BURO DE HAAN

Ontwikkeling Camping “Leidijk” te Staphorst

Locatie: Naast Leidijk 2a

12-01-226

Concept ontwerp



BURO DE
HAAN

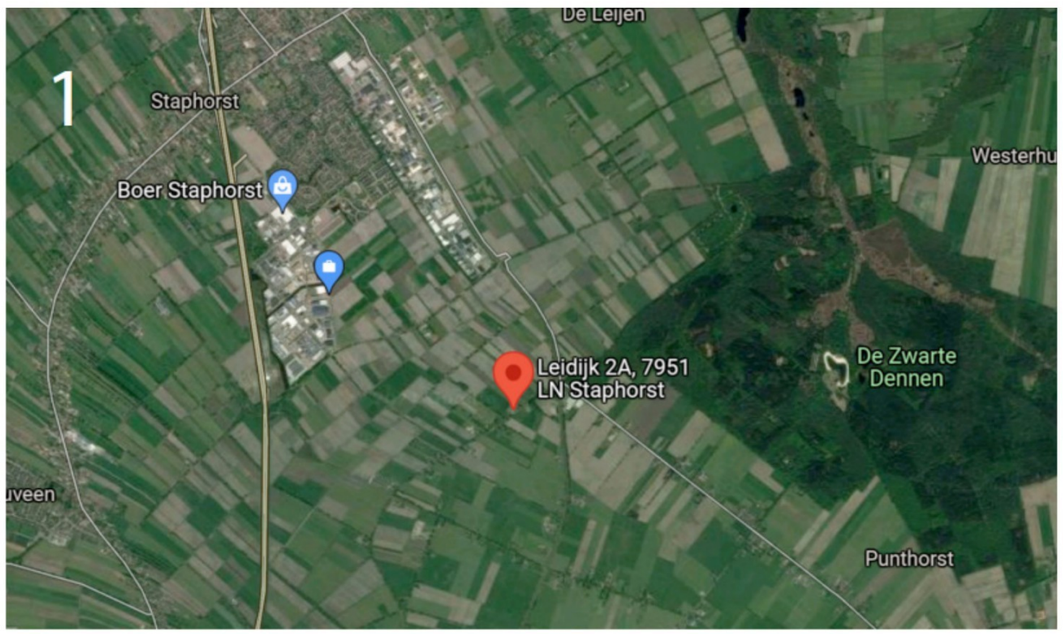
Introductie Camping “Leidijk”

[redacted] willen graag op de locatie nabij de Leidijk 2a in Staphorst een landelijke camping realiseren voor gezinnen met kinderen en senioren. Daarbij komt o.m. een (bedrijfs)woning, B&B, rustpunt en kleinschalige eetgelegenheid voor gasten en passanten. De camping dient ook als vertrekpunt voor allerlei activiteiten in de omgeving, zoals zwemmen, excursies, mountainbike, fietsen en wandelen. Ontwikkelen op deze plek aan de Leidijk betekent voor [redacted] de terugkeer naar haar geboortegrond. Het is de persoonlijke wens om op de grond die van ouder op kind is overgedragen iets moois te ontwikkelen. In haar eigen woorden:

“Het is voor ons, voor mij in het bijzonder, een wens om terug te gaan naar de Leidijk. De Leidijk betekent voor mij een terugkeer naar mijn geboortegrond. Daar waar mijn wiegje heeft gestaan. De grond die mijn ouders aan de kinderen hebben overgedragen. Dus ook aan mij en hierop heb ik gezegd dat ik daar iets moois van wil maken.
Voor mij was dit niet , zoals mijn broers in de landbouw, maar iets in de recreatie. Dit is de camping geworden met alles erop en eraan. Een wens die hopelijk werkelijkheid gaat worden.”

Plantoelichting

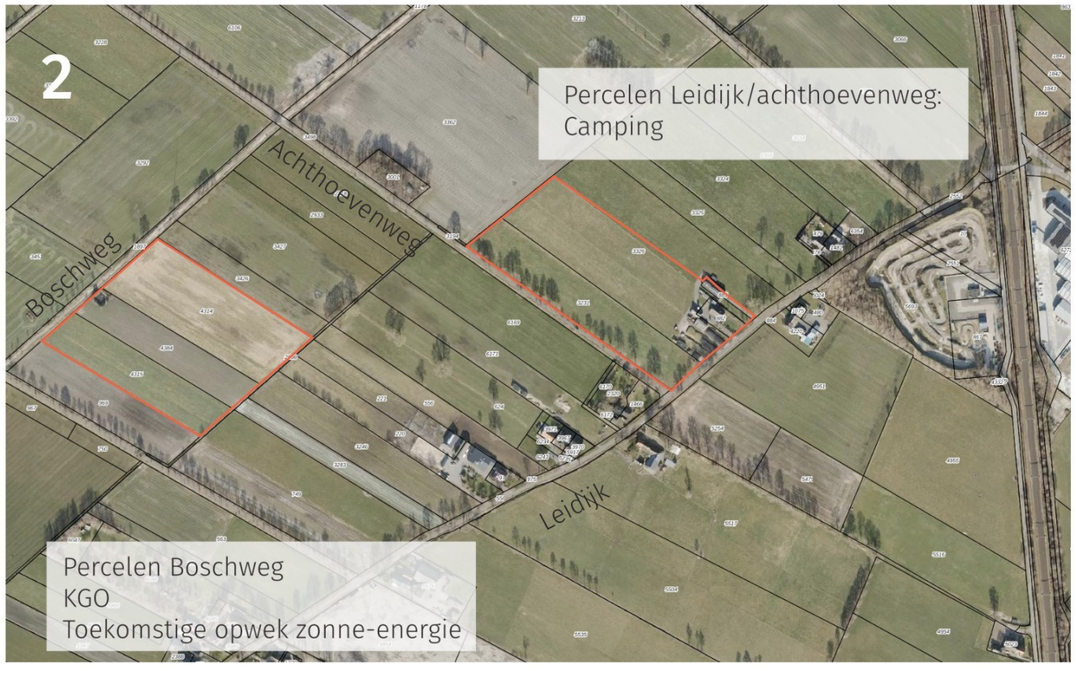
Projectnaam



Afbeelding 1:
Luchtfoto Locatie plangebied in Staphorst

Afbeelding 2:
Omkadering ontwikkelingslocaties: Aan de Leidijk wordt de camping met alle voorzieningen gerealiseerd; aan de Boschweg worden per-celen groen-blauw ingericht t.b.v. de Kwaliteitsimpuls Groene Omge-ving. Ook worden er in de toekomst zonnepanelen geplaatst indien mogelijk voor de plaatselijke duurzame energievoorziening.

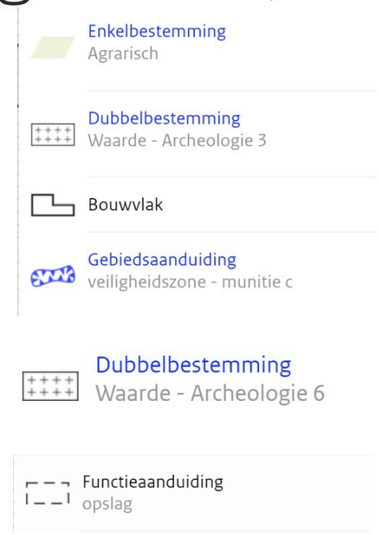
Afbeelding 3:
Visualisatie toekomstige situatie





Planologische situatie (Huidig en gewenst)

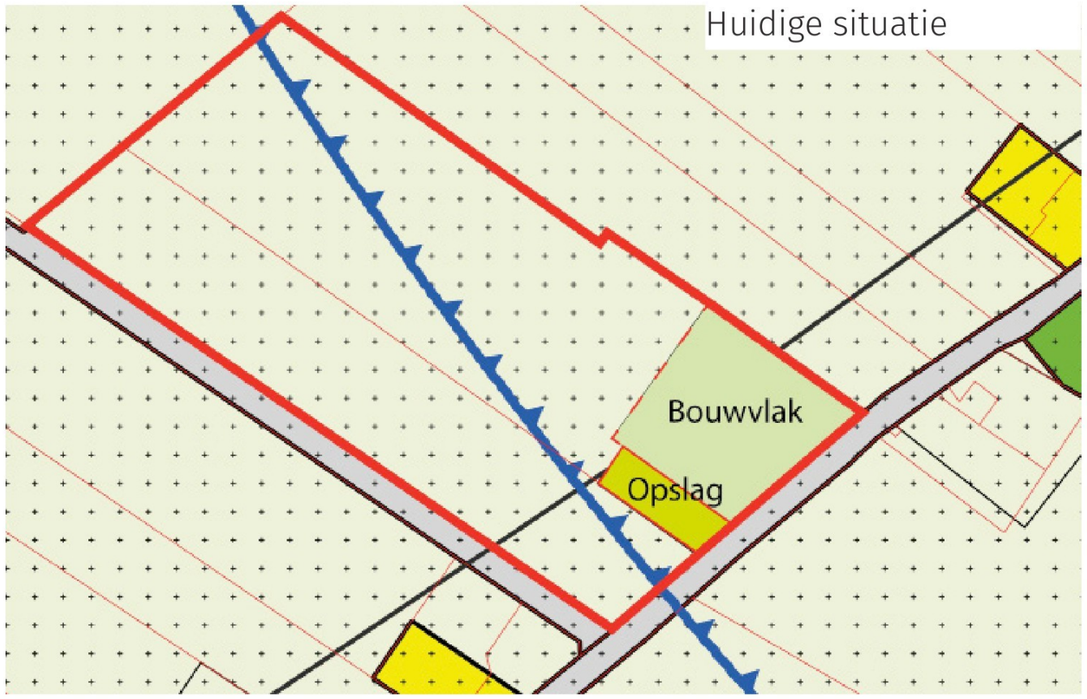




Het vigerende bestemmingsplan is het Veegplan Buitengebied. De huidige bestemming is voornamelijk agrarisch, met een dubbelbestem-ming voor archeologie.

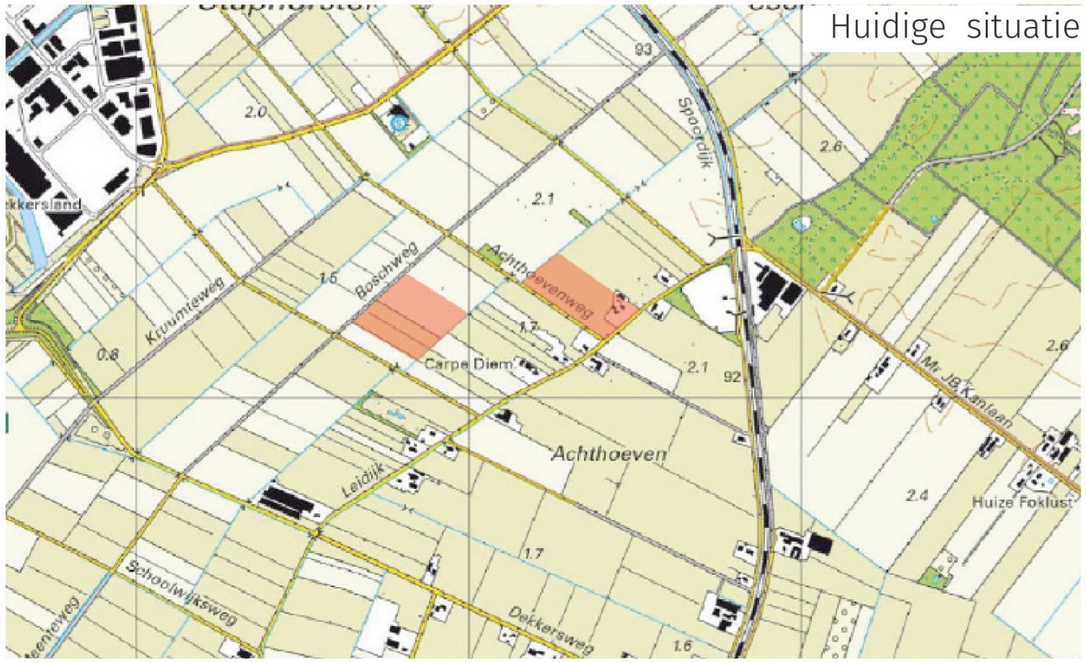
In de gewenste situatie is het de bedoeling om de percelen (nrs) aan de Leidijk om te zetten in Agrarisch.

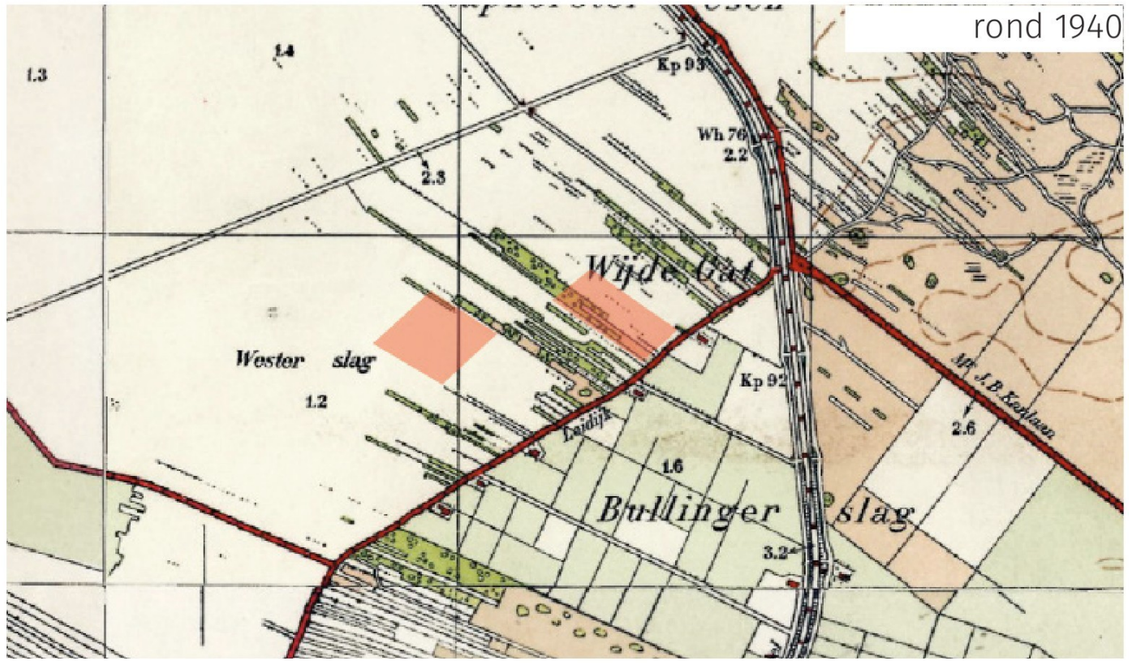
Daarnaaast wordt het bouwvlak van de boerde-rij op Leidijk 2a aangepast en de locatie voor opslag verplaatst. De oppervlaktes hiervoor blijven wel hetzelfde.

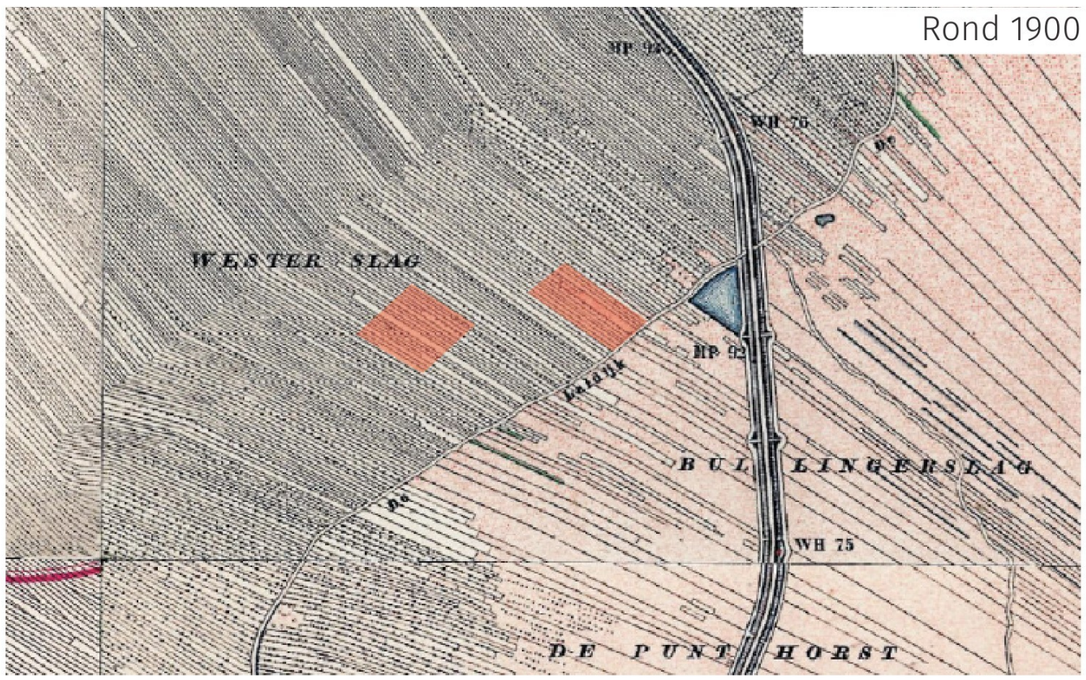


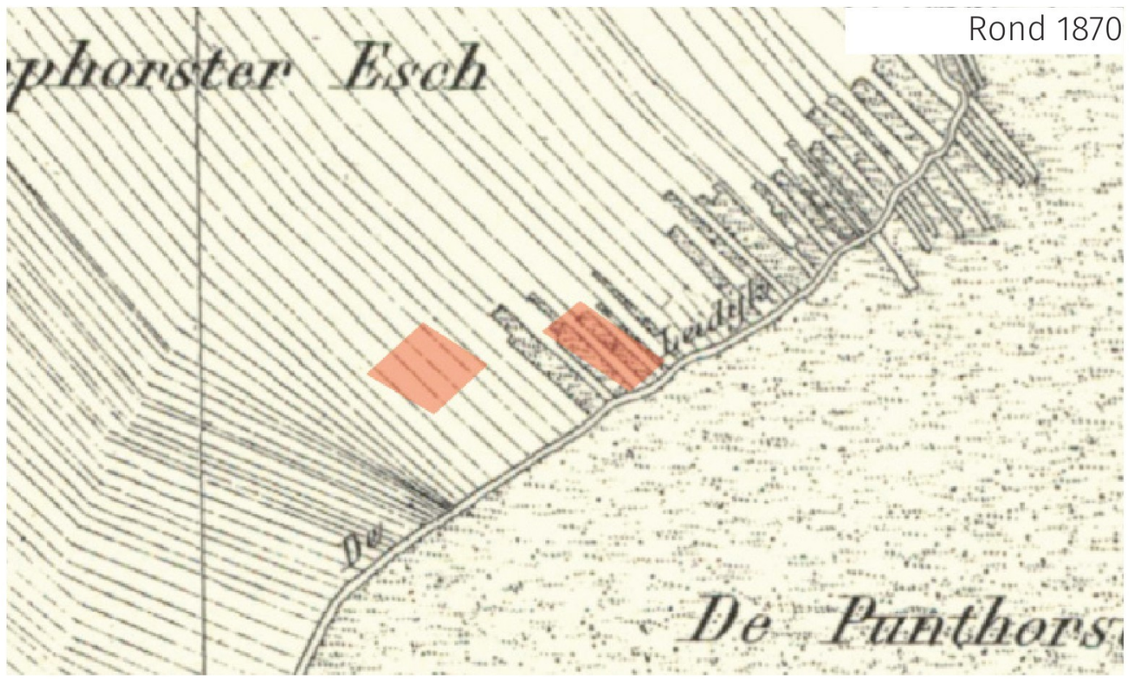


Ontstaansgeschiedenis





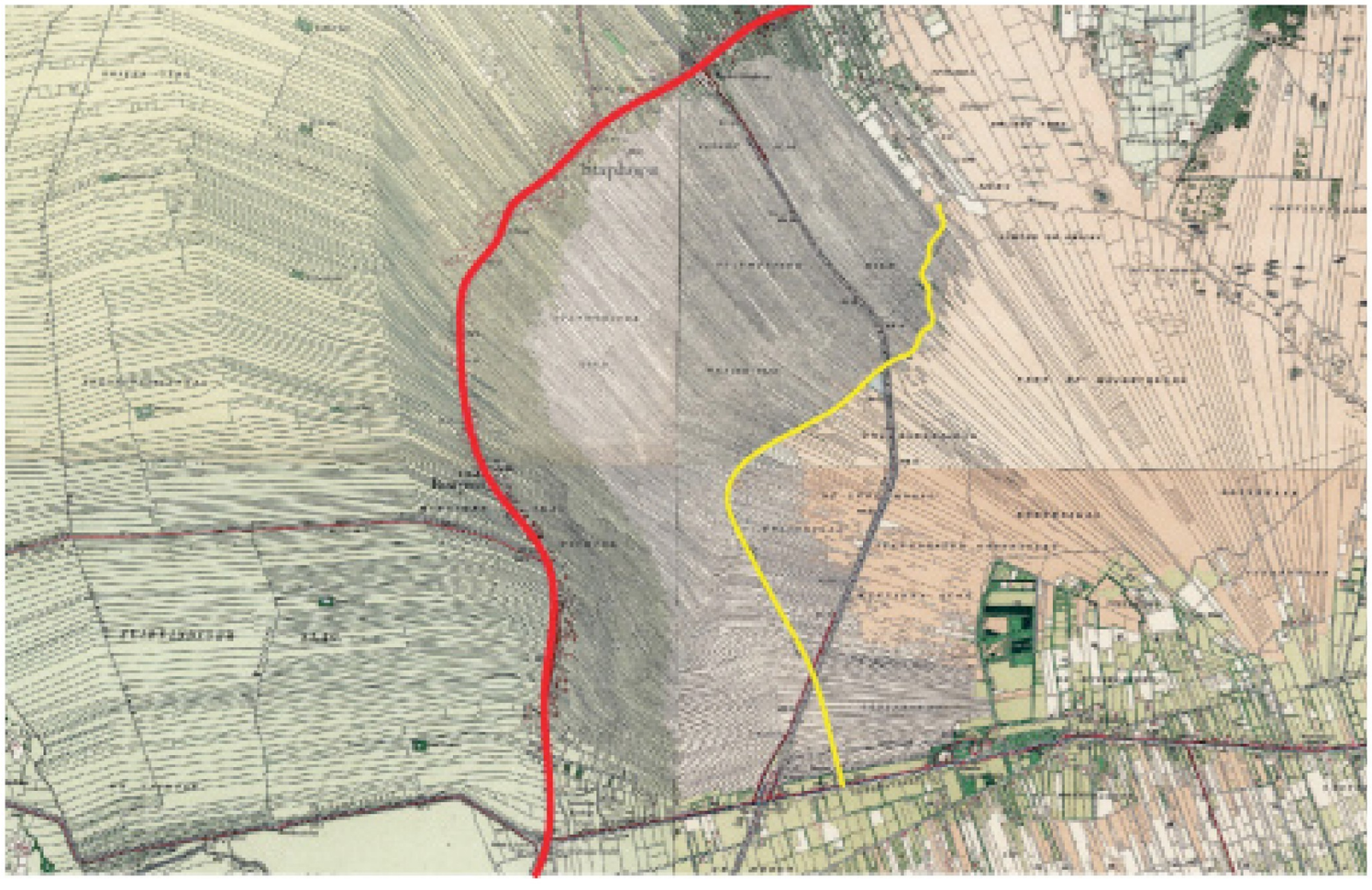




Ontstaansgeschiedenis

Op de vorige pagina zijn vier situaties te zien van het gebied in 4 verschillende tijdsvakken in de geschiedenis. Wat meteen opvalt is dat de Leidijk altijd als transport en ontginningsas belangrijk is geweest voor de ontginning van wat nu de Staphorster Esch is en nog meer voor het ontginnen van de woeste grond ten oosten van de Leidijk. Zie ook de onderstaande afbeelding, waar duidelijk de 2 ontginningsassen de Oude Rijksweg/Gemeenteweg (rood) en de Leidijk (Geel) als hoofdaders te zien zijn met rondom de smalle verkaveling haaks op de assen.

De leidijk was samen met de Oude Rijksweg /De Streek eigenlijk de ruggengraat van Staphorst. De Oude Rijksweg heeft zich later echt als bewoningslint ontwikkeld, de Leidijk is van een ontginningsas overgegaan in een agrarische verbindingsweg die aan belang heeft ingeboet. Wat verder opvalt, is dat het landgebruik van zeer smalle verkaveling over is gegaan in meer rationele blokverkaveling. Deze ontwikkeling is vanaf de jaren 40 op gang gekomen door ruilverkavelingen.



De belangrijkste activiteiten aan de Leidijk zijn na de ontginning altijd de landbouw geweest. Recent begint de landbouwfunctie langzaam maar zeker aan belang in te boeten en ontstaat de zoektocht naar nieuwe functies die kwaliteit van het gebied een impuls kunnen geven.

De ontwikkeling van een mooie familiecamping-met alle bijbehorende initiatieven en functies kan één van de eerste initiatieven zijn die de Leidijk
en omgeving het eerste zetje geven tot een ver-levendiging en nieuwe verdienmodellen in het voormalig agrarisch grondgebied.

Huidige situatie (PM)







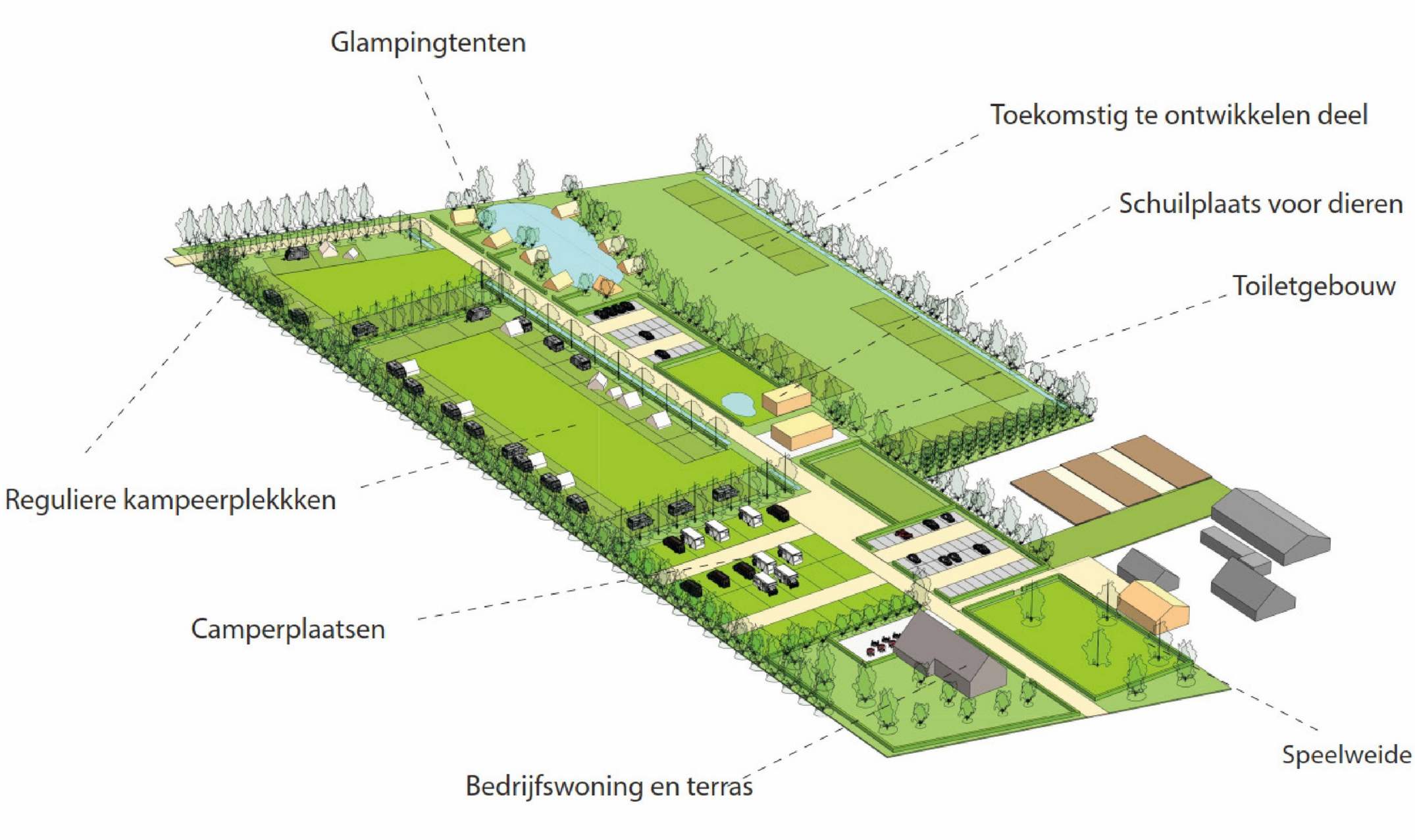




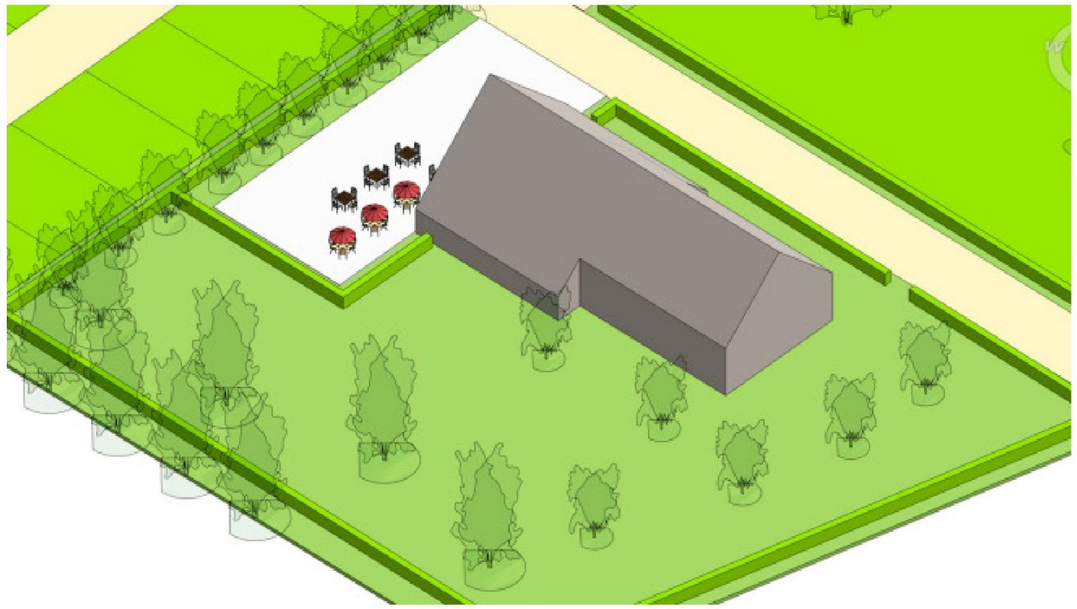
Inrichtingsplan Camping “Leidijk’



Inrichtingsplan Camping “Leidijk’ : vogelvlucht



Voorzieningen rondom de bedrijfswoning en entree







Bed & breakfast: beginnen met 2 units boven, later één extra beneden.





Campingwinkel met loka-
le producten.



Terras, ijsverkoop en snacks



Bar gecombineerd met receptie

Voorzieningen voor de kampeerders op het terrein



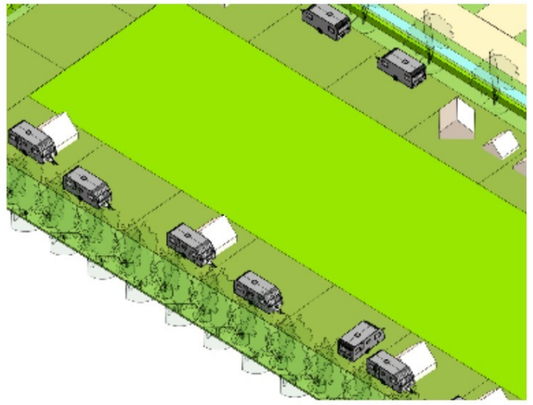


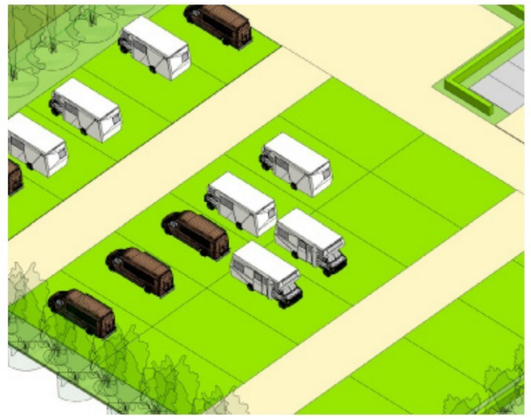
Speelweide met ruimte voor klimen, sport en spel





Watertappunten en elektra-aan-sluitingen op iedere kampeer-







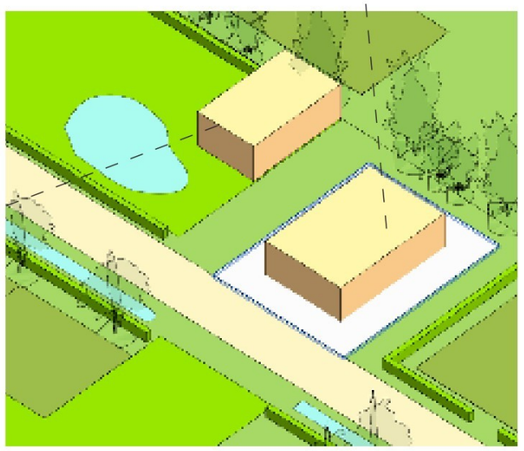
Prefab toiletgebouw, passend bij de setting van de camping



Dierenweide



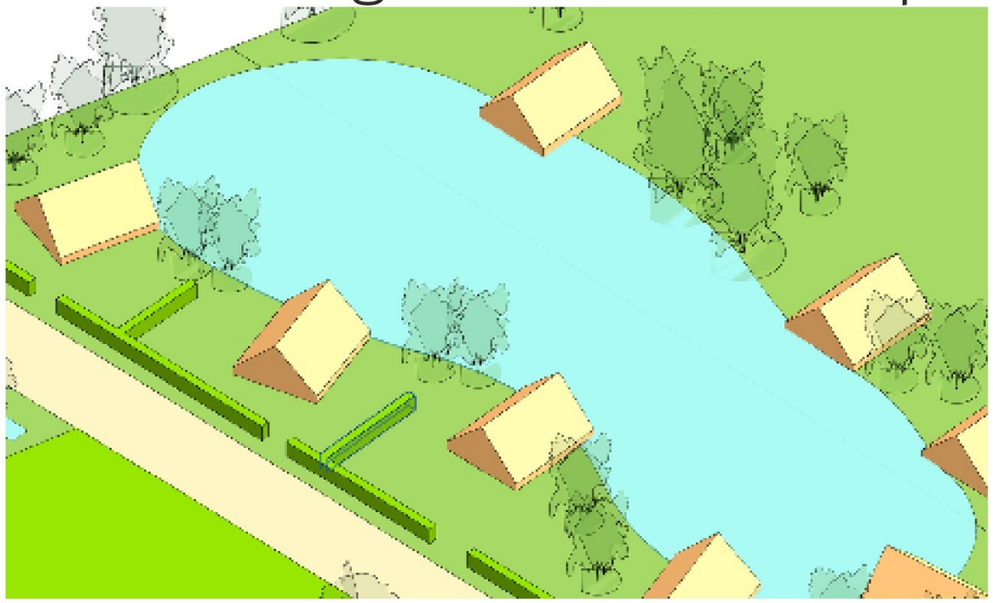
Dierenschuilplaats





Bloementuin

Voorzieningen voor de kampeerders op het terrein



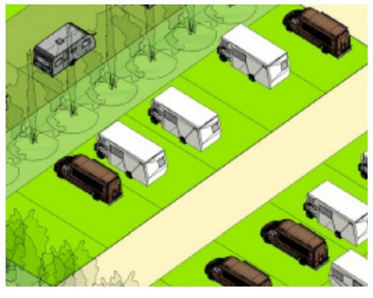
Ruime Glampingtenten rondom de vijver. Mogelijk kan hier ook worden gevist of gezwommen.



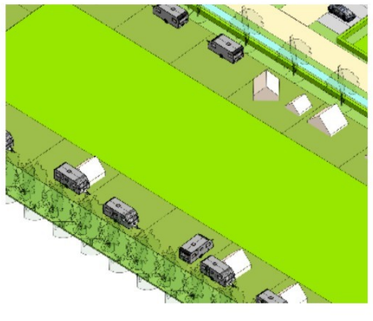














Op de overgebleven ruimte kan een veldje voor trekkers worden ingericht.



Wintercamperen wordt ook steeds populairder Jaarrond kamperen is een belangrijk onderdeel van het concept aan de Leidijk.



Activiteiten



Fietsverhuur



Eten en drinken Rustpunt



Recreatieplas De Zwarte Dennen



Mountainbikeroutes



Op bezoek bij de boer



Klootschieten



Kiek’n bij de Cross



Museum Staphorst



Wandelingen

De bedrijfswoning

De camping omvat een compleet nieuwe ontwikkeling in het buiten-gebied. Een nieuwe woning in het buitengebied wordt vaak alleen toe-gestaan wanneer er sprake is van vervangende bebouwing en/of de sloop van landschapsontsierende bebouwing. Dat is in dit geval niet zo. Het verhaal en de reden om toch een nieuwe woning te ontwikke-len moet dan erg sterk zijn en er dient een flinke Kwaliteitsinvestering in de Groene Omgeving worden gedaan. Deze zogenaamde KGO komt verderop nog aan bod.

Het komt op veel plekken in Nederland voor dat de eigenaren op of nabij het campingterrein wonen. Vaak bestond de woning al, maar soms wordt deze tegelijkertijd met de camping ontwikkeld. In dit geval wordt de be-drijfswoning nieuw ontwikkeld en is cruciaal voor het sla-gen van de cam-ping. De woning in combinatie met het gastheerschap wordt fysiek en sociaal het hart van de camping.

Wonen op het campingterrein betekent goed gastheerschap; het is een cruciale rol voor het slagen van de bedrijfsopzet. Je bent als gast-heer het gezicht van het bedrijf. Het handelen van de gastheer en gastvrouw bepa-len of mensen zich prettig voelen en graag weer te-rugkomen. De klik met de eigenaren is voor succes op lange termijn zeer belangrijk. Persoonlijke aandacht voor de gasten is hierbij van onschatbare waarde. Oog voor detail en het wel en wee van de gas-ten. Als je direct benaderbaar bent is dat een meerwaarde. Een goed gastheer zal voor iedere klant naar wens een tip of activiteit hebben. Passend bij de wens van je gast. Dat is maatwerk. Als je dat goed doet komt de mond-tot-mond reclame op gang en heb je kans op herhaal-bezoek. Om het gastheerschap goed in te vullen is het van belang dat je dicht bij de gast bent, persoonlijke aandacht hebt en dus bij de cam-ping woont.

Naast de persoonlijke benadering van gasten is het functioneel voor deze camping ook noodzakelijk dat de eigenaren altijd in de buurt zijn. De cam-ping is het start-en eindpunt van diverse acitiviteiten en gasten zullen het bijzonder waarderen als ze ‘s ochtends bijvoorbeeld op gang worden ge-holpen met een lekker ontbijt en ‘s middags bij terugkomst meteen de gastheer en gastvrouw voor ze klaarstaan om ze op te vangen.

Daarnaast vraagt een Bed & breakfast natuurlijk altijd een gastheer op locatie. Vanwege de service en ook de sfeer. Tevreden gasten zullen goede reviews achterlaten. Dit is belangrijk voor de camping, maar ook voor het dorp/ de gemeente.

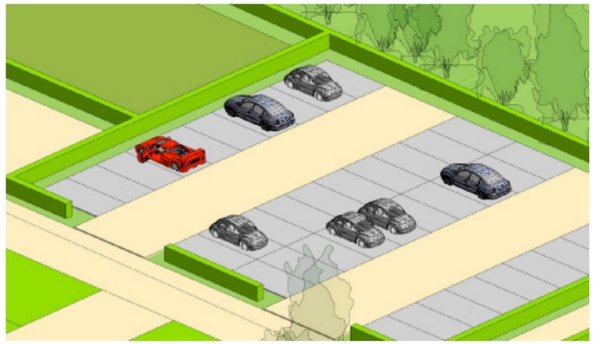
Dan is er ook nog het veiligheidsaspect. Natuurlijk zijn veel gasten zelfred-zaam, maar er kan altijd iets gebeuren en als campinggast wil je er dan niet alleen voor staan in een onbekende omgeving.

Gastheerschap is van cruciaal belang voor het wel of niet slagen van de camping, vooral in de beginfase, wanneer de eerste klanten komen en je wilt zorgen dat de eerste klanten het zo goed hebben dat ze te-rug komen en via mond-op mond reclame de camping gaan promo-ten. Ook samen-werkingspartijen hebben hier belang bij.

