

Informatienota voor de raad

Datum 25 oktober 2022

Onderwerp	Art. 45 vragen over reclames "Gendertwijfel.nl"
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder D.S. de Jong

Informant A. Ganseij, T. Duteweert
Afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling
Telefoon 038 498 2898
Email A.Ganseij@zwolle.nl
Bijlagen 1. Art. 45 vragen over reclames "Gendertwijfel.nl"

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De beantwoording van de artikel 45 vragen van PvdA en Groenlinks over reclames "Gendertwijfel.nl"

Datum 25 oktober 2022

Toelichting op het voorstel

Inleiding

Op 9 september 2022 zijn er artikel 45 vragen gesteld door Groenlinks en PvdA over reclames van 'Gendertwijfel.nl'. De raad ontvangt door middel van deze informatienota de antwoorden op de art. 45 vragen.

Kernboodschap

Beantwoording artikel 45 vragen over reclames van "Gendertwijfel.nl"

Toelichting

Vraag 1: Is het college bekend met de posters van het manifest "gendertwijfel" die sinds enkele weken in de openbare ruimtes/abri's te lezen zijn?

Antwoord: Ja

Vraag 2: Op de website van Zwolle staat o.a.: "Uiteindelijk gaat het om alle Zwolse inwoners én om de veiligheid, weerbaarheid en sociale acceptatie van LHBTI inwoners te bevorderen."

Antwoord: Ja, daar willen we ons sterk voor maken.

Vraag 3: Bent u met indienende fracties eens dat deze campagne in de openbare ruimte niet past bij het uitgangspunt van onze gemeente dat iedereen zichzelf moet kunnen zijn en dat we een inclusieve gemeente willen zijn? Kunt u verklaren hoe het toelaatbaar is dat deze posters opgehangen kunnen worden in onze gemeente?

Antwoord: Reclame in de openbare ruimte moet inderdaad passend zijn.

De reclame in de openbare ruimte (bushokjes, A0 displays, mupi's, billboards) wordt verzorgd door commerciële partijen, waarmee de gemeente een contract heeft gesloten. Het staat de reclame-exploitanten vrij reclame-uitingen in hun meubilair aan te brengen mits het voldoet aan de Reclame Code. Als de reclamecommissie vaststelt dat de campagne hiermee in strijd is, dan kunnen we de campagne uit de openbare ruimte laten verwijderen. Zolang dat niet het geval is, moet worden uitgegaan van het recht op vrijheid van meningsuiting en dat dient te worden gerespecteerd ook als de boodschap niet bevalt.

Vraag 4: Is het college met de indienende fracties eens dat het verstrekken van onvolledige, eenzijdige informatie over de nieuwe transgenderwet schadelijke gevolgen kan zijn voor trans personen? Kunt u aangeven hoe het college nu - naar aanleiding van deze huidige reclame- hier aandacht aan kan besteden?

Antwoord: wij respecteren ieders mening over het wetsvoorstel dat het gemakkelijker maakt om het geslacht in de geboortekte te veranderen. We betreuren het dat de reclames als kwetsend worden ervaren door sommige Zwollenaren. De campagne is inmiddels voorbij, maar desondanks zou het ook lastig geweest zijn om de posters te verwijderen. Dit heeft te maken met vrijheid van meningsuiting en vrijheid van leveranciers om reclame op te hangen.

Datum 25 oktober 2022

Vraag 5: Wat zijn de stappen die de gemeente kan nemen om de gelijkheid en het veiligheidsgevoel van deze groep te herstellen en blijvend te bewaken? Bent u bereid om deze stappen te nemen? Zo ja, op welke manier(en)? Zo nee, waarom niet?

Antwoord: Ja, we blijven ons hard maken voor een inclusieve stad en het tegengaan van discriminatie. In deze specifieke kwestie gaan we geen stappen ondernemen omdat, ten eerste, de campagne inmiddels is afgelopen. Ten tweede, is het ter beoordeling van de reclamecode commissie of, en welke, stappen gezet zouden moeten worden.

Vraag 6: Zwolle is een Regenboogstad en werkt samen met de stad hard aan de uitvoering van de Regenboog Agenda. In het weekend van 25 augustus - Pride Weekend 2022- zorgde gemeente Zwolle voor een overduidelijke statement van een inclusieve gemeente. Op 09 september opent de tentoonstelling Celebrating the Unseen in Zwolle. Deze zijn enkele recente vormen waarmee Zwolle gedurende het jaar duidelijk uitdraagt dat we allemaal ons zelf mogen zijn, dat er bewustwording wordt gecreëerd.

Antwoord: klopt.

Vraag 7: Deze desinformatie in de openbare ruimte past niet naast deze uitingen en streven van de gemeente. Hoe kijkt het college naar de uitlatingen van de organisatie "gendertwijfel" tegen deze achtergrond?

Antwoord: Met Inclusief Zwolle als speerpunt in het coalitieakkoord en het nieuwe beleidsplan Diversiteit & Inclusie is duidelijk dat we willen dat in Zwolle iedereen zichzelf kan zijn. Of de boodschap en uitingen van de reclamecampagne van "Gendertwijfel.nl" wel of niet discriminerend waren zou ter beoordeling aan de Reclame Code Commissie zijn geweest.

Vraag 8: Wat is de visie van het college ten opzichte van toelaatbaarheid van reclame-uitingen in de openbare ruimte die desinformatie bevatten of hiernaar verwijzen, discriminerend zijn of hiernaar verwijzen, de veiligheid van bepaalde groepen betreffen? Hoe kan het college voorkomen dat deze in de openbare ruimte van onze gemeente worden opgehangen?

Antwoord: Op grond van artikel 2 van de reclamecode zijn discriminerende reclame-uitingen in de openbare ruimte verboden. Of een bepaalde reclame-uiting hier wel of niet onder valt, is ter beoordeling aan de Reclame Code Commissie.

Vraag 9: Is het college bereid om melding te maken bij de onafhankelijke Nederlandse Reclame code Commissie om deze reclame-uiting aan te melden als discriminerende uitlating? Zo nee, waarom niet?

Antwoord: Nee, maar Zwollenaren die het kwetsend vinden kunnen hier melding van maken bij de Nederlandse Reclame Code Commissie.

Vraag 10: Bent u bereid om uiterlijk 2023 met de raad in gesprek te gaan om een verbod op discriminatie op te nemen in de reclameregels, zoals die ook al opgenomen is in artikel 2 van de reclamecode?



Datum

25 oktober 2022

Antwoord: Het college acht opname van een verbod in gemeentelijke reclameregels niet noodzakelijk aangezien er reeds een landelijk verbod op discriminerende reclame-uitingen van toepassing is (art. 2 reclamecode). (zie ook antwoord vraag 8).

Openbaarheid

Dit voorstel is openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer