heel snel een besluit genomen. Het betekent dat je vergunning een categorie teruggaat, bijvoorbeeld van categorie 2 naar 1. Die uitfasering hangt als een zwaard van Damocles boven het hoofd van de horeca. De gebiedscommissies hebben hierbij te veel macht. Volgend jaar komen er wijkraden, dan zijn we aan de goden overgeleverd. We hebben mensen van statuus nodig die weten wat ze aan het doen zijn, zoals nu bij het ondersteuningsplan. Horeca zou daarom bij economische zaken ondergebracht moeten worden.

-> Wijkraden krijgen geen adviserende taak in horecagebiedsplannen.

Er is nu veel daghoreca met een aanbod van ongezond voedsel. Betaalbaar gezond voedsel is er weinig. Er ontbreekt een gemeenschappelijke visie op horeca met gezond en duurzaam aanbod.

De aanvraag voor een vergunning duurt veel te lang; 8 weken en eventueel 6 weken extra. Bijvoorbeeld voor de pop up bar Heemraadsplein, alles zou iedere avond weggehaald moeten worden. Daarbij legt de gebiedscommissie te veel gewicht in de schaal. Terras zou om 23.00 uur dicht moeten, maar de klanten moet wel naar buiten kunnen.

De nachthoreca wordt nog te weinig op waarde geschat en als overlastgevend gezien. Terwijl de nachthoreca impact heeft op de sociale cohesie en talentontwikkeling. De nachthoreca heeft culturele waarde. In Rotterdam neemt de nachthoreca sneller af dan in andere steden en krijgt daar ook meer waardering.

Bureau vergunningen, de achterkant van het vergunningenproces, staat te ver van ondernemers af.

Wat geeft de horeca terug aan Rotterdam?

Veiligheid die de horeca brengt, kroegen brengen veiligheid op straat. Het gaat niet alleen om overlast. Dat mag best meer meegenomen worden.

Horeca is het gezicht en het DNA van Rotterdam. Het brengt gezelligheid en het maakt de stad aantrekkelijker.

Werkgelegenheid en economische groei. In dat kader goed om horeca onder economische zaken onder te brengen. Daar zitten gesprekspartners die breder kijken. Dan heb je één aanspreekpunt.

Het gaat om een aantal factoren: bijvoorbeeld buurten die zijn opgeknapt door de horeca. Het gaat er verder om dat we als horecaondernemers serieus genomen worden. Daarom zou horeca onder economie moeten vallen.

Droomsenario

Dat de lijnen met de gemeente kort zijn en dat er een beeldschoon terras toegestaan wordt. Dat men blij is dat we er zijn en dat het leven van de bestaande horecaondernemers beter en makkelijker wordt. Dat een vergunning aanvragen en bijschrijven makkelijker gaat.

Dat er meer ex-ondernemers bij de gemeentelijke diensten komen. Dat er meer gevoel en meer begrip komt en er een versnelde vergunningprocedure komt. En ook meer maatwerk en meer experimenten. Maak dat ook waar, anders niet opschrijven in een horecanota.

En dat er naar het voorbeeld van het coronaloket meer meegedacht wordt en meer mogelijk is en ook meer maatwerk. We worden nu meer gehoord dan ooit. De boa zit nu minder in je nek.

Dat er meer vertrouwen in de horeca komt.

Dat bottom up-benadering die er nu is blijft, iemand die in het gebied thuis is. Er zou een horecaraad o.i.d. moeten opkomen voor belangen in het gebied. Zou mooi zijn als de openbare ruimte visie uitgevoerd wordt, meer recreëren op het water.

Dat het altijd zo makkelijk gaat als in deze tijd, er wordt nu geluisterd naar wat wij als KHN aanleveren, meer meegedaan door de gemeente. Voorbeeld is de handhaving, er is nu een andere toon en meer begrip.

Dat het nachtleven een meerwaarde voor de stad heeft. Geen wij tegen zij-gevoel meer. Net als Amsterdam een dance event in allerlei horecazaken. Meer doen aan kennisdeling, met z'n allen praten op een evenement.

Dat er meer buitenevenementen mogelijk zijn, bijvoorbeeld op de pleinen.

Initiatiefvoorstel 24 uren vergunningen, rol en positie nachthoreca versterken, maar plekken aanbieden. Onderzoek van X over afname nachthoreca.

Doemscenario

Het gaat mis als je het idee hebt dat je in de nacht ongedierte tegenkomt en dat de minister-president het nachtleven discotheken noemt.

Wanneer pandjesbazen straten opkopen en de kleine ondernemer uitkopen. En ook wanneer ondermijning doorgaat en de kleine horecaondernemer hierdoor weggepest wordt.

Wanneer de huren blijven stijgen, zowel voor de horeca als voor de bewoners, want bewoners vormen onze klandizie.

X sluit af met iedereen te bedanken en wijst erop dat een uitgewerkte visie eind dit jaar voorgelegd wordt.