Duurzaamheid

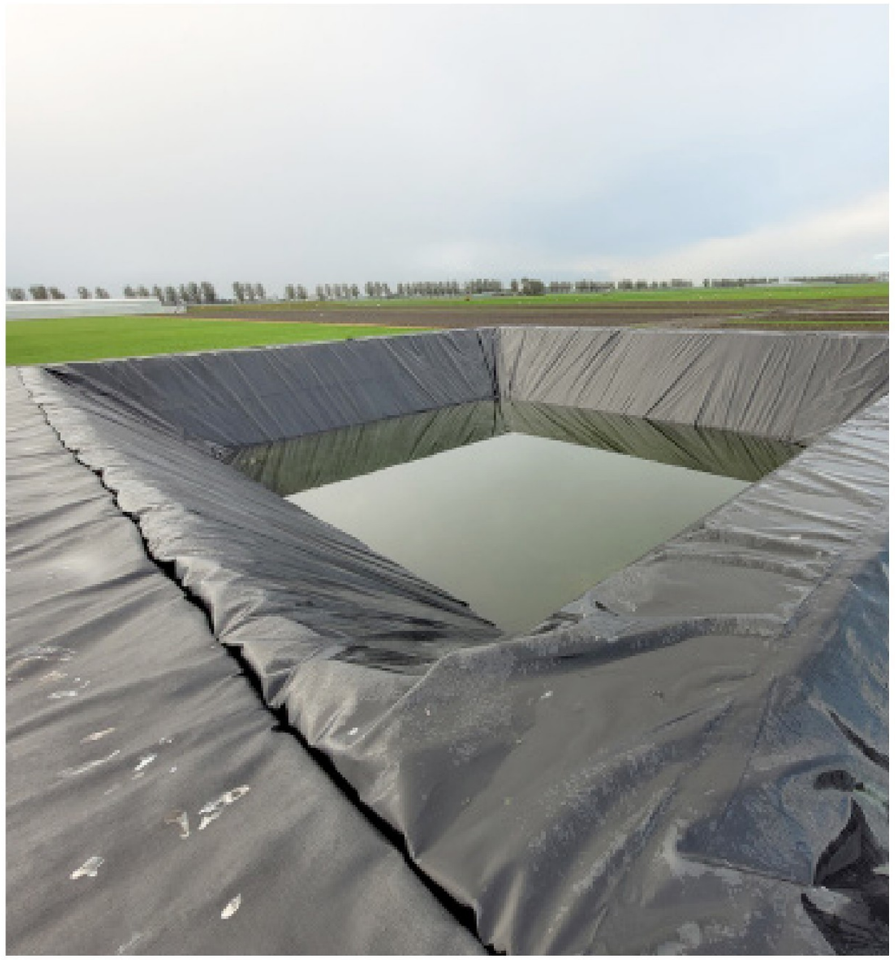




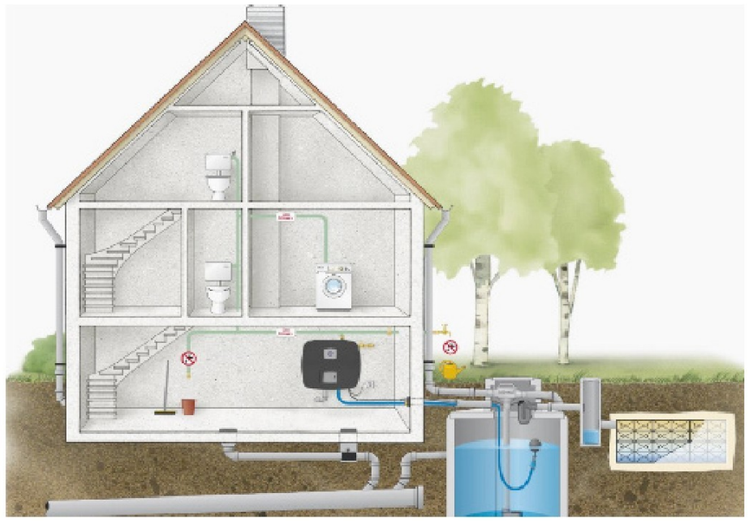




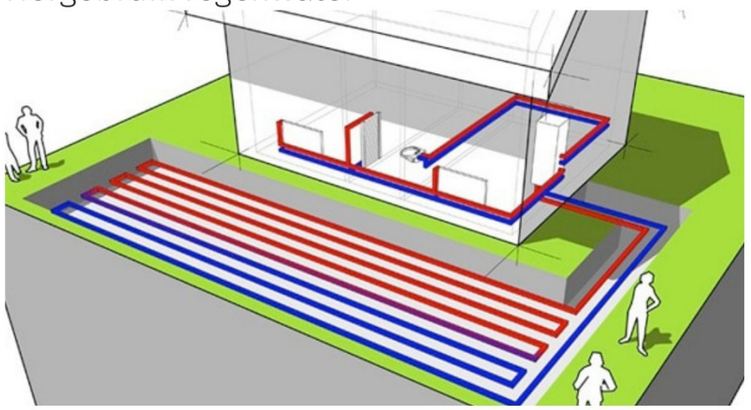
Solar carports boven parkeer-plekken



Mestbassin Boschweg wordt een waterberging. Wordt groen beplant.



Hergebruik regenwater



Bodemwarmte



Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving

Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving (KGO)

Vanuit de Provincie Overijssel en de gemeenten in Overijssel zijn voorwaarden verbonden aan het realiseren van plannen in de groene omgeving. Bij nieuwe ontwikkelingen en grootschalige uitbreidingen wordt - naast de ontwikkeling zelf- tegelijkertijd geinvesteerd in de omgevingskwaliteit, de zogenaamde “Kwaliteitsimpuls in de Groene Omgeving (KGO). De geboden ontwikkelingsruimte en de ruimtelijke kwaliteitsprestaties moeten in balans zijn. Wanneer de ruimtelijke impact van een nieuw plan zwaarder weegt dan de ruimtelijke kwali-teit die ontstaat als gevolg van het nieuwe plan moet worden gevin-vesteerd in een KGO. De kaders waaraan zo’n balans moet voldoen kan worden gevonden in een gemeentelijk kader of een specifiek beeldkwaliteitsplan.

Het basisprincipe als vertrekpunt voor de Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving is opgenomen in artikel
2.1.6.1 van de Omgevingsverordening Overijssel:

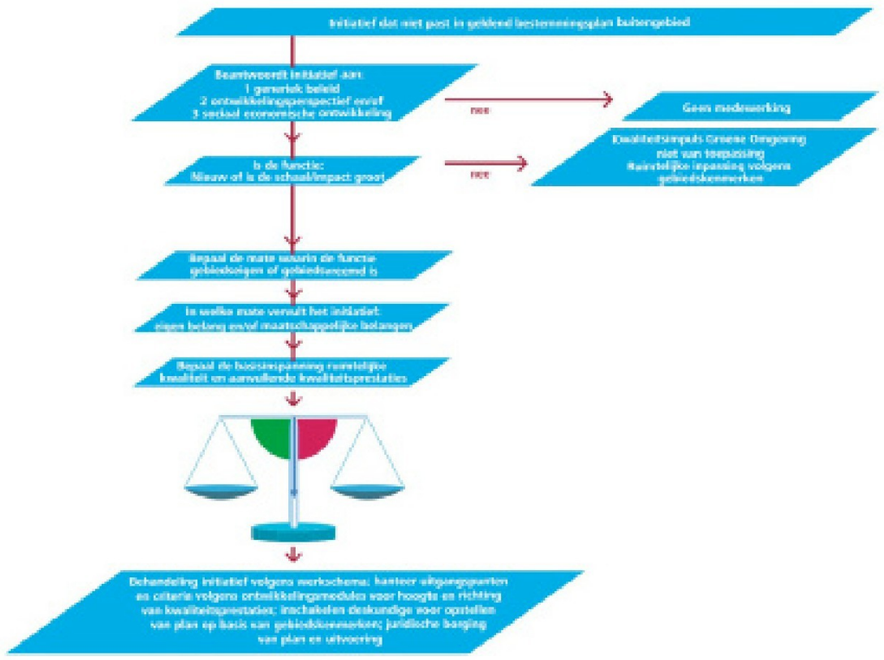
Bestemmingsplannen voor de groene omgeving
kunnen voorzien in nieuwvestiging en grootschalige uitbreidingen van bestaande functiesin de groene omgeving, uitsluitend indien hiersociaaleconomische en/of maatschappelijke redenen voor zijn én is aangetoond dat het verlies aan ecologische en/of landschappe-lijke waarden in voldoende mate wordt gecompenseerd door inves-teringen ter versterking van de ruimtelijke kwaliteit in de omgeving.

Hieruit zijn de volgende vertrekpunten te destilleren:
1. er is ruimte voor sociaaleconomische ontwikkeling
als deze vanuit zuinig en zorgvuldig ruimtegebruik
verantwoord is, past in het ontwikkelingsperspectief
en volgens de Catalogus Gebiedskenmerken wordt
uitgevoerd;
2. een goede ruimtelijke inpassing van de ontwikkeling is altijd een basisvoorwaarde of
basisinspanning;
3. bij nieuwvestiging en bij grootschalige uitbreiding
van bestaande functies wordt naast een
investering in de ontwikkeling zelf tegelijkertijd
geïnvesteerd in de kwaliteit van de omgeving/het
omliggende gebied;
4. de balans tussen geboden ontwikkelingsruimte en
investering in ruimtelijke kwaliteit moet blijken uit de
ruimtelijke onderbouwing van een ruimtelijk plan;

De gemeente Staphorst biedt geen geen kaders voor de KGO (behal-ve gericht op het vergroten van woningen in het buitengebied boven 1100 m3, dit plan is van een heel andere orde). Daarom moet wordt als kader gekeken naar de Catalogus Gebiedskenmerken en de Omgevingsverordening vanuit de Provincie Overijssel . Kaders die kun-nen worden gebruikt vanuit de gemeente die niet expliciet zijn bedoeld voor KGO maar wel richtinggevend zijn voor landschappelijke inpassing zijn Het Landschapsplan Staphorst en de omgevingsvisie “Staphorst voor Elkaar” .

Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving

De provincie hanteert onderstaand keuzeschema als het gaat om het wel of niet meewerken aan een intitiatief en het bepalen of een KGO noodza-kelijk is of niet.



Beantwoordt het intitiatief aan generiek beleid?
De generieke beleidskeuzes zijn:

Duurzaamheid:
1. Een klimaat bestendig Overijssel
2. Een duurzame energiehuidhouding
3. Toegroeien naar een circulaire economie
4. Beter benutten van ruimte, bestaande bebouwing en infrastructuur

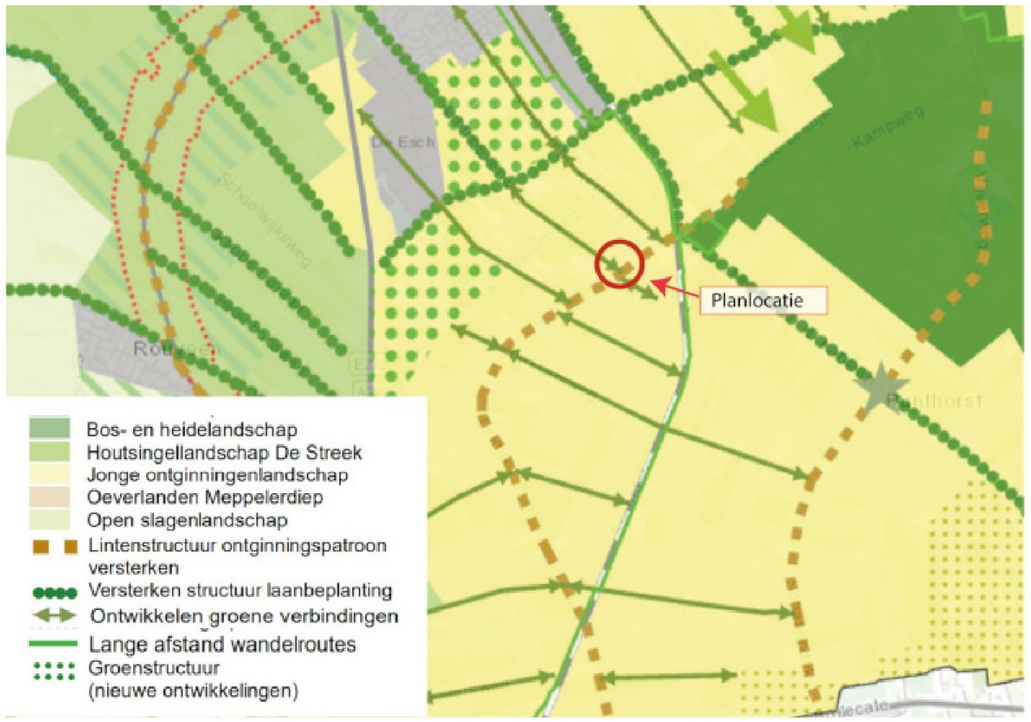
- Sociale Kwaliteit

Ruimtelijke kwaliteit
1. Natuur als ruggengraat
2. Een continu en beleefbaar watersysteem als dragende structuur van Overijssel
3. Voortbouwen aan de kenmerken structuren van de agrarische natuurlandschappen
4. Brede waaier aan woon-, werk en mixmileus: elk buurtschap, dorp en stad zijn eigen kleur
5. Zichtbaar en beleefbaar mooi landschap
6. Contrast tussen dynamische en luwe gebieden versterken
7. Sterke Ruimtelijke identiteiten voor Overijssel

Sociale Kwaliteit
1. Het Overijsselse Noaberschap koesteren
2. Stimuleren van Culturele identiteit
3. Verbinden van lokale kennis en energie met de ontwikkeling van provinciaal beleid en de uitvoering van ruimtelijke opgaven.

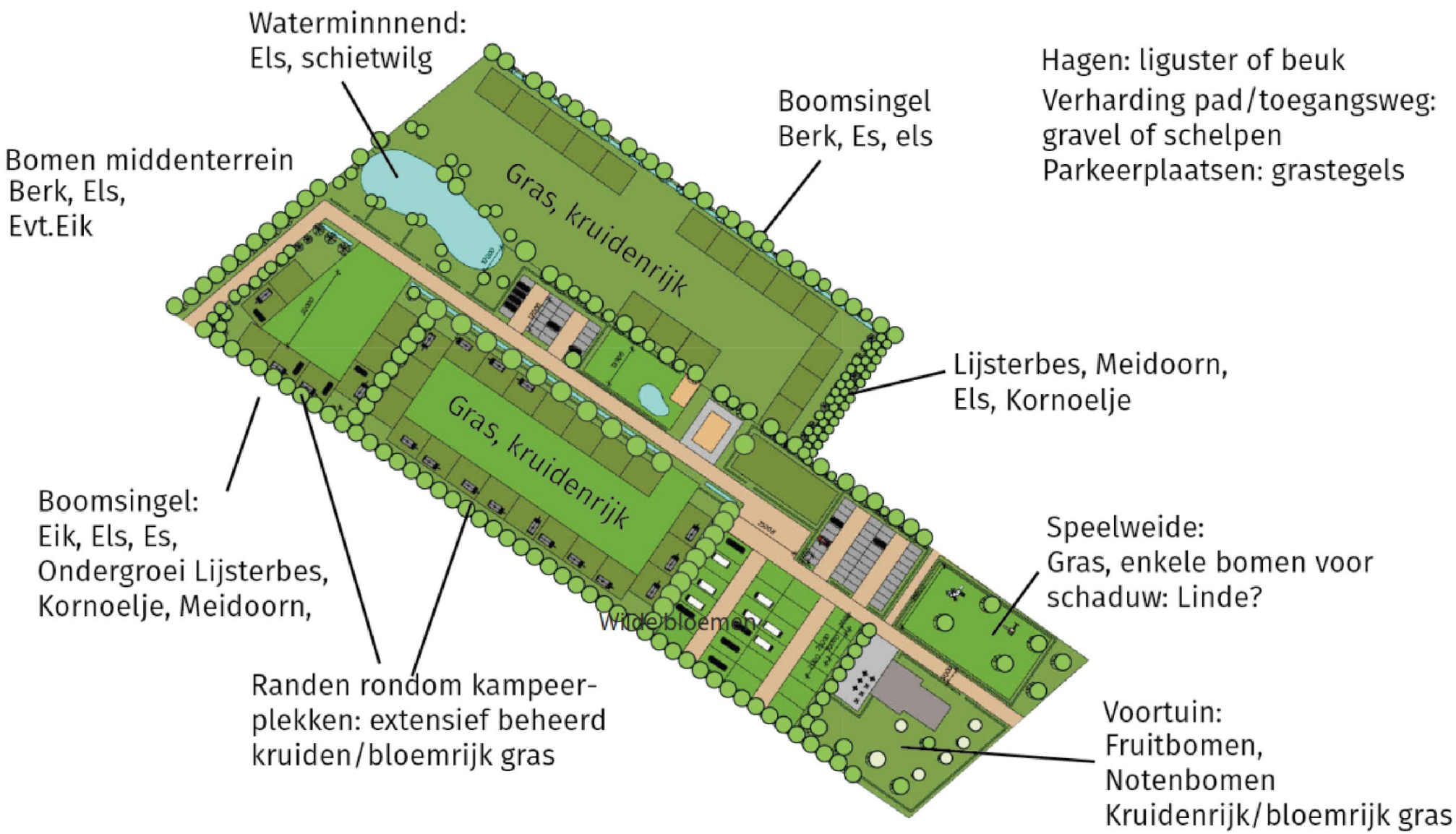
Beantwoordt het intitiatief aan ontwikkelingsperspectieven en/of sociaal-economische ontwikkeling?

Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving



Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving

Locatie Leidijk



Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving: Leidijk


Ruwe Berk


Vlier


Ligusterhaag


Beukenhaag


Meidoorn


Zwarte Els


Fruitbomen


Fruitbomen


Wilde bloemen


Lijsterbes


Walnoot

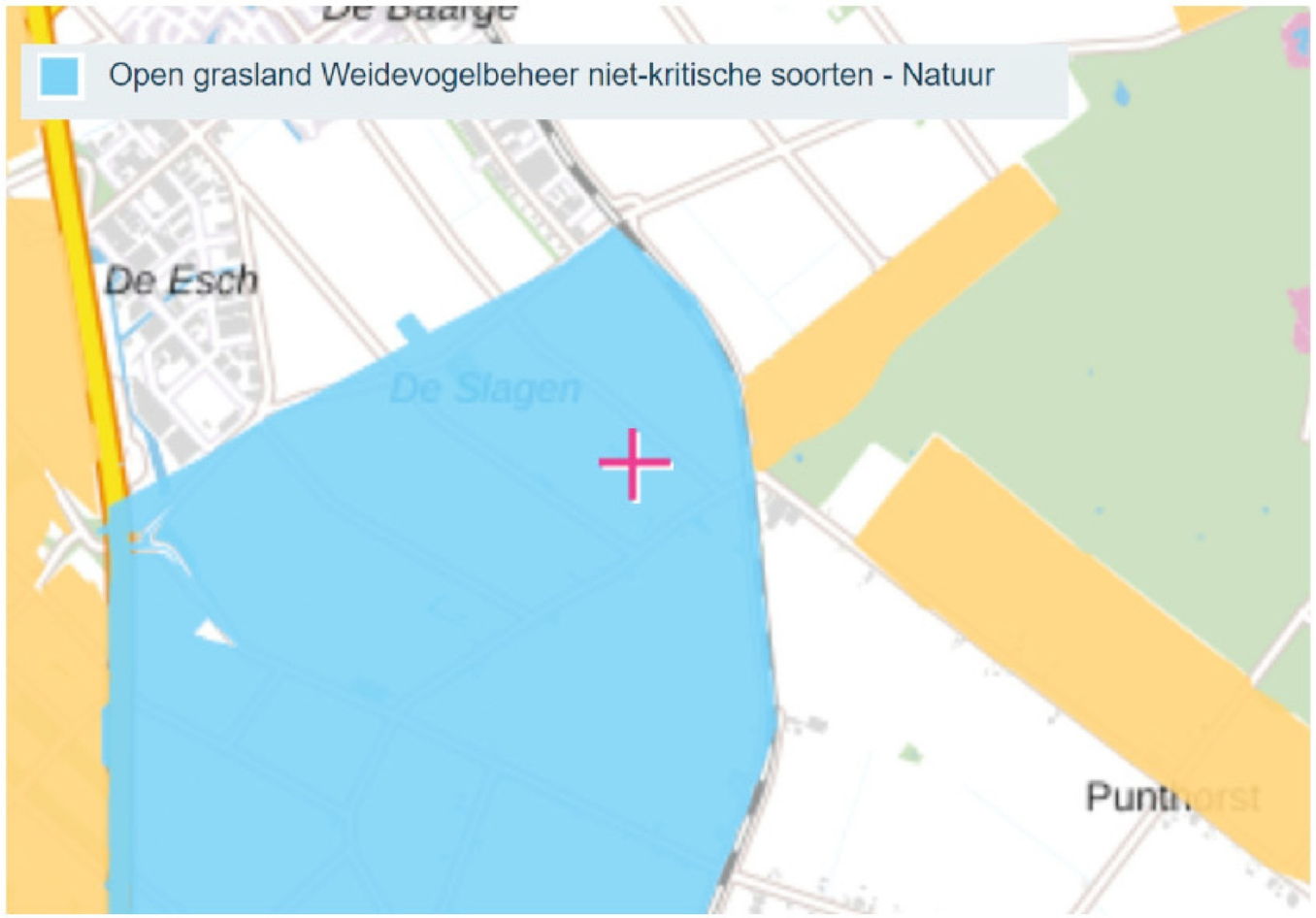


Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving













Landschapsmaatregelen en Kwaliteitsimpuls Groene Omgeving

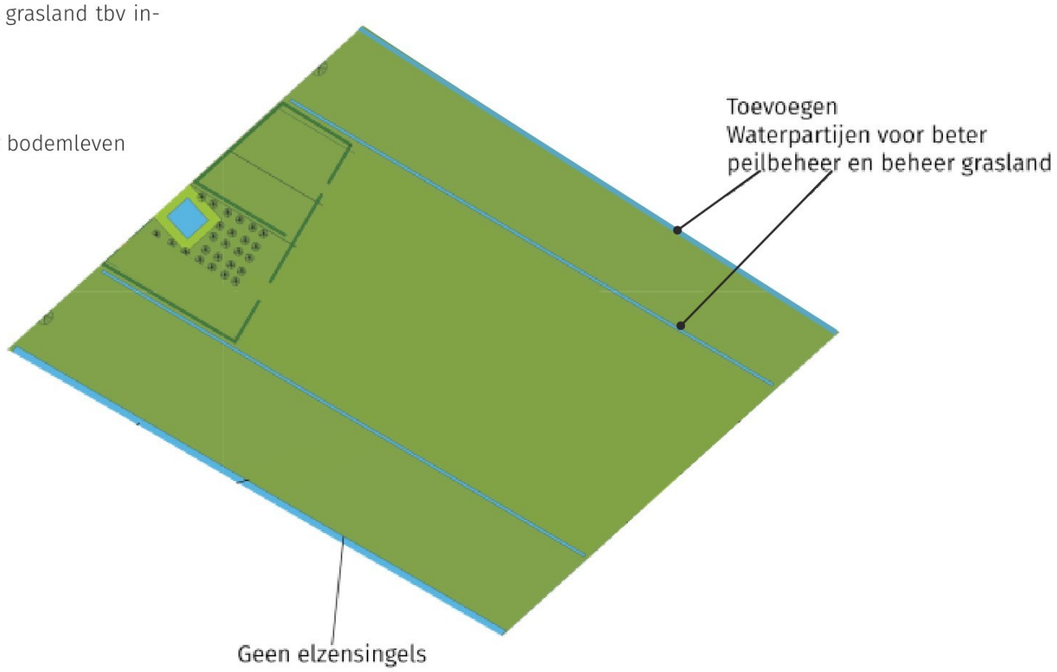
Aanbrengen subtiele hoogteverschillen in het weiland t.b.v. broedmogelijkheden

Aanbrengen meer kruidenrijk grasland tbv insecten

extensief beheer

Beter maai-en mestbeleid tbv bodemleven

Minder of geen heggen



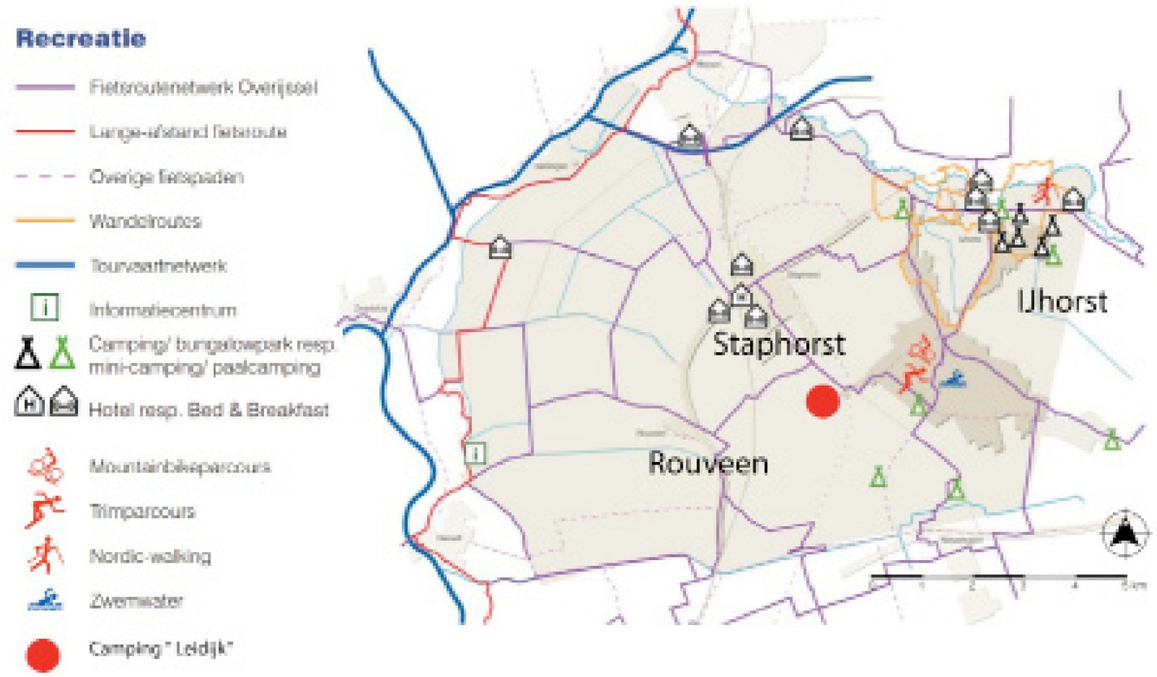
Wegingsmatrix balans KGO

Ingreep	Ruimtebeslag	Maatschappelijk	Groen/landschap	Biodiversiteit	Water/klimaat	Totaal inclusief biodiversiteit en water weging	Totaal zonder biodiversiteit en water weging
Camping Leidijk (Basisinspanning KGO)							
Planologisch buitengebied / gebiedseigen of gebiedsvreemd	-3	0	0	0	0		
Gebouwen of gebiedsvreemd	-1	1	0	0	0		
Infrastructuur camping	-1	0	0	0	0		
RecreatieFuncties camping	-1	1	0	0	0		
Samenwerking lokale initiatieven	0	1	0	0	0		
Duurzame functies	0	0	0	0	1		
Groen inrichtng	0	1	1	1	1		
Pluktuin	0	1	0	0	0		
	-6	**5**	**1**	**1**	**2**	**2**	**-1**
Verplaatsen Kuilvoer naar achter de woning (aanvullend KGO)							
	0	0	1	0	0	1	1
Planologisch buitengebied/gebiedseigen of gebiedsvreemd	-1	1	-1	0	1	0	-1
Balans						8	1
Balans zonder watermaatregelen Leidijk						6	0
Boschweg (aanvullende KGO inspanning)	Ruimtebeslag	Maatschappelijk	Groen/landschap	Biodiversiteit	Water/klimaat		
Planologisch buitengebied/gebiedseigen of gebiedsvreemd	-1	0	0	0	0		
Extensief beheer / Groen	0	0	1	1	0		
Watermaatregelen (optioneel)	0	0	1	1	1		
	-1	**1**	**2**	**2**	**1**	**6**	**2**
Balans camping en KGO Boschweg						8	2
Balans zonder watermaatregelen Boschweg						6	1

Onderscheidend vermogen

De camping is niet de eerste in de gemeente Staphorst. Waarin onderscheidt deze camping zich van de andere Campings in Staphorst (Minicampings niet meegenomen)?

- *De ligging:* de meeste campings in de gemeente Staphorst liggen in IJhorst, een dorp met een mooie bosrijke omgeving, maar niet uniek in Nederland. Staphorst en Rouveen zijn Streekdorpen met de oorsprong in de vervening en vormen de ruggengraat van het grootste deel van het ontstaan van het landschap en de cultuur van de gemeente. Een dorpscultuur die bijzonder is in Nederland. IJhorst is pas later tot ontwikkeling gekomen en heeft een totaal ander karakter. Qua setting is de camping eigenlijk uniek voor Staphorst. De omgeving van Camping Leidijk is open en nodigt uit om de omgeving te verkennen. De locatie ligt strategisch aan de dorpsrand in een afwisselend gebied op korte afstand van zowel Staphorst en Rouveen met alle voorzieningen, maar ligt ook dicht bij het Staphorster bos en is een goede uitvalsbasis voor fiets-en wandeltochten richting nabije natuurgebieden. Verder is het zwembad de Broene Eugte dichtbij voor een verfrissende duik.
- Camping Leidijk is bij uitstek georiënteerd op het leren kennen van de gemeente Staphorst en haar omgeving en gaat zoveel mogelijk de samenwerking aan met lokale initiatieven. De camping profileert zich als Startpunt voor allerlei lokale activiteiten, Rustpunt voor dagjesmensen en passanten zoals wandelaars en fietsers . Daarnaast biedt de camping faciliteiten om in een gezellige buitensetting te vergaderen, een feestje te geven of een mooie bruiloft.
- De initiatiefnemers starten de camping op geboortegrond en zijn erop gebrand om iets moois te doen met de geërfde gronden. Er zit letterlijk hart en ziel in het initiatief.
- Veel campings ruilen voormalige standplaatsen voor caravans voor chalets. Camping Leidijk doet dit juist niet. Camping Leidijk wil geen “Elitecamping” worden vol dure Chalets. Het overgrote deel bestaat uit reguliere Kampeerplekken voor tenten, caravans en campers.
- De camping is nieuw en heeft daarom de uitgelezen kans om van het begin af aan zo duurzaam mogelijk te zijn. Energie wordt zoveel mogelijk duurzaam opgewekt ,water wordt zoveel mogelijk hergebruikt en er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van lokale biologische producten.











De ontwikkeling van de camping in de woorden van de initiatiefnemers:

Unieke camping

Onze camping heeft als doelgroep 50+ en jonge gezinnen. Tevens zal onze camping voor minder valide mensen ook toegankelijk zijn.
In de recreatieruimte en het sanitairgebouw zal hier rekening mee gehouden gaan worden.

Door ruime kampeerplekken en de nodige begroeiing, creeëren wij rust en ruimte zodat iedereen kan genieten van de omgeving.
In de huisreglementen zullen we dit ook vast leggen, zodat we dit ook kunnen handhaven.

Om verder een goede en gezonde basis te hebben voor de exploitatie van de camping, hebben we gebruik gemaakt van o.a. de cijfers van het CBS,
verder de gegevens die bekend zijn bij de gemeente en van SVR (stichting vrije recreatie).
Het unieke van de camping zal zijn dat er gedacht wordt aan de mensen die er komen.

Hoe zien de eerste jaren eruit?

Het eerste jaar zal een opstart jaar zijn, waarin de investeringen gedaan gaan worden en de diverse begroeiingen zullen worden aangebracht.
Het tweede en derde jaar zal de winst groter zijn dan het 1e jaar, er wordt dan ook gekeken of er nieuwe investeringen gedaan kunnen worden.
De omzet in het eerste jaar zal bestaan uit: de omzet van 35 kampeerplaatsen en 24 camperplaatsen. In het tweede jaar hopen wij de kampeerplaatsen uit te breiden naar 40 kampeerplaatsen.

Daarnaast zit er in de omzet een bedrag wat zal worden omgezet door het eetgelegenheid (rustpunt) en door het verhuur dmv Bed & Breakfast.
Verder zit er in de omzet een bedrag wat opgebracht wordt door diverse en hier moet je denken aan verkoop ijs, arrangementen en verhuur moestuintjes.

Om economisch het jaar rond te krijgen zijn er 2 B&B plekken en worden er Glampingtenten verhuurd en is er de wintercamping. Verder zal de winkel met plaatselijke produkten en de eetgelegenheid (rustpunt) het hele jaar open zijn.

Tevens is de ijsverkoop er het hele jaar , ook op de mooie winterdagen die er steeds meer zijn.

De bedrijfswoning zal voor de helft gebruikt worden door de camping. Het zal een eigen ingang met eigen sanitair etc. hebben. Het is een onderdeel van de verhuring en als kosten meegenomen in onderstaand bedrag.

De ontwikkeling van de camping in de woorden van de initiatiefnemers:

De groei in jaren

Doordat de camping een naamsbekendheid krijgt en meegaat in het verhaal van de gemeente Staphorst over Recratie en Toerisme komen er meer mensen naar de camping en zal de dichtheid in de maanden beter worden. Ook zal er reclame gemaakt worden om in de winter te kamperen.
Na de eerste en tweede jaar zal er een investering gedaan worden om de groei te ondersteunen, zodat er in het 3e jaar een grotere omzet plaats kan vinden.
Na het 3e jaar zal de groei plaats vinden in een uitbreiding van het aantal camping en camper plaatsen en B&B plek. Verder is het bedoeling om de groei van het Rustpunt uit te breiden met vergaderingen en partijen.

De toekomst

In de toekomst zal de kampeerplaatsen beginnend met 35 plaatsen, in het tweede jaar met 40 plaatsen uitgebreid gaan worden naar 50 plaatsen.
In de toekomst zal de camperplaatsen beginnend met 24 plaatsen uitgebreid gaan worden naar 30 plaatsen.
In de toekomst zal de glampertenten beginnend met 2, in het tweede jaar naar 4 en als doel uitgebreid worden naar 8.

De B&B plaatsen beginnend met 2 op de bovenverdieping zal in de toekomst uitgebreid worden met nog 1 beneden naar een totaal van 3 B&B plekken.

Eetgelegenheid(rustpunt): zal zich bezighouden met de verkoop van de gezonde tour, dat wil zeggen zoveel mogelijk natuurlijk en uit eigen tuin, denken valt aan broodjes gezond etc. Daarnaast de verkoop van pannekoeken, poffertjes en patat/snacks. Met de opkomende industrie, vrij dichtbij, bestaat er een mogelijkheid om hierop in te spelen met broodjes gezond etc. Verder natuurlijk de zaal die geschikt is voor een lunch en of bespreking.

Divers: voor de arrangementen zal er contact gezocht worden met het zwembad en daarnaast zal er contact gezocht worden met de klootschiet vereniging om leuk arrangementen samen te stellen.
Natuurlijk ook met de plaatselijke fietswinkel voor het verhuur van fietsen etc. Met als vertrekpunt de camping.

Divers: voor de verkoop van de produkten in de winkel wordt contact gezocht met de plaatselijke middenstand (Huisman, Ubak) en boeren in de omgeving, denkend aan honing, eieren, melk, kaas, vlees etc.

Divers: er is inmiddels goed contact met de Stichting Recreatie en Toerisme om diverse mogelijkheden door te nemen. Er ligt al een uitnodiging, gedaan door de stichting, om gebruik te maken van hun site, die binnenkort in de lucht gaat.
Ook worden de mogelijkheden onderzocht om de camping als vertrekpunt te gebruiken voor diverse fietstochten en of wandelroutes door het mooie Staphorst
In de toekomst is er verder nog de mogelijkheid om een trekkersveld te realiseren. Dit veld is geschikt voor degene die met een klein tentje een nacht of twee willen blijven en dan weer verder willen gaan.

Mogelijkheden

Er bestaat een ruime mogelijkheid om de camping uit te breiden. De uitbreiding zal zijn in het aantal kampeerplaatsen en camperplaatsen als ook in het aantal glampers en B&B plaatsen.
Daarnaast bestaan er de uitbreiding van diverse arrangementen.
Ook het eetgelegenheid Het Rustpunt heeft nog vele mogelijkheden, hierbij is te denken aan partijen, vergaderingen etc.
Ook wordt er verder gekeken naar de mogelijkheid om nog meer de plaatselijke middenstand bij de camping te betrekken.

Fasering ontwikkeling en seizoensgebondenheid:

Onderdeel	**Jaarrond?**	**Locatie**	**1e jaar**	**2e jaar**	**3e jaar**
Kampeerplekken	JA	Kampeerterrein	29 kampeerplekken	45 kampeerplekken	45 kampeerplekken
Camperplekken	JA	Kampeerterrein	24 camperplekken	24 camperplekken	24 camperplekken
Glampingtenten	JA	Kampeerterrein	2 glamping tenten	4 glamping tenten	8 glamping tenten
B&B	JA	Bedrijfswoning	B&B 2 voorzieningen	B&B 2 voorzieningen	B&B 2 voorzieningen
Het Rustpunt (eten,drinken)	JA	Achterhuis Bedrijfswoning	Rustpunt	Rustpunt	Rustpunt
Zonne-energie	JA	Boschweg			
Divers			Divers	Divers	Divers
Fietsverhuur	JA	Bedrijfswoning, externe locatie			
Klootschieten	JA?	Startpunt Achterhuis Bedrijfswoning			
Mountainbikes	onbekend	Bedrijfswoning			
Zwemmen Broene Eugte	JA	Broene Eugte			
Zonne-energie	JA	Boschweg			
Excuesies	onbekend	Bedrijfswoning			
Samenwerking met lokale initiatieven	Afhankelijk intitiaief				
Startpunt fietstochten en wandelroutes	Ja				
Nieuwe initiatieven	onbekend				

Wat vindt de lokale Stichting Recreatie en Toerisme?

De stichting Recreatie en Toerisme Staphorst vindt de plannen voor de ontwikkeling van een camping en moes/pluktuin kansrijk voor Staphorst. Het verrijkt het bestaande aanbod op een nieuwe manier.

- De (kleinschalige) omvang; dit zorgt dat het persoonlijk blijft, dat eigenaren zelf als goed gast-heer op-treden en daarmee zich als ambassadeur van Staphorst opstellen. Het geeft de kans ge-richt het juiste beeld over Staphorst naar voren te brengen. Het zorgt dat er balans blijft in leef-baarheid voor zowel inwoners als bezoekers.
- Biedt kansen aan andere recreatieve en culturele organisaties; overnachten zorgt dat bezoekers ook ac-tiviteiten willen ondernemen. De meest gedane activiteiten zijn fietsen en wandelen. Be-zoekers komen zo ook in aanraking met andere partijen. Bijvoorbeeld; een bezoek aan het muse-um, bezoek aan het winkelhart etc. Zij profiteren ook mee van de toeristen. De eigenaren willen bij ieder seizoen zelf ook passende en aantrekkelijke activiteiten aanbieden. Zodat er het hele jaar rond er bezetting is. Hierdoor kunnen andere organisaties ook jaarrond meeprofiteren. Dit is weer goed voor de lokale economie en het voortbestaan van culturele instellingen in Staphorst.
- Biedt kansen aan lokale leveranciers; de eigenaren willen streekproducten aanbieden. Dit stimu-leert de samenwerking tussen lokale aanbieders van streekproducten en de verkoop van hun producten. Het is ook een mooi middel om het verhaal van de aanbieders, en daarmee het beeld en historie van Staph-horst onder de aandacht te brengen. Het zorgt ook voor draagvlak tussen (agrarische) aanbieders en inwoners in de omgeving.
- De pluktuin wordt een nieuwe plek waar juist met name inwoners uit Staphorst terecht kunnen voor een uitje. Het is tegelijkertijd een plek voor educatie en voorlichting over wat er in de directe omgeving groeit en bloeit.
- Het vormt een aanvulling op het bestaande aanbod.
- De camping biedt kansen voor combinatie van verblijf en evenementen; het is een plek die het mogelijk maakt om te overnachten als aanvulling bij een evenement. De locatie is centraal gele-gen tov het eve-nemententerrein, de crossbaan, en de boswachterij.
- Overnachten levert toeristenbelasting op; met de inkomsten is de gemeente Staphorst in staat de ge-meenschappelijke voorzieningen op peil te houden. Denk bijvoorbeeld aan onderhoud van fiets- en wandelpaden. Zo helpen bezoekers mee aan een aantrekkelijke woon- en leefomgeving in Staphorst.

beter **bouwen**